

Ciclo de eventos desarrollados por el Departamento de Marketing DC

Claudia Mazza

El Departamento de Marketing es el nexo entre la Facultad de Diseño y Comunicación con la comunidad dando a conocer todas las actividades libres y gratuitas que la facultad realiza. Con el objetivo de abrir las puertas de la Universidad a todo aquel que este interesado en capacitarse: estudiantes, jóvenes profesionales, futuros estudiantes, graduados, interesados en actualizarse profesionalmente, etc.

Las acciones principales del departamento son:

- Producción de todos los eventos.
- Difusión de las actividades que organiza la Facultad.
- Desarrollo de actividades y acciones que nos permiten acercarnos a futuros estudiantes.
- Coordinación de Moda en Palermo.
- Organización y coordinación del Ciclo Eventos Jóvenes.
- Organización y coordinación de los Open DC, ciclos de Talleres Libres y Gratuitos abiertos a la Comunidad.

Open DC es un ciclo de talleres libres y gratuitos abiertos a la comunidad organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación en el cual se desarrollan temáticas sobre todas las áreas vinculadas al Diseño y las Comunicaciones. Se realiza en 2 ediciones al año: abril-mayo y octubre-noviembre.

Desde el año 1998 venimos realizando este ciclo con el objetivo de abrir las puertas de nuestra institución a toda la comunidad. Dando la posibilidad a todo aquel que quiera capacitarse. Ya sea para adquirir nuevos conocimientos, para actualizarse profesionalmente o para tener su primer acercamiento al ámbito universitario.

Los talleres son de dos (2) clases de 1.30 hs cada una, dictados por profesionales-docentes de esta Facultad e invitados especializados en cada temática con el objetivo de ofrecer una amplia cantidad de talleres con excelente nivel académico.

Los Open DC se organizan en áreas relacionadas a las carreras que ofrece la facultad: Cine, Guión y TV, Coaching, Creatividad, Diseño de imagen y sonido, Diseño de Modas y Producción de Modas, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Interiores, Paisajismo y Escenografía, Fotografía, Negocios, Organización de Eventos, Relaciones Públicas y Publicidad.

Con la experiencia de haber organizado varios ciclos y acompañando la dinámica innovadora de la Facultad como pionera en el mundo de los diseños, se incorporan en cada ciclo nuevas áreas y contenidos. En el 2008 sumamos las áreas de Producción de Modas, Diseño de Joyería y Dirección de Arte.

Teniendo en cuenta las opiniones de los participantes y sondeando sobre las últimas tendencias, los talleres se van renovando en cada ciclo, con el afán de superar las expectativas de los participantes y atraer a un nuevo público.

El Ciclo Open DC se ha consolidado como un espacio de capacitación fuertemente reconocido, transformándose en una herramienta complementaria a la educación y de

actualización profesional tanto para la comunidad UP como para el circuito de educación superior y público en general.

Muchos de estos talleres abren nuevas posibilidades en el campo laboral, y estimulan la creatividad para el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Difusión

Cada año son más los inscriptos, los talleres se difunden mucho más y se abren nuevas bocas de difusión.

El departamento de Marketing realiza acciones y campañas de comunicación a nivel interno y externo con material impreso y con piezas electrónicas.

Material impreso

Los meses previos al Open DC y con el comienzo de la campaña de difusión en el Periódico DC (10.000 ejemplares mensuales) se incluye el Dossier Experiencias con pregnantas imágenes (fotos de asistentes en el ciclo Open DC anterior), más las opiniones de los participantes.

Se imprimen 15.000 ejemplares del Programa Open DC que contiene una breve descripción de cada taller divididos por áreas. Estos se distribuyen en las sedes de la Universidad de Palermo, en los stands de los *shoppings* Alto Palermo y Abasto y otros puntos de interés estratégicamente seleccionados.

Piezas electrónicas

Difusión en la Página Web de la Universidad, en la *home* de la Facultad y este año hemos creado un mini sitio del Open DC, que contiene además de la descripción de cada taller, el programa completo, y como novedad es posible bajar material de consulta y apuntes que cada docente preparó (sobre este punto se seguirá trabajando el próximo año). También se pueden obtener opiniones y contenidos de las ediciones anteriores. Del 01/09/2008 al 30/11/2008 que es el período de campaña de comunicación del Open DC, la web www.palermo.edu/dyc tuvo 96.167 visitas, de las cuales 20.248 son visitas que se hicieron al mini sitio del Open DC. Esto representa que el 21% de las personas que navegaron la web entraron por el Mini sitio del Open DC.

Envío de *e-mails* y correo directo a bases de datos: Se ha diseñado una pieza general (con todos los talleres) y varias piezas segmentadas por áreas, llegando de esta forma directamente al público de interés. (Más de 50.000 contactos).

El Open DC en cifras

El Open DC fue creciendo año tras año. La cantidad de inscripciones y de asistentes aumentó notablemente. En la edición de octubre–noviembre 2004 recibimos 5784 inscripciones; en octubre noviembre 2005, 6236 inscripciones; en octubre-noviembre 2006, 8325 inscripciones; en octubre-noviembre 2007, 10124 y en la edición de octubre-noviembre de 2008, 11327 inscripciones. El aumento fue del 96 % en 4 años.

El índice de asistencia también aumentó en los últimos años tanto en la edición de abril-mayo como en la de octubre-noviembre.

En el año 2006 edición abril- mayo asistieron 2012 personas, edición octubre-noviembre: 2136 personas. Año 2007, edición abril-mayo: 3356 personas, edición octubre-noviembre: 3319 personas. En el año 2008, edición abril-mayo: 3823 personas, edición octubre-noviembre: 3503 personas. El porcentaje de incremento fue del 90%.

Destacamos como más exitosa la edición de abril-mayo ya que se inscriben y concurren más participantes por el inicio del ciclo lectivo.

Es nuestro desafío de todos los años aumentar la cantidad de asistentes en el período octubre-noviembre. Para esto incorporamos en esta edición nuevos talleres, nuevos profesores con temáticas innovadoras y aumentamos la difusión de los mismos.

El objetivo principal para el año 2009, es mejorar el servicio al participante, ofreciéndole temáticas atractivas. Desarrollando el minisitio Open DC, con la posibilidad de bajar apuntes y material de consulta de cada taller y el envío del material de proyección de la clase por *e-mail* a los asistentes.

Cabe destacar que el éxito de estos ciclos no solo se debe al arduo trabajo que realiza el Departamento de Marketing, con todo su personal dedicado al desarrollo de estos ciclos, sino al trabajo de los diferentes sectores como el Departamento de Desarrollo Docente, que nos brinda información sobre nuevos profesionales que se acercan a nuestra Facultad, el Departamento de Diseño Gráfico, que diseña desde los carteles hasta los programas, el equipo de Diseño Web, que crea y actualiza constantemente los sitios. El equipo de fotografía que registra todos los movimientos.

Durante la realización de estas actividades se ve modificada la rutina diaria de la Facultad y de la Universidad, debido al gran número de concurrentes y de la ambientación requerida para cada actividad es por ello que los distintos sectores se ven involucrados en estos proyectos, es destacable la actividad de los responsables de cada sede y los encargados de suministrar los equipos técnicos que se ponen a disposición del ciclo.

Departamento de Administración Docente

Diego Mazzucco y Jorge Sosa

El sector nació como un área cuyo único objetivo se centraba en el control del ingreso docente de cada uno de los turnos, en las diferentes sedes de la Facultad.

Las ganas de emprender nuevos proyectos y el trabajo continuo de todo el equipo, fueron la base del gran crecimiento que tuvo este departamento, hoy constituido como un área de estructuración de aspectos concernientes a cuestiones vinculadas, tanto a la administración de la infraestructura edilicia, llámese asignación de sedes para el dictado de clases en función de las necesidades propias del dictado de cada materia, como también a asegurar la provisión de materiales de aula específicos y manejo de alguna documentación administrativa vinculada a alumnos (lista de asistencia-entrega de actas de cursado y/o final).

Indudablemente, dicho crecimiento se vio favorecido

por la implementación de numerosos cambios que modificaron positivamente la dinámica de la Facultad.

A efectos de materializar lo expuesto en los párrafos anteriores, operativamente, el área se vincula con otros sectores de la Universidad y de la Facultad con el claro objetivo de optimizar el uso del espacio y de los tiempos.

En este sentido, consideramos importante describir brevemente algunos aspectos, los más relevantes, en relación a las actividades que desarrolla el sector.

Acerca de los ingresos y salidas de clase

Establecer un criterio claro y riguroso en relación al concepto de asistencia, puntualidad, llegadas tarde y retiros anticipados, ha generado la implementación de carpetas de firmas donde los docentes registran su asistencia de ingreso y salida. Esta modalidad funciona en cada una de las sedes y para cada uno de los turnos, previéndose los materiales necesarios y asesorando a cada responsable de sede.

Acerca de la administración de espacios y tiempos

En toda organización educativa la optimización de los tiempos y los espacios es un desafío constante.

En este sentido, nuestra área ha asumido el compromiso de asegurar las aulas para el dictado de cada uno de los cursos en cada una de las sedes. Así, en 2008/1 debieron planificarse aulas para 1014 cursos (incluyendo Turismo y Hotelería que a partir del 2º cuatrimestre pasó a la Facultad de Ciencias Económicas), en 2008/2 para 989 cursos y se calcula para el 2009/1 un número cercano a los 1090 cursos.

El incremento de cursos y, por consiguiente de actividades, ha demandado que este año se haya podido dar apertura a una nueva sede para el dictado de clases. A las que ya funcionaban (Mario Bravo 1050 - Mario Bravo 1302 - Mario Bravo 1274 - Larrea 1079 -Jean Jaurès 932) se ha sumado la de Ecuador 933, sede cuya supervisión ha estado a cargo también del área.

A partir del año pasado, desde el sector, se ha coordinado, tanto la creación de depósitos para archivar documentación de distintos sectores de la Facultad, como el mantenimiento del Taller de Diseño Industrial y el Taller de Costura.

Este año, dada la necesidad de reestructurar las oficinas del 5º piso de la Sede Mario Bravo 1050, se ha coordinado la reorganización de las mismas en función de las necesidades requeridas por cada ámbito particular (mobiliario, instalaciones, maquinarias, etc.)

Acerca de la vinculación con otros departamentos de la Facultad

Por el concepto mismo que ha gestado la conformación de este sector, colaborar con otros ámbitos ha sido y es, un trabajo permanente al que nos abocamos en distintos momentos y situaciones, según el calendario académico del cuatrimestre:

- Mesas de exámenes: tanto en los períodos de exámenes previos como regulares, se da apertura a las mesas de examen entregando las actas al docente titular y designando adjuntos y aulas. En ocasiones, se colabora también en la recepción de las actas.