

y el análisis de proyectos curriculares líderes, tanto del país como del extranjero, según las últimas tendencias en Diseño y Comunicación, consideradas como valiosas para la Educación Superior.

Para finalizar este artículo quiero expresar que el Consejo Asesor tiene un alto reconocimiento en todos los estamentos de la Facultad, prestigio ganado por la seriedad y equidad con que se ha desempeñado siempre. Este nivel de compromiso genera una alta responsabilidad en afrontar los nuevos y fuertes desafíos que la realidad nos pone por delante.

El primero y fundamental desafío es el compromiso es seguir esbozando nuevos proyectos, consistentes en acciones innovadoras y creativas y ponerlos a consideración del Decano de la Facultad.

El segundo desafío es darle continuidad a los proyectos ya existentes para sostenerlos en el tiempo, persistir en sus desarrollos, ajustándolos, única manera que se puedan ir decantando, depurándose y buscando así, su excelencia.

El tercer desafío es en realidad un compromiso que asume el Consejo Asesor de estar siempre atentos a las nuevas perspectivas y oportunidades que ofrece el mundo en que vivimos, cambiante e impredecible.

Programa de Vínculos Internacionales. Memorias de lo actuado 1994-2008

José María Doldan

A manera reflexión

Respondiendo a un pedido de la Facultad de Diseño y Comunicación, efectuado a los responsables de áreas, y a efectos de plasmar la memoria de lo actuado en cada sector como registro indispensable, es que escribo estas líneas. Pretendo con este pequeño artículo desarrollar un recorrido cronológico del Programa de Vínculos Internacionales de nuestra institución desde 1994 y hasta la fecha.

La tarea es extensa, y probablemente existan otros vínculos internacionales desde otra área. Lo que yo pretendo es registrar las acciones llevadas adelante por mi sector, programa en el que estoy involucrado desde sus comienzos.

Los primeros antecedentes

El desarrollo de los vínculos académicos con universidades del exterior ha sido un interés fuerte de nuestra Facultad desde épocas muy tempranas. Queremos anotar los más destacados, los más significativos, que son los siguientes:

- En 1994 nuestra institución junto con tres universidades italianas: La Sapienza de Roma, la Universidad de Venecia y la Universidad de Florencia, más una institución japonesa, la Universidad de Tokio, generaron un seminario internacional recorriendo la temática referida a "La participación ciudadana en ordenar la ciudad". Nuestra Universidad aportó al encuentro un Seminario de "Señalética Urbana". En esa oportunidad las cinco universidades elaboraron el "Plano de Gulliver del Barrio de Palermo", consistente en un mapa a macro esca-

la que incluía doscientas cincuenta y cinco manzanas, donde los ciudadanos convocados participaban en tres dimensiones en propuestas espaciales para el barrio. Esta fue una experiencia inédita en nuestro país, de participación efectiva de los ciudadanos en el proyecto y desarrollo de la estructura urbana.

- En el año 1994 la Facultad participó en el Encuentro Internacional del ICOMOS, Región Cono Sur, junto a instituciones académicas de Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay, presentando un tema del diseño espontáneo de los inmigrantes.

- En 1996 se establece un primer contacto formal de cooperación académica con la Universidad Ort de Montevideo, Uruguay, que consistió en un seminario dictado por dos profesores de nuestra Facultad en Montevideo. En los años 1997, 1998 y 1999 contingentes de alumnos de Diseño de Interiores visitaron la institución amiga, en forma alternada y generando, cada vez, un seminario especial de diseño. En el año 2002 se estableció un convenio de asistencia académica para la creación de nuevas carreras en la ORT y desde el año 2001 y hasta la fecha nuestra institución es evaluadora externa de las carreras que se dictan en la Facultad de Diseño.

- En el año 1996 se presentó en las Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual el Prof. Pascal Sansón de la Universidad de La Sorbona, Paris III, Francia, que habló a los alumnos de diseño sobre la semiología del espacio, en una conferencia sobre "El espacio urbano como comunicación y como significación".

- En el año 1998 nuestra Facultad participó en Lodz, Polonia, con un tema inédito de señalética en el Seminario Internacional "Rutas de Peregrinación, Rutas de integración", realizado por la Universidad de Lodz de Polonia y la Universidad de Santiago de Compostela, España.

- En el año 1999 junto con la Universidad de Santiago de Compostela, España, se efectuó un seminario sobre "El Camino de Santiago", que consistió en once conferencias magistrales dictadas por once especialistas en la materia.

- En octubre de 2001 se realizaron las jornadas de Diseño Interiorista juntamente con el Instituto Politécnico de Milán, Italia sobre "Exhibición, iluminación y materiales innovadores" dictado por tres catedráticos, Arturo Dell Aqua Bellavitis, Viviana Haddad y Marco Giunta de dicha institución lombarda.

- En el año 2002 en asociación con el Instituto Italiano de Cultura de Buenos Aires fueron invitados seis catedráticos italianos del Instituto Europeo de Diseño y del Politécnico de Milán para disertar en nuestra institución sobre las últimas tendencias italianas en Diseño. Entre otros, nos visitaron los catedráticos Carlo Branzaglia de la Universidad de Bologna y Carmelo Di Bártolo, diseñador de la FIAT de Turín, Italia.

- Desde el año 2003 al 2005 se preparó mensualmente una agenda internacional para vinculaciones con instituciones académicas del exterior, a efectos de informar sobre becas, seminarios, cursos especiales, grados y postgrados en el exterior. Esta agenda se publicaba en la Info en forma mensual, y estaba destinada al cuerpo docente.

Vínculos Internacionales y el Consejo Asesor

Pero es en el año 2003 en que la Facultad de Diseño y Comunicación puso en marcha vía el Consejo Asesor, órgano de reciente creación, el "Programa de Vínculos Internacionales". Este programa que recorre ya su sexto año, tuvo el rol de ordenador, de lo que hasta ese momento era espontáneo, además de auspiciarlo y tutelarlos.

Se entendió que los vínculos internacionales encarados por la Facultad son una acción concreta en respuesta al nuevo paradigma que inaugura el modelo del mundo actual, con la globalización de la cual es protagonista y a la vez genera una constante movilidad hacia nuevos esquemas, que se impregna en sus diversas formas e impacta indefectiblemente en las naciones, sus culturas y sus vínculos. Y claro, también en la Universidad.

La radiografía de este escenario mundial se va componiendo por bloques geográficos, en función de los cuales hoy se mueve el mundo, con la misma intensidad que la tecnología de la comunicación crece cada día, propiciando de alguna forma, los puentes que recrean las interacciones de sus protagonistas.

En este contexto se hace imposible concebir una universidad aislada, de puertas adentro, concentrada solamente en su actividad en la comunidad y la cultura a la que pertenece, que equivaldría a una universidad vacía, baldía de novedades, con aulas empobrecidas por la privación del enriquecimiento que se dispara de la interacción cultural.

En esta realidad de Aldea Global, al decir de Mc Luham, más que nunca la actividad académica es el correlato del quehacer singular e individual de las naciones y sus intereses. Y es donde el Programa de Vínculos Internacionales adquiere su esencia, su razón de ser, y se despliega, con una mirada que abarca fundamentalmente a Latinoamérica, pero que invita también a otros bloques a sumarse a la reflexión y enriquecimiento del Diseño y las Comunicaciones en la región, y en el mundo.

Así, el Programa de Vínculos Internacionales valida y colabora en el posicionamiento de liderazgo de la Facultad de Diseño y Comunicación no solo en la Ciudad de Buenos Aires, sino en todo el país y en Latinoamérica, donde es paradigmática la formación universitaria en todas las áreas y especializaciones del Diseño y las Comunicaciones. Este liderazgo se sustenta en un proyecto pedagógico exitoso y de características únicas, con un estilo de permanente innovación, que la constituye en un centro de formación sin igual en el ámbito académico regional.

El Programa hoy

Hoy en día, el Programa de Vínculos Internacionales de la Facultad se desarrolla a través de siete líneas fundamentales. Estas líneas no clausuran ni cierran el panorama, sino que al mismo tiempo se pueden considerar otras vías que emerjan del vínculo entre las instituciones y satisfagan sus intereses particulares. Las siete grandes líneas son las que a continuación se describen:

1. Transferencia de tecnología

Esta línea consiste básicamente en la transferencia del conocimiento científico entre instituciones asociadas, el traspaso de nuevas tecnologías y sus aplicaciones y la

cesión de las modalidades del uso de estos recursos.

El trasvasamiento de institución a institución se configura en tres modalidades distintas:

- Servicio de Asesoramiento: Es el ofrecimiento de vínculos entre docentes de ambas instituciones sobre las siguientes temáticas: a. Conformación y actualización de currículas, b. Armado de Programas de Estudios (asignaturas), c. Armado de Programas de Estudios correlativos (áreas), d. Armado de Programas Integrales de Estudios (carreras), e. Armado de Programas de Estudios de Postgrado y de Extensión, f. Confección de guías de trabajos prácticos por asignaturas, g. Selección de bibliografía, h. Intercambio y análisis de trabajos prácticos de años anteriores, i. Evaluación conjunta de trabajos prácticos, j. Elaboración de portfolio y k. Otros. El caso paradigmático de este punto es el vínculo llevado adelante con la Universidad Ort de Montevideo, Uruguay.

- Servicio de Capacitación: Es el desarrollo de un tema específico, detectado por alguna institución, y sobre el que se efectúa un pedido concreto de asistencia para la capacitación y actualización, de docentes o de alumnos. Puede ser un curso, una pasantía, un seguimiento, u otra modalidad que la transferencia amerite.

Hasta el momento la Facultad de Diseño y Comunicación ha ofrecido los programas de capacitación, y han sido tomados por instituciones de Méjico, Colombia, Chile, Puerto Rico, Uruguay y Perú.

Ambas modalidades de este programa pueden ser implementadas bajo dos formatos.

- Método de Asistencia a Distancia. Con el soporte de las herramientas tecnológicas de la comunicación, los profesores de la Universidad de Palermo pueden trabajar en la capacitación a distancia con los profesores de alguna universidad extranjera, en un período determinado de tiempo, con un programa concreto y una planificación de la actividad. De este formato es un ejemplo el llevado adelante con la Universidad Ideartes, de Medellín, Colombia.

- Método de Asesoramiento Presencial. Consiste en que uno o varios profesores de la UP se trasladen a una universidad extranjera para la implementación presencial del programa requerido. Valgan por ejemplo las tareas realizadas por la Prof. Paola Latuada en la Universidad de Puerto Rico, y la de la Prof. Eugenia Álvarez del Valle en Chile.

- Intercambio del conocimiento en el nivel docente: Esta línea de trabajo consiste en la vinculación de docentes de ambas instituciones. Puede ser de cátedra a cátedra, de área a área, de carrera a carrera o simplemente de problemas puntuales de las acciones académicas.

Esta línea de trabajo se implementa con la idea de efectuar trabajos en espejo, es decir, con un ida y vuelta del conocimiento, y que enriquezca a ambas instituciones. También, para efectuar un análisis de qué pasa con una misma problemática en dos contextos diversos. Valga por ejemplo el proyecto efectuado por la docente de Diseño de Indumentaria Ximena González Elicabe entre nuestra Facultad y la Universidad Duoc UC de Viña del Mar, de Chile.

2. Investigación conjunta

Este programa consiste en la asociación de dos o más

cátedras, áreas, carreras o simplemente de docentes investigadores por intermedio de dos instituciones o más, con el fin de compartir, implementar y desarrollar Proyectos de Investigación compartidos. Valga como ejemplo la investigación realizada entre nuestra universidad y la Universidad Ort, de Montevideo, Uruguay, sobre “El diseño de los inmigrantes” que se realizó en el escenario urbano de la ciudad de Montevideo, con un equipo de nueve profesores.

Estos proyectos deben ser significativos para ambas instituciones y para la disciplina involucrada, por lo que siempre se solicitará un arbitraje y aval del tema, por ambas instituciones. Los proyectos de investigación realizados formarán parte del acervo de investigación de ambas instituciones, y si el resultado lo amerita, serán publicados y difundidos sus resultados.

3. Política editorial

Esta línea de trabajo consiste en la edición de una publicación conjunta entre las instituciones involucradas en una tarea específica, que amerite dicha edición y que reúna de forma documentada los resultados logrados en alguna de las siguientes áreas: a. Programas conjuntos de extensión universitaria, b. Cursos temáticos específicos realizados a pedido, y desarrollados en alguna de las instituciones involucradas, c. Producción de cátedras asociadas entre dos o más instituciones, d. Trabajos de investigación conjuntos, e. Trabajos de investigación realizados en una institución determinada, con altos méritos para una determinada disciplina, f. Artículos producidos por docentes en forma independiente, que enriquezcan el “corpus” de una determinada disciplina, g. Programa de transferencia de conocimientos de la Universidad a la comunidad, o de la Universidad a otra Universidad y h. Otros.

La publicación es presentada a los lectores por ambas instituciones, con sus respectivos logotipos, los que figuran en la portada de la publicación, como en el caso de la Universidad de Cambridge del Reino Unido.

4. Recepción de contingente de alumnos visitantes

Los alumnos de instituciones amigas en su paso por Buenos Aires, pueden tener a nuestra Facultad como un sitio de referencia, efectuar una visita, recorrer las instalaciones y dialogar con docentes, personal administrativo y alumnos.

En el marco de esta visita académica, pueden conocer los planes de estudio de las diferentes carreras en oferta, los costos de la institución, los horarios, turnos y sedes, el estilo pedagógico de la institución y las características y requisitos para ingresar a las carreras de grado y a la Maestría en Diseño.

Un ejemplo claro de esta modalidad son las frecuentes visitas de alumnos de Diseño de la Universidad ORT de Montevideo, Uruguay, o las realizadas por alumnos de los Institutos Toulouse Lautrec y el ISIL de Lima, Perú.

5. Recepción de docentes

Esta modalidad se enmarca conjuntamente con el programa de Capacitación y Transferencia de Tecnología de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El único requisito es la determinación a priori del pre-

supuesto horario, que puede ser de una jornada, dos, y hasta de una a dos semanas. La modalidad consiste en la recepción de un docente, o equipos de docentes de universidades extranjeras que asisten a nuestra Facultad para una capacitación específica, a cargo de un docente determinado. Ejemplo de esta modalidad es el encuentro efectuado con el Instituto Politécnico Gran Colombiano, de Bogotá, Colombia.

6. Recepción de alumnos extranjeros

Este Programa consiste en la recepción de alumnos de instituciones extranjeras, que quieren incorporarse como alumnos regulares de la institución, o que desean desarrollar un período corto en nuestra Facultad, por ejemplo un semestre o dos, consiguiendo así un crédito por lo actuado.

El programa tiene dos modalidades diferentes:

- Alumno de integración regular: Es la incorporación plena y efectiva del alumno a nuestra Facultad, para terminar sus estudios en ella. Tras las tramitaciones de las equivalencias de los créditos obtenidos en su universidad de origen, y presentando la documentación legal requerida, el alumno se incorpora en forma regular y plena a alguna de las carreras de la Facultad.

- Alumno visitante: En este caso el alumno se integra a la Facultad por el programa de “Alumno Visitante”, por uno o dos semestres. El alumno selecciona previamente las asignaturas que desea cursar, y al final del semestre, con la aprobación de las asignaturas, tanto en su cursada como el examen final, recibe un certificado otorgado por la Universidad de Palermo del crédito obtenido con el que vuelve a su universidad de origen. No hay un límite ni inferior ni superior para la cantidad de materias que desee cursar, aunque se le sugiere que sea entre 4 y 5 asignaturas.

En ambos casos, se solicita tener presente las siguientes consideraciones: A) Tener en cuenta las equivalencias entre ambas instituciones al momento de realizar la elección de las materias a cursar en el semestre, B) Recurrir al Servicio de Informes y Asesoramiento que el Programa de Vínculos Internacionales de la Facultad tiene disponible para estos fines y C) Solicitar a la universidad de origen del alumno el compromiso formal del reconocimiento de los créditos realizados en nuestra Facultad a su regreso.

7. Cursos especiales

Esta línea de trabajo contempla la posibilidad del dictado de “Cursos Especiales” y a pedido para alumnos extranjeros que sean visitantes de nuestra Facultad, donde se pueda desarrollar cualquier temática de las que la institución tiene en oferta.

Estos cursos pueden ser de duración variable, de acuerdo a las necesidades y tiempos disponibles de los visitantes, incluso también pueden llegar a plantearse como cursos intensivos.

Al ser dictados especiales, pueden ser los estándares que dicta la Facultad, que están insertos dentro de la oferta de capacitación actual, o pueden estar especialmente desarrollados, para cubrir expectativas de capacitación específicas y puntuales requeridas por la Universidad que lo solicita. Los cursos pueden tener un Certificado Ofi-

cial de la asistencia y capacitación, estando este aspecto condicionado a un crédito horario mínimo, desarrollado en el mismo.

Un ejemplo de esta modalidad son los cursos especiales de Diseño de Indumentaria y de Diseño de Interiores preparados para la Universidad Duoc UC, de Viña del Mar, Chile. Se lo estructuró con una duración de dos semanas cada uno, el dictado estuvo a cargo de diez docentes de nuestra institución las materias afines al programa y fue generado con un presupuesto de veinte encuentros académicos por cada curso.

Para finalizar quiero decir que el Área de Vínculos Internacionales seguirá trabajando en este tema, ya que tiene frente a sí un panorama incommensurable, que se agranda en el día a día. La Facultad lidera una Red de ciento setenta y cuatro instituciones de diseño en Latinoamérica, España y Portugal, y por otro lado tiene firmados veintidós Convenios Marco de Intercambio con instituciones del exterior, siendo estos datos un desafío para aquellas tareas que hay que sostener y acrecentar desde este programa.

Memoria y balance. Sector Web 2008

Patricia Doria

El sector de diseño y desarrollo Web tiene por objetivo en paralelo la coordinación y la gestión de información interna de los distintos sectores involucrados en la construcción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Cada uno de los distintos sectores de la Facultad posee diferentes líneas de acción que incluidas dentro de la Web configuran un orden general.

Este orden se estructura a partir de la selección y edición de imágenes, registro de las distintas actividades curriculares (planificaciones, contenidos, materias electivas, grillas de contenido, docentes, documentación y publicaciones, proyecto de graduación) y extracurriculares (eventos, seminarios, jornadas, conferencias, muestras).

A partir del desarrollo conceptual de la página Web y con el objetivo de aunar criterios y consolidar estilos se genera en paralelo a las imágenes utilizadas en la Web, piezas gráficas, *flyers* de promoción, imágenes para el portal de noticias y eventos, postales DC (venta de carreras en 8 imágenes), *slideshows* para presentaciones en desfiles, encuentro latinoamericano, eventos, muestras, y tarjetones de carreras, entre otros.

Este circuito requiere de una permanente actualización para estar en coincidencia con las nuevas tendencias y perspectivas del hacer del diseño multimedial, teniendo en cuenta el posicionamiento institucional de la Universidad de Palermo.

A fin de coincidir con el accionar innovador de la página Web y el funcionamiento de la misma, se constituyó un equipo conformado por diseñadores gráficos, diseñadores multimediales y artistas visuales determinando de este modo una homogenización de criterios y de respuestas necesarias para generar un avance significativo y una innovación genuina en los estándares Web.

En lo concerniente al desarrollo de las tareas efectuadas en el año 2008, para optimizar la usabilidad y funcionalidad del sitio Web:

- Se crea el concepto de minisitio con el fin de una mejor y más eficiente vinculación entre las diferentes áreas. Se generaron minisitios por áreas de acción.
- Se re-estructuraron las páginas HTML desde el código para mejorar el ranqueo de los buscadores y de este modo tener presencia jerarquizada en la Web.
- Se desarrollan también los contenidos históricos de las actividades y eventos realizados en la Facultad por los diferentes sectores involucrados.
- Se crean los *slides books* para un mejor registro visual de las publicaciones.
- Se crean los *slides shows* para registro de los eventos, muestras, *performances*, desfiles.
- Se cambió el diseño y la estructura de la Home de la Facultad de Diseño y Comunicación para una mejor distribución de la información teniendo en cuenta la jerarquización de las actividades y la incorporación del nuevo espacio Portal (Noticias y Eventos).
- Se cambiaron todos los textos de las carreras utilizando palabras claves para tener un mejor posicionamiento en los buscadores.
- Se optimizaron los títulos, las *keywords*, y las *descriptions*, siguiendo la línea de mejoramiento en el posicionamiento en los buscadores.
- Se generan tareas cotidianas de actualización de información y de imágenes y las de cambios estructurales que configuran una nueva búsqueda conceptual.

Se proyecta en el año 2009 continuar con el trabajo diario del equipo Web integrando el diseño con la informática y la tecnología, haciendo foco en la innovación, la creatividad y la comunicación.

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Dardo Dozo y Claudia Kricun

Dentro de nuestro proyecto se presentan encumbradas figuras del mundo del espectáculo que son entrevistados por nosotros dentro de la Cátedra Teatro y Espectáculo I y II que ambos dictamos.

Dentro de las charlas hemos entrevistado a:

- Durante 2004 estuvieron presentes: Ana Acosta, Alfredo Alcón, Agustín Alezzo, Alejandra Boero, Héctor Calmet, Calvo Julia, Roberto Carnaghi, Pepe Cibrián Campoy, Mauricio Dayub, Vivian El Jaber, Carlos Elía, Fabián Gianola, Gabriel Goity, Carlos Gorostiza, Los Macocos (Daniel Casablanca, Javier Rama, Martín Salazar, Gabriel Wolf, Marcelo Xicarts), Claudio Martínez Bel, Ana María Monti, Boy Olmi, Natalia Oreiro, Julieta Ortega, Sebastián Ortega, Blanca Portillo, Claudio Quinteros, Carola Reyna, Carlos Rottemberg, Ernesto Schoo, Renata Schussheim, Kive Staiff, Sucesos Argentinos (Paula Broner, Víctor Malagrino, Bernardo Sabbioni, Marcelo Savignone) y Romina Znaider.