

ahorrado la tautología— y sabría que el Significante del signo verbal no está asociado a un “objeto” en particular sino a una representación psíquica, concepto o Significado. Lamentablemente, este tipo de discurso se da con demasiada frecuencia en el ámbito académico.

Volviendo al comentario de Siegfried Maser citado anteriormente, mientras quienes tenemos la responsabilidad de poner en contacto a las nuevas generaciones con las disciplinas del Diseño no nos pongamos a la tarea de elaborar conceptos claros expuestos con una terminología precisa, en otras palabras, mientras no construyamos una sólida Teoría disciplinar científicamente fundamentada, el Diseño —y el Diseño Gráfico en particular— seguirá siendo *tierra de nadie*, expuesta a la devastación semántica de los bárbaros de turno.

### Referencias bibliográficas

- Burdek, Bernhard E. (1991): *Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung*. En castellano: (1999): *Diseño. Historia, teoría y práctica del Diseño Industrial*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Chaves, Norberto (1990): *La Imagen Corporativa*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Freud, Sigmund (1921): *Massenpsychologie und Ich-Analyse*. En castellano (1998): *Psicología de las masas y análisis del Yo*. Obras Completas, Volumen XVIII. Amorrortu editores. Buenos Aires.
- Hollis, Richard (1994): *Graphic Design*. En castellano (2000): *El Diseño Gráfico. Una historia abreviada*. Ediciones Destino/Thames and Hudson. Eslovenia.
- Magariños de Morentin, Juan A. (1983): *El Signo. Las fuentes teóricas de la semiología*.
- Saussure, Peirce. Morris. Hachette. Buenos Aires.
- Nietzsche, Friedrich (1871): *Die Geburt der Tragödie, Oder: Griechentum und Pessimismus..* En castellano: (2001): *El nacimiento de la tragedia o Grecia y el pesimismo*. Alianza Editorial. Madrid.
- Ñ revista de cultura (2008): *La forma gráfica del discurso. Sobre la tipografía y su papel en la comunicación*. Número 241, del 10 de mayo, página 16.
- Real Academia Española. (2001) *Diccionario de la Lengua Española*. Vigésima Segunda Edición. Madrid.
- Saussure, Ferdinand de (1916): *Cours de Linguistique Générale* (publicada por Charles Bally y Albert Séchéhayé con colaboración de Albert Riedlinger) En castellano: (1994) *Curso de lingüística general*. Losada. Buenos Aires.
- Valdés de León (2005): *Cinco posibles maneras de mirar la imagen*. XIII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.
- Valdés de León, G. A. (2008): *Dialéctica del Signo: hacia una teoría unificada del Signo Lingüístico*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Volumen X. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

## El desafío de las cuestiones teóricas: la enseñanza de la historia del arte en carreras vinculadas al diseño

Eleonora Vallazza

Los programas curriculares de una carrera universitaria, como bien se sabe públicamente, dependen de diseños que responden a criterios pedagógicos, sociales y culturales dictados, en alguna medida por entidades gubernamentales que tienen como fin coordinar y supervisar la formación de profesionales universitarios.

Siguiendo la estructura jerárquica y piramidal de todo sistema educativo, inmerso por supuesto en un determinado contexto histórico y socio-cultural, sería la institución educativa la encargada de cumplir con ese diseño curricular.

Dentro de la institución académica, es el profesor titular de la materia, quién debe responder en alguna medida, a toda una serie de consignas preestablecidas por las características propias de la materia que dicta, pero a su vez debe responder a exigencias propias de la institución a la cual pertenece.

Desde mi parecer, éste sería el punto de inflexión del sistema educativo universitario, ya que el profesor tiene la facultad de aplicar estrategias de enseñanza que le permitan formar profesionales responsables, creativos y por sobre todo capaces de emitir juicios críticos en principio frente a los contenidos propios de la materia en cuestión, y en segunda instancia y como resultado y fruto de ese ejercicio crítico, frente a la realidad que enfrenta día a día como profesional, pero sobre todo como ser humano.

Una vez expuesta la introducción general, paso a desarrollar el tema en cuestión, vinculado concretamente a la enseñanza de materias, conocidas generalmente como las “teóricas”, y en particular darle una especial atención a la enseñanza de la historia del arte en carreras vinculadas al diseño.

Como para introducirme en el tema me animo a afirmar que el modelo de aprendizaje tradicional de materias como Historia del Arte no responde a esta idea del profesional creativo e independiente. Para llegar a esta conclusión me baso en que este modelo en general está diseñado bajo el concepto de bloques de información que suelen servir como marcos de referencia para las materias “prácticas” en carreras que centran su formación en el diseño de la imagen. Si bien esta base de “referencias” es reconocida históricamente como fundamental para una formación integral en carreras que giran su formación sobre el diseño y la imagen, considero que no viene siendo lo suficientemente aprovechada y explotada en todas las dimensiones que una disciplina como la historia del arte permite experimentar.

Por otro lado, quiero aclarar que al hablar de modelo de aprendizaje tradicional, también me estoy refiriendo a un modelo de enseñanza basado y centrado en el docente, en donde el profesor dicta los contenidos, la forma de interpretarlos y de evaluarlos. En este modelo, el alumno ocupa un lugar completamente receptivo, pasivo. El eje estructural de ese modelo, va a estar dado por los temas del programa diseñado por el profesor y

por los objetivos de aprendizaje.

En puntos opuestos a esta forma de enseñanza se encuentran algunos modelos que vienen siendo experimentados por investigadores de la enseñanza y pedagogos que buscan objetivos contrarios a los expresados anteriormente.

Considero importante destacar, previamente al desarrollo de otro tipo de propuesta pedagógica, la importancia de la formación estética durante el proceso de educación curricular de un alumno.

El arte es una manifestación de la experiencia humana traducida en expresiones estéticas representadas y codificadas según las características propias de la cultura y época a la que pertenece esa obra de arte. Por lo tanto, el arte en sus diversas expresiones, se hace presente de diferentes modos en la vida cotidiana de todos nosotros. Es por éste motivo (por ser una expresión humana) que forma parte de manera obligatoria en el curriculum escolar desde la más temprana edad. Todo alumno, desde sus inicios en el sistema educativo, tiene el derecho a tomar contacto con obras de arte bajo sus más variadas manifestaciones (plástica, música, danza, etc.). También tiene derecho a comprender y producir arte a través de esos diferentes lenguajes y productos artísticos. Por otro lado es conocido, el rol que juega el arte, como comunicador, como medio estético de comunicación de sentimientos, emociones y conceptos. Es por esto, y siguiendo la línea de varios investigadores, que considero al arte como una manifestación de vida, como una experiencia vital.

Continuando con esta idea, resulta incompatible el modelo de educación tradicional de la historia de esas experiencias vitales pasadas, pero vividas al fin, como bloques de información estancos transmitidos de manera unilateral y unidimensional.

Una manera diferente de plantear el estudio de la historia del arte, puede ser aquella basada en un modelo de aprendizaje fundamentado en el concepto del "problema". El objetivo último de este tipo de modelo es el de recorrer caminos que conduzcan a la reflexión crítica tanto del docente como del alumno.

Este modelo esta basado en tres ideas fundamentales sobre la educación:

- La comprensión surge en la interacción con el medio ambiente, y de las necesidades e inquietudes del alumno.
- La inquietud por conocer algo o resolver un problema es el estímulo necesario para el aprendizaje y determina la naturaleza y organización de lo que se aprende.
- Los conceptos no son estáticos ni representan la máxima verdad: el conocimiento es producto de un desarrollo progresivo que es mediado y configurado en la interacción social.

Los principios de este modelo no tradicional están expuestos hasta este punto, pero aún no he hecho referencia a su aplicabilidad de la enseñanza de una asignatura teórica como ser "Historia del Arte". Para empezar a vincular, puedo decir que una manera creativa para enfocar la materia podría ser a partir de preguntas muy generales como por ejemplo ¿Cuál es el objeto de la historia del arte? ¿Qué categorías de análisis se pueden em-

plear para estudiar y analizar la historia del arte?

A partir de este tipo de propuestas y preguntas, un docente incentiva críticamente al conocimiento de nuevos contenidos a partir del análisis de casos concretos, describiendo así el criterio y la lógica sobre la que se organiza el corpus de información de dicha asignatura.

Categorías como las de contexto histórico, contenido y forma sirven para el análisis de cualquier obra de arte, desde la prehistoria hasta la postmodernidad. Otro modelo para organizar un curso a partir de este tipo de propuesta pedagógica, podría estar basado en conceptos como el de estilo y género, siendo útiles como en el caso anterior, para analizar obras de diferentes contextos sociales e históricos.

Como conclusión puedo afirmar que la selección de contenidos para el dictado de una materia teórica como por ejemplo "Historia del Arte" en carreras universitarias vinculadas a la práctica de la imagen como la profesión de diseño, debería estar pensada tanto desde la institución como desde el lugar propio del docente, como un medio para adquirir nuevos conocimientos pero también para reflexionar sobre el lugar que cada sociedad y época le fue dando al arte y a la imagen.

#### Referencias bibliográficas

- Tappan Velázquez, Martha (2006). *Los cursos de historia del arte en la enseñanza del diseño*. Revista Encuadre. Universidad Anáhuac: México Norte.
- Akoscuky, Judith y Brandt, Ema (1999). *Artes y Escuelas. Aspectos curriculares y didácticos de la educación artística*. Barcelona: Paidós.

## El papel de las nuevas tecnologías en los vínculos humanos

Marcia Veneziani

"...Y si volvemos a referirnos a la soledad, se hace cada vez más claro que ella, en el fondo, no es nada de lo que se pueda tomar o dejar. Somos solitarios. Uno puede a este respecto ilusionarse y hacer como si no fuera así. Eso es todo. Pero cuánto mejor es reconocer que lo somos; aún más: partir de aquí. Ciertamente, entonces sucederá que experimentaremos vértigo, pues todos los puntos en que nuestros ojos solían descansar, nos son quitados: nada hay ya cercano, y todo lo lejano lo es infinitamente. Quien fuese transportado, casi sin preparación ni transición, desde su cuarto a la cúspide de una gran montaña, sentiría algo parecido; una inseguridad sin igual, un estar a la merced de algo desconocido lo anonadaría; se imaginaría estar cayendo, o se creería lanzado al espacio o estallado en mil pedazos: ¿Qué prodigiosa mentira debería inventar su cerebro para poder dar alcance a sus sentidos y serenarlos?. Así cambian todas las distancias, todas las medidas para aquél que se vuelve solitario; de estos cambios, muchos acacen de improviso, y como en el hombre de la montaña, nacen entonces figuraciones extraordinarias y sensaciones extrañas que parecen desarrollarse hasta sobrepasar todo lo soportable..." Rainer Maria Rilke (1875-1926) <sup>1</sup>