

## Estrechando vínculos

**Diana Divasto**

En el volumen XII de las publicaciones de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación describí las actividades que se realizan en el departamento de Desarrollo Docente.

Durante todo el año 2009 continuamos realizando las reuniones / desayunos en las que junto con el Decano de la Facultad entrevistamos a probables docentes para incorporar en futuros cuatrimestres. En la primera parte del año (de abril a agosto) se continuaron organizando dos desayunos por semana. Ya en la segunda etapa del año solamente uno debido a la situación económica de nuestro país y del mundo se ha modificado, y se vieron afectadas diferentes áreas. Esto nos ha llevado a modificar acciones adaptándonos al encuadre que acontece. Constantemente debemos tener esa actualización de las estrategias planeadas para que se optimicen los resultados. No es útil para ninguno de los departamentos de la Facultad continuar con tareas en tiempos que no se hayan actualizado a los hechos que se suceden, es una adecuación necesaria para un funcionamiento que apunte a mejorar resultados.

Cuanto más currículums se hayan recibido, más probables docentes se entrevisten, tanto mayores serán las posibilidades que se tengan al momento de elegir docentes y elevar el nivel académico para ofrecer lo mejor al alumno que concurre a la Facultad de Diseño y Comunicación. La misma ha tenido un crecimiento notorio en los últimos años, pero no se puede descuidar la calidad, frente a la cantidad.

Claro que al incorporar nuevas estrategias, o modificar las planteadas, surgirán nuevas responsabilidades para Desarrollo Docente, que deberá brindar soluciones con resultados positivos y significativos.

Las ideas renovadoras son las que marcarán la diferencia, las que llamarán la atención de los diferentes públicos y harán que la Facultad continúe teniendo un espacio destacado frente a la competencia.

Ha sido necesario generar estrategias de fidelización ya que no se incorporaron a todos los académicos y/o profesionales que se entrevistaron y que tienen los conocimientos, la experiencia y el perfil adecuado para dictar clases en esta Facultad. Una vez al año se realiza un mega desayuno, donde se les cuenta el proyecto para en este caso el 2010. De esta manera, vislumbran la posibilidad de pertenecer al claustro docente o acercarse a través del dictado de cursos, OpenDC, participar de los seminarios, jornadas, clínicas, foros, o presentar proyectos que les parezcan viables y que generan un aporte en diseño, en comunicación o en ambas simultáneamente. El probable docente no puede ingresar al minisitio de la página de la Universidad ya que no tiene el ingreso completo, pero a través de la misma puede recorrer las diferentes actividades, que se modifican constantemente, y así perciben qué pueden proponer desde sus conocimientos y sus experiencias.

Cuando desde Desarrollo Docente realizamos la convocatoria para presentar artículos para las publicaciones de Reflexión Académica que se presentan en cada febre-

ro de cada año, a quienes han concurrido a las reuniones desayuno, o se los ha entrevistado individualmente, también se los invita a participar, enviando un artículo para publicarlo. Cabe relatar que en las entrevistas se les muestran todas las líneas de escritos que la Facultad sostiene con el correr de los años y la importancia y valor de cada una de ellas.

Para quienes poseen más habilidades a la hora de investigar y presentar escritos se los contacta con el Departamento de Publicaciones para ser guiados con los requisitos de los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que coordina Fabiola Knop.

El contacto es fluido y la respuesta es amplia. Hay un *feedback* que resulta necesario y que genera nuevos vínculos. La diversidad de ideas y conocimientos exige, inevitablemente el crecimiento de todas las partes. Para este departamento es fundamental realizar un seguimiento permanente de lo que van evolucionando todos aquellos que hemos conocido, sino de nada sirve toda la primera etapa del proceso.

Si bien toda acción que se genera (ejemplo de esto son las reuniones/ desayuno) tiene un tiempo de implementación y de adaptación para quienes la llevan a cabo y para quienes acompañan (Departamento de Marketing y el de Producciones Fotográficas), hoy se puede decir que funcionan fluidamente, y podemos dedicar el tiempo que ahora resta a otras tareas, como la de fidelización del público docente, regular o a ingresar.

La constancia de quienes conformamos el área de Desarrollo Docente y el acompañamiento de los diferentes departamentos y de la dirección de la Facultad han facilitado las tareas que conformaron esta novedosa actividad en el ámbito académico.

### Minisitio

La innovación permanente de la Facultad de Diseño y Comunicación ha generado un uso cotidiano del minisitio. Durante todo 2009 cada docente se ha acostumbrado a acercarnos la información necesaria por este medio. Si modifican datos personales, si concluyen alguna nueva carrera y esto genera nueva información para su CV, si desean cambiar la disponibilidad horaria para el cuatrimestre siguiente, o colgar los portfolios, todo lo pueden hacer a través de éste. Esta acción, también llevó un tiempo de acostumbramiento, de conocer, de aprender, de atreverse, pero funciona cada vez mejor, y con menor margen de errores.

Ahora, sabiendo que entran al minisitio con asiduidad, se hicieron algunos cambios en el diseño, y se comenzó a utilizar un espacio para contar: ¿Qué hacen nuestros profesores? Junto con Cecilia Baroffio tomamos nota de todo lo que nos llega sobre lo que hacen los docentes de la casa. Si presentaron un nuevo libro, si sus alumnos ganaron algún premio o si fueron reporteados en algún medio y cuando esa noticia llega a nuestras manos, brevemente la publicamos. Solamente una por día, pero se produce un tráfico de pequeñas noticias sobre grandes acontecimientos.

Una constante búsqueda de estrategias que permitan identificar a los docentes, atraerlos a participar, generarles un espacio de desarrollo de conocimientos y de proyectos, acompañados de políticas claras, frontales,

abiertas, no puede no funcionar. Lo ideal sería lograr equilibrar los deseos y las necesidades de las partes, como en toda actividad, proporcionando un valor que diferencie.

Otros departamentos como Administración Docente, Orientación Docente, o Gestión Académica reciben información que los docentes cargan a través del minisito, pertinente a cada área. El claustro docente es numeroso y esta sistematización de la carga de datos ha agilizado la gestión y administración de la comunicación entre unos y otros.

En Desarrollo Docente, se recibe todo lo relacionado a la modificación de datos personales, curriculums de aquellos que los docentes recomiendan para que formen parte del cuerpo de docentes, textos para las publicaciones de las Reflexiones Académicas y el curriculum abreviado de cada profesor regular, ya sea nuevo o alguna modificación para que subamos a la web, y últimamente las actividades que realizan los docentes y que generan una noticia.

### **Reconocimiento al Trayectoria**

Desde este departamento consideramos la importancia de reconocer la trayectoria y como se ha comentado en Reflexiones Académicas XII, colaboramos con el Consejo Asesor para el evento que cada fin de año se realiza, es realmente un mimo necesario, es un decir "sabemos que hace 10 años que pertenecen a la Facultad esos docentes que se agasajan". Así como se reconocen las contribuciones y aportes que algunos profesores en particular hayan generado.

### **Festejo de cumpleaños**

Además, este año 2009 se implementó el festejo de los cumpleaños de los docentes. Se realiza cada dos meses un cóctel en un restó cercano a la Universidad, se invita a los que ya hayan cumplido sus años, y la convocatoria al ser a través de la fecha en que nacieron, hace que sean totalmente variadas las áreas en las que dictan las clases, incluso son todos de diferentes turnos y sedes. Realmente se ven normalmente únicamente en las mesas de exámenes finales. Es así que nos pareció realmente interesante, agasajarlos, presentarlos, y que pasen un rato agradable, y distendido.

### **Textos para publicar**

Como todos los años, desde Agosto organizo la convocatoria para recibir escritos para las publicaciones de Reflexión Académica que serán leídas, chequeadas, y se les hará una corrección de estilos solamente. Cada año se ve el éxito de las mismas, por la cantidad de artículos que se reciben y especialmente la calidad de los mismos. El nivel se eleva cada año. Me siento muy orgullosa de tener la posibilidad de aprender tanto por medio de la lectura de ellos, como por los resultados que son tan satisfactorios y por la respuesta que recibo a la convocatoria.

En este año particularmente agradezco la colaboración de la profesora Ximena González Eliçabe que trabajó algunos días en la semana ayudándome en la lectura de textos y fue de una ayuda enorme.

### **¿Qué se viene?**

Seguramente adecuándonos a lo que se suceda alguna acción nueva se implementará. Considero que estrechar los vínculos entre los docentes, y optimizar la administración de la comunicación entre los departamentos de la Facultad, así como que los circuitos de tareas puedan funcionar fluidamente, sería la ambición deseada desde lo que podamos generar en Desarrollo Docente.

Así como se debe delegar tareas, preparar a los integrantes de un área para nuevas funciones y responsabilidades, se debe acompañar el crecimiento de, en este caso, la institución que nos cobija. Tener un buen manejo de los tiempo, priorizar tareas, ganar confianza en uno mismo y con los que compartimos día a día el trabajo, acompaña el desarrollo personal e institucional.

## **El desafío de las cuestiones teóricas. Cómo contribuir a la apropiación de un marco teórico**

### **Tamara Domenech**

Como sabemos la materia Comunicación Oral y Escrita (COE) retoma contenidos de la asignatura Metodología de la Investigación, no sólo en los distintos trabajos prácticos sino también y fundamentalmente al momento de que los alumnos realicen el trabajo práctico final.

Cuando se les pregunta a qué se denomina marco metodológico, suelen responder "son las entrevistas", "las observaciones", "las encuestas". Si bien las respuestas no son completas en cuanto a la totalidad de las herramientas existentes para la realización de una investigación exploratoria ni a su conceptualización, por lo menos pueden nombrarlas.

Cuando se les pregunta a qué se denomina marco teórico la respuesta suele ser "son las informaciones que se utilizan para hacer la investigación".

Y cuando se les repregunta cuáles son las informaciones a las que aluden, en líneas generales contestan "son las respuestas que nos dan los entrevistados, la información que sacamos de internet, los libros".

Estas respuestas presentan distintos problemas, entre ellos, que los alumnos no puedan diferenciar un marco de otro para poder construir su propio punto de vista en relación al tema en cuestión; que supongan que el mismo sólo puede ser constituido a partir de la información que se baja de internet y por último que crean que el marco teórico sólo puede ser desarrollado a partir de un solo libro de referencia.

Estos signos sugieren que "lo teórico" es absolutamente simplificado.

Varios son los factores que contribuyen a esta situación, considero que el más importante es el relativo a las nuevas tecnologías.

En los '90 la masificación de las fotocopiadoras, permitió el acceso a fuentes de información cuantiosas pero el riesgo que seguimos corriendo es perder referencias tan importantes como quién es el autor de lo que estamos leyendo, en qué momento histórico se escribió ese libro, cuáles son los temas tratados en el mismo en sus