

La próxima etapa del Proyecto se desarrollará en las XVIII Jornadas de Reflexión Académica en febrero 2010 donde a partir de un recorrido exhaustivo de los portfolios se discutirá sobre los contenidos. Como antecedente en las Jornadas de Reflexión de febrero 2009, los grupos de profesores analizaron portfolios elegidos por ellos mismos del minisitio, y debatieron sobre la legibilidad, el armado, los elementos que lo integraban y otros temas, para producir documentos consensuados para aportar a la Facultad. A partir de los documentos presentados se tomaron una serie de decisiones muy fructíferas, como por ejemplo, crear una matriz de índice en el minisitio, para resolver la problemática de la dispersión en la lectura.

Para las próximas Jornadas de Reflexión Académica de febrero 2010, vamos por más en el Proyecto Portfolios, ya que los profesores se agruparán por carreras o proyectos pedagógicos, y se presentarán los portfolios y las asignaturas por niveles para debatir, elaborar y actualizar los contenidos de las mismas. El trabajo de contenidos desde la concreción curricular en lugar de trabajarlo desde la planificación es una experiencia bastante nueva y experimental en la universidad ya que implica un grado de abstracción importante y una reflexión que abarca todos los momentos y todas las instancias del proceso de aprendizaje. De esta forma esperamos una vez más, el enriquecedor aporte del claustro docente, en este trabajo absolutamente innovador en la Educación Superior en nuestro país.

Una aspiración de la conducción académica de la Facultad de Diseño y Comunicación, que completaría el Proyecto, es la apertura de la visualización de los portfolios a todos los estudiantes de manera que puedan elegir cátedra a través de la producción propuesta, ya que un propósito de calidad constante en nuestro trabajo en la Gestión Académica desde el año 2005 cuando se consolidó el Equipo actual, es que nuestros estudiantes aumenten su capacidad crítica, y de autonomía profesional en su formación universitaria.

La libertad de los filósofos

Fabían Contigli

Libertad se define como la posibilidad absoluta, como el acto que tiene su fundamento en sí mismo y por ello se opone a todo determinismo. Nicolai Hartman, en su intento de precisar fenomenológicamente la libertad, la describe como interior al sujeto consciente, e independiente de la causalidad natural, de los principios éticos y del campo axiológico. Sin embargo, el problema de la libertad, –de extraordinaria importancia tanto psicológica como metafísicamente–, debe plantearse en el ámbito de la relación “hombre-resistencia”, pudiéndose entender el segundo elemento como lo no-humano o como la trascendencia de lo humano mismo (existencia en tanto que temporalidad, el “yo” como actividad, la sociedad). Para los antiguos (socráticos y estoicos), la naturaleza interna (las pasiones) y la externa (los fenómenos) determinan al “hombre”; éste es libre en tanto que conoce esta determinación y busca la autonomía

interna (ideal del sabio); mientras que los platónicos y neoplatónicos buscan la libertad de la “contemplación” de las esencias.

En nuestros días los marxistas basan la libertad en el conocimiento de las leyes objetivas de la naturaleza y de la sociedad (necesidad) y en el subsiguiente control y dominio de ellas. Si consideramos lo no-humano de la antedicha relación como “trascendencia” nos adentramos en otro planteamiento del problema. La trascendencia es entendida por los pensadores cristianos como el “Ser Absoluto”, como Dios trascendente al ser finito, –el hombre–. Ello ha conducido a tales pensadores a una serie de dificultades, tales como: “el conflicto entre libertad y predestinación” (que la teología agustiniana intenta resolver admitiendo que el hombre es libre porque puede decidir sobre aquellos actos conocidos por Dios), y el que se suscita entre “acto libre y libre albedrío”, al primero de los cuales los escolásticos relacionan con la voluntad y al segundo con la elección. Santo Tomás se declara partidario de un intelectualismo y Duns Escoto de un voluntarismo. En la filosofía de los siglos XVI y XVII (escolástica y cartesianismo) siguen vigentes las dos antinomias: Dios-libre albedrío y naturaleza-libertad humana.

La segunda antinomia se fue imponiendo, durante el siglo XVIII, respecto de la primera. La corriente del siglo XX, denominada “filosofía de la existencia”, entiende la trascendencia en dos sentidos:

- Como el autohacerse de la existencia (Heidegger, Sartre).
- Como Dios exigido por la autenticidad humana (Jaspers).

Sartre concibe la libertad como “libertad para ser”. Jaspers se expresa en los siguientes términos: “ser hombre es libertad y referencia a Dios”. Pero la resistencia (lo no-humano, lo que se opone a la libertad) puede ser entendida como el no-yo. Esta es la postura “idealista”. Kant, –por su parte–, admite el determinismo en el mundo fenoménico, y postula la libertad en lo nouménico, en el mundo de lo incondicionado, donde la conciencia moral tiene su referente.

Elección Palermo

Luciana Cossio

Nuevo Departamento

Comenzamos el 2009 identificando una comunidad de interesados en carreras de Diseño y Comunicación y decidimos informarla con una estrategia diferencial.

Día a día atendemos futuros alumnos UP que llegan a través del Departamento de Informes e Inscripción de la Universidad, por consultas realizadas en la web, por intermedio del Programa Colegios DC y otras múltiples vías.

El objetivo de la creación de este nuevo Departamento de Orientación a Interesados DyC es alcanzar la articulación indicada en el asesoramiento e información de futuros estudiantes UP.

Evento mensual en Diseño y Comunicación

Con visión renovada, a las visitas, entrevistas personales, consultas telefónicas y vía *e-mail* ya existentes, sumamos el evento mensual para interesados en carreras de Diseño y Comunicación que cada mes lleva su nombre e involucra una o dos jornadas de intensa actividad: entrega de material informativo, presentación de la Facultad de Diseño y Comunicación a cargo del Secretario Académico, reuniones informativas por área a cargo de un docente de la carrera, charla con autoridades de la Facultad, encuentro con profesionales en actividad, asesoramiento del Departamento de Informes e Inscripción, recorridos por las diferentes sedes conociendo aulas, laboratorios, talleres, biblioteca, Palermo TV, Palermo Digital, explicando actividades a desarrollar en cada espacio de acuerdo a las carreras consultadas. De esta manera los interesados conocen las instalaciones donde se desarrollan las actividades académicas, administrativas y sociales de nuestros alumnos.

El objetivo es que los interesados puedan conocer a fondo todas las carreras y las posibilidades que brindan dentro del campo profesional y su inserción laboral. Es el ámbito ideal donde ellos pueden plantear sus dudas y encontrar las respuestas a sus interrogantes para que los ayude a tomar la decisión sobre su futura carrera. En cada jornada el cronograma de actividades es el que se detalla a continuación, variando el horario de comienzo del mismo para realizar algunos encuentros de mañana, otros de tarde, y cubrir así las distintas necesidades de los futuros alumnos: El proyecto se llama: Todas las preguntas, todas las respuestas. La presentación la hace el Secretario Académico de la Facultad, Jorge Gaitto. Se brinda amplia información sobre el ingreso a las distintas carreras, duración, planes de estudio, horarios, profesores, contenidos, perfiles y orientaciones.

Luego se hace un *break*.

Luego se organizan charlas con docentes por áreas de interés y se realiza una actividad para interesados.

Las mismas son: Cine y Televisión; Diseño de Espectáculos/Dirección Teatral/Escenografía/Vestuario; Diseño de Imagen y Sonido/E-design; Diseño de Interiores; Diseño de Modas /Producción de Modas; Diseño Gráfico/Diseño de Historietas; Diseño Industrial/Diseño de Mobiliario/Diseño de Joyas; Fotografía; Licenciatura en Publicidad/Creatividad Publicitaria; Licenciatura en Relaciones Públicas; Organización de Eventos

A partir de "Noviembre en DyC", que se llevó a cabo el 24 de noviembre, se incorporan a esta oferta las nuevas carreras de la facultad: Organizador de Torneos y Competencias, Marketing de la Moda, Técnico en Armado de Vidrieras, Técnico en Desarrollo de Sitios Web, Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación

Se lo guía en una visita general de la Facultad e instalaciones. Es una actividad para interesados y/o familiares que acompañan.

Luego se sirve un café abierto con autoridades de la Facultad. Actividad para padres o familiares de los interesados. Temas: inserción laboral, títulos, formación, materiales requeridos, horas de cursada, horas de estudio, servicios, proyección internacional, calidad pedagógica y otros.

Los asesores del Departamento de Informes e Inscripción atienden consultas.

Se realizan también visitas guiadas en la Facultad por carrera de interés. En esta actividad los interesados tienen la posibilidad de conocer los diferentes ámbitos de la Facultad que utilizarán según la carrera de interés: Laboratorios de computación, Palermo Digital, Palermo TV, Talleres de Confección, Diseño Industrial, Fotografía y otros.

La formalización sostenida de este evento a lo largo del año involucra el trabajo dedicado de docentes UP que conforman equipos de asesoramiento y orientación, tomando en cada encuentro a su cargo las charlas por área. Gracias a Gabriel Arcieri, Valeria Baudot, Diana Berchadsky, María de la Paz Bernárdez, Carlos Caram, Roberto Céspedes, Daniela Di Bella, Patricia Doria, Marcelo Ghío Vanesa Hojenberg, Fabiola Knop, Cecilia Noriega, Hernán Opitz, Guillermo Pardo, Andrea Pontoriero, Julieta Sepich, Fernando Servente, Francisca Simonetti, Martín Stortoni, Marcelo Tarsitano, Elizabeth Taddei, Daniel Wolf y a cada uno de los responsables de sede, laboratorios, talleres y estudios es posible generar este evento mes a mes.

Nuestra forma de estudiar

La respuesta alcanzada por el evento DyC mensual nos llevó a pensar en un modelo superador. El año avanzaba, era claro el éxito de la propuesta mes a mes, el desafío fue generar un formato nuevo en la línea del asesoramiento y orientación en Diseño y Comunicación. Luego de largos análisis de lo que faltaba en el diseño de esta gran vidriera UP nace "Nuestra Forma de estudiar". El momento en que cada interesado en carreras DyC de la Universidad puede conocer la Facultad a través de sus alumnos. En este evento estudiantes y egresados de todas las carreras cuentan cómo se estudia en Palermo.

Como una jornada complementaria a las charlas informativas mensuales, los aspirantes conocen la Facultad conversando directamente con alumnos de las diferentes carreras, conociendo su producción y experiencias. Con este objetivo contactamos docentes en busca de alumnos destacados, reunimos producciones, convocamos y trabajamos el concepto del encuentro a realizar con 28 alumnos y egresados de las diferentes carreras y el 14 de septiembre lo llevamos adelante por primera vez.

El concepto es claro: estudiantes y egresados de todas las carreras de Diseño y Comunicación que cuentan cómo se estudia en Palermo. Transmiten en forma directa y personal su experiencia. Cómo son las clases y los profesores, cómo son los trabajos prácticos y los finales, qué se aprende en cada materia y cómo desarrollan la creatividad y pasión expresiva. La idea es responder todas las preguntas, mostrar los trabajos de las diferentes carreras, desde los primeros ejercicios, hasta los últimos proyectos que los enorgullecen. Cada uno cuenta cómo fue su proceso de elección de la carrera universitaria y por qué eligió estudiar en Palermo.

En esta oportunidad Mariano Acuña, Carlos Bello, Nicolás Bonadeo, Gisela Bostjancic, Julián Carrara, Camilo Caycedo, Florencia Costa, Melisa de Lorenzo, Candela Díaz, Santiago Duhalde, María Fernanda Estrella, Alejandra Gargiulo, María de la Paz Gastón Alonso, Nata-

lia González, Lila Gutiérrez, Andrés Palacios Guerrón, Javier Leveratto, Florencia Matjazic, Roberto Miño Bantacourt, Ania Mitrokhinz, Candela Mon, Clara Pavón, Gastón Petzold, Eduardo Rodríguez, Ana Laura Segal, Fernando Servente, Francisca Simonetti y Juan Martín Sprinsky son los protagonistas.

El encuentro resulta impecable, cada uno viniendo de colegios, ciudades y hasta países diferentes, con su historia y proyectos, cursando distintas carreras y con múltiples experiencias para contar, unidos por un estilo, el estilo Diseño y Comunicación en Palermo. Nos emociona y enorgullece reunirlos y escucharlos.

Como dijo el diario La Nación el 27 de septiembre de 2009 "Para atraer estudiantes a sus aulas y asegurarles una buena elección de sus carreras, las universidades ensayan actividades novedosas, que incluyen el contacto con profesionales y egresados..."

Talleres de simulacro profesional

También en la línea del asesoramiento y orientación a interesados en carreras DyC, durante el 2009 consolidamos la Feria de Vinculación Profesional en Diseño y Comunicación, y con ella, como condimento fundamental de información para estudiantes que se encuentran eligiendo carreras universitarias, se realizan los talleres de Simulacro Profesional.

La Feria, con múltiples actividades libres y gratuitas, busca estimular, enriquecer y favorecer la vinculación de jóvenes profesionales y estudiantes de todas las carreras de Diseño y Comunicación con el mundo laboral. Centrada en actividades de capacitación, formación y actualización para que los participantes enriquezcan su visión del mundo profesional actual, optimicen sus posibilidades de vinculación y aumenten sus oportunidades laborales. Las actividades son dictadas por profesores y profesionales destacados que comparten con los jóvenes sus conocimientos, experiencias y recomendaciones para enriquecer su vinculación con el mundo laboral.

En este marco, los Talleres de Simulacro Profesional: ¿Cómo se hace? Son de nivel introductorio y están dirigidos a interesados en estudiar carreras de Diseño y Comunicación. La oferta de talleres involucra todas las áreas del Diseño y la Comunicación, y en cada uno de ellos, como su nombre lo indica, los interesados simulan, juegan, ejercitan prácticas profesionales de sus áreas de interés.

Vamos por más

Si analizamos que en lo que va del 2009 en 11 jornadas informativas contamos con 1371 asistentes, nos han visitado para recorridos y entrevistas personales 408 interesados -sin considerar aquéllos que asistieron con sus colegios para talleres o seminarios como parte del Programa Colegios DC-, han participado de las charlas y Talleres de Simulacro Profesional de la Feria de Vinculación 507 interesados en carreras de Diseño y Comunicación en el mes de mayo, y 319 en su segunda edición en octubre. Respondemos consultas cotidianamente de una base de interesados en Diseño y Comunicación que cuenta con 39.838 registros. La Comunidad de interesados en Carreras de Diseño y Comunicación

golpea día a día nuestras puertas y estamos decididos a seguir trabajando en su orientación en forma diferencial e innovadora, multiplicando las jornadas informativas, diversificando los vínculos con los futuros alumnos, diseñando nuevas actividades que sumen creatividad y calidad en esta tarea de asesorar en el camino de la elección universitaria.

El legado familiar

Marina del Rivero

Una de las cosas que me gusta de la materia que doy, es lo lindo de ver a los alumnos entusiasmados con el proyecto pedagógico. Los lunes por la tarde estoy a cargo de Comunicación Oral y Escrita para varias carreras de Diseño y Comunicación, en la sede de Mario Bravo y Córdoba. Entre tantos trabajos prácticos que les impongo a los estudiantes durante todo el cuatrimestre, hay uno que me da mucha satisfacción: la historia familiar. El trabajo práctico final forma parte de la Semana de Proyectos Pedagógicos que la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo incluye en su grilla de planificación cuatrimestral y anual. El tema en cuestión es, como dije anteriormente, redactar una historia familiar. Puede ser algo que les haya pasado a los alumnos en el entorno familiar, algo que haya ocurrido en la familia en sí, o quizás un hecho puntual de algún integrante, que merezca ser contado. Hay miles de historias ricas que salen a la luz en cada núcleo familiar, pero también hay cientos de historias que no son contadas y que salen a la luz gracias a esta investigación.

Desde el comienzo del cuatrimestre les doy a los chicos una planificación, clase por clase, para que cada uno sepa qué se ofrece en la materia, qué trabajos realizamos y qué temas se tocarán durante su transcurso. Pero también les doy una guía del trabajo práctico final que los orienta a empezar el camino de investigación global para llegar al tema que elegirán. Generalmente, les pido que se tomen una semana para conversar con sus familias hasta que salgan temas internos que merezcan ser listados. Ellos deben armar un inventario con posibles temas que les gustaría lanzarse a investigar. Por supuesto que hay cierta inmadurez de entrada, porque ninguno tiene ganas de redactar, y menos de buscar información.

A las pocas semanas, les hago circular una hoja donde ellos deben colocar el título tentativo de lo que será su trabajo, obviamente, con la idea ya lista para comenzar. Pero observo que durante el proceso de búsqueda de material, selección de los temas y la elección personal del alumno, muchas veces terminan cambiando las ideas, y hasta pasa que el último tema conseguido, o elegido, es el más punzante.

Hasta ahora, llevo dictados 3 cuatrimestres enteros en la UP y ya he visto historias muy importantes como abuelos que han participado de alguna guerra histórica, viajes inesperados, familiares que fueron parte de la dictadura militar en Argentina, parientes famosos, enfermedades curadas milagrosamente, y decenas de temas excelentes, ricos en contenido, y elegidos 100% por cada alumno,