

dagógicas de estimulación y trabajo de lectura teórica. Y en cuánto al segundo ejemplo, en un margen importante, podemos estar satisfechos del nivel académico y pedagógico de la mayoría de nuestros profesores.

A su vez se realizan entrevistas personalizadas con los profesores en el marco del programa de comunicación pedagógica, intercambiando opiniones y propuestas con los resultados de la encuesta de calidad.

### **Orientación al estudiante**

Esta oficina depende de gestión académica y es un servicio de atención personal y *online* a todos los estudiantes de la facultad. Está abierta de 8 a 20 todos los días, los temas que allí se tratan son de carácter administrativo y se refieren a las inscripciones tanto de cursadas y exámenes finales, a problemas administrativos, e información de toda clase que el estudiante puede precisar. Hay dos niveles de trabajo, una primera entrada de la solicitud, personal u *online*, y un segundo nivel de interpretación de la solicitud, derivación y resolución de la misma.

Se trabaja intensamente en la constitución y eficacia del equipo de gente, y en la simplificación constante de los procedimientos de trabajo.

### **Programa evaluación docente**

Todos los cuatrimestres se realiza la evaluación general de los profesores de la facultad, para lo cual se organiza un entrecruce de indicadores de diversa naturaleza, como por ejemplo, el desempeño, la participación y colaboración en el proyecto pedagógico, las encuestas de calidad, las observaciones de clases y los casos académicos y conflictos que se registren.

Esta información se procesa y se trabaja con otros departamentos a fin de ajustar la planificación y establecer un monitoreo permanente de la calidad académica.

### **Casos académicos**

Este programa consiste en recepcionar los conflictos tanto individuales como grupales, por nota en mano o correo electrónico, de los estudiantes con respecto a sus profesores, y en citar al profesor e intervenir en el nivel que se considere necesario, para resolver o armonizar la relación vincular y pedagógica.

Los casos académicos han disminuido tan considerablemente que se puede afirmar que de varios cientos de casos en el año 2005, en 2008 se registraron sólo 11 casos.

Este espectacular descenso, por supuesto se debe a las diferentes líneas de acción que viene desarrollando la facultad para el mejoramiento de la calidad en el aula.

### **Archivo de documentación académica**

En el año 2006 se creó el archivo de documentación académica, administrado por gestión, que contiene los siguientes documentos: Programas de todas las asignaturas, Planificaciones modelos y versiones de los profesores, Guías de trabajos prácticos finales, Síntesis de la signatura, Referencia al proyecto pedagógico al que pertenece y Estatus de la asignatura: activa, inactiva, electiva.

### **Jornadas de Reflexión Académica**

Gestión Académica coordina, organiza y lidera las Jornada

das de Reflexión Académica desde el año 2005.

Este es un fundamental espacio, en el cual los profesores debaten, analizan y proponen líneas de acción en cuanto a lo pedagógico, a partir de las propuestas de la facultad. En las XVII Jornadas del año entrante, la temática central es el Portfolio de asignatura, como recurso de reflexión académico-pedagógica. El portfolio de la asignatura, es la recopilación organizada de la producción de los estudiantes, tanto de cursada como la producción final.

De esta manera la Facultad de Diseño y Comunicación comienza en su conjunto una nueva etapa, de rica reflexión y utilización de los portfolios de las asignaturas, tanto a nivel académico, para la coordinación de las asignaturas, a nivel pedagógico para trabajar desde las estrategias a la evaluación y como un generador de material riquísimo tanto a nivel de contenidos como de posibles herramientas pedagógicas.

Las Jornadas de Reflexión Académica del año 2009, marcarán un hito en la vanguardia pedagógica, que la Facultad de Diseño y Comunicación viene impulsando desde hace 2 décadas.

### **Reuniones con profesores MAP**

El Programa de las horas MAP, se encuentra dividido en dos grandes áreas, la atención de estudiantes por parte de los profesores y la producción reflexiva de los profesores. En esta segunda área, gestión coordina las reuniones de trabajo, que habitualmente coinciden con la primera hora MAP de cada cuatrimestre, donde se tratan diferentes temáticas pedagógicas, académicas o administrativas de importancia coyuntural. En el último cuatrimestre, segundo de 2008, 297 profesores estuvieron involucrados en el Programa, haciendo del mismo espacio esencial de coordinación de acciones dentro de la facultad.

### **Participación en planificación**

El grupo de planificación está formado por varias áreas entre las cuales se encuentra gestión académica, que de manera minuciosa y profesional, entrecruza los diversos indicadores que se tienen en cuenta para formalizar la asignación de los profesores de la facultad, que se les entrega con muchos meses de anticipación.

El Equipo de Gestión está formado por 12 personas en estos momentos, que construyen mancomunadamente el área que sin lugar a dudas se caracteriza por la creatividad, la pro-actividad y la constante disposición para enfrentar los cambios y desafíos de la hermosa tarea que llevamos a cabo, central en el funcionamiento de la facultad de Diseño y Comunicación.

## **Memoria del Equipo de Contenido**

### **Roberto Céspedes**

Este escrito tiene por finalidad describir el contexto de creación del Equipo de Contenidos perteneciente a Gestión Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La calidad académica universitaria se cimenta en la capacidad de investigación de los cuerpos científicos, en la

eficacia pedagógico-didáctica para la transmisión de conocimientos de los claustros académicos y en la eficiencia y pertinencia de la extensión sobre la comunidad de destino de la correspondiente casa de estudios.

La tarea académica es seguramente, en gran parte de las instituciones del mundo, el núcleo central de la actividad universitaria. Las universidades poseen distintos criterios de acción en lo que respecta a la transmisión del conocimiento y esto se refleja fácilmente en diferentes estructuras organizativas, distintas modalidades de dictado de asignaturas, diversas formas de evaluación y acreditación, entre otras características que definen lo que se da en llamar “estilo pedagógico” de cada universidad.

Con el objeto de aunar criterios y consolidar un estilo pedagógico propio, la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP se propuso un determinado recorrido del contenido académico de las disciplinas impartidas, desde que son comunicados a los posibles ingresantes -tanto estudiantes como profesores- hasta la verificación de los resultados de la tarea académica de estudiantes y graduados.

Hay contenidos abiertos al público en general que se difunden en la página web con las carreras, conceptos clave, una breve presentación y el plan de estudios. También allí, una grilla sintetiza los temas, los contenidos básicos, las correlatividades y los trabajos finales de las distintas asignaturas de cada carrera. A través de un enlace puede conocerse además el contenido de las asignaturas y su finalidad.

Existen por otra parte, contenidos focalizados en docentes y estudiantes que apuntan a la tarea académica propiamente dicha. Cada asignatura, en este caso, cuenta con el consabido programa del que se desprende la planificación académica como adaptación de dichos contenidos a la realidad del aula y el perfil del profesor.

Finalmente cada asignatura prevé una guía de trabajo práctico final para el desarrollo de las competencias que desarrolla y se expresa en un portfolio que la mayoría de las veces se integra en un proyecto pedagógico por área. Por último, las carreras de grado terminan con un proyecto de graduación con la intención de una síntesis final de contenidos aplicada a la solución de un problema o un proyecto determinado.

Este circuito del contenido requiere de actualización y desarrollo a fin de no quedar atrasado a medida que avanza la disciplina o bien a medida que algunos instrumentos, ejercicios o ejemplificaciones van envejeciendo en favor de nuevas tendencias o perspectivas de formación profesional. Por otra parte, la investigación científica aporta nuevos conocimientos que deben tener su reflejo inmediato en la transmisión que se realiza en el ámbito académico y la mejora que se desprende de la puesta en práctica de estrategias por parte de los profesores, debe tener un espacio de rápida reacción en el desarrollo de este recorrido de los contenidos.

A fin de gestionar esos cambios y sostener el dinamismo necesario a la vez que acentuar la solidez y la excelencia académica esperada, se propone la creación de un Equipo de Contenidos. La idea es la generación, en base a experiencias previas realizadas en la Facultad, de un nuevo actor en el escenario pedagógico con el formato de grupo de trabajo con tareas compartidas e indivi-

duales. El objetivo del mismo es la actualización de los contenidos en las estrategias descriptas, la verificación constante de la coherencia, consistencia y cohesión en el ámbito de los conocimientos y competencias desarrollados y finalmente la confrontación de la metodología con los resultados obtenidos. Este equipo no reemplaza el trabajo y los aportes de los docentes sino que lo sistematiza, lo significa y lo canaliza.

En ese marco, el equipo abordará las planificaciones académicas, las guías de trabajos prácticos parciales y finales, y sopesará los resultados obtenidos en los portfolios presentados por los profesores enriqueciendo el funcionamiento de los foros y los proyectos pedagógicos y procurando la mejora constante de la propuesta académica desde la documentación y las estrategias. Esta mirada holística sobre los planes de estudio a la vez que sistemática y pormenorizada sobre cada uno de los componentes antes mencionados, irá desarrollando una cultura institucional que enfatice cada vez más en los contenidos académicos sin perder de vista el acento en la acción que los transforma en competencias profesionales. Esta actividad se realizará sobre la oferta de carreras actual y también avanzará sobre el desarrollo de nuevos programas que surjan del constante espíritu de búsqueda que la Facultad viene desarrollando.

En síntesis el rol del Equipo de Contenidos es hilvanar los contenidos, las estrategias académicas y su comunicación desde la presentación de cada carrera para su difusión, hasta el Proyecto de Graduación procurando continuidad y solidez en una perspectiva de mejora continua.

## 8º Ciclo de Eventos Jóvenes

### Luciana Cossio

Un Organizador de Eventos es un profesional que a través de la comunicación crea, organiza y produce congresos, exposiciones, ferias, festivales, shows, muestras. Está capacitado para lograr la planificación, gestión y programación de un evento, con una estrategia de comunicación empresarial adecuada como eje.

Estudiar Organización de Eventos implica aprender a desarrollar el manejo eficiente de los contactos y relaciones con profesionales y proveedores de servicios para sus eventos. Significa dominar todos los aspectos relativos a la organización de un evento, con capacidad para liderar, amplitud en la negociación, habilidad para coordinar y tomar decisiones, facilidad en la comunicación, inteligencia en la elección de recursos y dinamismo para sortear las dificultades de último momento.

El estilo pedagógico de la Facultad de Diseño y Comunicación en todas sus carreras es integrar la formación académica con la generación de proyectos que articulan el trabajo de los estudiantes en el aula con su futura realidad laboral. El Ciclo de Eventos Jóvenes está diseñado para que el futuro profesional, a través de los eventos, pueda planear una acción de comunicación que le permita obtener mayores beneficios y mejores resultados para su futuro. Esta práctica profesional permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos y traba-