

Los colegios que nos han visitado son: Colegio Ward, Instituto Victoria Ocampo, Instituto Corazón de María y St. Mary of the Hills School.

- Participación en eventos: El Programa ColegiosDC participa en los eventos organizados por editoriales y consultoras de capacitación docente lo que nos permite un acercamiento directo y personal a los profesionales de nivel medio.

Para aproximar a los docentes al Programa se han diseñado folletos en los cuales se describe brevemente el objetivo del mismo y se le brinda al interesado un espacio para completar sus datos y así poder recibir las propuestas y actividades de la Facultad.

- Vínculo con Orientadores Vocacionales: A partir del contacto telefónico y el acceso a diversos centros de Orientación Vocacional se ha logrado el contacto con profesionales del área que se les informan que pueden acceder de manera directa al contacto del Programa ColegiosDC para realizar consultas, orientar a los jóvenes en proceso de elección vocacional, solicitar folletería y material para trabajar en sus consultorios

Siguiendo con este orden para el 2009 nos proponemos:

- Continuar con los proyectos mencionados y descriptos anteriormente puesto que los mismos permiten un acceso directo a los colegios y profesionales del área.
- Continuar con la organización de las jornadas para alumnos de nivel medio.
- Participar en eventos de capacitación para directivos y docentes de nivel medio.
- Invitar a los desayunos de centro de documentación a bibliotecarios de los colegios contactados.
- Realizar desayunos de “Nuevas tendencias en Diseño y Comunicación en el marco pedagógico de “Otra Forma de Estudiar” con el objetivo de invitar a directivos y orientadores vocacionales para dar a conocer las nuevas carreras, ámbitos profesionales y marco académico de la Facultad de Diseño y Comunicación.
- Participar y reconocer a los colegios de nivel medio en la entrega de “Premio Estimulo” considerando que al ser alumnos de 1er año de Facultad el estudiante aún mantiene un estrecho lazo con el colegio del que ha egresado.
- En el marco del programa de orientación a estudiantes en un colegio de la Ciudad de Buenos Aires se dictarán doce clases a cargo de un profesor de la Facultad con la modalidad de estudio y evaluación de la Facultad de Diseño y Comunicación.
- Generar un concurso para la categoría de alumnos de colegios de nivel medio que les permita a los estudiantes acercarse a la propuesta académica de la Facultad y difundir así su propuesta.

Como resultados podemos decir que en el marco del Programa ColegiosDC se contactó a 386 estudiantes, 273 colegios de nivel medio de la Argentina, 90 orientadores vocacionales, se enviaron 224 cartas adjuntando el periódico y publicaciones, 52 estudiantes compartieron la Jornada de Orientación y se participó de 11 eventos. El Programa ColegiosDC ha transitado en este 2008 su primer año de acciones que posibilitaron un vínculo personalizado y sostenido con orientadores y directivos.

Es el desafío de quienes comparten dicha propuesta, generar proyectos innovadores y de interés con el objetivo de afianzar, fidelizar y comunicar nuestras acciones y la propuesta académica de la Facultad.

Encuentro Latinoamericano de Diseño. Un año en 4 días

Violeta Szeps

El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento libre y gratuito de contenidos de diseño y disciplinas relacionadas que reúne más de 4500 personas de 15 países de América Latina que participan de sus más de 350 talleres, conferencias y concursos.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organiza Diseño en Palermo 2009, la cuarta edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, destinado a crear un espacio para la formación, la vinculación y el intercambio de experiencias entre profesionales, académicos, estudiantes y empresas.

El Encuentro Latinoamericano de Diseño no es sólo un evento anual que reúne más de 4500 profesionales, académicos y estudiantes de toda América Latina. Es un evento que funciona como eje de una estructura satélite que lo rodea.

A medida que avanzan las ediciones de Diseño en Palermo se complejiza su estructura, su organización y los actores involucrados en las mismas. Cada año, los objetivos son distintos pero basados en los mismos conceptos de superación en la calidad y simplificación en los procesos.

Procesos y tiempos

Hay distintas facetas que se siguen de cerca en el día a día del trabajo hacia el Encuentro de cada año: el aprovechamiento al máximo de las habilidades de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo y el seguimiento obsesivo sobre el manejo de los tiempos del calendario. Este último es uno de los pilares del éxito de este evento ya que cada subproyecto dentro del Encuentro tiene su fecha de comienzo, su desarrollo y su fecha de cierre. Es fundamental respetar estos tiempos, sirven para organizarse internamente, para que el público tenga claras las etapas de su participación en el Encuentro y principalmente para organizar la comunicación del mismo.

Una de las claves para poder economizar al máximo los tiempos de trabajo radicó año tras año en la estandarización de los procesos, administrador *online*.

Comunicación

El Encuentro auto genera y sustenta sus canales de comunicación y las piezas que en ellos se transmiten.

La comunicación principal entre el Encuentro y su público es a través de Internet. El sitio web del evento está en permanente actualización y sirve, no solo como medio de comunicación sino también como canal a través del cual inscribirse en el evento y en diversas convocatorias vigentes durante el año.

Además de la página web, -que cuenta también con una

sala de prensa a disposición de los medios, de la cual pueden descargar gacetillas con información y material del Encuentro, como logos y banners-, el correo electrónico se utiliza permanentemente para informar y estar en contacto con los participantes del evento. Se envían *e-mails* con información determinada para un público segmentado (por ejemplo: se anuncia el concurso de sillas con un *e-mail* sólo para diseñadores industriales) y este envío puede ser como un correo tradicional o en formato de *flyer* (una imagen que ilustra la convocatoria y que tiene uno o varios *links* hacia la información que está en la página).

Una manera efectiva de tener informado al público del evento durante el año, es el Infoencuentro, boletín digital que se envía quincenalmente a los más de 40.000 contactos reales del Encuentro.

La Hoja de Diseño

Un gran aporte a la comunicación del Encuentro es el vínculo logrado a través de los años con los medios digitales. Estos (blogs, portales, comunidades sociales) son fundamentales para la difusión de las campañas y convocatorias del evento, ya que son de permanente consulta entre la gran comunidad de diseñadores (profesionales o estudiantes) latinoamericanos y funcionan como el “boca a boca” cibernético. Es una de las comunicaciones más efectivas y a un costo nulo ya que los intercambios con estos medios son gratuitos.

Tras las fronteras de la UP

Desde el presente año, 2008, se instaló en la organización la idea de trascender las fronteras edilicias de la Universidad y estar presentes en ámbitos destacados y prestigiosos, tanto a nivel local como internacional. En mayo se presentó la publicación *Diseño Latinoamericano. Afiches 2007*, que reúne los trabajos enviados por más de 1200 participantes del Concurso de Afiches “La mirada de nosotros – Latinoamérica hoy”, organizado en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007. Dicha presentación tuvo lugar en la Cancillería Argentina, habiendo más de 150 invitados entre los que asistieron embajadores, agregados culturales, representantes de asociaciones, instituciones oficiales y educativas. El éxito de la publicación fue tal, que se editará una similar con los trabajos enviados al concurso desarrollado en el marco del Encuentro 2008: “América se expresa diseñando”. Un evento similar se llevó a cabo en noviembre, en la Embajada del Brasil en Argentina, con el objetivo de celebrar los 3 años de vida de la publicación *Actas de Diseño*. Ambas presentaciones han sido fundamentales para el reconocimiento del Encuentro y sus publicaciones como un evento de contenido académico profesional de alta calidad.

Actividades para todos

Cada Encuentro Latinoamericano de Diseño se caracteriza por la gran oferta de actividades libres y gratuitas sobre diversas temáticas relacionadas con el diseño en todas sus facetas y disciplinas relacionadas: gestión, negocios, tecnología, creatividad, y demás. Un objetivo claro de cada edición fue profesionalizar cada vez más la elección de los conferencistas y, en consecuencia, los contenidos. La tarea no es fácil pero la suma de la expe-

riencia brinda las herramientas necesarias para lograrla. Ayuda también, la estandarización en los procesos de envío de propuestas de actividades de parte de los potenciales expositores.

Es fundamental también que los contenidos sean acordes a los intereses de los asistentes. Labor muy compleja si se tiene en cuenta la heterogeneidad del público del evento, proveniente de más de 15 países, muchos de ellos estudiantes, otros profesionales y /o académicos.

Año tras año se registra cuantitativamente la asistencia al Encuentro. Estos números sirven no sólo para evaluar la afluencia de público y el éxito global del evento, sino también para apreciar las temáticas más requeridas por los participantes. En líneas generales las temáticas más solicitadas son siempre las mismas: todo lo relacionado al diseño digital/web, diseño gráfico y diseño de industria. Gracias al ajuste en los criterios de selección de los conferencistas, cada año se nivela más la cantidad de asistentes por actividad

El Foro de Escuelas de Diseño

En la primera edición del Encuentro se llevó a cabo el plenario fundacional del Foro de Escuelas de Diseño, única red formal y de intercambio académico que reúne a instituciones educativas de América y Europa, dedicadas a la enseñanza del Diseño y la Comunicación. El objetivo central del Foro es contribuir a la unión, desarrollo y fortalecimiento académico-profesional de las instituciones adherentes; a través de compartir experiencias pedagógicas; reflexionar, fundamentar, producir y comunicar propuestas y proyectos comunes, que amplíen las perspectivas y bases del Diseño como profesión y disciplina. En la actualidad, más de 160 instituciones conforman este Foro que día a día convoca nuevos adherentes.

Las reflexiones surgidas de las comisiones de trabajo del Foro junto a otros textos enviados por profesionales y académicos de toda América Latina devinieron en una publicación llamada *Actas de Diseño*, que se edita bajo la convalidación del CAICYT- Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET. Está registrada con el código ISSN 1850-2032. La publicación cumple tres años en 2008 con la edición del número 6.

Para la edición 2009 del Encuentro, el Foro planea un nuevo desafío, llevar a cabo el I Congreso Latinoamericano de Enseñanza en Diseño. Dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del diseño latinoamericano.

Certámenes de participación masiva

La convocatoria a concursos es una estrategia que permite mantener el interés del público durante el año previo a cada Encuentro. Una selección de los trabajos presentados en cada certamen se exhibe en el Encuentro correspondiente y se edita de manera impresa y/o digital.

Hacia el Encuentro 2008 se desarrollaron dos concursos: Diseño de afiches y diseño de sillas, los cuales reunieron la suma de 2000 piezas enviadas.

Para el año 2009 se convoca a cuatro certámenes: Tercer concurso de diseño de afiches Santander Río – UP: “Pasión visual latina”, Segundo Concurso de diseño de

mobiliario Manifiesto - UP: "El sofá latino", Concurso de diseño de un identificador gráfico: "La marca latina" y Primer concurso de ensayos Librería Técnica CP67 / Editorial Nobuko – UP: "Perspectivas del diseño latinoamericano".

Conclusiones

Como se expuso en este escrito, el éxito del Encuentro Latinoamericano de Diseño se logra por el trabajo arduo de todo el año previo a cada edición del mismo. La suma de pequeños y grandes proyectos logra la fidelidad de un público que participa permanentemente de manera activa en el evento en sí y en los certámenes y convocatorias desarrollados en su marco.

Con la organización de cada edición se apunta a la excelencia. Cada día se trabaja para lograrla para que cada uno de los participantes del Encuentro la perciba y la disfrute. El Encuentro Latinoamericano de Diseño no será la excepción.

Area Objetual en Diseño y Comunicación

Daniel Wolf

La gestión del Área Objetual de la Facultad de Diseño y Comunicación se inicia en el año 2003 con la coordinación de Diseño Industrial; cuyo departamento contaba en ese momento con 12 profesores distribuidos en 3 niveles con 13 asignaturas activas en turno mañana.

5 años después el área abarca las carreras de Diseño Industrial, Diseño de Mobiliario y Diseño de Joyas. Tiene a su cargo 48 profesores, más de 40 asignaturas activas y 28 comisiones en los tres turnos que funcionan en 5 sedes de la Universidad. El área se articula con los diversos sectores de la facultad al trabajar en todos los niveles de la actividad universitaria. Cuestiones pedagógicas, administrativas, de planificación, promoción, gestión y de contenidos son articuladas junto a los distintos actores de la facultad. Pueden destacarse el armado e implementación de actividades de extensión junto a Eventos, la supervisión de equivalencias con Secretaría Académica, junto a Planificación en la diagramación de cursos y comisiones, con Gestión Académica en el asesoramiento a alumnos y docentes, en la creación y actualización de contenidos y en la articulación de las carreras involucradas en actividades con el medio productivo, junto a empresas e instituciones.

En el transcurso del año 2008 el área ha desarrollado diversos proyectos entre los que se destacan:

Diseño de Joyas y de Mobiliario

En el año 2008 la Facultad de Diseño y Comunicación lanzó la carrera de Diseño de Joyas. En línea con esta propuesta innovadora, el área se involucró junto al arquitecto Roberto Céspedes en la construcción de contenidos y documentación académica a fin de contar con una sólida e innovadora estructura curricular acorde a las exigencias de calidad demandadas. Logrando planificaciones que integran lo mejor de la tradición de la joyería junto a la visión innovadora que la trayectoria y experiencia de la institución provee.

De acuerdo a las necesidades de la disciplina, el área comenzó a montar un taller de joyería a fin de contar con un espacio para el aprendizaje, la exploración y producción de joyas. Se incorporaron profesionales con amplia experiencia y trayectoria quienes dirigen este nuevo espacio que contará con el equipamiento y herramental necesario para el desarrollo de las actividades propias del campo disciplinar.

También fueron actualizados los contenidos y planificaciones de la carrera de Diseño de Mobiliario. A fin de contar con una estructura curricular sólida y ambiciosa que permita la exploración y aprovechamiento de los recursos para esta innovadora propuesta educativa.

Diseño Industrial

- Foros: La producción de los estudiantes de la carrera logró un desarrollo en calidad y cantidad que requirió organizar una dinámica y un espacio adecuados que permitiera a los estudiantes, profesores y a la comunidad académico-profesional mostrar, evaluar y difundir el nivel alcanzado. Por lo que se implementó el espacio Industrial Palermo.

A la finalización de cada ciclo académico los profesores organizan 2 foros, uno que comprende a las asignaturas del primer ciclo (Diseño de Productos I, II, III y IV, Diseño de Joyas I, II, III y IV y Diseño de Mobiliario I, II y III) y el segundo con los profesores de Diseño Industrial I, II, III y IV, Joyas de Autor I y II y Diseño de Mobiliario IV y V que corresponde al tercero y cuarto año de las carreras. En el 2008 se han realizado 8 encuentros que contaron con la asistencia de más de 40 docentes, donde fueron evaluados más de un centenar de proyectos.

- Contenidos: A comienzos del segundo cuatrimestre de 2008, junto a la inestimable colaboración del profesor Hernán Stehle, el área planificó la totalidad de los trabajos prácticos a ser realizados dentro de las asignaturas de Diseño Industrial. Tomando en cuenta la programación, se definieron los objetivos, duración y casos a ser tratados en cada taller. A partir de los buenos resultados obtenidos, el área realizará la Programación de Ejercicios para toda la carrera de Diseño Industrial ciclo 2009.

- Trabajos Reales para Clientes Reales: Continuando con el desarrollo de actividades que vinculan a estudiantes junto al medio productivo, la Facultad organiza talleres, concursos y proyectos donde siguiendo lineamientos de las cátedras los jóvenes diseñadores proyectan orientados a demandas reales de empresas y diversos actores del medio. En este año se destacaron la planificación, organización, selección y premiación del Concurso Manifiesto de La nueva Silla Latina, actividad realizada en el marco del II Encuentro latinoamericano de Diseño. Donde se recibieron cerca de 500 proyectos de toda América Latina, España, Portugal y Estados Unidos. El área colaboró en la organización, promoción y selección del Concurso Paolini, para el diseño de productos desarrollados en acrílico, experiencia que será reeditada en 2009 en el Encuentro Latinoamericano de Diseño.

La cátedra de Diseño Industrial I a cargo del DI Andrés Ferrero desarrolló una serie de productos accesorios para computadoras portátiles junto a la empresa Hongo Kong, los proyectos ganadores se encuentran en proceso de desarrollo para comenzar su producción en escala.