

- Cierre de cursada: se organiza el material (listado de asistencia - registro para descripción de trabajos prácticos) y se le facilita al docente en cada uno de los ingresos con las indicaciones y asesoramiento pertinentes.
- Proyectos pedagógicos: recepción y organización de los trabajos presentados en: Interiores Palermo (propio de la carrera Diseño de Interiores) - Industrial Palermo (propio de la carrera Diseño Industrial) - Espectáculo Palermo (propio de la carrera Diseño de Espectáculos; orientación Vestuario y Escenografía) - Creatividad Palermo (propio de las carreras Licenciado en Publicidad, Dirección de Arte, Diseño Gráfico) – Foto Palermo (muestra fotográfica propia de varias carreras) – Moda Palermo (diez días de desfiles propio de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria) – Eventos Jóvenes (propio de la carrera de Organización de Eventos).

En la relación con otros departamentos, corresponde destacar que, a partir de la información brindada por el Departamento de Orientación Docente, se cargan las Novedades Docentes a la Página de la Facultad para actualizar este medio de comunicación para profesores y alumnos.

Acerca del vínculo con el docente

Dado que se intenta brindar un servicio integral, tanto al docente como al alumno, desde el sector se facilitan los medios para notificar, vía telefónica, cambio en la sede de cursado y/o algún cambio o novedad que surgiera en forma eventual (por ejemplo ausentismo del profesor); durante el desarrollo del cuatrimestre.

También se da curso a las solicitudes de Trabajos de Campo, entregando las planillas al docente y elevando la información al Departamento de Contaduría de la Universidad para notificar la salida y lograr la cobertura pertinente.

2009, año de desafíos

Como ha venido ocurriendo, aspiramos a que nuestro sector continúe creciendo. Seguiremos trabajando en línea con los otros departamentos de la Facultad coordinando las tareas de todos los miembros que conforman el departamento, para el logro de un trabajo fructífero y eficiente.

Foro de Escuelas de Diseño

Fernanda Pacheco

Antecedentes

El Foro de Escuelas de Diseño, es la única red formal y de intercambio académico que reúne a instituciones educativas de América y Europa, dedicadas a la enseñanza del Diseño y la Comunicación. Fue creado en agosto de 2006 dentro del marco del Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño.

La coordinación del Foro de Escuelas está a cargo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El objetivo central del Foro es contribuir a la unión, desarrollo y fortalecimiento académico-profesional de las instituciones adherentes; a través de compartir experiencias pedagógicas; reflexionar, fundamentar, pro-

ducir y comunicar propuestas y proyectos comunes, que amplíen las perspectivas y bases del Diseño como profesión y disciplina.

Resumen histórico de instituciones educativas adherentes

- Primer plenario 2006: Instituciones educativas adherentes (55); Adherentes firmantes (75). (Fuente: Hoja de Diseño en Palermo. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 4, septiembre. Pág. 5)
- Segundo plenario 2007: Instituciones Educativas adherentes (111); Adherentes Firmantes (150). Fuente: Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 8, marzo. Pág. 2.

- Tercer plenario 2008: Instituciones Educativas adherentes (160); Adherentes Firmantes (230). Fuente: Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 10, septiembre. Pág. 2).

- Dato actualizado a diciembre de 2008: Instituciones Educativas adherentes (173); Adherentes Firmantes (252)

Proyección para 2009

Para 2009 la coordinación del Foro se proyecta incrementar 50 firmantes más [autoridades académicas y docentes].

Actualmente contamos con una base de datos de más de 1000 instituciones educativas de todo el continente y Europa. Esta base se incrementa y actualiza constantemente y se utiliza para conseguir nuevos adherentes para el Foro de Escuelas de Diseño, a través del envío de *e-mailing* y de las publicaciones impresas y digitales del Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo.

Países adheridos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Formas de adhesión al Foro

Pueden adherirse al Foro todas las instituciones educativas oficiales, de cualquier lugar del continente, que actúen en el campo del Diseño y la Comunicación.

No pueden adherirse los centros de capacitación o instituciones que no tengan un respaldo oficial del Ministerio de Educación de su país (o de un organismo similar que cumpla las mismas funciones del Ministerio).

Para adherirse al Foro de Escuelas una autoridad académica de la institución, Facultad o área debe:

- Firmar la carta de adhesión y enviarla por correo postal a las oficinas del Encuentro Latinoamericano, ubicadas en la Universidad de Palermo en la Sede de Mario Bravo, Buenos Aires. Argentina.
- Completar el Formulario de Adhesión con los datos requeridos y enviar el logotipo institucional, a través del sitio web: www.palermo.edu => Encuentro Latinoamericano de Diseño => Foro de Escuelas

Una misma institución educativa puede tener más de un Adherente (autoridad o docente, no estudiantes). Los datos de los adherentes del Foro de Escuelas de Diseño, la identidad gráfica y el *link* de la institución se publican en el sitio Web: www.palermo.edu => Encuentro Latinoamericano de Diseño => Foro de Escuelas; además en todas las publicaciones académicas del Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo aparece el listado de adherentes por país.

Plenario del Foro

El plenario del Foro de Escuelas de Diseño, es una reunión de intercambio académico, que convoca a todos los adherentes firmantes e instituciones educativas invitadas. Se realiza anualmente, dentro del Encuentro Latinoamericano de Diseño, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en Buenos Aires, Argentina.

Comisiones de Trabajo

El plenario del Foro de Escuelas sesiona a través de Comisiones de Trabajo, formadas en el año 2007 dentro del segundo plenario. Dichas Comisiones se constituyeron con los adherentes firmantes e invitados académicos, no firmantes o representantes de instituciones no adheridas, y son coordinadas por un equipo académico de la Facultad.

Las Comisiones de Trabajo funcionan en torno a las grandes áreas, temáticas y problemáticas del Diseño en la actualidad.

La convocatoria para asistir a las Comisiones se realiza a todos los miembros adherentes y a instituciones educativas de toda Latinoamérica y Europa.

Carta de Diseño. Acuerdo académico del Foro

La Carta de Diseño, es un acuerdo académico de intención para contribuir al fortalecimiento de la comunidad educativa y profesional del Diseño en nuestro continente. La primera Carta de Diseño fue firmada en el Segundo plenario del Foro de Escuelas, el 2 de agosto de 2007.

Resumen histórico Plenarios

Primer plenario 2006. Constitución

En la semana del 1 al 4 de agosto de 2006 en Buenos Aires, dentro de la semana del Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo, se realizó el primer plenario en ocasión de la creación del Foro de Escuelas de Diseño, al que asistieron 75 firmantes.

El Foro de Escuelas de Diseño comienza a principios del año 2006 cuando la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo invita a las instituciones latinoamericanas dedicadas a la enseñanza del diseño a un primer encuentro que se realiza en agosto 2006. En este primer plenario se crea formalmente el Foro con 75 autoridades académicas presentes que firmaron la Carta de Adhesión al mismo; constituyéndose como los miembros creadores del Foro.

Segundo plenario 2007. El desafío: hacia una nueva etapa en la consolidación de la enseñanza del diseño en Latinoamérica

Del 31 de julio al 3 de agosto de 2007 se llevó a cabo el

Segundo plenario de Escuelas de Diseño en el que participaron más de 100 firmantes e invitados académicos, representantes de instituciones educativas de Latinoamérica y Europa.

• Organización: Así como el primer plenario (2006) fue de creación, formalización y puesta en marcha del Foro de Escuelas; en este segundo plenario fue necesario proponerse una actividad más intensa y ambiciosa, para que el Foro se constituya en un verdadero foro de intercambio de ideas, propuestas y sugerencias para generar aportes significativos en la consolidación conjunta de este proyecto latinoamericano.

Para el Segundo plenario se convocó, mediante una campaña de *e-mailing* [envío de *e-mails*], a todos los firmantes adheridos al mismo, y a más de 600 instituciones educativas de toda Latinoamérica, obteniendo una buena respuesta e interés. La convocatoria se hizo con suficiente antelación a efecto de determinar el mejor espacio para su funcionamiento (dependiendo del número de participantes).

Para organizar el funcionamiento del plenario, desde la coordinación del Foro, se solicitó a través del boletín digital: Comunicación Interna y de consultas telefónicas a todos los firmantes que envíen ideas y propuestas temáticas para un mejor armado de las actividades del plenario.

Varios firmantes enviaron sugerencias y comentarios. Con ellos se elaboró una propuesta, denominada Borrador de Trabajo, que se envió a todos los firmantes del Foro para sus opiniones y correcciones. Una vez finalizada esta ronda de consulta se redactó el documento definitivo para organizar las actividades del mismo; que fue difundido a todos los miembros adherentes, y distribuido en el plenario [Documento publicado en: Actas de Diseño N° 4. Foro de Escuelas de Diseño (marzo 2008). Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. p. 31].

• Dinámica del plenario: La idea central del funcionamiento del plenario consistió en la organización de Comisiones de Trabajo convocadas en torno a las grandes áreas, temáticas y/o problemáticas del Diseño en la actualidad. En cada comisión los miembros del Foro e invitados académicos debatieron sobre el tema convocante, abarcando todas las cuestiones que consideraron necesarias, y elaboraron propuestas de acciones y recomendaciones para incluir en el documento final del segundo plenario.

• Comisiones de Trabajo 2007: Diseño y Sociedad. Diseño y Economía. Diseño y Enseñanza/Aprendizaje (por la cantidad de asistentes esta comisión se dividió en dos subcomisiones: A y B). Diseño e Identidad. Diseño y Tecnología. Diseño y Epistemología.

Se designa para cada comisión un coordinador o moderador del debate en la misma. Además un profesor de la Facultad de Diseño y Comunicación colaboró y tomó notas para la elaboración del documento final: Reflexiones plenario.

• Reflexiones. Conclusiones plenario 2007: La coordinación del Foro de Escuelas de Diseño, conjuntamente con la colaboración de los miembros adherentes y asistentes a las comisiones de trabajo del segundo plenario

(mediante el envío de propuestas y sugerencias), realizó un documento que integra todas las experiencias, consideraciones, ideas, propuestas y conclusiones que surgieron dentro de este espacio de reflexión y trabajo, que reunió a autoridades académicas inmersas en el quehacer del Diseño en Latinoamérica.

Las conclusiones y comentarios de cada comisión se publicaron en la edición impresa de la publicación Actas de Diseño N° 4. (marzo 2008). pp. 35-55., y en el Sitio Web: www.palermo.edu => Encuentro Latinoamericano de Diseño => Foro de Escuelas => Plenario.

- Carta de Diseño 2007: En el acto de cierre del segundo plenario, los miembros del Foro e invitados académicos, reunidos en la ciudad de Buenos Aires, firmaron la Carta de Diseño 2007, la misma que fue firmada por todos los asistentes (100 firmantes), luego se fueron sumando más firmantes hasta llegar a 120.
- Documentos del plenario: detalle de la documentación que se entrega en el plenario: Agenda de actividades del segundo plenario, Carta de Diseño 2007, Diploma de participación en Diseño en Palermo. Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño. Plenario y publicación No. 2 (marzo 2007) y N° 3 (julio 2007) de Actas de Diseño.

Tercer plenario 2008. Voces y acciones del diseño latinoamericano

Del 29 de julio al 1 de agosto de 2008 se llevó a cabo el Tercer plenario de Escuelas de Diseño en el que participaron más de 160 firmantes e invitados académicos, representantes de instituciones educativas de Latinoamérica, España, Portugal e Italia.

- Organización: El Tercer plenario se realizó en un momento de consolidación del Foro, tanto numérica como conceptual. Sin duda gran parte de la comunidad académica latinoamericana del diseño conoce de su existencia y ha tenido oportunidad de acceder a alguna de sus publicaciones, gráficas y/o digitales. Por lo tanto fue necesario avanzar en la elaboración de una propuesta compartida y consensuada sobre la organización, dinámica y alcances de las actividades en su tercer plenario.

La coordinación del Foro realizó el documento: Voces y acciones del diseño latinoamericano, con propuestas de acción para el tercer plenario, este documento fue difundido entre los miembros del Foro de Escuelas de Diseño a efectos de avanzar en la organización del plenario.

Para la realización de este documento se analizó en detalle las recomendaciones y las notas producidas en el segundo plenario del Foro y publicadas en Actas de Diseño N° 4 (pp. 35-64), además se solicitó a través del boletín digital Comunicación Interna 14 (marzo 2008) a todos los miembros sugerencias y propuestas para ser incluidas en el mismo; también se pidió ideas para incorporar a la Carta de Diseño 2008.

Adicionalmente, a comienzos de abril, desde la coordinación, se realizó consultas por *e-mailing* y por teléfono, a todos los miembros del Foro, para recopilar ideas, tanto organizativas como metodológicas, para plantear la dinámica del tercer plenario. Con las ideas enviadas por los miembros se realizó el documento final de orga-

nización del plenario [Documento publicado en: Actas de Diseño N° 6. (marzo 2009). p. 43].

- Dinámica del plenario: En el segundo plenario del Foro (2007) las comisiones trabajaron reflexionando, sobre la vinculación del diseño con otras grandes áreas de la actividad humana.

La propuesta para el tercer plenario fue que todas las comisiones se concentren en un gran tema organizador, Enseñanza del Diseño que hace al núcleo del quehacer específico de las Escuelas de Diseño que lo integran. A partir de las conclusiones del plenario anterior se propuso una temática básica para las actividades del tercer plenario.

- Comisiones de Trabajo 2008: Didáctica del Diseño [Profesores de Diseño], Planes de Estudio, Investigación y Teoría del Diseño, Tecnologías Digitales, La Sociedad y el Mercado en la Enseñanza y Nuevas Tendencias. Nuevas Carreras. Nuevos perfiles profesionales (por la cantidad de asistentes esta comisión se dividió en dos subcomisiones: A y B)

La Facultad de Diseño y Comunicación designó para cada comisión un equipo coordinador, quienes coordinaron y tomaron notas y apuntes para la elaboración del documento final: Reflexiones [Documento publicado en: Actas de Diseño N° 6. (marzo 2009). pp. 56-64].

- Reflexiones – Conclusiones plenario 2008: La coordinación del Foro de Escuelas de Diseño, conjuntamente con la colaboración de los miembros adherentes y asistentes a las comisiones de trabajo del tercer plenario, realizó un documento final que contiene los Apuntes, conclusiones, comentarios y listado de asistentes al tercer plenario.

El documento final con las conclusiones y comentarios de cada comisión se publicó en la edición impresa de la publicación Actas de Diseño N° 6. (marzo 2009). pp. 56-64] y en el Sitio Web: www.palermo.edu => Encuentro Latinoamericano de Diseño => Foro de Escuelas => Plenario.

- Carta de Diseño 2008: Los miembros del Foro de Escuelas de Diseño, reunidos en la ciudad de Buenos Aires, en ocasión de la realización del tercer plenario acordaron avanzar en lo expresado en la Carta de Diseño 2007, y agregaron, en forma complementaria, recomendaciones, focalizadas en la Enseñanza del Diseño, núcleo del quehacer de las instituciones y de los académicos que lo integran [Publicado en: Actas de Diseño N° 6. (marzo 2009). p. 23]

- Documentos del plenario: publicaciones Encuentro 2008 (Libro Diseño Latinoamericano. Afiches 2007 y Actas de Diseño N° 4 (marzo 2008) y N° 5 (julio 2008). Documentos de Trabajo (agenda de actividades del tercer plenario, Carta de Diseño 2008 y Diploma de participación en Diseño en Palermo | Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño. Plenario)

Cuarto plenario 2009. Constitución. Congreso Latinoamericano de Enseñanza en Diseño

Dentro del tercer plenario del Foro se propuso la creación y realización del Primer Congreso de Enseñanza en Diseño en el marco del cuarto plenario del Foro a realizarse en Buenos Aires, en la semana del Encuentro Latinoamericano 2009, los asistentes al plenario dieron

su respaldo a través de la firma de la Carta de Diseño 2008 [Actas de Diseño N° 6. (marzo 2009), numeral 7. p. 29].

El I Congreso Latinoamericano de Enseñanza en Diseño está dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del diseño latinoamericano, es de carácter libre y gratuito, se realizará el 27 y 28 de julio de 2009 y es convocado por el Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a instituciones educativas de América Latina, España y Portugal, y organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El Congreso integra la agenda del IV Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realizará del 28 y al 31 de julio de 2009.

Este primer Congreso se plantea avanzar conceptualmente en dos líneas de desarrollo. Por un lado actualización de la agenda de temas, en la reflexión compartida sobre problemáticas comunes, en el intercambio de experiencias exitosas y el análisis de casos significativos. Por otro lado es una oportunidad única de conocimiento institucional y personal y de intercambio de materiales, de establecimiento de contactos y de elaboración de proyectos interinstitucionales.

La inscripción y participación en todas sus actividades es gratuita y se realiza únicamente a través de Internet. Espacios de participación en el I Congreso Latinoamericano de Enseñanza en Diseño:

El Congreso se organiza en los siguientes espacios:

- Comisiones de trabajo por Carrera / Área académica: En estas comisiones se reunirán los profesores y autoridades académicas por carreras o áreas de interés. Las Comisiones serán organizadas en las siguientes áreas: Diseño de modas (incluye diseño de indumentaria, diseño textil, diseño de joyas y diseño de vestuario), Diseño gráfico (incluye diseño editorial, diseño de packaging, diseño de imagen corporativa), Diseño industrial (incluye diseño de mobiliario, diseño de escenografía), Diseño de interiores (incluye diseño de parques y jardines) y Diseño audiovisual (incluye diseño de imagen y sonido, producción de cine y TV, diseño fotográfico, diseño digital).

- Ateneos de diseño -casos y experiencias-: En los Ateneos se reunirán los profesores y autoridades académicas interesados en compartir, reflexionar y proponer líneas de acción en torno a los grandes temas vinculados a la enseñanza del Diseño en Latinoamérica. La orientación de los Ateneos es la focalización en un tema y su abordaje múltiple a través de reflexiones, relato de casos pedagógicos y exposición de experiencias.

- Conferencias y mesas redondas magistrales: Es el espacio de las presentaciones magistrales realizadas por destacados académicos y profesores que con su aporte original, contextualizan y proyectan el trabajo de las Comisiones por Carrera y los Ateneos de Diseño –casos y experiencias –.

Procedimiento: Para participar en las Comisiones y Ateneos [Conferencias y Mesas redondas] la autoridad académica o docente debe registrarse desde el sitio Web: www.palermo.edu => Encuentro Latinoamericano de Diseño => Congreso Latinoamericano de enseñanza en diseño, completando el formulario *online*; con su regis-

tro recibe una clave de usuario, con la que podrá ingresar y registrar su propuesta de actividad, enviando una comunicación (o paper) para ser presentado en la comisión correspondiente. Para una mejor organización y logística existe fecha límite de envío.

- Presentación de instituciones: Las instituciones interesadas, miembros del Foro de Escuelas de Diseño tendrán un espacio programado e individual para que realicen su presentación. Los contenidos de esta presentación son libres y pueden hacer referencia a la institución (Facultad, Escuela, carrera u otra) en su conjunto o a algún aspecto significativo (plan de estudios, propuesta de desarrollo, investigación, proyecto pedagógico, convocatorias, ofertas, etc.).

Para reservar un espacio una autoridad de la institución debe enviar un *e-mail* solicitando la reserva. Para una mejor organización y logística existe fecha límite de envío.

- Publicación de trabajos: Las comunicaciones o papers enviados por quienes asistan personalmente al Congreso y aquellos enviados por quienes no asistan y que sean aceptados por el Comité Editorial, serán incorporados en la publicación académica Actas de Diseño.

- Espacio de publicaciones y libros: Las instituciones educativas que editen libros o publicaciones sobre diseño podrán difundirlas (de forma gratuita) durante el Congreso, en un espacio especialmente destinado a ese efecto.

- Pósters: El póster es una forma de exhibir un proyecto, una experiencia o un caso significativo, que puede ser un trabajo finalizado o referirse a una etapa preliminar de un trabajo experimental o de una idea, investigación y/o proyecto de diseño en proceso [contenido no publicitario].

Procedimiento: Los interesados deben reservar el espacio completando el formulario de la Categoría Instituciones educativas y cátedras a través del Sitio Web. Para una mejor organización y logística existe fecha límite de envío.

Comité académico del congreso

El comité académico del primer congreso está integrado por autoridades académicas de instituciones adheridas al Foro de Escuelas de Diseño. Es un lugar de reconocimiento a la persona y a la institución educativa que representa. El nombre, cargo e institución de los miembros del Comité Académico será incluido en todas las publicaciones del Congreso.

Cada miembro del Comité Académico será responsable de la coordinación de alguna de las actividades del Congreso (comisiones, mesas redondas, ateneos). Cada integrante del Consejo debe elaborar previamente un Ensayo corto de reflexión y propuestas para el mejoramiento y enriquecimiento de la enseñanza del diseño en su universidad, país y/o continente.

El Ensayo puede concentrarse en algunos de los temas convocantes para las Comisiones, los Ateneos y/o las Mesas redondas o puede focalizarse en el área de especialización académica de su autor y/o de la institución que representa. Todos estos trabajos serán difundidos con anterioridad al Congreso y distribuidos, en versión impresa y digital, a los asistentes.

Los miembros del Comité Académico realizarán el cierre del Congreso presentando las conclusiones de su Comisión o Ateneo.

Agenda de actividades: La asignación horaria de cada actividad es establecida por la Coordinación del Encuentro. Dicha información se anuncia vía *e-mail* a los conferencistas con aproximadamente dos meses de anticipación, cuando se organiza la agenda de actividades del Congreso.

Para contactarse con Foro de Escuelas de Diseño: foro@palermo.edu. Para contactarse con Congreso: congresolatinoamericano09@gmail.com

Publicaciones del Foro

Comunicación interna

La Comunicación Interna, es el Boletín digital oficial del Foro de Escuelas de Diseño, editado y supervisado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo como coordinadora del Foro.

Es el primer medio de comunicación, oficialmente instaurado, entre todos los miembros adherentes del Foro. El primer número se editó en septiembre de 2006, a la fecha [diciembre 2008] contamos con 20 números.

La Comunicación Interna se elabora con toda la información relevante sobre el Foro, Novedades o Eventos, Convocatorias y formas de participación en el plenario y en el Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo; además con el aporte de los adherentes firmantes del Foro; todos los aportes de los adherentes son integrados por la Coordinación, citando la fuente.

Distribución y difusión: la comunicación interna se distribuye de forma digital a través del envío de *e-mailing* a todos los miembros adherentes del Foro. También se difunde desde el sitio Web: www.palermo.edu => Encuentro Latinoamericano de Diseño => Foro de Escuelas => Comunicación Interna

Actas de Diseño

Actas de Diseño es una publicación académica-profesional, impresa y digital, de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), que se edita dos veces al año. La coordinación y edición de esta publicación está a cargo del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Y es supervisada y arbitrada por el Comité de Arbitraje del Foro de Escuelas de Diseño.

Se edita bajo la convalidación del CAICYT- Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET. Está registrada con el código ISSN 1850-2032.

Condiciones de publicación. Especificaciones generales

Los artículos que se reciben son divididos en dos tipos de artículos: Resumen y Comunicación. Se considera Resumen, a la abreviación precisa del contenido de un artículo (o ensayo), sin interpretación crítica y sin distinción del autor del análisis. Se considera Comunicación, al escrito que revela una opinión o punto de vista sobre un tema específico de uno o más autores.

Adicionalmente se publican las Conferencias dictadas en el Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo (previo a la edición de la publicación).

A todos los autores se les solicita el artículo en el mismo

formato para su fácil evaluación y edición. El artículo puede tener uno o más autores. El idioma, original de autoría (español, inglés o portugués). No realizamos revisión sobre textos traducidos; la traducción queda bajo la responsabilidad del autor.

Áreas Temáticas:

Diseño:

- Diseño Industrial. Diseño de Interiores. Diseño de Indumentaria
- Diseño Gráfico. Diseño Multimedia. Artes visuales
- Artes gráficas. Comunicación. Didáctica
- Educación Superior. Medios de Comunicación. Métodos de Enseñanza
- Motivación. Nuevas Tecnologías. Pedagogía
- Publicidad. Tecnología Educativa. Tendencias. Negocios

Otras Áreas:

- Proyectos Pedagógicos de Diseño. Innovación en estrategias de enseñanza
- Experiencias en la dinámica áulica. Nuevas estrategias para recursos e instrumentos en evaluación
- El desafío de las cuestiones teóricas. Análisis de casos y experiencias pedagógicas significativas Formación de profesionales creativos. Empleo de recursos tecnológicos
- Actualización e innovación curricular. Vinculación, formación universitaria y campo profesional
- Aportes, Propuestas y Proyectos

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Proceso de edición

Actas de Diseño se edita a través de la recopilación de artículos de profesionales y académicos del área del diseño y la comunicación, argentinos y extranjeros.

La primera edición del año se publica en: marzo de cada año (posterior al Encuentro Diseño en Palermo).

La segunda edición del año se publica en: julio de cada año (previa al Encuentro Diseño en Palermo).

El primer número de Actas de Diseño se publicó en agosto de 2006; en noviembre de 2008 se realizó el lanzamiento de la edición número seis, para celebrar los tres años consecutivos de vida de la publicación, como única en el campo académico del diseño latinoamericano; actualmente se encuentra en proceso de edición el número siete.

Ediciones impresas: Actas de Diseño N° 1 (agosto 2006), Actas de Diseño N° 2 (marzo 2007), Actas de Diseño N° 3 (julio 2007), Actas de Diseño N° 4 (marzo 2008), Actas de Diseño N° 5 (julio 2008) y Actas de Diseño N° 6 (marzo 2009).

Actas de Diseño N° 7: (prevista para julio 2009)

Las ediciones programadas para el 2010 son: Actas de Diseño N° 8 (marzo) y Actas de Diseño N° 9 (julio).

Para la edición impresa se trabaja conjuntamente con el departamento de Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Fecha de cierre editorial

La convocatoria para publicar en Actas de Diseño es abierta y libre, no renumerada. Se considera abierta y libre porque se reciben durante todo el año artículos para

su posterior publicación. Sin embargo, existe Fecha de Cierre Editorial por número de publicación.

Actas de Diseño es una publicación impresa y digital. El formato impreso recopila en un libro todos los artículos académicos aprobados. El formato digital de cada edición se publica en el sitio Web: www.palermo.edu => Encuentro Latinoamericano de Diseño => Publicaciones => Actas de Diseño.

El proceso de recepción de artículos y edición de Actas de Diseño está centralizado por el Encuentro Latinoamericano de Diseño, de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (el mismo que se reserva el derecho de la primera revisión, arbitraje y aprobación de cada artículo).

Debido a que Actas de Diseño se edita dos veces al año, existen dos Fechas de Cierre: Primera Fecha de Cierre: 30 de marzo (de cada año). Segunda Fecha de Cierre: 30 de septiembre (de cada año)

Pasos para el envío de artículos:

- El autor o autores (en el caso de ser varios autores se debe designar a uno que los represente) que tengan un artículo de interés y deseen publicarlo en Actas de Diseño debe tomar en cuenta la fecha de cierre editorial para cada publicación.
- El autor o representante (en caso de ser varios autores) debe enviar el artículo directamente a través del sitio Web [desde el Formulario de envío], en formato digital, en documento Word [siguiendo las especificaciones del Formato Artículo solicitadas].
- La coordinación del Encuentro Latinoamericano de Diseño recibe el artículo y envía la confirmación de la recepción automáticamente.
- Los artículos se registran de forma digital en el sitio Web del Encuentro, constituyendo la edición digital de la publicación (en el Sitio Web se aclara las ediciones que están impresas y la edición en proceso). El primer ingreso que se realiza tiene como objetivo mostrar el título del artículo, el autor (o autores) y el tipo de artículo (resumen o comunicación). El segundo registro pasa por una aprobación previa de la coordinación, la cual determina qué artículos serán difundidos en el sitio Web.
- Los artículos (resumen o comunicación) que se difunden en forma digital, tienen dos instancias: Pueden estar en proceso de evaluación para su publicación en Actas de Diseño, o son artículos Aprobados para su publicación en Actas de Diseño
- Los artículos aprobados pasan por un proceso de edición y posteriormente se publican en formato impreso (papel) y digital.
- Los artículos que no fueron considerados, pudiendo existir varias razones para no ingreso en una edición determinada, son considerados para futuras ediciones.

Evaluación y aprobación

Para que un artículo sea publicado en Actas de Diseño debe ingresar en un proceso de evaluación y aprobación. Este proceso es coordinado por la Facultad de Diseño y Comunicación.

La Facultad cuenta con una Política Editorial, que canaliza y difunde en forma organizada y sistemática su producción. Lo cual le permite a la Facultad realizar una revisión previa de todas sus publicaciones.

Además de tener el control total de todo lo que produce y publica (ya sea en forma impresa – papel- o digital). La Facultad está respaldada por un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje (en algunas ocasiones actúa solo el Comité Editorial).

• Comité Editorial. La producción impresa de Actas de Diseño pasa por un proceso de edición. El formato y tipo de edición es responsabilidad de la Facultad.

Para la aceptación de originales se utiliza un sistema de evaluación anónima realizada por el Comité Editorial quien deriva, a su vez, la selección al Comité de Arbitraje. La formalización del Comité Editorial y de Arbitraje; además del diseño de la publicación están sujetos a normas de edición de las publicaciones científico tecnológicas.

• Comité Arbitraje. Para garantizar la calidad de la publicación de Actas de Diseño, se convocó a los Miembros del Foro de Escuelas de Diseño para sumarse al Comité de Arbitraje y al Comité Editorial de la Facultad. El Comité de Arbitraje evalúa y certifica el material enviado por los autores.

El proceso de evaluación se realiza teniendo en cuenta los siguientes parámetros: Novedad de la temática, Aporte a las disciplinas y Ajuste a normas de trabajos científicos.

La coordinación del Encuentro Latinoamericano de Diseño se reserva el derecho de objetar una decisión tomada por el Comité de Arbitraje.

Distribución

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad tiene absoluto control en la distribución de material publicado en Actas de Diseño.

La distribución se realiza a nivel local (Argentina) e internacional. Para su distribución se cuenta con el apoyo de las instituciones educativas, empresas y organismos que colaboran o participan en el Encuentro Latinoamericano de Diseño.

La publicación impresa se distribuye por correo postal a: Autores, Autoridades académicas, docentes y profesionales de Latinoamérica (Adherentes del Foro de Escuelas y Auspiciantes del Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo), y, Bibliotecas de Instituciones Educativas de Latinoamérica (a través del Circuito de publicaciones académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación).

La publicación impresa también se distribuye dentro del Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo.

El Foro de Escuelas de Diseño se encuentra dentro del Encuentro Latinoamericano en Diseño; es organizado y coordinado por el departamento en forma conjunta con el Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Adicionalmente el Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo, como evento, cuenta con el respaldo de toda la Facultad. La coordinación del Foro y del Encuentro Latinoamericano trabaja todo el año para la realización de dicho evento; el mismo que se proyecta con un alto crecimiento y desarrollo, ya que partir de su segundo año comenzó a consolidarse como el único espacio de intercambio y vinculación académico, profesional y empresarial a nivel de América y Europa.

Formas de contacto

Foro de Escuelas: foro@palermo.edu, Actas de Diseño: actasdc@palermo.edu, Congreso de Enseñanza: congresolatinoamericano09@gmail.com.

Correo postal: Oficinas Encuentro Latinoamericano de Diseño. Mario Bravo 1050, 6º piso (C1175ABT) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103

Referencias bibliográficas

- Sitio Web: www.palermo.edu/dyc/ => Encuentro Latinoamericano de Diseño.

- Actas de Diseño Nº 4. Foro de Escuelas de Diseño (marzo 2008). Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

- Actas de Diseño Nº 6. Foro de Escuelas de Diseño (marzo 2009). Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 4, septiembre.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 8, marzo.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 10, septiembre.

Proyecto Profesionales y Contenidos DC

Romina Pinto

El objetivo de este proyecto es la búsqueda y vínculo de profesionales y contenidos para incorporar en todas las áreas y carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se realiza un rastreo de Profesionales y Contenidos en todos los campos profesionales afines a la Facultad de Diseño y Comunicación.

Profesionales y empresas

Para incorporar en áreas de Extensión Universitaria (Encuentro, Eventos), posibles Docentes, base de Prensa (MKT), o en futuros proyectos de la Secretaría de Proyectos Institucionales (cursos de capacitación profesional para el exterior o los Laboratorios como el Fashion Lab), entre otros.

El profesional debe ser un referente en su rubro y tener presencia en los medios masivos de comunicación.

Consejo consultivo profesional

Uno de los objetivos, además de incorporar profesionales a las distintas áreas descriptas anteriormente, es formar un Consejo Consultivo Profesional integrado por los profesionales más destacados del medio para un asesoramiento en los contenidos de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Una vez creado el Consejo Consultivo Profesional, dos veces al año se realizará un evento de reconocimiento a los profesionales integrantes de este Consejo donde se entregarán diplomas.

Categorización del profesional

Se realizará una categorización de los profesionales para lograr una derivación más efectiva a las áreas correspondientes.

• Es el profesional mediático y reconocido referente. Integra el Consejo Consultivo Profesional, Programas de Capacitación para el exterior, y actividades de alto rendimiento.

• Profesional calificado de reciente aparición en los medios. Para incorporación docente en los años avanzados, para actividades de extensión universitaria.

• Profesional calificado de segunda línea. Para incorporación como asistentes de cátedra y actividades de extensión.

Contenidos de actualidad

Se realiza un rastreo de temas innovadores y de actualidad asociados a los campos del Diseño y las Comunicaciones para desarrollar e incorporar nuevas temáticas en actividades de extensión universitaria (p. ej. cursos de capacitación profesional para el exterior o Laboratorios como el Fashion Lab) por un lado y en las grillas de contenido académico de las carreras por el otro.

Gestión de la información

• Consulta: La información obtenida tanto de profesionales como de temáticas se incorpora en Bases de Exploratorias que son consultadas por todas las áreas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

• Contacto: Una vez registrada la información, se realiza un contacto telefónico o por *e-mail* para organizar reuniones con el fin de incorporar al profesional en el área más acorde dentro de la institución (dentro del plantel docente o como expositor o coordinador en una actividad de extensión universitaria).

• Entrevista y ficha de observación: En las entrevistas a profesionales para una posible y futura incorporación se realiza una ficha de observación donde se contemplan características tanto profesionales como de competencias personales.

Esas fichas se archivan materialmente en una carpeta y se cargan digitalmente en una base específica de entrevistas.

Luego de la entrevista se deriva el contacto para incorporación docente con Diana Divasto o con quién corresponda para realizar alguna actividad de extensión universitaria.

El área se relaciona con todos los sectores que organizan actividades de extensión, incorporación docente y gestión académica (área de contenidos).

Programa de Comunicación Pedagógica

Mariángeles Pusineri

El Programa de Comunicación Pedagógica tiene como objetivo acompañar al profesor en toda su práctica laboral. A mediados del mes de octubre de 2008 se iniciaron las acciones dentro de lo que se denominó Programa de Comunicación Pedagógica de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. El mismo