

requisito de un costo de mantenimiento y actualización que incluirá no solo el costo en tiempo y remuneración de el/los operador/es involucrados, sino también a las cabezas o grupos de cabezas que aporten a las ideas que orienten y reorienten vez por vez las estrategias del sistema de administración y fijación de los metadatos según las premisas organizacionales.

Como se ha dicho con anticipación en las notas 06/07, “el área se caracteriza por encontrarse en estado dinámico, en permanente movimiento y desarrollo, en permanente crecimiento hacia diferentes estados de consolidación...”, algunos ya logrados y otros nuevos por explorar, entre ellos se citan a continuación intenciones a futuro:

- Ingresar en este nuevo sistema de catalogación visual, la base de información proyectual y visual de los proyectos audiovisuales de las carreras de imagen y sonido, e-design y cine y TV.
- Iniciar un camino de experimentación con la imagen-movimiento que permita la interacción entre imagen fija y la narrada por la secuencia intencionada (video, microsecuencias, con y sin sonido) Como así también la imagen narrada por la voz, sin imagen visual (grabación, podcast).
- Abrirse al camino de la “reflexión” de la aplicación y uso expresivo de la imagen fija y audiovisual en soporte digital con distintos objetivos de interrelación, servicio, trabajo en equipo y consolidación del área.
- Desde el aspecto comunicacional y periodístico instaurar nuevos formatos de productos visuales y audiovisuales de difusión de las actividades académicas y universitarias (formatos sugeridos por la Dirección DyC: Video de la semana, La foto del día, Galería de imágenes por criterio diario, Concepto pedagógico e imagen para la difusión de nuevas derivas de la innovación en los claustros, etc.)
- Pautado y participación en la iniciativa de organización de eventos de interrelación entre la imagen digital fija, audiovisual proyectada, performativa y música electrónica.
- Pautado y ejecución de formatos de difusión digital como revistas digitales o miniportfolios digitales para la difusión y promoción de los estudiantes y calidad de los profesionales DyC dentro y fuera del territorio.
- Constituirse a largo plazo, en un referente de la aplicación de los recursos digitales-audiovisuales para servir a los nuevos criterios de comunicación didáctica de la información mediante el recurso *online*, la video conferencia, teleconferencia, CD, DVD, documental, etc. mediante la ejecución de materiales educativos y de divulgación que sirvan y asistan a las cátedras y a los estudiantes para su consulta y complementación como por ej.: 1. microsecuencias conceptuales en imágenes disciplinares de aplicación de diseño / 2. narración visual de proyectos destacados con fines modelizadores / 3. Pautado visual de calidad de diseño según las áreas / 4. Aplicaciones de estudio en *e-learning* / 4. Aplicaciones de educación continua o a demanda, con explicaciones secuenciales y audiovisuales, etc.

Por último cerca de fines de este año, CPDC mudó sus oficinas a un nuevo espacio situado en el 6to piso de la sede de Mario Bravo 1050, sitio que ha mejorado físicamente la implementación de las producciones, a través de una mejor disponibilidad y ordenamiento espacial. CPDC prevee ingresar en el 09 gracias a esta nueva disposición y proyección que este nuevo espacio le sugiere y permite, nuevo equipamiento técnico tendiente a mejorar y reforzar su equipo actual de registro fotográfico y audiovisual, recursos de iluminación y materiales que consoliden su presencia e imagen dentro y fuera de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Desarrollo docente

### Diana Divasto

Desarrollo Docente es un sector relativamente nuevo y en crecimiento desde sus comienzos. La actividad que se realiza en el mismo, está relacionada a la búsqueda e incorporación de nuevos docentes en forma constante. Se acompaña a aquellos que sean entrevistados y seleccionados en trámites con el departamento de Recursos Humanos de la Universidad de Palermo y en la primera etapa de su inclusión en la Facultad. Se colabora también, en este proceso con el departamento de Planificación y Desarrollo.

En la segunda mitad del año se incorpora la tarea de invitar a todos los docentes regulares y a quienes han sido entrevistados, a participar en las publicaciones de Reflexión Académica. Además, junto al Consejo Asesor Académico se organiza el Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Docente al finalizar el ciclo lectivo.

### Búsqueda e incorporación de docentes

En el 2007 y en años anteriores, las entrevistas se llevaban a cabo en forma individual. Se recibían los currículums por referencias de otros docentes conocidos o por los que surgían de bases de datos *online*. Se citaba a los postulantes, conversábamos el decano y yo con ellos y tomábamos la decisión de incorporación o no de cada uno de los entrevistados.

Hoy, con la posibilidad de acceder a bases de datos que generan otros departamentos de la Facultad de Diseño y Comunicación, se pueden obtener curriculums y/o datos de probables docentes que se seleccionarán de acuerdo a un perfil estipulado previamente.

Como parte del proceso de búsqueda y selección, se cuenta con el aporte de las áreas de Eventos, Marketing, Orientación Docente, por nombrar algunas. Estos sectores realizan jornadas, Open DC, u organizan los equipos de reemplazos de los docentes (descripción que realizarán los integrantes de estos sectores) A los disertantes se les solicita envíen su CV o se les pregunta en las Jornadas por ejemplo, si están interesados en ser incorporados al plantel de docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es así como la información sobre cada uno es recibida y cargada en bases de datos (que genera Desarrollo Web) que además, de ser necesarias para los que desarrollan sus tareas en esos departamentos, proveen a Desarrollo Docente de un interesante número de

CVs de profesionales o de académicos interesados en ser parte del plantel docente de la facultad.

En Desarrollo Docente es sumamente importante la interrelación con los otros departamentos de la Facultad. Los probables docentes que ya han dado una charla, participado de un OpenDC o enviaron su CV a través de la web, denotan interés en participar y aportar conocimientos, algo les ha gustado del perfil de la facultad y que consideramos no debieran ser desatendidos.

Se reciben, además, currículums a través del sitio de la facultad y en otros casos llegan a las casillas de *e-mails* de esta área porque docentes regulares los han recomendado.

En aquellos casos en que un docente regular fue reemplazado por alguien de su Equipo de Reemplazo (ver texto de Orientación Docente) o forma parte del mismo, también puede ser llamado e invitado a participar como docente regular de la Facultad.

Una vez leídos y seleccionados los currículums se llama a los probables docentes, uno por uno, invitándolos a una reunión / desayuno donde se les contará el proyecto pedagógico y académico de la Facultad. Se les adelanta que la reunión la tendrán con el Decano y con quien relata la memoria de esta área. Se les explica que es un formato novedoso, que permite un encuentro más distendido, y relajado, donde podrán conocer mucho más sobre el estilo y la cultura de esta casa de estudios. De esta manera la toma de decisión de dictar clases o no, será hecha con algo más de conocimiento, con más aciertos seguramente que si solamente hubiesen sido escuchados en una entrevista individual.

Si hay algo que caracteriza a la Facultad de Diseño y Comunicación es que en todas sus actividades se busca que se convierta en un punto de encuentro, y de intercambio de conocimientos y posibilidades para los concurrentes. A partir de abril de 2008 comenzamos a realizar los nombrados Desayunos o reuniones / desayunos. La diferencia fue notable. Se lograron realizar 46 desayunos con 7 u 8 invitados en cada uno de ellos. No sólo se logró una gran cantidad de CVs entrevistados, sino que además se hizo más dinámica la tarea y resultó mucho más enriquecedora.

En el armado de la mesa de los desayunos se despliegan las publicaciones que diferentes sectores generan. Se las describe y se los invita a participar en las líneas de investigación según las posibilidades de los invitados.

Alguno de los integrantes del Departamento de Producción se ubica en la puerta de la sala de reuniones y le toma una foto a medida que arriban al encuentro. Luego pasan y comienzan a revisar las publicaciones y a charlar, cafés y té de por medio. Cuando están todos ya ubicados, llega el Decano dando así comienzo a la entrevista conjunta. Les cuenta dimensiones de la Universidad y de la Facultad de Diseño y Comunicación, y complementando da algunos otros datos de interés.

Además, ofrecemos contactarlos con las áreas de Marketing, Encuentro latinoamericano o Eventos para formar parte de los OpenDC, Jornadas o participar en talleres del Encuentro Latinoamericano de Diseño del siguiente año. Luego de escucharlos relatar su experiencia docente y profesional, les recomendamos por qué carrera inscribirse a postularse.

Se retiran sorprendidos por las publicaciones, la cantidad de actividades y por sobre todo, comprenden los planes de estudio de las carreras. Quedan los interesados, comprometidos a enviar un *e-mail* nombrando las asignaturas que consideraran podrían dictar y su disponibilidad horaria.

Todo este material se vuelca en una carpeta con los detalles de lo ocurrido en cada desayuno; los CVs de los asistentes, los *e-mails* que envían posteriormente con sus intereses y por sobre todo, un detalle de la mesa y de la distribución de los invitados. Debajo adjuntamos las fotos de los concurrentes que antes de comenzar había tomado alguien del departamento de producción.

Toda esta actividad tiene un pre y un pos evento de mucha responsabilidad. Cecilia Baroffio, que me asiste en toda esta tarea, lleva un control exhaustivo de datos. Se trabaja con personas que desean trabajar, y no se puede perder información. Como todas las actividades esperamos automatizar sus etapas y mejorar lo que no haya resultado de acuerdo a nuestras expectativas.

### **Participación en la planificación de cursos**

Tanto a fines de junio como a fines de noviembre el área de Planificación y Desarrollo envía la grilla de los cursos del siguiente cuatrimestre que no tienen docente asignado, para que de esta forma incorporemos nuevos docentes cada cuatrimestre.

Observando y analizando cada carpeta de los desayunos realizados (fotos que traen a la memoria qué hace cada uno, *e-mails* que relatan la disponibilidad horaria, currículums, comentarios posteriores a la reunión, etc.) se completará la grilla de cursos.

Se los invita entonces a los docentes ingresantes a una Reunión con el Decano quien les dará mayores detalles de lo que se pretende lograr del perfil del alumno egresado, describiendo además las cuestiones relativas a aspectos pedagógicos, culturales y administrativos.

Además, se les envía desde Gestión Académica la planificación de la asignatura que dictará y son invitados a una reunión con el Equipo de Gestión Académica, con quienes verán los detalles de la planificación.

En las reuniones les entrego un folio con la documentación necesaria para entregar luego en RR.HH. y quedar de este modo vinculado a la Universidad de Palermo.

### **Publicaciones de Reflexión Académica**

Otra de las actividades que desde agosto de cada año desarrollamos en este sector, es la de convocar a los docentes regulares y a los probables docentes a formar parte de una de las publicaciones académicas de esta Facultad: las Reflexiones Académicas.

Les enviamos la convocatoria vía *e-mail* en primera instancia. Luego nos acercamos a los ingresos de cada turno, durante una o dos semanas y comentamos con ellos los probables temas a desarrollar.

Se organiza de esta manera una campaña que culminará en diciembre. A medida que llegan los artículos el departamento de Diseño DC organiza y da forma a lo que será enviado a la imprenta.

La presentación se hace en las Jornadas de Reflexión Académica en la primera quincena de febrero de cada año.

### Reconocimiento a la Trayectoria Docente

Esta es una participación en la que se acompaña al Consejo Asesor Académico en la entrega del nombrado reconocimiento a los docentes con diez años de trayectoria ininterrumpida en la Facultad. Además, se hace entrega de certificados a los profesores que realizaron y culminaron el Programa de Formación y Capacitación Docente. Este año se ha comenzado con un nuevo reconocimiento a docentes que han hecho un destacado aporte académico en su área.

La actividad que hace que Desarrollo Docente tome parte, es en el cursado de las invitaciones a docentes y familiares a esta ceremonia. Se coordina también, parte de la organización del evento en cuanto a la puesta en escena del evento en sí, recepción de invitados, y fundamentalmente la administración de la comunicación entre uno y otro de los sector participantes.

### Mirando hacia el futuro

En cada una de las líneas de trabajo mencionadas, seguramente podremos hacer ajustes, especialmente debemos conocer y reconocer las actividades que generarán los departamentos estables como así también algún área nueva que surgiera, viendo la posibilidad de incrementar la cantidad de currículums que lleguen a Desarrollo Docente.

En cuanto a las Reflexiones Académicas, creo, deberemos ver las oportunidades que se susciten brindando a más personas este espacio para publicar, que se sabe buscado por muchos, y aún no tan conocido por todos.

## Memorias 2003-2008 del Consejo Asesor

José María Doldan

### Primera reflexión

En este pequeño artículo, se pretende reflejar algunos aspectos destacables del papel desarrollado por el Consejo Asesor de la Facultad de Diseño y Comunicación, al cual pertenezco desde su creación en el año 2003 y tengo la suerte de llevar adelante sus actas y registros.

En este nuevo camino que abre la Facultad hacia el rescate y registro de las memorias de lo actuado, me parece oportuno transparentar el accionar del Consejo Asesor, que por cautela y sobriedad siempre ha cultivado un bajo perfil, y por ende muchas veces pasa desapercibido, y otras tantas inadvertido.

Fue durante el año 2003 en que se comienza a observar un notable incremento en la matriculación de alumnos, tanto nacionales como extranjeros, y este acrecentamiento en forma exponencial transformó drásticamente y súbitamente la escala de la Facultad. A este fenómeno habría que agregarle la creación de nuevas carreras, la incorporación de muchos docentes nuevos, la inauguración de nuevas sedes de estudio y el establecimiento de nuevas estructuras de control y gestión en la institución.

Es en este contexto que el Decano de la Facultad en el mes de julio de aquel año, decide generar este órgano consultivo para su asesoramiento, recomendaciones y consejo respecto a las grandes problemáticas de la Fa-

cultad. Pero además, solicita a este Consejo Asesor que colabore y sea participe de la planificación estratégica de la institución, con una mirada puesta en el horizonte, lejos del aquí y ahora y no involucrada en los problemas coyunturales, para poder así avizorar un futuro. Un espacio con mucha imaginación, con creatividad, desde el cual se puedan vislumbrar los años que vendrán.

Desde muy temprano el Consejo Asesor se destacó por el caudal de propuestas elevadas al Decano para su consideración, por el espíritu innovador y creativo de las mismas y por la perseverancia en que todas estas propuestas apunten a la calidad educativa y a la excelencia académica. Tan es así, que podemos decir que a ninguna de las grandes "ideas fuerza" desarrolladas por la Facultad en los últimos tiempos, el Consejo Asesor es ajeno.

### Características del Consejo

El Consejo Asesor es un órgano consultivo exclusivo del Decano de la Facultad.

Su conformación se evidencia en un cuerpo colegiado de entre cinco y siete miembros, según los años, todos docentes antiguos y hoy día en actividad en la institución.

Este cuerpo no tiene funciones de gestión. Sí tiene atribuciones de recomendación, asesoramiento y consejo hacia el Decano, habiéndose configurado en un espacio de reflexión, deliberación y análisis para la conformación de una visión prospectiva de la Facultad, a mediano y largo tiempo.

Este cuerpo colegiado genera de por sí, la participación efectiva del cuerpo de profesores en los organismos superiores de conducción, con el fin de la colaboración, asistencia y asesoramiento en el diseño de las políticas universitarias a largo plazo. También genera planes de desarrollo a futuro, resignificándose así el rol de los docentes al otorgarles un lugar preponderante en la estructura de planificación de la Facultad.

### Su accionar

El Consejo Asesor equivale a un equipo de representación multidisciplinar, que aboga por la integración de todos los departamentos y carreras, tutela el desarrollo estratégico de la Facultad y es en definitiva, una proyección directa del estamento docente en la conducción de la institución.

Como observador participante, el Consejo aporta una mirada involucrada en las problemáticas nucleares de la Facultad. De allí la importancia que cobra la carrera docente, y su correlato inmediato que es la presencia docente como órgano consultor de la conducción de la institución.

El Consejo Asesor tiene la importante tarea de proponer y sugerir el desarrollo de ideas que hagan a la construcción de las grandes áreas del conocimiento de la Institución. A estas áreas se irán sumando gradualmente las estructuras de investigación de la institución, donde no solamente se reproduzcan conocimientos, sino que se los produzca, es decir, se genere un saber propio, singular y característico.

La creación del Consejo Asesor a mediados del año 2003 ayudó a conjugar armónicamente la gestión de conducción con los aspectos puramente académicos, y