

### Formas de contacto

Foro de Escuelas: foro@palermo.edu, Actas de Diseño: actasdc@palermo.edu, Congreso de Enseñanza: congresolatinoamericano09@gmail.com.

Correo postal: Oficinas Encuentro Latinoamericano de Diseño. Mario Bravo 1050, 6º piso (C1175ABT) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

Teléfono: (54-11) 5199-4500 int. 1103

### Referencias bibliográficas

- Sitio Web: www.palermo.edu/dyc/ => Encuentro Latinoamericano de Diseño.

- Actas de Diseño Nº 4. Foro de Escuelas de Diseño (marzo 2008). Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

- Actas de Diseño Nº 6. Foro de Escuelas de Diseño (marzo 2009). Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 4, septiembre.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 8, marzo.

- Hoja de Diseño en Palermo. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 10, septiembre.

## Proyecto Profesionales y Contenidos DC

### Romina Pinto

El objetivo de este proyecto es la búsqueda y vínculo de profesionales y contenidos para incorporar en todas las áreas y carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se realiza un rastreo de Profesionales y Contenidos en todos los campos profesionales afines a la Facultad de Diseño y Comunicación.

### Profesionales y empresas

Para incorporar en áreas de Extensión Universitaria (Encuentro, Eventos), posibles Docentes, base de Prensa (MKT), o en futuros proyectos de la Secretaría de Proyectos Institucionales (cursos de capacitación profesional para el exterior o los Laboratorios como el Fashion Lab), entre otros.

El profesional debe ser un referente en su rubro y tener presencia en los medios masivos de comunicación.

### Consejo consultivo profesional

Uno de los objetivos, además de incorporar profesionales a las distintas áreas descriptas anteriormente, es formar un Consejo Consultivo Profesional integrado por los profesionales más destacados del medio para un asesoramiento en los contenidos de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Una vez creado el Consejo Consultivo Profesional, dos veces al año se realizará un evento de reconocimiento a los profesionales integrantes de este Consejo donde se entregarán diplomas.

### Categorización del profesional

Se realizará una categorización de los profesionales para lograr una derivación más efectiva a las áreas correspondientes.

- Es el profesional mediático y reconocido referente. Integra el Consejo Consultivo Profesional, Programas de Capacitación para el exterior, y actividades de alto rendimiento.
- Profesional calificado de reciente aparición en los medios. Para incorporación docente en los años avanzados, para actividades de extensión universitaria.
- Profesional calificado de segunda línea. Para incorporación como asistentes de cátedra y actividades de extensión.

### Contenidos de actualidad

Se realiza un rastreo de temas innovadores y de actualidad asociados a los campos del Diseño y las Comunicaciones para desarrollar e incorporar nuevas temáticas en actividades de extensión universitaria (p. ej. cursos de capacitación profesional para el exterior o Laboratorios como el Fashion Lab) por un lado y en las grillas de contenido académico de las carreras por el otro.

### Gestión de la información

• Consulta: La información obtenida tanto de profesionales como de temáticas se incorpora en Bases de Exploratorias que son consultadas por todas las áreas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

• Contacto: Una vez registrada la información, se realiza un contacto telefónico o por *e-mail* para organizar reuniones con el fin de incorporar al profesional en el área más acorde dentro de la institución (dentro del plantel docente o como expositor o coordinador en una actividad de extensión universitaria).

• Entrevista y ficha de observación: En las entrevistas a profesionales para una posible y futura incorporación se realiza una ficha de observación donde se contemplan características tanto profesionales como de competencias personales.

Esas fichas se archivan materialmente en una carpeta y se cargan digitalmente en una base específica de entrevistas.

Luego de la entrevista se deriva el contacto para incorporación docente con Diana Divasto o con quién corresponda para realizar alguna actividad de extensión universitaria.

El área se relaciona con todos los sectores que organizan actividades de extensión, incorporación docente y gestión académica (área de contenidos).

## Programa de Comunicación Pedagógica

### Mariángeles Pusineri

El Programa de Comunicación Pedagógica tiene como objetivo acompañar al profesor en toda su práctica laboral. A mediados del mes de octubre de 2008 se iniciaron las acciones dentro de lo que se denominó Programa de Comunicación Pedagógica de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. El mismo

pertenece al área de Gestión Académica, y por lo iniciático del Programa muchos de los proyectos del mismo se encuentran en etapa de diseño.

Principalmente vino a establecer puentes directos de comunicación entre la Institución y los profesores en lo que unos y otros esperan respectivamente frente a cuestiones tanto formales, como pedagógicas.

Se privilegia el espacio de diálogo directo donde se puede escuchar, aclarar, contener, motivar y orientar. La palabra del profesor es harto valiosa por ser protagonista del proceso educativo, y mantener una comunicación fluida y personalizada permite conocer en que situación se encuentra cada uno y poder transmitirles los proyectos y procesos institucionales también.

La práctica docente está atravesada por un cúmulo de variables que inciden en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Cada clase es un espacio de tensión donde operan diferentes fuerzas. Algunas son del orden del conocimiento, otras metodológicas o pedagógicas, otras del orden vincular, motivacionales (tanto del alumno como del docente), tecnológicas, situacionales y hasta administrativas.

Es en la articulación de estas variables que la enseñanza-aprendizaje tiene lugar o no.

Desde el Programa se trabaja para que cada profesor pueda llevar adelante su tarea docente poniendo a su alcance todo lo que la Facultad tiene para brindarle, y acompañando en el cumplimiento de aquellas pautas procedimentales que la Institución exige de sus docentes.

Se trabaja de manera personalizada, en entrevistas vinculantes donde se genera un espacio de diálogo, de escucha, y de orientación que permita mejorar la calidad académica y el desempeño profesional. Estas entrevistas tienen como propósito facilitar la labor y en aquellos casos que se detecta algún tipo de irregularidad, informar sobre la misma para que no vuelva a suceder.

Los docentes no tienen que esperar a ser convocados, sino que pueden acercarse espontáneamente en el momento que lo consideren necesario.

La implementación del Programa tiene que ver con el acompañamiento docente en dos grandes aspectos: el primero que tiene que ver con los procedimientos, y el segundo con cuestiones pedagógicas.

### **Temáticas de procedimientos**

Son todas aquellas formas que la Facultad establece acerca de cómo hacer las cosas de manera correcta. Así se incluyen, la manera de notificar las ausencias, los reemplazos, los equipos docentes, la generación de los portfolios y el cumplimiento en el dictado de tres horas de clase semanales, horarios de ingreso, salida y recreos, entre otras.

El equipo de Orientación Docente (Ana y Teresa) y los diferentes responsables de sede para cada turno son los encargados de recopilar la información diaria de lo que acontece con los docentes. De esta manera el Equipo de Gestión Académica elabora el Informe Novedades Diarias, en base al cual se confeccionan los Informes de Irregularidades.

Aquellos docentes que hayan incurrido en alguna de las irregularidades antes mencionadas, son citados a una entrevista donde son notificadas de las mismas, se es-

cucha la palabra del docente sobre lo sucedido y se lo orienta acerca del correcto proceder.

### **Temáticas pedagógicas**

Abarca un universo más complejo de factores intervinientes, que tienen directa relación con la calidad académica.

Desde la Facultad se considera a cada alumno como un interlocutor válido que tiene mucho para decir respecto de su experiencia académica. Es por esto que su palabra es bien recibida y oída en todo lo que tiene para decir.

Para una mirada abarcativa del proceso pedagógico se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- **Análisis de las Encuestas a los Alumnos:** Una vez al año todos los alumnos de la Facultad son encuestados de manera voluntaria y anónima acerca de la calidad académica y sobre sus docentes.

Al momento de elaboración de la presente memoria, se anexó en la web la opción de responder a dichas encuestas sobre calidad académica en cualquier momento del año.

Las encuestas relevan información de diferentes variables tales como: nivel, profundidad, y actualidad de los contenidos que imparte el profesor, libros leídos en la cursada, entrega de la planificación de parte de los docentes, cantidad de horas que le dedican a la materia, y si le recomendaría ese profesor a un amigo, entre otras. El total de las encuestas es sometido primeramente a un análisis cuantitativo de las mismas, que brinda un diagnóstico general de la calidad académica. De esta lectura se derivarán las líneas de acción en ésta temática, para el siguiente año.

Luego se realiza un análisis cuantitativo de las encuestas profesor por profesor, y posteriormente se procede al desglose cualitativo de las mismas.

Esta lectura aporta una información muy rica y variada de lo que acontece en el aula. Tanto a nivel netamente académico como vincular y de clima áulico.

Con los resultados se elabora un informe y se cita al docente para realizarle la correspondiente devolución.

- **Presentaciones espontáneas de los alumnos:** (Se detallan en las Memorias del Equipo de Gestión)

- **Evaluaciones de las Producciones de los alumnos:** Las modalidades de concursos, eventos, desfiles y proyectos pedagógicos, permite una mirada sobre las producciones estudiantiles y por ende, sobre la guía y correcciones de las mismas por parte de sus profesores.

Cuando la situación lo amerita se elabora un informe de las cuestiones a mejorar por parte del docente, se lo cita para su notificación y se le realizan las sugerencias pertinentes para que logre los estándares de calidad necesarios. Así también se le notifican las felicitaciones y reconocimientos pertinentes.

- **Observación de los portfolios** (se detallan en las Memorias del Equipo de Gestión Académica)

- **Participación en los Proyectos Pedagógicos** (Se detallan en las Memorias del Equipo de Gestión académica)

En el corto tiempo que tiene el Programa de Comunicación Pedagógica, se han delineado varias líneas de acción que han podido comenzar a implementarse con muy buenos resultados.

Queda mucho por hacer para el año próximo y sin nin-

guna duda irán generándose nuevos proyectos. Pero hay algunos objetivos cumplidos que vale la pena destacar:

- Conformación de un equipo de trabajo con los integrantes del Equipo de Gestión Académica.
- Diseño de la metodología de trabajo, y procedimientos de la misma.
- Implementación de las diferentes líneas de trabajo con los docentes.
- Difusión del Programa a partir de los docentes entrevistados.

A nivel cuantitativo las acciones se ordenan de la siguiente manera: Total de profesores entrevistados: 65; Entrevistas acordadas en la semana próxima: 7; Profesores citados que aún no han respondido a la misma: 15. Profesores entrevistados por Proyectos: Por irregularidades: 23 (Se logró bajar de 41 irregularidades en el mes de septiembre a 3 durante el mes de noviembre); por producción de los alumnos: 5; por devolución de encuestas: 36 y por casos académicos: 1.

A modo de conclusión resalto lo interesante de poder pensar un Programa, la dinámica operativa del mismo, y las dudas y aciertos de su implementación.

El trabajo fuerte será durante el próximo ciclo lectivo, pero se han sentado las bases del trabajo en equipo y de la articulación con los demás proyectos y responsables de Gestión Académica.

Se comenzó a difundir la labor entre los docentes convocados, con una muy buena respuesta de parte de todos. Se valorizó el espacio de intercambio y escucha. Se pudieron hacer señalamiento y sugerencias, tanto como reconocer las buenas prácticas.

Lo no dicho confunde, se presta a malos entendidos y aísla, por el contrario la comunicación construye puentes, desmitifica, consolida vínculos y permite acuerdos.

## Programa ColegiosDC

### Vanessa Schwarzbach

El Programa ColegiosDC es el vínculo con instituciones educativas, autoridades académicas y profesionales de orientación vocacional que se desempeñan en el nivel medio.

A principios de marzo de 2008 comenzó el Programa ColegiosDC de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. El objetivo es fidelizar, afianzar y comunicar las acciones y propuesta académica de la Facultad entre los directivos, profesores y orientadores de nivel medio que, en definitiva, son los referentes del estudiante al momento de orientar en la elección de su vocación como así también en guiarlos en la selección de la casa de altos estudios que elegirán para cursar su carrera de grado.

Para el logro del objetivo inicial se delinearon principalmente tres acciones: el envío postal de publicaciones académicas que muestran los logros de sus ex alumnos en la UP, la realización de eventos exclusivos para colegios en conjunto con editoriales y consultoras educativas y jornadas de orientación universitaria para alumnos de quinto año.

Descripción de cada una de las acciones:

- Envío de Periódico DC y Publicaciones: La decisión de enviar el periódico y las publicaciones surge por la diversidad de material editorial de la Facultad, del enriquecedor contenido que despliega y fundamentalmente por informar las acciones, menciones y premios logrados por nuestros alumnos.

De esta manera, el directivo del colegio secundario recibe publicaciones que le permiten conocer la producción de un ex alumno y simultáneamente puede tener una amplia visión de las acciones y propuestas de la Facultad fortaleciendo nuestro posicionamiento.

El proceso de trabajo para cada uno de los de los casos es el siguiente:

El primer paso consiste en solicitar al alumno el nombre del colegio secundario del que egresó para luego poder comunicarnos telefónicamente con el rector o director del secundario y solicitarle autorización para enviarle el periódico o publicación en donde se resalta el trabajo del estudiante. Las misivas van acompañadas por una carta personalizada del Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Pasado cierto período de tiempo se contacta vía *e-mail* al directivo/orientador vocacional para confirmar la recepción del material.

Los colegios no dudan en mostrar su gratitud, en ocasiones no llamados telefónicos, cartas o con *e-mails*. Tal es el caso del colegio Master College que textualmente expresó “Mi agradecimiento y mis felicitaciones por esta iniciativa, que nos permite a los colegios disfrutar de los logros de nuestros ex alumnos”

La satisfacción del colegio en algunos casos se materializa enviando un *e-mail* a todos los padres de sus estudiantes o replicando la buena noticia arribada de UP en sus newsletters.

El material enviado a los colegios en el transcurso de 2008 ha sido: Premio Estímulo 2007 (Periódico diciembre 2007), Libro Imágenes 2006, Premio Banco Río, Concursos de julio 2007, diciembre 2007 y julio 2008 (Periódico de mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre), Ganadores de “Eventos Jóvenes”, Cuadernillo 15 y Cuadernillo 16 “Creación y Producción en Diseño y Comunicación” y el Cuadernillo 46 “Escritos en la Facultad”.

- Jornadas de Orientación para estudiantes: La Facultad realiza las Jornada de Orientación Universitaria para estudiantes del último año del secundario.

Una vez que el colegio manifiesta su interés en participar se le solicita el listado de alumnos y carreras de interés para luego planificar la actividad.

Definido el día, los estudiantes son recibidos en la sala de reuniones Facultad donde se les entrega folletería y publicaciones de la Unidad Académica junto con material exclusivo de la carrera en la que están interesados. Luego un profesional responsable del área de interés comparte una charla informativa sobre la carrera y los hace partícipe de la propuesta académica “Otra Forma de Estudiar”.

La visita culmina con un recorrido por las instalaciones y talleres de la Facultad. Al cierre de la actividad se le entrega a cada uno de los asistentes un certificado de participación.