

### Formas de contacto

Foro de Escuelas: foro@palermo.edu, Actas de Diseño: actasdc@palermo.edu, Congreso de Enseñanza: congresolatinoamericano09@gmail.com.

Correo postal: Oficinas Encuentro Latinoamericano de Diseño. Mario Bravo 1050, 6º piso (C1175ABT) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103

### Referencias bibliográficas

- Sitio Web: www.palermo.edu/dyc/ => Encuentro Latinoamericano de Diseño.

- Actas de Diseño Nº 4. Foro de Escuelas de Diseño (marzo 2008). Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

- Actas de Diseño Nº 6. Foro de Escuelas de Diseño (marzo 2009). Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 4, septiembre.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 8, marzo.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 10, septiembre.

## Proyecto Profesionales y Contenidos DC

### Romina Pinto

El objetivo de este proyecto es la búsqueda y vínculo de profesionales y contenidos para incorporar en todas las áreas y carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se realiza un rastreo de Profesionales y Contenidos en todos los campos profesionales afines a la Facultad de Diseño y Comunicación.

### Profesionales y empresas

Para incorporar en áreas de Extensión Universitaria (Encuentro, Eventos), posibles Docentes, base de Prensa (MKT), o en futuros proyectos de la Secretaría de Proyectos Institucionales (cursos de capacitación profesional para el exterior o los Laboratorios como el Fashion Lab), entre otros.

El profesional debe ser un referente en su rubro y tener presencia en los medios masivos de comunicación.

### Consejo consultivo profesional

Uno de los objetivos, además de incorporar profesionales a las distintas áreas descriptas anteriormente, es formar un Consejo Consultivo Profesional integrado por los profesionales más destacados del medio para un asesoramiento en los contenidos de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Una vez creado el Consejo Consultivo Profesional, dos veces al año se realizará un evento de reconocimiento a los profesionales integrantes de este Consejo donde se entregarán diplomas.

### Categorización del profesional

Se realizará una categorización de los profesionales para lograr una derivación más efectiva a las áreas correspondientes.

• Es el profesional mediático y reconocido referente. Integra el Consejo Consultivo Profesional, Programas de Capacitación para el exterior, y actividades de alto rendimiento.

• Profesional calificado de reciente aparición en los medios. Para incorporación docente en los años avanzados, para actividades de extensión universitaria.

• Profesional calificado de segunda línea. Para incorporación como asistentes de cátedra y actividades de extensión.

### Contenidos de actualidad

Se realiza un rastreo de temas innovadores y de actualidad asociados a los campos del Diseño y las Comunicaciones para desarrollar e incorporar nuevas temáticas en actividades de extensión universitaria (p. ej. cursos de capacitación profesional para el exterior o Laboratorios como el Fashion Lab) por un lado y en las grillas de contenido académico de las carreras por el otro.

### Gestión de la información

• Consulta: La información obtenida tanto de profesionales como de temáticas se incorpora en Bases de Exploratorias que son consultadas por todas las áreas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

• Contacto: Una vez registrada la información, se realiza un contacto telefónico o por *e-mail* para organizar reuniones con el fin de incorporar al profesional en el área más acorde dentro de la institución (dentro del plantel docente o como expositor o coordinador en una actividad de extensión universitaria).

• Entrevista y ficha de observación: En las entrevistas a profesionales para una posible y futura incorporación se realiza una ficha de observación donde se contemplan características tanto profesionales como de competencias personales.

Esas fichas se archivan materialmente en una carpeta y se cargan digitalmente en una base específica de entrevistas.

Luego de la entrevista se deriva el contacto para incorporación docente con Diana Divasto o con quién corresponda para realizar alguna actividad de extensión universitaria.

El área se relaciona con todos los sectores que organizan actividades de extensión, incorporación docente y gestión académica (área de contenidos).

## Programa de Comunicación Pedagógica

### Mariángeles Pusineri

El Programa de Comunicación Pedagógica tiene como objetivo acompañar al profesor en toda su práctica laboral. A mediados del mes de octubre de 2008 se iniciaron las acciones dentro de lo que se denominó Programa de Comunicación Pedagógica de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. El mismo