

jar sobre situaciones reales poniendo de manifiesto sus habilidades y competencias. Es un desafío que implica poner en juego su creatividad, imaginación y compromiso, utilizando recursos y conocimientos que se consolidan en un simulacro profesional.

Los objetivos de este Ciclo para los estudiantes de Organización de Eventos involucran: llevar adelante una propuesta de comunicación y ser responsables por el diseño e implementación de la acción, conocer los mecanismos del pre-evento (relevamiento de sede, ambientación, recursos técnicos, y pautas autorizadas para la transformación del lugar), incentivar la imaginación, la creatividad en la producción y el cuidado integral de todos los detalles que forman parte de la imagen que se proyecta (el diseño, las invitaciones, las credenciales identificatorias, el programa de actividades y la vestimenta), acercar al estudiante al conocimiento por medio de la participación en la resolución de imprevistos. Es en el cumplimiento de todos y cada uno de estos objetivos que trabajamos desde la coordinación de los Eventos Jóvenes.

Durante el Ciclo de Eventos Jóvenes además son seleccionados los mejores eventos y los grupos organizadores se hacen acreedores de pasantías rentadas en empresas de Eventos.

Nueva Sede Nuevos Aires

Desde el comienzo del segundo cuatrimestre de 2008 trabajamos acompañando a los Profesores y alumnos que participarían del 8º Ciclo. Contando con Ecuador 933 como sede y el trabajo cotidiano de su responsable Christian Toost, visitamos las aulas e instalamos una comunicación diaria que nos permitió acompañar a nuestros alumnos desde la gestación de sus eventos.

- Comunicación con los docentes: Tuvimos un primer contacto con ellos para presentarnos y así coordinar horarios para nuestra primera visita al aula.

- Comunicación con los alumnos: Primer visita al aula. En nuestra primera visita, nos presentamos y explicamos brevemente el Ciclo de Eventos, su calendario, las modificaciones realizadas en el instructivo, las fichas técnicas, como llegar a Eventos Jóvenes en el Minisitio DC y lo que esperábamos de ellos para nuestra segunda visita -a los 15 días-. En esa oportunidad explicamos que contábamos con la nueva sede de Ecuador 933 y sugerimos que fueran a visitarla para proyectar y diseñar su evento.

- Segunda visita al aula. En este encuentro retiramos la ficha de cada evento que incluía la conformación de los grupos, aquel alumno que ya era responsable de la comunicación con la coordinación del ciclo, el nombre del evento y una breve reseña del mismo. También subrayamos que la ficha que involucra lo espacial, técnico y mobiliario -es una página separada que conforma la ficha general- se cerraba en la sede misma de Ecuador con su responsable.

- Visitas a la sede de Ecuador. Desde el primer contacto con los alumnos del ciclo de eventos los invitamos a conocer la sede para diseñar adecuadamente sus eventos. Hubo visitas individuales de alumnos, de docentes, grupales y también organizamos -cuando fue posible- que dictaran una de sus clases en la sede para juntos apreciar, conocer, medir e inspeccionar cada espacio.

- Fichas y programas. Cada grupo fue entregando una ficha que contaba con los integrantes del grupo, el responsable del mismo, el nombre del evento, los sponsors -en los casos que tuvieran- y una breve reseña del evento. Con esta información, sumada a la ficha técnica que detalla el espacio necesario para el desarrollo del evento, los requerimientos técnicos y mobiliarios, fuimos designando a cada grupo el día, horario y espacio adecuado.

- Programa del Ciclo de Eventos Jóvenes. Una vez definidas las fechas, horarios y lugares de cada evento, conformamos el programa completo del Ciclo donde se aprecian día por día, cada evento con su reseña, la cátedra a la que pertenecen, cada uno de los alumnos organizadores, los horarios y lugares.

- Difusión. Con el programa del Ciclo ya impreso, visitamos nuevamente las aulas para entregarlo y explicamos con qué carteleras contarían en cada sede (cuatro en Mario Bravo, una en Ecuador y una en Jean Jaurès) para colocar las piezas gráficas de sus eventos. Subrayamos este punto posteriormente con los docentes para que incentivaran a los grupos a utilizar las carteleras.

El resultado, por demás gratificante, fueron 60 interesantes eventos con identidad propia que se desarrollaron del 17 al 28 de noviembre. Incluyendo por primera vez, 5 eventos deportivos que se llevaron adelante en el Club Ciudad de Buenos Aires, un festival de cortos para el cual los alumnos de Organización de Eventos trabajaron con el área de Cine y Televisión de la Facultad y cuyo corto ganador será proyectado en Expotrastienda 2009 y un Festival Musical que trajo a nuestra Facultad bandas reconocidas de la escena porteña.

Gracias al esfuerzo de todos los sectores que comprometidos con el Ciclo acompañamos a los alumnos en esta forma diferente de estudiar, sumado al aporte de siempre de los docentes, el Ciclo de Eventos Jóvenes fue un verdadero éxito.

Recogiendo las impresiones positivas de profesores y alumnos al finalizar esta etapa, asumimos para el próximo 9º Ciclo de Eventos Jóvenes el desafío de generar más eventos, superándonos en calidad y creatividad, convocando a los docentes a un trabajo de mayor interrelación para el enriquecimiento propio y del área ¡Hasta el 9º Ciclo de Eventos Jóvenes!

Centro de Producción DyC. De la imagen literal a la segmentada

Daniela V. Di Bella

Barthes opone dos maneras de aprehender una (misma) fotografía, lo que llama foto del fotógrafo y foto del espectador. La primera utiliza la información contenida en la foto, signos objetivos, un campo codificado intencionalmente, dependiendo del conjunto que él llama el studium; la segunda utiliza el azar, las asociaciones subjetivas y descubre en la foto un sujeto parcial de deseo, no codificado, no intencional, el punctum. (La imagen. Aumont J, 1992:134)

El objetivo de este escrito es narrar una síntesis o memoria del camino de consolidación y evolución que viene recorriendo el equipo del Centro de Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y describir en algún sentido parte del *Know-How*, habilidades, funciones, tanto productivas como de servicios, entre otras, junto con las experiencias y logros surgidos del intenso trabajo del sector en el período 08. (Se advierte que por motivos de definición y recordatorio se han incluido en el curso de este escrito algunos párrafos de la nota publicada en las Jornadas de Reflexión Docente 07.)

“(…) El Centro de Producción de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (CPDC) nace como parte del proyecto educativo e institucional de la facultad que lleva su nombre, con el objetivo de sustentar actividades de coordinación y administración de un centro de relevamiento corporativo de imagen, de todas las actividades universitarias, académicas e institucionales, tendientes a establecer y servir en distintas direcciones a clientes internos y externos (…)”, está integrado por un equipo cuyas capacidades provienen de las carreras de Diseño, Imagen y Sonido, Publicidad y Fotografía.

“(…) Entre las capacidades humanas fuera del aprendizaje formal que requiere trabajar en CPDC se encuentran: responsabilidad, comunicación, decisión y resolución, respeto por la individualidad, buen humor, espíritu inquieto, límites, creatividad, superación, flexibilidad, velocidad, compañerismo…” en una sola palabra: actitud.

“(…) Desde el principio hasta entonces CPDC se encuentra en unión al proyecto director de la Facultad de Diseño y Comunicación cuya curva de crecimiento exponencial le viene significando una multiplicación de demandas, nivel organizacional, flexibilidad y capacitación de sus miembros, precisión y velocidad de respuesta…”

Como se anticipara en la nota 07 “(…) CPDC se consolida en la relación con sus clientes internos y externos con los que trabaja de modo diario e intenso, dialoga y planifica acciones que dependen de las consignas de la Dirección DyC. Guarda una estrecha relación de colaboración y de servicio en proyectos académicos, institucionales y corporativos con diseño *web*, el centro de documentación, el departamento de marketing, el área de eventos, fundación UP, entre otras áreas, además del cuerpo docente y los estudiantes. Entre los clientes externos se destacan agencias, profesionales, medios de comunicación y empresas de entorno local e internacional.”

Podemos decir que CPDC encontró durante el transcurso de este año, solidificados sus caminos de acción y relación con sus clientes internos y externos, sirviendo a la consolidación de los circuitos de la información visual según objetivos y estrategias de diversa índole, que garantizaron calidad, intención, velocidad y respuesta. En estos tres años de consolidación de los principios rectores del Centro de Producción, “la dirección de arte” de las distintas producciones que guardan relación biunívoca con los planos estéticos de la intencionalidad de la imagen, se ha constituido en el aspecto relevante e irrenunciable de las acciones desplegadas por CPDC.

No solo debe interpretar el “qué” de la demanda de un cliente interno, sino también proporcionar caminos de sustitución gráfica y visual que definan la retórica de la demanda y aporten al contenido de innovación que significa el ámbito académico y universitario y su proyección interna-externa. Resulta diferenciador para CPDC el camino de comprensión del papel fundamental que juega la imagen a través de sus componentes compositivos, expresivos y de impacto visual en la construcción estética y documental del diseño y sus actividades teóricas de relación, y sobre todo que sus integrantes se hallen en planos de concientización de esta premisa como fundamental de su actividad, razón sostén, pregunta y respuesta de un área que se relaciona y trabaja con la imagen de modo muy estrecho. De este modo y como ya se anticipara en los escritos 06/07 “CPDC consolida el camino de producir sentido en la construcción de imagen, imaginarios y narrativa, se detiene en la producción de secuencias, intervalos, e instantes” del desarrollo creciente de proyectos propios y transversales en los que se vincula con sectores internos y externos a la Facultad de Diseño y Comunicación.

El accionar de CPDC a través del registro documental y creativo de la imagen va creando y sumando espacios de definición conceptual de los haceres universitarios y académicos. Demuestra la intensa actividad de los claustros, la exigencia y la calidad de los objetivos, pero también fija línea, promueve calidad, aporta a la construcción del saber, fija modelo, asume responsabilidad. Pueden consultarse las imágenes contenidas en las presentaciones que siguen, como ejemplo de las selecciones intencionadas y contenidos visuales indicados por CPDC para el diseño de la demostración y exposición visual de las carreras, entre ellas Diseño de interiores, Fotografía, Imagen y Sonido, Diseño industrial, Escenografía, Cine y TV, Diseño gráfico entre otras.

http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/slideshows.html

En la misma línea se erigen contenidos visuales de selección para la promoción y venta académica de las ofertas de la Facultad DyC, que no solo definen el accionar sino que sostienen la información escrita y concreta del hacer institucional y del lugar de prestigio que ocupan las carreras DyC en el ámbito local y latinoamericano. Al respecto pueden consultarse una serie de instrumentos visuales destinados a informar, divulgar y solidificar los caminos de inscripción ligados a la modalidad de estudio que ha sostenido y sostiene DyC en el ámbito del diseño a través de su slogan “otra manera de estudiar” y la inclusión de la síntesis en ocho pasos formulados con concepto claro e imagen precisa (siguen algunos *links*):

<http://www.palermo.edu/dyc/dind/images/industrial.swf>
<http://www.palermo.edu/dyc/dm/images/atach.swf>
<http://www.palermo.edu/dyc/foto/images/fotografia.swf>

Algunas de las acciones principales, de fuerte presencia CPDC y que adquieren significado y trascendencia a través del contenido visual se centran en:

Producciones periodísticas y de documentación de los hechos, en jornadas y eventos

De la exhaustiva agenda académica, que se actualiza diariamente pautada en su mayoría por clientes internos entre ellos los sectores de Eventos y Marketing, con los que CPDC acuerda y planifica tiempos, superposiciones y acciones necesarias para cubrir las exigencias de una planificación móvil y en crecimiento. Se citan algunas de las producciones sobresalientes de 2008 por envergadura e intencionalidad del registro:

- Moda en Palermo, sucedido en julio y noviembre 08, es un ciclo de desfiles, *performances* y muestras destinados a mostrar los diseños de las cátedras de Diseño Textil y de Indumentaria DyC que se realiza dos veces al año. En él se documentaron secuencias de estudio, situaciones, detalles, acciones, etc. sucedidas durante las once extensas jornadas de trabajo, que se componen de instancias de *backstage* o preparativo escénico de los desfiles, montaje, vestuario, maquillaje y ensayos; profesionales invitados y docentes por cátedra, diseños y modelos presentados por cada estudiante y/o serie de colección individual y/o en equipo, desfiles, muestras, público y espectáculo en general. Para dar una idea de la envergadura de la documentación visual y estética, podemos citar que la última Moda en Palermo 08 sucedida en noviembre, significó la dirección de arte y producción de alrededor de 3000 imágenes diarias de alta resolución, durante 11 días consecutivos, lo que hace un total de 33000 imágenes aproximadamente, las que actualmente se encuentran en catalogación, nomenclatura y fijación de criterios de búsqueda para su posterior identificación y utilización. Al respecto puede consultarse el *link* que sigue: http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/moda/index.html

- Encuentro Latinoamericano 08 de Diseño en Palermo, entre estudiantes, universidades, escuelas, académicos y profesionales del Diseño de América Latina, con una envergadura de alrededor de 5000 participantes, 500 conferencias y talleres, Foro de Escuelas de Diseño, Representantes y firmantes por cada universidad, mesas de debate académico, entrevistas, entregas de premios, mesa del cierre del encuentro con la presencia de figuras de prestigio como Norberto Chaves, Felipe Taborda, Mario Eskenazi y Martin Churba, el clima participativo de los asistentes en las tres sedes de realización del evento, la imagen marcaría, institucional y corporativa UP y de las demás empresas e identidades que asistieron con sus productos y auspicios. Para tener idea de la envergadura, se documentó este evento con alrededor de 15000 imágenes.

Consultar el *link* y la galería de imágenes seleccionadas por CPDC en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2009/#

Durante este año, CPDC además proporcionó imágenes seleccionadas e ideas para la creación de una retrospectiva visual de los tres años consecutivos del Encuentro, su exitosa instalación dentro de la opinión y la acción del Diseño local y latinoamericano. Puede consultarse en los *links* que siguen:

http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/slideshows/encuentro_latinoamericano.html

http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/slideshows/invitados.html

http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/slideshows/foro.html

http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/slideshows/conferencistas.html

http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/slideshows/estudiantes_lat.html

- Fragmentos en escena o muestra de fragmentos de obras de teatro dirigidas por los estudiantes de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y Dirección Teatral que se realiza de manera bianual en el Teatro Regio y Camarin de las Musas, en las que CPDC centra la construcción de imagen en relación con las instancias de *backstage*, ensayos, caracterización, maquillaje, y experimentación del ámbito escénico, la gestualidad y la expresión artística de los estudiantes. (alrededor de 4000 imágenes aproximadamente entre ambas presentaciones en junio y octubre en el Teatro Regio)

Consultar los *links* que siguen: http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/teatro/index.html

<http://www.palermo.edu/dyc/escenografia/presentacion.htm>

- Ciclo bianual de Eventos Jóvenes sucedido en junio y noviembre 08, en los que se registran instancias de *backstage*, construcción paso a paso de detalles, motivo y toma del espacio de los eventos, organizadores, vestuario, acciones del evento, participación de los invitados y visitantes. (alrededor de 4000 imágenes entre los eventos de julio y noviembre) Al respecto puede consultarse: http://www.palermo.edu/dyc/event_comunic/act_estudiantes/pop_eventos_jovenes.htm

- Agenda de la exhaustiva lista de Eventos, Jornadas, Ciclos Open DC, etc.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/eventos/index.php

Producciones especiales

En el aula y fotografía de estudio (objetos y proyectos) o toma fija *in situ* y a demanda de secuencias de la producción de estudiantes entre ellos prototipos, maquetas, objetos, láminas de gran formato y otros materiales tridimensionales o de gran escala, dinámicas y presentación de proyectos dentro del aula o fuera de la institución.

Se citan los períodos de los Foros de Integración de julio y diciembre 08, como períodos de una altísima demanda de registro y de intensa documentación de la calidad de los trabajos finales de los estudiantes de todas las carreras con materias proyectuales. Entre ellas pueden citarse trabajos de Diseño Industrial, Diseño de Interiores, Fotografía, Vestuario, Escenografía y Carrera de espectáculos.

Dentro de esta misma categoría se encuentra el Proyecto Portfolio Online recientemente inaugurado por la Dirección DyC, el Centro de Documentación y el área de Sistemas para permitir la puesta en intranet de los materiales documentales del portfolio de las cátedras de las carreras DyC, que se abrirá a la consulta y disponibilidad interna y externa en el año 2009. Al respecto CPDC posee un extenso reservorio de material digital producto del registro y documentación de las cátedras que ingresará dentro de los ejes de consulta complementaria

y de ampliación de la información de los contenidos provistos por cada cátedra.

Producciones de estudio

Que documentan la presencia y el diálogo con personalidades, artistas y profesionales del ámbito del diseño, el arte, la comunicación y el espectáculo, con el objetivo de destacar y registrar el paso de ellas por la institución y la relación de participación mantenida con los estudiantes y el público general. A respecto se pueden consultar los *links* que siguen: <http://www.palermo.edu/dyc/eventos/personajes08.html>
http://www.palermo.edu/dyc/concepto_visual/slideshows.html

Presencia de trabajo institucional de CPDC

En los eventos corporativos y de vínculo profesional del panorama del diseño local, en ferias y eventos nacionales en los que la Facultad de Diseño y Comunicación tiene presencia a través de la exposición de proyectos relevantes de sus cátedras, entre ellos la Feria Puro Diseño 08 sucedida en el predio de la Rural de Palermo; la presentación del Libro Afiches 07 (Encuentro Latinoamericano de Diseño) en la Cancillería Argentina en mayo 2008 junto a personalidades de medios, difusión, embajadores y educación; la presentación del libro Miradas 07 (editado por la Facultad de Diseño y Comunicación) sucedida en la Fundación Telefónica en octubre 08 junto con invitados del ámbito del arte, el diseño y la fotografía; la presentación del libro Actas de Diseño del Encuentro Latinoamericano 08 en la Embajada de Brasil en noviembre 2008; entre otros.

Al respecto pueden consultarse los *links* que siguen:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/eventos/detalle_agenda.php?id_activ=345
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/detalle.php?id_noticia=802
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/eventos/detalle_agenda.php?id_activ=491
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/detalle.php?id_noticia=430

Fotografía publicitaria e imagen web y corporativa

CPDC resuelve producciones donde la imagen se utiliza como parte de la difusión y la publicidad, así se constituye en el principal proveedor de las solicitudes de fotografía publicitaria e imagen web y corporativa, para publicación *online* para el departamento de Diseño Web y en algunos casos para Fundación UP, también para los requerimientos de imagen impresa del Diario Interno de la Facultad DyC, dossiers, afiches, invitaciones, ploteos, flyers, etc. que diseña y realiza el Departamento de Diseño Gráfico DyC. Al respecto puede consultarse las ediciones en PDF del Diario interno de la Facultad DyC: http://www.palermo.edu/dyc/periodico_dc/periodico.html

Este año la Dirección DyC junto al departamento de eventos inauguró el Portal del Noticias DyC para la difusión diaria de los eventos, novedades y noticias relacionadas con los ámbitos de opinión surgidos del hacer de los eventos, jornadas y actividades relacionadas. CPDC participa con la selección de imágenes icónicas y de

fuerte pregnancia visual para no solo documentar sino también promover y anticipar los datos de las carteleras, novedades y demás eventos de difusión y sus notas.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/noticiasdc/index.php

Proyectos editoriales

CPDC participa activamente de los Proyectos editoriales, una serie de publicaciones a color y cuidada calidad, de la Facultad de Diseño y Comunicación, inaugurada en 2006, y destinada a ofrecer una mirada y un espacio de consulta de la producción académica de los estudiantes de diseño, que tienen por objetivo convertirse en una herramienta educadora y documental. Se puede consultar el *link* que sigue: <http://www.palermo.edu/dyc/documentacion/libros.htm>

En relación con esta serie de publicaciones, CPDC trabaja en la producción editorial del material a editar, la calidad del diseño y las características técnicas de la imagen, según etapas de selección, digitalización y recopilación, clasificación y denominación de la información visual, la selección de las imágenes, y la líneas de diseño junto con los Diseñadores Gráficos y las consignas de la Dirección DyC.

En palabras del Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, estas publicaciones se definen dentro de los márgenes de “crear y producir, investigar y reflexionar, expresar y comunicar, idear y proyectar, estudiar y construir conocimientos” (Imágenes. Echevarría: 2006)

Libros

Los libros en los que ha participado CPDC y que han tenido nacimiento durante el 08 son:

“Miradas: Mirar, fotografiar, diseñar”, una publicación que en palabras de Decano DyC está destinada a la expresión de la “...multiplicidad de enfoques, la riqueza de mensajes y la creatividad en el tratamiento de la imagen...” con una selección de trabajos destacados de los estudiantes de diseño fotográfico de UPDC.

Puede consultarse el *slidebook* digital del Libro Miradas en: http://www.palermo.edu/dyc/documentacion/l_miradas.htm

El segundo ejemplar de “Moda en Palermo” con una recopilación de las producciones 06-07 que en palabras del Decano DyC significa que “el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes no finaliza en el aula (...) Moda en UP “...es uno de los momentos visibles del proyecto pedagógico de la Facultad en la preparación de los futuros profesionales de los diseños y las comunicaciones (...) el momento de visibilidad testimonia la adecuada integración de todas las asignaturas de la carrera donde se aprenden y desarrollan conocimientos y habilidades creativas, técnicas, expresivas, y metodológicas.

Puede consultarse el *slidebook* digital de Moda en Palermo 06-07 en: http://www.palermo.edu/dyc/documentacion/l_moda07.htm

Entre los proyectos impresos que actualmente se encuentran en distintas etapas de su producción editorial se encuentra en su fase inicial de diseño el tercer libro de Moda en Palermo (correspondiente al período 07-08); en una fase de cierre de la selección del material visual

el segundo libro de Miradas (correspondiente al período 07-08); y en la selección de contenido de imagen periodística y documental una nueva publicación dedicada a narrar la presencia de personalidades, diseñadores, artistas y profesionales del arte, el diseño y la comunicación, que han transitado por los claustros de Diseño y Comunicación durante los ciclos 07-08, con el fin de destacar el valor protagónico del profesional del diseño y la comunicación en la sociedad contemporánea local e internacional, como la frondosa línea de valor y diversidad ofrecida por la Facultad DyC puesta en el objetivo preciso de relacionar y trazar lazos de diálogo y conocimiento entre las personalidades, estudiantes, visitantes como una manera de complementar la experiencia real y lo que se aprende en las aulas.

Por último CPDC está evaluando para el 09 según indicación y sugerencia de la Dirección DyC nuevos ámbitos y espacios de visualización académica, entre ellas se encuentran otras líneas de gestación de proyectos impresos que están iniciadas y documentadas pero que aún están en proceso y a la espera de salir a la luz.

Como se anticipara en los artículos 06/07 CPDC viene consolidando “el camino de nombrar, clasificar, catalogar, archivar, en un rumbo hacia la sistematización de un gran archivo o consecución de un banco de imágenes institucional, el que está llevando y demandará etapas de estudio y evaluación, entrenamiento y capacitación, así también de actualización en y de las tecnologías existentes.”

Luego de estos tres años iniciales de fuerte desempeño e implementación de estrategias de consolidación y relación de CPDC con las áreas a las que sirve, se ha incrementado la interacción y demanda diaria de archivos de información visual para clientes internos y externos con diferentes líneas de búsqueda y aplicación, lo que viene haciendo necesaria la apertura hacia un nuevo proceso de evolución del Centro de Producción DyC en dos líneas de acción:

- Una mayor especialización e innovación de las estéticas y significados aplicados al registro y documentación de la imagen, que ahonde en los caminos de orientación, precisión e innovación de la demanda
- Un inicio de la sistematización específica y particularizada de un banco de imágenes que permita buscar mediante filtros, palabras y frases la información visual.

Se espera que durante el 09 se inicie un camino de catalogación de la información que transforme el sistema actual de archivo de CPDC en un nuevo sistema con vías hacia una mayor especialización y segmentación, donde la clasificación e individualización de los archivos sea a través de metadatos que permitan una búsqueda particularizada de la información visual. Los componentes más importantes de la arquitectura de la información de un banco de imágenes son los metadatos o “datos acerca de los datos” que describen la estructura de los datos y sus relaciones, en sí consiste en la recopilación de todas las definiciones que la organización aplica a un mismo concepto de dato en una base o banco, entre ellas genera tablas, sus columnas, las relaciones entre tablas y sus columnas, establece jerarquías y dimensiones, y luego las relaciones.

Se advierte que esta nueva etapa demandará en lo sucesivo la implementación de etapas de capacitación en la construcción de nuevo proceso orientado a la puesta en funcionamiento de un nuevo ambiente o interfase de catalogación de la información visual –fotográfica y no fotográfica- del archivo digital existente y en generación de CPDC.

Este aspecto consistirá en la evaluación de cuatro etapas básicas de sistematización de la información visual.

- Nominación, organización, agrupamiento, categorización de los archivos de modo intencionado y orientado a las etapas b y c.
- Prefiguración de los criterios de catalogación y archivo a través de etiquetas y tags para garantizar opciones de búsqueda segmentada y especializada, surgida de una clasificación experiencial de las demandas (metadatos).
- Implementación de los archivos bajo servidor y *back up*.
- Distribución de los archivos bajo modalidad servidor, intranet y correo electrónico.

Estas cuatro premisas ingresarán a CPDC en un nuevo desafío donde sus integrantes se verán influidos por este nuevo modo de comprender e interactuar con la información visual no solo durante la generación de la imagen sino y por sobre todo a la hora de su procesamiento y archivo. La conceptualización de los archivos visuales fotográficos y audiovisuales exigirá tres acciones fundamentales: la carga de la base o almacenamiento disciplinado y direccionado, el proceso de extracción de datos surgidos de la búsqueda intencionada, y la posibilidad de transformación de los datos a través de las sucesivas actualizaciones de los metadatos que puedan hacer migrar a los archivos a nuevos directorios plausibles de una búsqueda aún mas segmentada, especializada y actualizada según los criterios de la institución.

Se advierte que la puesta en inicio de un sistema como el descripto ingresará al sector en una etapa nueva de mejoramiento que significará entre otras ventajas sustanciales como:

- Facilitar el acceso a una variada gama de información visual desde distintas terminales o usuarios finales de consulta a la vez
- Facilitar el funcionamiento, la interrelación y la velocidad de los circuitos de relación entre las áreas de servicio y las servidas
- Extraer información que sirva a la reflexión, investigación, evaluación de tendencia, obtención de resultados, verificación de objetivos, en un corte de tiempo, objetivo, docente, carrera, etc.
- Colaborar con las áreas de gestión a través de haber aumentado la velocidad del valor operacional y la extracción de conclusiones
- Colaborar con la previsión y proyección de nuevas aplicaciones, requerimientos, intencionalidades, etc. del área y de otras áreas, productos, y/o servicios propias o ajenas.

Es importante destacar que junto con estas ventajas, surgen también aspectos de estudio propio de la implementación de procesos que “no son estáticos sino permanentemente dinámicos”. Surge rápidamente el

requisito de un costo de mantenimiento y actualización que incluirá no solo el costo en tiempo y remuneración de el/los operador/es involucrados, sino también a las cabezas o grupos de cabezas que aporten a las ideas que orienten y reorienten vez por vez las estrategias del sistema de administración y fijación de los metadatos según las premisas organizacionales.

Como se ha dicho con anticipación en las notas 06/07, “el área se caracteriza por encontrarse en estado dinámico, en permanente movimiento y desarrollo, en permanente crecimiento hacia diferentes estados de consolidación...”, algunos ya logrados y otros nuevos por explorar, entre ellos se citan a continuación intenciones a futuro:

- Ingresar en este nuevo sistema de catalogación visual, la base de información proyectual y visual de los proyectos audiovisuales de las carreras de imagen y sonido, e-design y cine y TV.
- Iniciar un camino de experimentación con la imagen-movimiento que permita la interacción entre imagen fija y la narrada por la secuencia intencionada (video, microsecuencias, con y sin sonido) Como así también la imagen narrada por la voz, sin imagen visual (grabación, podcast).
- Abrirse al camino de la “reflexión” de la aplicación y uso expresivo de la imagen fija y audiovisual en soporte digital con distintos objetivos de interrelación, servicio, trabajo en equipo y consolidación del área.
- Desde el aspecto comunicacional y periodístico instaurar nuevos formatos de productos visuales y audiovisuales de difusión de las actividades académicas y universitarias (formatos sugeridos por la Dirección DyC: Video de la semana, La foto del día, Galería de imágenes por criterio diario, Concepto pedagógico e imagen para la difusión de nuevas derivas de la innovación en los claustros, etc.)
- Pautado y participación en la iniciativa de organización de eventos de interrelación entre la imagen digital fija, audiovisual proyectada, performativa y música electrónica.
- Pautado y ejecución de formatos de difusión digital como revistas digitales o miniportfolios digitales para la difusión y promoción de los estudiantes y calidad de los profesionales DyC dentro y fuera del territorio.
- Constituirse a largo plazo, en un referente de la aplicación de los recursos digitales-audiovisuales para servir a los nuevos criterios de comunicación didáctica de la información mediante el recurso *online*, la video conferencia, teleconferencia, CD, DVD, documental, etc. mediante la ejecución de materiales educativos y de divulgación que sirvan y asistan a las cátedras y a los estudiantes para su consulta y complementación como por ej.: 1. microsecuencias conceptuales en imágenes disciplinares de aplicación de diseño / 2. narración visual de proyectos destacados con fines modelizadores / 3. Pautado visual de calidad de diseño según las áreas / 4. Aplicaciones de estudio en *e-learning* / 4. Aplicaciones de educación continua o a demanda, con explicaciones secuenciales y audiovisuales, etc.

Por último cerca de fines de este año, CPDC mudó sus oficinas a un nuevo espacio situado en el 6to piso de la sede de Mario Bravo 1050, sitio que ha mejorado físicamente la implementación de las producciones, a través de una mejor disponibilidad y ordenamiento espacial. CPDC prevee ingresar en el 09 gracias a esta nueva disposición y proyección que este nuevo espacio le sugiere y permite, nuevo equipamiento técnico tendiente a mejorar y reforzar su equipo actual de registro fotográfico y audiovisual, recursos de iluminación y materiales que consoliden su presencia e imagen dentro y fuera de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Desarrollo docente

Diana Divasto

Desarrollo Docente es un sector relativamente nuevo y en crecimiento desde sus comienzos. La actividad que se realiza en el mismo, está relacionada a la búsqueda e incorporación de nuevos docentes en forma constante. Se acompaña a aquellos que sean entrevistados y seleccionados en trámites con el departamento de Recursos Humanos de la Universidad de Palermo y en la primera etapa de su inclusión en la Facultad. Se colabora también, en este proceso con el departamento de Planificación y Desarrollo.

En la segunda mitad del año se incorpora la tarea de invitar a todos los docentes regulares y a quienes han sido entrevistados, a participar en las publicaciones de Reflexión Académica. Además, junto al Consejo Asesor Académico se organiza el Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Docente al finalizar el ciclo lectivo.

Búsqueda e incorporación de docentes

En el 2007 y en años anteriores, las entrevistas se llevaban a cabo en forma individual. Se recibían los currículums por referencias de otros docentes conocidos o por los que surgían de bases de datos *online*. Se citaba a los postulantes, conversábamos el decano y yo con ellos y tomábamos la decisión de incorporación o no de cada uno de los entrevistados.

Hoy, con la posibilidad de acceder a bases de datos que generan otros departamentos de la Facultad de Diseño y Comunicación, se pueden obtener curriculums y/o datos de probables docentes que se seleccionarán de acuerdo a un perfil estipulado previamente.

Como parte del proceso de búsqueda y selección, se cuenta con el aporte de las áreas de Eventos, Marketing, Orientación Docente, por nombrar algunas. Estos sectores realizan jornadas, Open DC, u organizan los equipos de reemplazos de los docentes (descripción que realizarán los integrantes de estos sectores) A los disertantes se les solicita envíen su CV o se les pregunta en las Jornadas por ejemplo, si están interesados en ser incorporados al plantel de docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es así como la información sobre cada uno es recibida y cargada en bases de datos (que genera Desarrollo Web) que además, de ser necesarias para los que desarrollan sus tareas en esos departamentos, proveen a Desarrollo Docente de un interesante número de