

En el año 2006 edición abril- mayo asistieron 2012 personas, edición octubre-noviembre: 2136 personas. Año 2007, edición abril-mayo: 3356 personas, edición octubre-noviembre: 3319 personas. En el año 2008, edición abril-mayo: 3823 personas, edición octubre-noviembre: 3503 personas. El porcentaje de incremento fue del 90%.

Destacamos como más exitosa la edición de abril-mayo ya que se inscriben y concurren más participantes por el inicio del ciclo lectivo.

Es nuestro desafío de todos los años aumentar la cantidad de asistentes en el período octubre-noviembre. Para esto incorporamos en esta edición nuevos talleres, nuevos profesores con temáticas innovadoras y aumentamos la difusión de los mismos.

El objetivo principal para el año 2009, es mejorar el servicio al participante, ofreciéndole temáticas atractivas. Desarrollando el minisitio Open DC, con la posibilidad de bajar apuntes y material de consulta de cada taller y el envío del material de proyección de la clase por *e-mail* a los asistentes.

Cabe destacar que el éxito de estos ciclos no solo se debe al arduo trabajo que realiza el Departamento de Marketing, con todo su personal dedicado al desarrollo de estos ciclos, sino al trabajo de los diferentes sectores como el Departamento de Desarrollo Docente, que nos brinda información sobre nuevos profesionales que se acercan a nuestra Facultad, el Departamento de Diseño Gráfico, que diseña desde los carteles hasta los programas, el equipo de Diseño Web, que crea y actualiza constantemente los sitios. El equipo de fotografía que registra todos los movimientos.

Durante la realización de estas actividades se ve modificada la rutina diaria de la Facultad y de la Universidad, debido al gran número de concurrentes y de la ambientación requerida para cada actividad es por ello que los distintos sectores se ven involucrados en estos proyectos, es destacable la actividad de los responsables de cada sede y los encargados de suministrar los equipos técnicos que se ponen a disposición del ciclo.

Departamento de Administración Docente

Diego Mazzucco y Jorge Sosa

El sector nació como un área cuyo único objetivo se centraba en el control del ingreso docente de cada uno de los turnos, en las diferentes sedes de la Facultad.

Las ganas de emprender nuevos proyectos y el trabajo continuo de todo el equipo, fueron la base del gran crecimiento que tuvo este departamento, hoy constituido como un área de estructuración de aspectos concernientes a cuestiones vinculadas, tanto a la administración de la infraestructura edilicia, llámese asignación de sedes para el dictado de clases en función de las necesidades propias del dictado de cada materia, como también a asegurar la provisión de materiales de aula específicos y manejo de alguna documentación administrativa vinculada a alumnos (lista de asistencia-entrega de actas de cursado y/o final).

Indudablemente, dicho crecimiento se vio favorecido

por la implementación de numerosos cambios que modificaron positivamente la dinámica de la Facultad.

A efectos de materializar lo expuesto en los párrafos anteriores, operativamente, el área se vincula con otros sectores de la Universidad y de la Facultad con el claro objetivo de optimizar el uso del espacio y de los tiempos.

En este sentido, consideramos importante describir brevemente algunos aspectos, los más relevantes, en relación a las actividades que desarrolla el sector.

Acerca de los ingresos y salidas de clase

Establecer un criterio claro y riguroso en relación al concepto de asistencia, puntualidad, llegadas tarde y retiros anticipados, ha generado la implementación de carpetas de firmas donde los docentes registran su asistencia de ingreso y salida. Esta modalidad funciona en cada una de las sedes y para cada uno de los turnos, previéndose los materiales necesarios y asesorando a cada responsable de sede.

Acerca de la administración de espacios y tiempos

En toda organización educativa la optimización de los tiempos y los espacios es un desafío constante.

En este sentido, nuestra área ha asumido el compromiso de asegurar las aulas para el dictado de cada uno de los cursos en cada una de las sedes. Así, en 2008/1 debieron planificarse aulas para 1014 cursos (incluyendo Turismo y Hotelería que a partir del 2º cuatrimestre pasó a la Facultad de Ciencias Económicas), en 2008/2 para 989 cursos y se calcula para el 2009/1 un número cercano a los 1090 cursos.

El incremento de cursos y, por consiguiente de actividades, ha demandado que este año se haya podido dar apertura a una nueva sede para el dictado de clases. A las que ya funcionaban (Mario Bravo 1050 - Mario Bravo 1302 - Mario Bravo 1274 - Larrea 1079 -Jean Jaurès 932) se ha sumado la de Ecuador 933, sede cuya supervisión ha estado a cargo también del área.

A partir del año pasado, desde el sector, se ha coordinado, tanto la creación de depósitos para archivar documentación de distintos sectores de la Facultad, como el mantenimiento del Taller de Diseño Industrial y el Taller de Costura.

Este año, dada la necesidad de reestructurar las oficinas del 5º piso de la Sede Mario Bravo 1050, se ha coordinado la reorganización de las mismas en función de las necesidades requeridas por cada ámbito particular (mobiliario, instalaciones, maquinarias, etc.)

Acerca de la vinculación con otros departamentos de la Facultad

Por el concepto mismo que ha gestado la conformación de este sector, colaborar con otros ámbitos ha sido y es, un trabajo permanente al que nos abocamos en distintos momentos y situaciones, según el calendario académico del cuatrimestre:

- Mesas de exámenes: tanto en los períodos de exámenes previos como regulares, se da apertura a las mesas de examen entregando las actas al docente titular y designando adjuntos y aulas. En ocasiones, se colabora también en la recepción de las actas.

- Cierre de cursada: se organiza el material (listado de asistencia - registro para descripción de trabajos prácticos) y se le facilita al docente en cada uno de los ingresos con las indicaciones y asesoramiento pertinentes.
- Proyectos pedagógicos: recepción y organización de los trabajos presentados en: Interiores Palermo (propio de la carrera Diseño de Interiores) - Industrial Palermo (propio de la carrera Diseño Industrial) - Espectáculo Palermo (propio de la carrera Diseño de Espectáculos; orientación Vestuario y Escenografía) - Creatividad Palermo (propio de las carreras Licenciado en Publicidad, Dirección de Arte, Diseño Gráfico) – Foto Palermo (muestra fotográfica propia de varias carreras) – Moda Palermo (diez días de desfiles propio de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria) – Eventos Jóvenes (propio de la carrera de Organización de Eventos).

En la relación con otros departamentos, corresponde destacar que, a partir de la información brindada por el Departamento de Orientación Docente, se cargan las Novedades Docentes a la Página de la Facultad para actualizar este medio de comunicación para profesores y alumnos.

Acerca del vínculo con el docente

Dado que se intenta brindar un servicio integral, tanto al docente como al alumno, desde el sector se facilitan los medios para notificar, vía telefónica, cambio en la sede de cursado y/o algún cambio o novedad que surgiera en forma eventual (por ejemplo ausentismo del profesor); durante el desarrollo del cuatrimestre.

También se da curso a las solicitudes de Trabajos de Campo, entregando las planillas al docente y elevando la información al Departamento de Contaduría de la Universidad para notificar la salida y lograr la cobertura pertinente.

2009, año de desafíos

Como ha venido ocurriendo, aspiramos a que nuestro sector continúe creciendo. Seguiremos trabajando en línea con los otros departamentos de la Facultad coordinando las tareas de todos los miembros que conforman el departamento, para el logro de un trabajo fructífero y eficiente.

Foro de Escuelas de Diseño

Fernanda Pacheco

Antecedentes

El Foro de Escuelas de Diseño, es la única red formal y de intercambio académico que reúne a instituciones educativas de América y Europa, dedicadas a la enseñanza del Diseño y la Comunicación. Fue creado en agosto de 2006 dentro del marco del Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño.

La coordinación del Foro de Escuelas está a cargo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El objetivo central del Foro es contribuir a la unión, desarrollo y fortalecimiento académico-profesional de las instituciones adherentes; a través de compartir experiencias pedagógicas; reflexionar, fundamentar, pro-

ducir y comunicar propuestas y proyectos comunes, que amplíen las perspectivas y bases del Diseño como profesión y disciplina.

Resumen histórico de instituciones educativas adherentes

- Primer plenario 2006: Instituciones educativas adherentes (55); Adherentes firmantes (75). (Fuente: Hoja de Diseño en Palermo. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 4, septiembre. Pág. 5)
- Segundo plenario 2007: Instituciones Educativas adherentes (111); Adherentes Firmantes (150). Fuente: Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 8, marzo. Pág. 2.

- Tercer plenario 2008: Instituciones Educativas adherentes (160); Adherentes Firmantes (230). Fuente: Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 10, septiembre. Pág. 2).

- Dato actualizado a diciembre de 2008: Instituciones Educativas adherentes (173); Adherentes Firmantes (252)

Proyección para 2009

Para 2009 la coordinación del Foro se proyecta incrementar 50 firmantes más [autoridades académicas y docentes].

Actualmente contamos con una base de datos de más de 1000 instituciones educativas de todo el continente y Europa. Esta base se incrementa y actualiza constantemente y se utiliza para conseguir nuevos adherentes para el Foro de Escuelas de Diseño, a través del envío de *e-mailing* y de las publicaciones impresas y digitales del Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo.

Países adheridos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Formas de adhesión al Foro

Pueden adherirse al Foro todas las instituciones educativas oficiales, de cualquier lugar del continente, que actúen en el campo del Diseño y la Comunicación.

No pueden adherirse los centros de capacitación o instituciones que no tengan un respaldo oficial del Ministerio de Educación de su país (o de un organismo similar que cumpla las mismas funciones del Ministerio).

Para adherirse al Foro de Escuelas una autoridad académica de la institución, Facultad o área debe:

- Firmar la carta de adhesión y enviarla por correo postal a las oficinas del Encuentro Latinoamericano, ubicadas en la Universidad de Palermo en la Sede de Mario Bravo, Buenos Aires. Argentina.
- Completar el Formulario de Adhesión con los datos requeridos y enviar el logotipo institucional, a través del sitio web: www.palermo.edu => Encuentro Latinoamericano de Diseño => Foro de Escuelas