

cial de la asistencia y capacitación, estando este aspecto condicionado a un crédito horario mínimo, desarrollado en el mismo.

Un ejemplo de esta modalidad son los cursos especiales de Diseño de Indumentaria y de Diseño de Interiores preparados para la Universidad Duoc UC, de Viña del Mar, Chile. Se lo estructuró con una duración de dos semanas cada uno, el dictado estuvo a cargo de diez docentes de nuestra institución las materias afines al programa y fue generado con un presupuesto de veinte encuentros académicos por cada curso.

Para finalizar quiero decir que el Área de Vínculos Internacionales seguirá trabajando en este tema, ya que tiene frente a sí un panorama inconmensurable, que se agranda en el día a día. La Facultad lidera una Red de ciento setenta y cuatro instituciones de diseño en Latinoamérica, España y Portugal, y por otro lado tiene firmados veintidós Convenios Marco de Intercambio con instituciones del exterior, siendo estos datos un desafío para aquellas tareas que hay que sostener y acrecentar desde este programa.

Memoria y balance. Sector Web 2008

Patricia Doria

El sector de diseño y desarrollo Web tiene por objetivo en paralelo la coordinación y la gestión de información interna de los distintos sectores involucrados en la construcción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Cada uno de los distintos sectores de la Facultad posee diferentes líneas de acción que incluidas dentro de la Web configuran un orden general.

Este orden se estructura a partir de la selección y edición de imágenes, registro de las distintas actividades curriculares (planificaciones, contenidos, materias electivas, grillas de contenido, docentes, documentación y publicaciones, proyecto de graduación) y extracurriculares (eventos, seminarios, jornadas, conferencias, muestras).

A partir del desarrollo conceptual de la página Web y con el objetivo de aunar criterios y consolidar estilos se genera en paralelo a las imágenes utilizadas en la Web, piezas gráficas, *flyers* de promoción, imágenes para el portal de noticias y eventos, postales DC (venta de carreras en 8 imágenes), *slideshows* para presentaciones en desfiles, encuentro latinoamericano, eventos, muestras, y tarjetones de carreras, entre otros.

Este circuito requiere de una permanente actualización para estar en coincidencia con las nuevas tendencias y perspectivas del hacer del diseño multimedial, teniendo en cuenta el posicionamiento institucional de la Universidad de Palermo.

A fin de coincidir con el accionar innovador de la página Web y el funcionamiento de la misma, se constituyó un equipo conformado por diseñadores gráficos, diseñadores multimediales y artistas visuales determinando de este modo una homogenización de criterios y de respuestas necesarias para generar un avance significativo y una innovación genuina en los estándares Web.

En lo concerniente al desarrollo de las tareas efectuadas en el año 2008, para optimizar la usabilidad y funcionalidad del sitio Web:

- Se crea el concepto de minisitio con el fin de una mejor y más eficiente vinculación entre las diferentes áreas. Se generaron minisitios por áreas de acción.
- Se re-estructuraron las páginas HTML desde el código para mejorar el ranqueo de los buscadores y de este modo tener presencia jerarquizada en la Web.
- Se desarrollan también los contenidos históricos de las actividades y eventos realizados en la Facultad por los diferentes sectores involucrados.
- Se crean los *slides books* para un mejor registro visual de las publicaciones.
- Se crean los *slides shows* para registro de los eventos, muestras, *performances*, desfiles.
- Se cambió el diseño y la estructura de la Home de la Facultad de Diseño y Comunicación para una mejor distribución de la información teniendo en cuenta la jerarquización de las actividades y la incorporación del nuevo espacio Portal (Noticias y Eventos).
- Se cambiaron todos los textos de las carreras utilizando palabras claves para tener un mejor posicionamiento en los buscadores.
- Se optimizaron los títulos, las *keywords*, y las *descriptions*, siguiendo la línea de mejoramiento en el posicionamiento en los buscadores.
- Se generan tareas cotidianas de actualización de información y de imágenes y las de cambios estructurales que configuran una nueva búsqueda conceptual.

Se proyecta en el año 2009 continuar con el trabajo diario del equipo Web integrando el diseño con la informática y la tecnología, haciendo foco en la innovación, la creatividad y la comunicación.

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Dardo Dozo y Claudia Kricun

Dentro de nuestro proyecto se presentan encumbradas figuras del mundo del espectáculo que son entrevistados por nosotros dentro de la Cátedra Teatro y Espectáculo I y II que ambos dictamos.

Dentro de las charlas hemos entrevistado a:

- Durante 2004 estuvieron presentes: Ana Acosta, Alfredo Alcón, Agustín Alezzo, Alejandra Boero, Héctor Calmet, Calvo Julia, Roberto Carnaghi, Pepe Cibrián Campoy, Mauricio Dayub, Vivian El Jaber, Carlos Elía, Fabián Gianola, Gabriel Goity, Carlos Gorostiza, Los Macocos (Daniel Casablanca, Javier Rama, Martín Salazar, Gabriel Wolf, Marcelo Xicarts), Claudio Martínez Bel, Ana María Monti, Boy Olmi, Natalia Oreiro, Julieta Ortega, Sebastián Ortega, Blanca Portillo, Claudio Quinteros, Carola Reyna, Carlos Rottemberg, Ernesto Schoo, Renata Schussheim, Kive Staiff, Sucesos Argentinos (Paula Broner, Víctor Malagrino, Bernardo Sabbioni, Marcelo Savignone) y Romina Znaider.