

eficacia pedagógico-didáctica para la transmisión de conocimientos de los claustros académicos y en la eficiencia y pertinencia de la extensión sobre la comunidad de destino de la correspondiente casa de estudios.

La tarea académica es seguramente, en gran parte de las instituciones del mundo, el núcleo central de la actividad universitaria. Las universidades poseen distintos criterios de acción en lo que respecta a la transmisión del conocimiento y esto se refleja fácilmente en diferentes estructuras organizativas, distintas modalidades de dictado de asignaturas, diversas formas de evaluación y acreditación, entre otras características que definen lo que se da en llamar “estilo pedagógico” de cada universidad.

Con el objeto de aunar criterios y consolidar un estilo pedagógico propio, la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP se propuso un determinado recorrido del contenido académico de las disciplinas impartidas, desde que son comunicados a los posibles ingresantes -tanto estudiantes como profesores- hasta la verificación de los resultados de la tarea académica de estudiantes y graduados.

Hay contenidos abiertos al público en general que se difunden en la página web con las carreras, conceptos clave, una breve presentación y el plan de estudios. También allí, una grilla sintetiza los temas, los contenidos básicos, las correlatividades y los trabajos finales de las distintas asignaturas de cada carrera. A través de un enlace puede conocerse además el contenido de las asignaturas y su finalidad.

Existen por otra parte, contenidos focalizados en docentes y estudiantes que apuntan a la tarea académica propiamente dicha. Cada asignatura, en este caso, cuenta con el consabido programa del que se desprende la planificación académica como adaptación de dichos contenidos a la realidad del aula y el perfil del profesor.

Finalmente cada asignatura prevé una guía de trabajo práctico final para el desarrollo de las competencias que desarrolla y se expresa en un portfolio que la mayoría de las veces se integra en un proyecto pedagógico por área. Por último, las carreras de grado terminan con un proyecto de graduación con la intención de una síntesis final de contenidos aplicada a la solución de un problema o un proyecto determinado.

Este circuito del contenido requiere de actualización y desarrollo a fin de no quedar atrasado a medida que avanza la disciplina o bien a medida que algunos instrumentos, ejercicios o ejemplificaciones van envejeciendo en favor de nuevas tendencias o perspectivas de formación profesional. Por otra parte, la investigación científica aporta nuevos conocimientos que deben tener su reflejo inmediato en la transmisión que se realiza en el ámbito académico y la mejora que se desprende de la puesta en práctica de estrategias por parte de los profesores, debe tener un espacio de rápida reacción en el desarrollo de este recorrido de los contenidos.

A fin de gestionar esos cambios y sostener el dinamismo necesario a la vez que acentuar la solidez y la excelencia académica esperada, se propone la creación de un Equipo de Contenidos. La idea es la generación, en base a experiencias previas realizadas en la Facultad, de un nuevo actor en el escenario pedagógico con el formato de grupo de trabajo con tareas compartidas e indivi-

duales. El objetivo del mismo es la actualización de los contenidos en las estrategias descriptas, la verificación constante de la coherencia, consistencia y cohesión en el ámbito de los conocimientos y competencias desarrollados y finalmente la confrontación de la metodología con los resultados obtenidos. Este equipo no reemplaza el trabajo y los aportes de los docentes sino que lo sistematiza, lo significa y lo canaliza.

En ese marco, el equipo abordará las planificaciones académicas, las guías de trabajos prácticos parciales y finales, y sopesará los resultados obtenidos en los portfolios presentados por los profesores enriqueciendo el funcionamiento de los foros y los proyectos pedagógicos y procurando la mejora constante de la propuesta académica desde la documentación y las estrategias. Esta mirada holística sobre los planes de estudio a la vez que sistemática y pormenorizada sobre cada uno de los componentes antes mencionados, irá desarrollando una cultura institucional que enfatice cada vez más en los contenidos académicos sin perder de vista el acento en la acción que los transforma en competencias profesionales. Esta actividad se realizará sobre la oferta de carreras actual y también avanzará sobre el desarrollo de nuevos programas que surjan del constante espíritu de búsqueda que la Facultad viene desarrollando.

En síntesis el rol del Equipo de Contenidos es hilvanar los contenidos, las estrategias académicas y su comunicación desde la presentación de cada carrera para su difusión, hasta el Proyecto de Graduación procurando continuidad y solidez en una perspectiva de mejora continua.

8º Ciclo de Eventos Jóvenes

Luciana Cossio

Un Organizador de Eventos es un profesional que a través de la comunicación crea, organiza y produce congresos, exposiciones, ferias, festivales, shows, muestras. Está capacitado para lograr la planificación, gestión y programación de un evento, con una estrategia de comunicación empresarial adecuada como eje.

Estudiar Organización de Eventos implica aprender a desarrollar el manejo eficiente de los contactos y relaciones con profesionales y proveedores de servicios para sus eventos. Significa dominar todos los aspectos relativos a la organización de un evento, con capacidad para liderar, amplitud en la negociación, habilidad para coordinar y tomar decisiones, facilidad en la comunicación, inteligencia en la elección de recursos y dinamismo para sortear las dificultades de último momento.

El estilo pedagógico de la Facultad de Diseño y Comunicación en todas sus carreras es integrar la formación académica con la generación de proyectos que articulan el trabajo de los estudiantes en el aula con su futura realidad laboral. El Ciclo de Eventos Jóvenes está diseñado para que el futuro profesional, a través de los eventos, pueda planear una acción de comunicación que le permita obtener mayores beneficios y mejores resultados para su futuro. Esta práctica profesional permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos y traba-

jar sobre situaciones reales poniendo de manifiesto sus habilidades y competencias. Es un desafío que implica poner en juego su creatividad, imaginación y compromiso, utilizando recursos y conocimientos que se consolidan en un simulacro profesional.

Los objetivos de este Ciclo para los estudiantes de Organización de Eventos involucran: llevar adelante una propuesta de comunicación y ser responsables por el diseño e implementación de la acción, conocer los mecanismos del pre-evento (relevamiento de sede, ambientación, recursos técnicos, y pautas autorizadas para la transformación del lugar), incentivar la imaginación, la creatividad en la producción y el cuidado integral de todos los detalles que forman parte de la imagen que se proyecta (el diseño, las invitaciones, las credenciales identificatorias, el programa de actividades y la vestimenta), acercar al estudiante al conocimiento por medio de la participación en la resolución de imprevistos. Es en el cumplimiento de todos y cada uno de estos objetivos que trabajamos desde la coordinación de los Eventos Jóvenes.

Durante el Ciclo de Eventos Jóvenes además son seleccionados los mejores eventos y los grupos organizadores se hacen acreedores de pasantías rentadas en empresas de Eventos.

Nueva Sede Nuevos Aires

Desde el comienzo del segundo cuatrimestre de 2008 trabajamos acompañando a los Profesores y alumnos que participarían del 8º Ciclo. Contando con Ecuador 933 como sede y el trabajo cotidiano de su responsable Christian Toost, visitamos las aulas e instalamos una comunicación diaria que nos permitió acompañar a nuestros alumnos desde la gestación de sus eventos.

- Comunicación con los docentes: Tuvimos un primer contacto con ellos para presentarnos y así coordinar horarios para nuestra primera visita al aula.

- Comunicación con los alumnos: Primer visita al aula. En nuestra primera visita, nos presentamos y explicamos brevemente el Ciclo de Eventos, su calendario, las modificaciones realizadas en el instructivo, las fichas técnicas, como llegar a Eventos Jóvenes en el Minisitio DC y lo que esperábamos de ellos para nuestra segunda visita -a los 15 días-. En esa oportunidad explicamos que contábamos con la nueva sede de Ecuador 933 y sugerimos que fueran a visitarla para proyectar y diseñar su evento.

- Segunda visita al aula. En este encuentro retiramos la ficha de cada evento que incluía la conformación de los grupos, aquel alumno que ya era responsable de la comunicación con la coordinación del ciclo, el nombre del evento y una breve reseña del mismo. También subrayamos que la ficha que involucra lo espacial, técnico y mobiliario -es una página separada que conforma la ficha general- se cerraba en la sede misma de Ecuador con su responsable.

- Visitas a la sede de Ecuador. Desde el primer contacto con los alumnos del ciclo de eventos los invitamos a conocer la sede para diseñar adecuadamente sus eventos. Hubo visitas individuales de alumnos, de docentes, grupales y también organizamos -cuando fue posible- que dictaran una de sus clases en la sede para juntos apreciar, conocer, medir e inspeccionar cada espacio.

- Fichas y programas. Cada grupo fue entregando una ficha que contaba con los integrantes del grupo, el responsable del mismo, el nombre del evento, los sponsors -en los casos que tuvieran- y una breve reseña del evento. Con esta información, sumada a la ficha técnica que detalla el espacio necesario para el desarrollo del evento, los requerimientos técnicos y mobiliarios, fuimos designando a cada grupo el día, horario y espacio adecuado.

- Programa del Ciclo de Eventos Jóvenes. Una vez definidas las fechas, horarios y lugares de cada evento, conformamos el programa completo del Ciclo donde se aprecian día por día, cada evento con su reseña, la cátedra a la que pertenecen, cada uno de los alumnos organizadores, los horarios y lugares.

- Difusión. Con el programa del Ciclo ya impreso, visitamos nuevamente las aulas para entregarlo y explicamos con qué carteleras contarían en cada sede (cuatro en Mario Bravo, una en Ecuador y una en Jean Jaurès) para colocar las piezas gráficas de sus eventos. Subrayamos este punto posteriormente con los docentes para que incentivaran a los grupos a utilizar las carteleras.

El resultado, por demás gratificante, fueron 60 interesantes eventos con identidad propia que se desarrollaron del 17 al 28 de noviembre. Incluyendo por primera vez, 5 eventos deportivos que se llevaron adelante en el Club Ciudad de Buenos Aires, un festival de cortos para el cual los alumnos de Organización de Eventos trabajaron con el área de Cine y Televisión de la Facultad y cuyo corto ganador será proyectado en Expotrastienda 2009 y un Festival Musical que trajo a nuestra Facultad bandas reconocidas de la escena porteña.

Gracias al esfuerzo de todos los sectores que comprometidos con el Ciclo acompañamos a los alumnos en esta forma diferente de estudiar, sumado al aporte de siempre de los docentes, el Ciclo de Eventos Jóvenes fue un verdadero éxito.

Recogiendo las impresiones positivas de profesores y alumnos al finalizar esta etapa, asumimos para el próximo 9º Ciclo de Eventos Jóvenes el desafío de generar más eventos, superándonos en calidad y creatividad, convocando a los docentes a un trabajo de mayor interrelación para el enriquecimiento propio y del área ¡Hasta el 9º Ciclo de Eventos Jóvenes!

Centro de Producción DyC. De la imagen literal a la segmentada

Daniela V. Di Bella

Barthes opone dos maneras de aprehender una (misma) fotografía, lo que llama foto del fotógrafo y foto del espectador. La primera utiliza la información contenida en la foto, signos objetivos, un campo codificado intencionalmente, dependiendo del conjunto que él llama el studium; la segunda utiliza el azar, las asociaciones subjetivas y descubre en la foto un sujeto parcial de deseo, no codificado, no intencional, el punctum. (La imagen. Aumont J, 1992:134)