

cuatrimestre los inscriptos fueron mas de 450 y llegaron al cuarto ciclo unos 80 alumnos.

Para incentivar a los alumnos a terminar los talleres, en el próximo cuatrimestre implementaremos un sistema de exámenes finales al completar el cuarto modulo otorgando un certificado. Por otro lado se abrirán ofertas en el horario de medio día justo entre el horario de mañana y el de tarde para evitar la superposición de horarios con las materias y las horas muertas (horas de espera entre el la cursada y los talleres).

Las ofertas de programas que estamos ofreciendo son las adecuadas para cubrir las necesidades básicas. En mis planes esta en el próximo cuatrimestre la implementación de mas talleres para complementar los básicos como por ejemplo uno de edición de sonido con Soundbooth, aumentar la oferta de Premier y 3DS Max que son utilizados en varias carreras y mas específicos, como por ejemplo: programación con Action Script para juegos, programación para sitios web con php, representación realista con motores de representación de ultima generación (Vray), composición de animación y video para cine y comerciales, modelado y animación de objetos 3D para presentaciones y comerciales, todos requieren del buen manejo de los programas ya implementados.

Palermo digital

Los programas se van poniendo más exigentes cada año en cuanto a la exigencia del hardware. La carrera tecnológica y la exigencia de los mercados nos lleva hacia una siempre creciente demanda de trabajos con mayor definición digital (cámaras de fotos con más mega píxeles, cámaras de video de alta definición) y esto requiere de computadoras más potentes para el procesamiento de la información digital.

Con el crecimiento de las exigencias profesionales en el mercado la exigencia de los trabajos de cursada y finales se eleva también por lo tanto es necesario brindar las herramientas de hardware adecuadas.

Este proyecto le permite al alumno el acceso a computadoras de última generación, cámaras digitales de foto y de video para poder materializar los trabajos.

Palermo Digital esta compuesto por dos laboratorios de computación y cuatro espacios, un estudio de grabación de video y audio, dos islas de edición (una con control del estudio), un estudio de fotografía o video de producto.

El laboratorio Mac con una orientación al diseño grafico y de Web, tiene 16 computadoras marca Apple modelo iMac, con procesador Intel Core 2 Duo de 2.4 GHz de velocidad. Tienen 2 GB de memoria RAM. Con monitor de 20 pulgadas y disco rígido de 250 GB. Los programas instalados son los siguientes: Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Flash CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe InDesign CS3, Adobe Acrobat 8 Professional y ArchiCAD.

El laboratorio multimedial, orientado a diseño de imagen, web, grafico, interiores, industrial, animación, edición de video, modelado en CAD, tiene 11 computadoras con procesadores Intel Core 2 Quad de 2.4 GHz de velocidad. Tienen 4 GB de memoria RAM. Con doble monitor de 19 pulgadas y disco rígido de 500 GB. Los programas instalados son los siguientes: Adobe Drea-

mweaver CS3, Adobe Flash CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe InDesign CS3, Adobe Acrobat 8 Professional, Adobe Premiere CS3, Adobe After Effects CS3, Adobe Soundbooth, Adobe Encore DVD CS3, AutoCAD, Revit Architecture y 3Ds Max.

El estudio de grabación de video y audio se encuentra totalmente equipado. Cuenta con cámaras DV Panasonic DVX 100 PAL, luces Fresnel y mini panorámicos, micrófonos, trípodes, etc.

El control cuenta con una isla de edición sobre una computadora con las características de las del laboratorio multimedia, sonido 5.1 y con una placa capturadota de video Canopus. Consola de audio, video caseteras DV y switcher, monitores para trabajar en conexión con el estudio.

El estudio de fotografía y video cuenta con una cámara Nikon D80 de 10 Megapíxeles, fotómetro digital para flash, mesa de toma, luces fresnel, flashes Bowens de 750 W con cajas difusoras.

La isla de edición cuenta con una computadora con las características del laboratorio multimedia, sonido 5.1 y una placa capturadota de video Canopus.

Este proyecto se fue desarrollando durante el año, estuvo terminado para fines del segundo cuatrimestre, se inauguro la primera semana de noviembre ya que hubo que remodelar el lugar. El espacio fue utilizado por más de 220 alumnos en ese mes.

Los dos laboratorios son espacios ideales para dar conferencias o talleres cortos de nuevas tecnologías. En el próximo cuatrimestre el plan es invitar a distintos profesionales, técnicos y docentes para que den charlas, clases especiales o conferencias.

Incentivar a los alumnos mediante visitas aula por aula a que lo utilicen, explicando funcionamiento y utilidad específicamente para cada materia.

Las publicaciones académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Historia y trayectoria de un área de investigación y producción

Fabiola Knop

Las publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación tienen su origen en un área llamada Centro de Estudios. La concentración de artículos y toda la tarea editorial que cada publicación conlleva, siempre fue responsabilidad de este departamento, que al correr de los años pudo profesionalizar su tarea, creando nuevos espacios de producción y vinculación con entidades que han dado crédito a la calidad de cada línea editorial.

Lo que en sus inicios significó, la búsqueda de docentes que produzcan artículos, se fue perfeccionando hacia una gestión más independiente, donde en la actualidad son los docentes que se acercan con sus propuestas e inquietudes profesionales, invitando a sus grupos de investigación, colegas o docentes de otras instituciones para compartir alguna publicación que se identifique con su especialidad.

Sobre esta base viene trabajando la Facultad de Diseño

y Comunicación desde hace más de diez años, intentando con el tiempo perfeccionarse e incorporar nuevas estrategias que permitan la construcción de un modelo efectivo, mejorado y coherente, permitiendo combinar la investigación, la creación y la producción de estudiantes y docentes.

Es así, que al pasar el tiempo el concepto de Centro de Estudios se fue modificando, entendiéndose en estos últimos tres años que debíamos ir evolucionando hacia algo más amplio, instalando la idea de servicio para toda la comunidad de la Facultad.

Y así el Centro de Estudios pasó a llamarse Centro de Documentación. Un espacio vinculado al circuito de la investigación, consulta y servicio, tanto del estudiante como del docente, donde uno de los ejes fundamentales es la creación y difusión de publicaciones académicas y otro, es el relacionado al almacenamiento y disposición de trabajos y consultas generales provenientes de dos áreas fuertes de investigación: Proyecto de Graduación y Maestría en Diseño.

Las publicaciones académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación incorporan en forma constante a la oferta documental y formativa, propuestas que integren elementos de fundamentación teórica con pautas para la práctica pedagógica, y ejemplificaciones que faciliten la articulación y transferencia de experiencias docentes para la educación universitaria.

En los últimos años, El Centro de Documentación de la Facultad se ha embarcado en un renovado impulso orientado a desarrollar conocimiento de interés pedagógico e institucional, sumando desarrollos académicos de vanguardia a nivel local y global, como una forma de darle visibilidad a la producción intelectual enmarcada dentro de las diferentes disciplinas.

El compromiso principal del área es continuar –sin interrupciones– la labor original con la mayor seriedad y profesionalismo, otorgando tanto a docentes como estudiantes un servicio académico de trascendencia.

El nivel de excelencia contenido en las publicaciones, se comprobó a partir del reconocimiento otorgado en el mes de mayo de 2007, por el Conicet-Caicyt, a la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos], como la única del campo del Diseño y las Comunicaciones, e incorporada al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas de orden académico (resolución Nº 2385/05).

Sobre este eje es que el Centro de Documentación creó durante el 2008 un proyecto llamado Circuito de Publicaciones Académicas de Diseño y Comunicación¹.

Este programa consiste en un conjunto de actividades que vincula regularmente la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con Bibliotecas e Instituciones para la difusión de sus publicaciones académicas.

Los miembros que participan del circuito reciben periódicamente en forma gratuita los libros y las publicaciones académicas de la Facultad, los catalogan e incorporan a sus colecciones, poniendo a disposición de sus lectores cada una de las series, según las áreas de interés. En forma complementaria se los invita a los actos de presentación de las nuevas publicaciones.

Los temas más importantes planteados en esos encuen-

tros son: la evolución de la calidad editorial de las publicaciones, y la presentación de los parámetros formales que permiten la inclusión de nuestras series en los catálogos internacionales de revistas científicas, dando cuenta de la conformación de los Comités Editorial y de Arbitraje (ver más adelante).

La Facultad tiene una producción editorial de alta calidad y de gran confiabilidad en cuestiones de comités, estándares, frecuencia y otros indicadores. Las publicaciones de la Facultad se caracterizan por demostrar la calidad en el campo educativo y universitario a partir del trabajo de docentes y alumnos de las carreras de grado y posgrado.

Algunas de las series, tales como Actas de Diseño y Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, invitan a profesionales y académicos de otras instituciones a participar en la escritura de artículos y ensayos, siempre que cumplan con los parámetros editoriales propuestos por la Facultad.

Por estas razones Actas y Cuadernos, en lo particular, han alcanzado un gran reconocimiento de las bibliotecas y centros de documentación del país y de Latinoamérica, creando una fuerte y prestigiosa vidriera cultural donde la diversidad de contenidos académicos está a la orden del día.

La creación del Circuito de Publicaciones tiene por objetivo avanzar en la vinculación formal de la Facultad con estas instituciones a efectos de garantizar la presencia, el uso, la disponibilidad y la actualización de las publicaciones académicas de la Facultad en dichas Bibliotecas y sus Centro de Documentación.

Este proyecto tuvo su extensión en el Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008, donde se firmaron nuevos convenios con las Bibliotecas de las instituciones pertenecientes al Foro de Escuelas de Diseño.

Al igual que el convenio realizado en la Argentina, la idea es comenzar un camino de actividades conjuntas y encuentros con el fin de difundir las publicaciones académicas de cada institución. Los miembros participantes del Circuito reciben periódicamente los libros y las publicaciones para ser incorporados a sus colecciones. En el mes de mayo de 2008 se realizó la primera reunión del Circuito de Publicaciones Académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. En forma sucesiva se fueron repitiendo estos encuentros con diferentes autoridades de Bibliotecas públicas y privadas, pertenecientes a instituciones culturales y educativas.

En lo que respecta a los encuentros establecidos durante el año, se han firmado más de 50 convenios, participando instituciones de Buenos Aires y del interior del país. A nivel Latinoamérica, se han establecido acuerdos con más de 60 Bibliotecas, Centros de Documentación e Institutos, con los cuales el canje de material es más complejo, pero el vínculo se continúa a través de publicaciones digitales o en el próximo encuentro Latinoamericano de Diseño (2009).

Continuando con esta línea de trabajo, a mitad del año, se organizó la primera reunión Anual de los Comités Editorial y de Arbitraje de la Facultad de Diseño y Comunicación, donde fue presentada la Política Editorial de la Facultad, conducida por el decano Oscar Echevarría.

Una de las características que distinguen a las publica-

ciones de la Facultad – además de su continuidad desde hace años- es la posibilidad de contar con un Comité Editorial y de Arbitraje, integrado por académicos especializados en diferentes disciplinas, provenientes de universidades tanto nacionales como extranjeras.

Todo proyecto de investigación, cuyo recorrido finaliza en la publicación de alguna de las líneas editoriales de la Facultad, merece la mirada de un comité que se comprometa con una evaluación ética, objetiva y responsable, garantizando absoluta discreción y profundo respeto hacia el autor y su trabajo.

Es bajo este parámetro que se han evaluado los profesionales y académicos locales e internacionales convocados, cuya trayectoria en el campo de los estudios y la educación del diseño y las comunicaciones, acompañe los emprendimientos editoriales de la Facultad.

Algunos de los temas que se trabajarán en futuros encuentros con los participantes del comité son:

- La Política Editorial de la Facultad,
- El trabajo realizado por el Circuito de Publicaciones Académicas de Diseño y Comunicación,
- Las tareas de catalogación de las publicaciones en el Caicyt,
- Aportes, propuestas, nuevas líneas de trabajo.

El objetivo central del Centro de Documentación de la Facultad de Diseño y Comunicación es avanzar en la calidad académica de las publicaciones llegando a reflejar en cada una de las series, estándares de excelencia en el contenido editorial.

Bajo este perfil de trabajo, que muestra resultados a partir de una labor comprometida y progresiva, es que durante el año también se dio lugar a la presentación formal de nuevos números de la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-0227), editada ininterrumpidamente desde el año 2000 por nuestra Facultad. En esta oportunidad fueron los Cuadernos N° 23 (junio 2007) y N° 24 (agosto 2007) los que dieron lugar a este encuentro.

Como nombramos en párrafos anteriores, esta línea editorial, fue reconocida en el mes de mayo, por el Conicet-Caicyt, como la única del campo del Diseño y las Comunicaciones, e incorporada al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas de orden académico.

Es desde este lugar que pensamos que la mejor manera de brindar homenaje tanto a la calidad de la publicación, como a los autores que la conforman, es crear un espacio que la presente y difunda como la misma merece.

La Facultad de Diseño y Comunicación, también en su objetivo de servir como apoyo a la docencia, coordina la producción permanente de publicaciones periódicas informativas², en las que se difunden las actividades de la institución, de carácter interno, tanto para el claustro docente como para los estudiantes.

Para finalizar con el recorrido por las publicaciones del Centro de Documentación, podemos repasar los números que se manejaron durante el año 2008 en lo que respecta a la cantidad de líneas editoriales publicadas. Este es sin duda un dato que refleja claramente la tarea de todos los sectores comprometidos en la creación y la continuidad de los diferentes números editoriales

de la Facultad, como por ejemplo el caso de Actas de Diseño, correspondientes al área del Encuentro Latinoamericano de Diseño; Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados], donde tanto las áreas de Proyecto de Graduación como el Equipo de Gestión Académica producen nuevos números con cierta periodicidad; y Escritos en la Facultad, donde también participan ambas áreas, cuya finalidad es brindar un servicio de consulta interna sobre lineamientos o proyectos de la Facultad.

- Actas de Diseño: N° 4 y n° 5.
- Creación y Producción: del n° 14 al n° 19
- Escritos en la Facultad: del n° 39 al n° 49
- Reflexión Académica: volúmenes IX y X
- Libros D & C: Moda Palermo 07

En relación a la serie Cuadernos del centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos], mencionada anteriormente, el Centro de Documentación ha publicado durante el 2008 tres números: 25 – 26 y 27; quedando en proceso de edición y diseño unos 6 números más.

También merece una mención especial la publicación que contiene este artículo, la cual desde febrero de 2008 ha cambiado su nombre, pasando a ser Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, enmarcada en las Jornadas de Reflexión Académica de la Facultad. Se debieron imprimir dos volúmenes (IX y X) para evidenciar su continuidad como línea editorial. El cambio se produce a partir de la posibilidad de ingresar en la evaluación del Caicyt para su catalogación y posterior aparición en Latindex.

Esta publicación es factible a partir del esfuerzo de compilación y edición de artículos del área de Desarrollo Docente.

En febrero 2009, se editarán dos nuevos volúmenes: XI y XII, con la participación de todos los docentes y con el aporte de todas las áreas de la Facultad que presentarán sus memorias como muestra de la trayectoria institucional.

Fuera de la línea de publicaciones académicas, y como otro de los productos de calidad y prestigio para la facultad, se encuentra la serie Libros de la Facultad de Diseño y Comunicación, la cual ofrece -tanto al claustro docente como a la mirada externa- un espacio académico de consulta y muestra de la producción interna de los estudiantes. La clasificación y organización de esta publicación es responsabilidad del área de Producción. Estos libros se convierten en una herramienta necesaria para el ejercicio de la profesión, la cual, en la medida que es educadora, es pedagógica y ética.

Otra de las tareas concentradas dentro del Centro de Documentación es la gestión académica de la Maestría en Diseño de la Facultad. Los logros académicos obtenidos han sido posibles gracias a la constante gestión de Secretaría Académica, un sector que participa activamente en el recorrido administrativo que debe realizar el estudiante en su camino por la Facultad.

En los inicios de 2008 han presentado su tesis para ser evaluadas alrededor de 20 maestrands, llegando a la instancia de coloquio 15, quienes afortunadamente han completado su recorrido académico con muy buenos resultados.

Algunos de las tesis han alcanzado tal nivel de excelen-

cia que el tribunal evaluador ha sugerido al Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación su publicación. Las temáticas de cada una son diferentes y para la publicación en la serie Cuadernos se tendrá en cuenta la originalidad del recorte, la fundamentación teórica y práctica en el desarrollo y la situación de la hipótesis al finalizar las conclusiones. Las seleccionadas, hasta el momento han abarcado los siguientes temas:

- “Infografía didáctica. Producción interdisciplinaria de infografías para la diversidad cultural”. Tesista: Nancy Viviana Reinhardt (Diseñadora Gráfica / Universidad Nacional de Misiones / Argentina)
- “La cultura del diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la Pyme del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia”. Tesista: Yaffa Nahir Ivette Gomez Barrera (Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia)
- “El relato de ciencia ficción como herramienta para el diseño industrial”. Tesista: Mauricio León Rincón (Diseñador Industrial / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia)

Es muy importante para el progreso académico de la facultad ver reflejado en una publicación el resultado del esfuerzo de estudiantes y docentes que presentan una tesis, como corolario de dos años de trabajo en la institución.

A los efectos de compartir en estas breves páginas la trayectoria de un sector que forma parte de un gran sistema académico, como es la Facultad de Diseño, podemos comprender cuáles son los cimientos que hacen al área de publicaciones y al Centro de Documentación en sí.

Sabemos que el motor principal del sector es la creación y desarrollo de conocimiento y para su aparición es fundamental habilitar medios que favorezcan el crecimiento y la transmisión de los trabajos de investigación de los docentes, investigadores y estudiantes.

Lograr nuevos conceptos y reclutar ideas innovadoras es parte de la actividad científica y académica de toda institución educativa, de esta manera se facilita el acrecentamiento y la superación del saber.

También –en esta misma línea– es importante contar con los medios aptos para la comunicación de los resultados externos y del aula, con el fin de hacerlo extensivo y de fácil acceso a la comunidad educativa en general.

No debemos dejar de mencionar como uno de los principios del Centro de Estudios –respetado y afianzado a la actualidad por el Centro de Documentación– la elección de un trabajo editorial basado en el pluralismo, en materia teórica y metodológica, y en la reflexión crítica de todos los participantes.

Entendemos que esta política permite una producción mucho más dinámica y progresista, logrando una lectura más instruida y del nivel que la Facultad de Diseño y Comunicación se comprometió a alcanzar desde hace muchos años.

Notas

¹<http://www.palermo.edu/dyc/documentacion/circuito.html>

²http://www.palermo.edu/dyc/documentacion/p_informativas.htm

¿Qué hace PG?

Paola Lattuada

Esta área concentra todas las cuestiones vinculadas a Proyecto de Graduación, que es el último requisito académico de todas las carreras de grado de la Facultad.

Conceptualmente, el Proyecto de Graduación integra los conocimientos incorporados por el estudiante a lo largo de la etapa universitaria, en una producción singular que le facilita la exploración de alguna perspectiva profesional de interés, en un marco de creatividad, innovación, solidez de lenguaje académico-profesional, fundamentación, reflexión y aporte profesional. En este sentido, el Proyecto de Graduación es la producción académica más importante del estudiante, que le permite realizar la transición entre la vida universitaria y profesional.

Así, cada Proyecto de Graduación testimonia la formación de cada estudiante en particular y del conjunto, ya que los Proyectos de Grado reflejan la estrategia de la Facultad de Diseño y Comunicación, en cuanto al objetivo de superación y consolidación del prestigio alcanzado por sus egresados, quienes se convierten en verdaderas cartas de presentación en sus respectivos mercados.

En julio de 2008 el Área PG cumplió el primer año con el actual esquema, vinculando una materia de la carrera –Seminario de Integración– al desarrollo y entrega del Proyecto de Graduación. A partir de esto, se inaugura una gestión amplia, con diversas variables, las cuales confluyen en el Proyecto de Graduación, y que se vinculan con estudiantes, en la realización del PG, en Seminario de Integración I y II, en la entrega del PG, en la comunicación de los resultados del PG, en las Mesas de Evaluación y Coloquio de exposición del PG, en las publicaciones y eventos dirigidas a los que aprobaron su PG. Y con profesores asignados a Seminario de Integración I y II, como Evaluadores permanentes y temporales, integrantes del Comité de Evaluación y Comisión Evaluadora.

Y con toda la documentación, tramitación, asesoramiento, comunicación, generación de herramientas y contacto con ambos grupos. Así, en 2008, se alcanzaron varios logros significativos en relación a la contribución del área de Proyecto de Graduación a la estrategia general de la Facultad, los que se centran en los siguientes ejes: Se contribuyó a superación del estándar académico PG; se incrementó la entrega de PGs y en consecuencia, se incrementó el número de graduados de la Facultad DC; se instaló el PG en la agenda de la Facultad DC, tanto en profesores como estudiantes; se esquematizaron equipos y procesos del área.

Estos ejes, se reflejan en los siguientes números: En el 2008 se recibieron 464 Proyectos de Graduación en el siguiente orden: febrero: 123; julio: 122; septiembre: 103; diciembre: 116 (Estimados correspondientes al mes de diciembre 2008 según promedio anual). Del total de trabajos entregados, correspondieron por carrera: Publicidad (94), Relaciones Públicas (81), Diseño de Indumentaria y Textil (78), Diseño Gráfico (50), Diseño de Interiores (36), Turismo (34), Imagen y Sonido (29), Hotelería (28), Comunicación Audiovisual (13), Diseño Industrial (10), Diseño de Packaging (3), Diseño de Imagen Empre-