

- José Sacristán: “Me convertí en actor para divertirme y emocionarme”. “La actuación es jugar a que la gente se crea que soy el que no soy a través del actor”.

- Horacio Peña: “El teatro es un momento mágico comunitario. En la profesión existe un 50% de suerte, un 30% de trabajo y un 20% de talento, de inteligencia. Los premios son un masaje para el alma pero, pueden ser una carga pesada”.

- Karina K: “Desde pequeña soñaba con ser quien soy hoy”. “A través de las críticas que recibo de colegas y diarios periodísticos, tanto las buenas como las malas, las tomo en cuenta pero estoy consciente de que tengo que observar cómo están realizadas para que no me afecte personalmente.”

- Inés Estévez: “Me gusta brindar un buen espectáculo y que a la gente le guste el trabajo que realicé” (...) “la escritura es auto referencial, sale de un lugar muy íntimo, las cosas me surgen desde lo espiritual, tengo muchas ideas de las cuales me estoy ocupando de a poco, esas ideas surgen de personajes o de novelas”.

“Si uno tira una piedra a un lago desde una orilla, esta acción va a impactar en la otra orilla”.

- Luisa Kuliok: “Yo confío en que cuando uno acaricia largamente un sueño y tiene la paciencia suficiente para acompañarlo, se produce”.

“Lo que se aprende en la infancia no se olvida jamás... Y yo aprendí a ayudar.”

- Andrea Pietra: “Agotar los diferentes caminos te lleva a encontrar el mejor de ellos” (...) “es muy importante saber que uno puede conseguir cosas haciendo lo correcto, siendo famoso se pueden cambiar muchas cosas”.

- Juan Bautista Stagnaro: “El cine une miradas”.

“Es muy importante la lectura, te ayuda a entender el sentimiento de las palabras, deja libre tu mente para imaginar nuevas formas, descubrir nuevos caminos”.

- Julio Bocca: “La primera vez que subí a un escenario fue en una obra que hacía mi madre, estaba llorando y subí a buscar mi chupete”.

“Mi premio más importante y de mayor logro, fue poder trabajar y vivir de lo que más gustaba hacer” (...) “Yo me crié donde el arte era para todos, creo que pude sacar ese bailarín de cristal que era inalcanzable”.

Invitados al ciclo durante el 2009

- Leonor Benedetto: “Ustedes son jóvenes, no se dejen convencer que el mundo esta difícil y que hay cosas que no se pueden hacer”. Hoy mas que nunca el mundo necesita gente con conciencia...”

La lucha, el coraje que uno tiene por lograr sus sueños se construyen por el arduo trabajo y la riqueza, está en el simple aplauso y el elogio de la gente...

“Ahora, de grande, suelo quedarme callada, porque ya pasó la etapa en la que intentaba convencer a todos de lo que yo quería”.

- Diego Ramos: “Que alguien me toque en el hombro y me diga “como me hiciste reír”, es una de mis mayores satisfacciones profesionales.

Esta profesión me enseñó a ser un mejor ser humano, y ser una mejor persona hacia los demás.

“En mi vejez espero que cada cosa tenga la importancia que debe tener, a tener la sabiduría que tienen los sabios”.

- Sandra Mihanovich: “La música es el vehículo a través del cual la palabra se traslada, algo increíble, difícil de explicar”.

“El arte es el único que no miente, porque es como una especie de aparato donde uno se conecta en un sitio –el escenario– que no tiene filtro, y nos mueve el cuerpo, toca sentimientos, atrae recuerdos.”

Universidad y antropología de los saberes III

Claudio Eiriz

Cinco problemas de la teoría del conocimiento

Introducción

El presente artículo es el tercero de una serie, que tiene por objeto reflexionar acerca de la vida del conocimiento en la sociedad y en especial de aquel tipo de conocimiento que ocurre y discurre en el ámbito universitario. Considero que en la universidad la reflexión acerca del conocimiento es poco tenida en cuenta en los planes de las carreras universitarias. Todo alumno universitario, según mi parecer, debería disponer de espacios para reflexionar acerca de cómo los seres humanos llegamos a conocer alguna cosa.

La universidad es, en el mejor de los casos, el lugar donde el conocimiento se produce; se enseña, se legitima, se utiliza y se aprende. Este hecho de por sí solo justificaría que el tema de la reflexión acerca del conocimiento mismo tuviera un lugar de privilegio.

El espíritu de estos artículos es difundir a algunos autores y temas relacionados al conocimiento humano. En esta ocasión me voy a referir a los aspectos más generales de la teoría del conocimiento. Más específicamente, voy a intentar en este artículo pasar revista a los cinco problemas clásicos de la teoría del conocimiento.

Gran parte de este artículo está basado en el libro “teoría del conocimiento” de Johannes Hessen (1996). El texto de Hessen da una panorámica sobre diversas concepciones del conocimiento humano de manera didáctica.

Lo que sigue entonces será un resumen muy apretado acerca de la teoría del conocimiento de Hessen. Y si tenemos en cuenta que el libro de Hessen es una suerte de resumen de la teoría del conocimiento, en consecuencia, el presente artículo, no será otra cosa que el resumen de un resumen. Sólo pretendo, por lo tanto, exponer el tema con el único propósito de alentar la reflexión.

Este artículo fue, en su origen, un apunte de clase para alumnos de escuelas secundarias de la materia “Proyecto y Metodología de la Investigación”. Luego se transformó en una ficha de cátedra, que he utilizado también, para alumnos de nivel universitario no familiarizados con el tema.

1. El conocimiento humano

En esta parte intentaremos esbozar algunos conceptos acerca del conocimiento. Si investigar es producir conocimientos, se hace insoslayable, aunque menos sea, tener algunas nociones generales acerca de lo que el conocimiento humano es.

Nosotros llamaremos teoría del conocimiento a la dis-

ciplina que se ocupa del conocimiento humano en términos generales. En este sentido podemos decir que la teoría del conocimiento es una parte de la filosofía. Es decir la parte de la filosofía que reflexiona acerca de algunos problemas sobre el conocimiento. Diferenciaremos aquí teoría del conocimiento de epistemología. La epistemología para nosotros será aquella disciplina que estudia el conocimiento científico en particular. Es decir que habría una teoría del conocimiento en Platón o Aristóteles, por ejemplo, pero no una epistemología.

La teoría del conocimiento

La teoría del conocimiento es una explicación o una interpretación del conocimiento humano.

En el conocimiento están frente a frente la conciencia y el objeto de nuestro conocimiento (aquello acerca de lo que estamos pensando, por ejemplo), es decir la conciencia que conoce y el objeto de conocimiento. En general, se los denomina el sujeto y el objeto.

El conocimiento se presenta como una “relación” entre un sujeto y un objeto, que permanecen separados el uno del otro. Es decir que en principio se nos hace clara la idea de que hay un sujeto (una conciencia) que conoce, y un objeto (un aspecto de la “realidad”, sea esta una silla o el teorema de Pitágoras), a ser conocido.

Podemos decir también que esta relación que une sujeto y objeto es una “correlación”. El sujeto sólo es sujeto para un objeto y el objeto sólo es objeto para un sujeto. Esto quiere decir que es en esta relación que el sujeto y el objeto se constituyen como tales. Pensemos que un sujeto, por ejemplo, aparte de conocer, también siente emociones, deseos etc. Por lo tanto cuando nos referimos a un sujeto en este caso es a un sujeto de conocimiento al que estamos haciendo referencia.

Las funciones del sujeto, del objeto y del conocimiento

La función del sujeto es aprehender el objeto y la función del objeto es ser aprehendido por el sujeto.

Digamos que el sujeto sale fuera de los límites de su “esfera” hacia la esfera del objeto y conquista algunas propiedades o procesos de este último. El objeto no es llevado a la esfera del sujeto sino que permanece “trascendente” a él.

En el sujeto cambia algo por obra de la función del conocimiento. En el sujeto surge una imagen (contenidos de la conciencia, representación, o simplemente conocimiento) que contiene las propiedades del objeto.

Entonces tenemos un sujeto, un objeto y una imagen o representación que contiene las propiedades o procesos del objeto.

Esta última se halla en cierto modo entre el sujeto y el objeto.

Trascendencia del objeto

Podemos decir entonces que todo conocimiento supone un objeto que es independiente de la conciencia que conoce. Esto significa que el objeto es trascendente.

Es decir que los objetos existen con independencia de que haya o no una conciencia que lo aprehenda.

A primera vista esto parece lógico. En principio no dudamos de que aquello que vemos sea independiente de nosotros.

Sin embargo existen posturas contrarias a esta idea.

Más de una vez nos habremos preguntado si las cosas existen más allá de que nosotros las percibamos. Es más, decimos, a menudo que tal o cual persona, existe o vive en nuestro recuerdo. Estas reflexiones que son íntimas, en realidad han recorrido toda la historia de nuestra cultura.

Cuando somos niños tenemos tendencia a pensar en estas cuestiones. Somos algo así como teóricos del conocimiento. Luego más tarde las olvidamos y pasamos a pensar en cosas mucho más importantes, tales como la fecha de vencimiento de la cuenta de electricidad y cuestiones similares.

Sin embargo, pocas personas continúan interesadas en resolver esos problemas de la infancia. En general, se hacen filósofos, científicos, o artistas.

Macedonio Fernández era un escritor, que aún ya entrando en años, insistía con esos temas. Aunque los resolvía con cierta ironía. Ejemplo de ello es este humorístico texto: “Autobiografía”:

“El universo o realidad y yo nacimos el 1º de junio de 1874 y es sencillo añadir que ambos nacimientos ocurrieron cerca de aquí y en una ciudad de Buenos Aires. Hay un mundo para todo nacer, y el no nacer no tiene nada de personal, es meramente no haber mundo. Nacer y no hallarlo es imposible; no se ha visto a ningún yo que naciendo se encontrara sin mundo, por lo que creo que la realidad que hay la traemos nosotros y no quedaría nada de ella si efectivamente muriéramos, como temen algunos.

En vano diga la historia, en volúmenes inmensos sobre el mucho haber mundo antes de ese 1º de junio; sus tomos bobalicones es lo único que yo conozco (no sus hechos), pero los conocí después de nacer, como todo lo demás...” (Fernández, M. 1964. p. 49)

¿Qué opinaba Macedonio acerca de la trascendencia del objeto?

Pero no sólo en la literatura encontramos esta idea. En la filosofía también: Berkeley (1685- 1753) decía que todos los cuerpos que componen el mundo sólo existen en la mente, solamente existen cuando son percibidas. *Esse est percipi* (ser es percibir).

Como veremos más adelante este es uno de los problemas de la teoría del conocimiento: reflexionar acerca de la esencia del conocimiento.

Objetos de conocimiento reales e ideales

Cuando hablamos de objeto no nos estamos refiriendo necesariamente a objetos concretos.

Podemos dividir a los objetos en reales e ideales. Objetos reales son aquellos que nos son dados a la experiencia externa o interna (una silla, o un dolor de muelas). Los objetos ideales son irreales o meramente pensados como, por ejemplo, los objetos de la matemática: las figuras geométricas, los números etc. Tengamos en cuenta que la noción de número es algo que sólo existe en nuestra mente. Hasta donde yo sé, nadie ha visto un cinco caminando por la calle. Podemos ver a cinco personas caminando o la representación del concepto cinco (5 ó V). Pero la noción de número es una cosa y su representación gráfica otra. La noción de número es una construcción mental que implica la inclusión de clases:

es decir, saber que el dos incluye al uno, que el tres incluye al dos, etc. Y que uno, dos o tres, no son nombres que se le dan a determinados objetos luego de haberlos puesto en orden. Como mucho esta construcción ha sido posible por la “discontinuidad” del mundo, que hace “que se pueda contar”. Los números o las figuras geométricas si bien son ideales también poseen un ser en sí o trascendencia: las relaciones entre los lados y los ángulos de un triángulo parecen ser independientes de nuestro pensamiento a pesar de su irrealidad.

¿Qué es un triángulo? Alguien puede decir que es un instrumento musical que tiene esa forma. Esa forma se define por ciertas relaciones que se establecen entre sus lados y sus ángulos. Pero en estricto sentido triángulo también es un concepto.

La verdad del conocimiento

Siguiendo con el esquema propuesto (sujeto, imagen, objeto) se puede decir que la verdad del conocimiento estaría dada por la correspondencia entre la imagen con el objeto. Es decir, un conocimiento es verdadero si sus contenidos de pensamiento concuerdan con el objeto. El conocimiento puede, incluso, ser inacabado pero sus contenidos pueden estar en concordancia con el objeto. Más adelante continuaremos con este tema.

Disciplinas lindantes con la teoría del conocimiento

Habría tres disciplinas vecinas a la teoría del conocimiento de las cuales seguramente se conocen por lo menos dos: La psicología y la lógica. La otra es la ontología.

La psicología interviene en lo que nosotros denominamos “la esfera del sujeto”. Esta disciplina se pregunta por la génesis del conocimiento y por los procesos psicológicos que intervienen en el acto de conocer, pero no se pregunta por la verdad del conocimiento.

La lógica interviene en “la esfera de la imagen”, e investiga la concordancia del pensamiento consigo mismo. Pero no se ocupa de la concordancia de los contenidos de pensamiento con el objeto.

La ontología interviene en “la esfera del objeto”. El objeto hace frente a la conciencia (el sujeto) como algo que “es” (sea este real o ideal, como vimos). El ser, es el objeto de la ontología.

Ninguna de estas tres disciplinas por sí solas pueden resolver el problema del conocimiento. Como vimos cada una formula problemas que sólo afectan a una esfera del fenómeno del conocimiento.

2. Cinco problemas de la teoría del conocimiento

Hasta aquí hemos esbozado una primera descripción del fenómeno del conocimiento. Esta descripción la podemos resumir de la siguiente manera:

El conocimiento consiste en forjar una imagen del objeto y la verdad de ese conocimiento es la concordancia de esa imagen con el objeto.

Pero habíamos dicho que la teoría del conocimiento era una explicación o interpretación de ese fenómeno.

Indagamos cuál es el lugar de las disciplinas vecinas a la teoría del conocimiento y concluimos que ninguna por sí sola puede resolver el problema del conocimiento.

Toda ciencia, además de definir su objeto, debe construir

sus propios problemas. Intentaremos pues, en base a la descripción del fenómeno del conocimiento, plantear los problemas implícitos que conciernen al mismo.

Los problemas son por lo menos cinco.

¿Es el sujeto el que determina al objeto o el objeto el que determina al sujeto?

Este probablemente sea el problema central de la teoría del conocimiento y lo llamaremos “esencia del conocimiento humano”

1. Habíamos dicho que el sujeto aprehende el objeto. Lo primero que cabe preguntar, entonces es si es posible que el sujeto aprehenda realmente al objeto. A esto lo llamaremos “posibilidad del conocimiento humano”.

2. Si analizamos de cerca al sujeto que conoce surge otro problema. De qué fuente saca sus contenidos la conciencia ¿es la razón o la experiencia la fuente del conocimiento humano? Llamaremos a este problema “origen del conocimiento”.

3. ¿Además del conocimiento racional existe un conocimiento de otra especie, por ejemplo un conocimiento intuitivo? llamaremos a este problema “formas del conocimiento humano”.

4. Por último nos queda un tema que se puso de manifiesto en la descripción del fenómeno que nos ocupa: el problema de la verdad. Si hay un conocimiento verdadero ¿en qué podemos conocer esta verdad? ¿Cuál es el criterio que nos indica si un conocimiento es verdadero o no? Llamaremos a este problema “el criterio de la verdad”.

A continuación se discutirán un poco más en detalle estos cinco problemas.

Esencia del conocimiento humano

Una de las preguntas centrales de la teoría del conocimiento es la siguiente ¿Es el objeto o el sujeto el que determina al conocimiento?

Como vimos en nuestra primera descripción del fenómeno del conocimiento, parece que es el objeto el que determina el conocimiento, ya que el sujeto va en busca de las propiedades del primero.

Sin embargo, es posible pensar, como vimos anteriormente, que es el sujeto el que determina el conocimiento. Por otra parte ya habíamos acordado que es posible pensar tanto objetos reales como ideales.

Ahora bien, si admitimos que los objetos existen con independencia del sujeto, y que además, de objetos ideales hay objetos reales, estamos en una posición realista. Si admitimos que todos los objetos poseen un ser ideal, estamos en una posición idealista.

- Realismo: Definiremos, entonces al realismo como la posición que afirma la existencia de cosas reales, independientemente de la conciencia.

Dentro de esta posición hallamos diferentes modalidades. Nosotros describiremos dos de ellas, las más extremas. A la primera la denominaremos Realismo Ingenuo, a la segunda Realismo Crítico.

- Realismo ingenuo: Para el realismo ingenuo el problema de la relación entre sujeto y objeto no existe. No hace ninguna reflexión crítica acerca de este problema. No distingue en absoluto la diferencia entre percepción (contenido de conciencia, imagen) y el objeto percibido. Las cosas son, según el realismo ingenuo, tal como las percibimos. Por ejemplo los colores que vemos en

un objeto le pertenecen a éste como propiedad objetiva. Esta posición es la más primitiva tanto históricamente como psicológicamente.

El realismo ingenuo corresponde a la posición general de los presocráticos.

Aristóteles pensaba que los contenidos de conciencia convienen a las propiedades de los objetos. Este realismo natural está muy próximo al realismo ingenuo.

- Realismo crítico: El realismo crítico, por el contrario, no cree que convengan a las cosas todas las propiedades encerradas en los contenidos de conciencia (la imagen). Estas cualidades o propiedades surgen cuando determinados estímulos externos actúan sobre nuestros sentidos. Son reacciones de nuestra conciencia frente al mundo externo. Es decir que el realismo crítico atiende a la mediación de nuestra conciencia, pero afirma que en las cosas existen ciertos elementos objetivos que causan la aparición de las cualidades de conciencia. Pensemos que algo de objetivo debe haber en las cosas de este mundo razón por la cual todos coincidamos acerca del color de un objeto, o que a todos, el azúcar nos parezca dulce. Estas coincidencias han de estar fundadas en la naturaleza de esos objetos.

Ya en Demócrito (470- 370) aparece el realismo crítico. Éste decía que sólo hay átomos con propiedades cuantitativas, es decir que todo lo cualitativo debe considerarse como adición de nuestros sentidos.

A partir de la edad moderna revive la teoría de Demócrito. Galileo fue el primero que defendió la posición del Realismo Crítico.

- Idealismo: El idealismo es la posición que sustenta que no hay cosas reales independientes de la conciencia.

Al suprimir las cosas reales sólo quedan dos clases de objetos: los objetos de conciencia (representaciones y sentimientos) y los ideales (los objetos de la lógica y la matemática) Es decir que para el idealismo los objetos son, o bien objetos de conciencia, o bien objetos ideales. Existirán dos formas de idealismo, el subjetivo o psicológico, que considera a los objetos como objetos de conciencia y el idealismo lógico, que considera a los objetos como objetos de la lógica.

- Idealismo psicológico: El Idealismo psicológico considera que la realidad no es más que contenidos de conciencia. Ya vimos en la página dos la posición del filósofo inglés Berkeley

“La pluma que tengo ahora en mi mano no es (...) otra cosa que un complejo de sensaciones visuales y táctiles. Detrás de éstas no se halla ninguna cosa que provoque en mi conciencia, sino que al ser de la pluma se agota en su ser percibido.

De allí *esse est percipi.*, que quiere decir ser es percibir.

- Idealismo lógico: Mientras el Idealismo psicológico parte de la conciencia individual, el Idealismo lógico parte de la conciencia objetiva de la ciencia. El contenido de esta conciencia es la suma de los pensamientos y juicios y no de procesos psicológicos.

Por otra parte el Idealismo lógico distingue lo dado a la percepción de la percepción misma, pero a diferencia del realismo crítico, no ve una referencia a un objeto real. Lo considera más bien como una incógnita.

El Idealismo lógico considera que los objetos son engendrados por el pensamiento.

Tomemos una silla: para el realista la silla existe con independencia de nuestra conciencia; para el Idealista psicológico la silla existe sólo en nuestra conciencia; para el Idealista lógico la silla no existe ni en nuestra conciencia ni fuera de ella, simplemente no existe. Necesita ser engendrada. No es ni una cosa real ni un contenido de conciencia, la silla para el idealista lógico es un concepto. Los objetos, por lo tanto, son ideales.

El idealismo lógico tiene sus representantes en los Neokantianos Fichte, Cohen etc. No agregó a esta lista de idealistas a Hegel, pues considero que este autor se distancia tanto de los idealistas lógicos, como del kantismo. Desde la óptica de Hegel, según mi opinión, la idea de un sujeto diferenciado de un objeto, tal como está planteado en este artículo, siguiendo a Hessen, sería una posición equivocada. Yo me siento más cerca del pensamiento hegeliano. Si he planteado estas cuestiones desde las posturas que defienden la disyunción entre sujeto y objeto, es sólo por considerar que son más fáciles de entender las cuestiones aquí planteadas desde esa postura. Ya habrá ocasión de exponer en otro artículo ideas de la teoría del conocimiento de cuño hegeliano.

Posibilidad del conocimiento

Habíamos dicho que el sujeto aprehende el objeto: lo primero que cabe preguntar es si es posible que el sujeto aprehenda realmente al objeto.

Con respecto a esta pregunta vamos a describir tres posiciones.

- Dogmatismo: El término dogmatismo significa doctrina fijada. Esta posición aún no enfrenta el problema del conocimiento. Creen que es comprensible de suyo que el sujeto aprehende el objeto: el dogmatismo es la posición más primitiva, psicológica e históricamente.

Piensa que los objetos nos son dados a nuestra conciencia en su corporeidad y sin mediación.

Como vemos, el dogmatismo recae sobre el objeto y no percibe al sujeto.

Es la posición de los filósofos presocráticos como Pitágoras.

- Escepticismo: Mientras el dogmatismo no duda de la posibilidad del contacto entre el sujeto y el objeto, el escepticismo niega esta posibilidad absolutamente. Para los escépticos el conocimiento no es posible. No hay conocimiento.

Y como se habrá observado el escepticismo recae sobre el sujeto y niega al objeto.

El escepticismo tiene lugar en la antigüedad; su fundador es Pirrón de Elis (360- 270)

El escepticismo puro o absoluto se anula a si mismo. Afirma la imposibilidad del conocimiento, pero al hacerlo está expresando también un conocimiento. Por lo tanto ese conocimiento que afirma, según su propia doctrina es falso, puesto que no hay conocimiento.

Existe un escepticismo más moderado que afirma que no podemos decir que tal o cual conocimiento es verdadero, pero que sí se puede afirmar que es “probable”. Es decir que no hay certeza rigurosa pero si probabilidad.

En la filosofía Moderna existe el escepticismo metódico por ejemplo la duda metódica en Descartes, o el escepticismo de Augusto Comte. (1798- 1857) Este último

afirma que debemos atenernos a lo dado a la experiencia sin proclamar ninguna especulación metafísica.

El escepticismo ha sido importante para el crecimiento espiritual e intelectual de la humanidad. Si el dogmatismo alimentó la confianza en la capacidad de la razón humana, el escepticismo introdujo la “duda”, que mantiene despierta el afán de interrogar acerca del mundo.

- Criticismo: Es una posición más equilibrada respecto del problema de la posibilidad del conocimiento.

Digamos que de algún modo sintetiza las posiciones anteriores.

El criticismo afirma, por un lado, la posibilidad del conocimiento y que por otro hay una verdad, pero próximo al escepticismo agrega una cierta desconfianza hacia todo conocimiento. El Criticismo si bien movido por la confianza en la posibilidad del contacto entre sujeto y objeto, no deja de examinar todas las afirmaciones de la razón y no acepta nada despreocupadamente. Su conducta no es ni dogmática, ni escéptica, sino crítica y reflexiva.

A lo largo de toda la historia encontramos la posición crítica. Desde Platón o Aristóteles hasta los estoicos, o en la modernidad en Descartes o Leibniz etc. Sin embargo el fundador de la corriente crítica es Kant.

Origen del conocimiento

¿De qué fuente saca sus contenidos la conciencia? ¿Es la razón o la experiencia la fuente del conocimiento humano? Comencemos con un ejemplo.

Cuando afirmamos que “el sol calienta la piedra” que, de este juicio le corresponde al pensamiento (es decir, la Razón) y que a la observación (es decir, a la experiencia).

Los datos que tenemos a partir de la observación son los siguientes: que el sol ilumina la piedra; que al tocar la piedra observamos que ésta se va calentando.

Al hacer este juicio nos estamos basando, entonces, en los datos de la experiencia. Es decir que por medio de los sentidos de la vista y el tacto nosotros vamos a hacer este juicio. Sin embargo como se ve, no todos los elementos de ese juicio están dados por la experiencia. Nuestro juicio incluye un elemento que no está en los datos de la experiencia. Nuestro juicio dice que la causa del calentamiento de la piedra es el Sol. Y la causalidad no está contenida en los datos de la experiencia sino en la Razón. Es una inferencia de nuestro pensamiento.

La pregunta es ¿cuál de estas dos fuentes (experiencia-Razón) es la decisiva para el conocimiento?

Vamos a plantear dos posiciones que se infieren de este ejemplo: el Racionalismo (razón) y el Empirismo (experiencia).

- Racionalismo: Es la posición epistemológica que ve en la razón, en el pensamiento, la fuente principal del conocimiento.

Para el racionalismo un conocimiento merece tal denominación cuando es necesario desde el punto de vista lógico y cuando su validez es universal.

Por ejemplo, si decimos que “el todo es mayor que la parte” vemos, por un lado, que este juicio es necesariamente lógico (afirmar lo contrario parece imposible) y que, por otra parte, esto (que el todo es mayor que la parte) debe ser así en todas partes y siempre así. Es decir que este juicio es universal.

Si tomamos el juicio “el agua hierve a 100 grados”, sólo podemos afirmar que es así pero que no necesariamente es así. Es perfectamente concebible que el agua hierva, por ejemplo, a 50 grados. Lo que quiero decir con esto es que este juicio no es lógicamente necesario. En todo caso, este último juicio, lo podemos fundar en la experiencia. Entonces sólo podemos afirmar que el agua hierve a 100 grados hasta donde hemos comprobado.

Para el racionalismo entonces, sólo el primer ejemplo constituye un verdadero conocimiento.

Es notable que todos los Racionalistas hayan sido matemáticos. Digamos que una forma determinada de conocimiento ha servido como modelo para interpretar todo el conocimiento.

Ya en Platón encontramos una posición Racionalista, también en Plotino y en San Agustín. En la Modernidad por supuesto en Descartes y Leibniz.

- Empirismo: El empirismo afirma que la fuente principal del conocimiento es la experiencia. La conciencia cognoscente no saca sus contenidos de la razón sino de la experiencia. El espíritu humano nace vacío es una *Tabula Rasa*, una hoja en blanco en la que se escribe la experiencia. En otras palabras, según los empiristas, nacemos sin conocimientos, no hay ningún *a priori*, y conocemos y aprehendemos el mundo a través de los sentidos.

Así como los racionalistas han sido matemáticos los empiristas han sido, en su mayoría, pertenecientes a las ciencias naturales. Esto es lógico puesto que las ciencias de la naturaleza requieren de la experiencia para construir conocimientos.

Podemos rastrear ideas empiristas desde la antigüedad: los sofistas, los estoicos y los epicúreos. Pero es en la edad moderna y en especial en la filosofía inglesa de los siglos XVII y XVIII donde toma su auge. Locke (1632- 1704) y Hume (1711- 1776) son sus principales exponentes.

Formas del conocimiento

¿Además del conocimiento racional existe un conocimiento de otra especie, por ejemplo un conocimiento intuitivo?

Como hemos visto casi siempre nos hemos referido al conocimiento en relación a la razón. Es posible pensar que haya un conocimiento intuitivo.

En general, se pueden rastrear, en la historia de la filosofía, corrientes que opinan que a la verdad se accede de modo intuitivo (es decir, sin mediación) y corrientes que opinan que a la verdad se accede sólo de modo racional. A lo mejor, no otra cosa fue en esencia la pelea entre Tomistas y Agustínianos.

No me explayaré en este texto acerca de este interesante tema. Sólo diré que, para algunos filósofos, la cuestión se resuelve considerando el desarrollo histórico del acceso al conocimiento. Lo que en algún momento fue un largo trabajo de reflexión y acción, al naturalizarse, adquiere la figura de lo inmediato. Estos filósofos son, naturalmente, anti- intuicionistas. Sin embargo, parecieran, de este modo, integrar dialécticamente estas dos posturas antinómicas. Así lo podemos apreciar en el pensamiento hegeliano.

El problema de la verdad

Si hay un conocimiento verdadero ¿en qué podemos conocer esta verdad? ¿cuál es el criterio que nos indica si un conocimiento es verdadero o no?

Como se ha dicho, a partir del primer esquema propuesto (sujeto, imagen, objeto) se puede decir que la verdad del conocimiento estaría dada por la correlación entre la imagen (o representación) con el objeto. Es decir, un conocimiento es verdadero si sus contenidos de pensamiento concuerdan con el objeto.

Este criterio parte del supuesto de que el conocimiento es válido si consiste en una correspondencia entre las representaciones que el sujeto tiene de la realidad y la realidad en sí: Revisemos ahora este supuesto.

El supuesto de la “teoría de la correspondencia de la verdad” cae en una paradoja. Sólo es posible saber que nuestra representación de la realidad corresponde a la “realidad misma” si las comparamos. Pero para hacerlo tendríamos que conocer la “realidad misma” de modo independiente de nuestras representaciones de ella. La teoría de la correspondencia de la verdad presupone lo que busca.

Hasta aquí he hecho una descripción muy general del problema del conocimiento. Más allá de los detalles, mi objetivo ha sido que tomemos al conocimiento como objeto de reflexión.

Abordar cualquier campo del saber que toca el tema del conocimiento (psicología, pedagogía, investigación etc.) requiere al menos que reflexionemos acerca de la posición que tenemos con respecto a los cinco problemas descriptos.

Creo que aprendemos verdaderamente un tema si éste provoca que nos conozcamos un poco más a nosotros mismos, si nos ayuda a saber quienes somos. Si algo de esto sucede, aunque menos sea un poco, me doy por satisfecho.

Nota: Agradezco a la profesora Griselda Labbate por la revisión crítica de este artículo.

Referencias bibliográficas

- Hessen, J. (1996). *Teoría del conocimiento*. Bogotá: Panamericana.

Departamento de Eventos y Comunicación 2009

El texto de la presente memoria de las actividades del Departamento de Eventos y Comunicación 2009 fue elaborado por integrantes del mismo: Sol Echevarría, Valeria Limonoff, Natalia González, Andrea Pontoriero, María Laura Rodríguez, Elisabet Taddei y Silvana Virgilio. Los textos elaborados por Andrea Pontoriero y Elisabet Taddei se especifican oportunamente.

El Departamento de Extensión, Eventos y Comunicación se encarga de la organización de actividades relacionadas a las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Anualmente organiza jornadas, seminarios, *workshops*, espacios de muestras fotográficas y ciclos abiertos a la comunidad, libres y gratuitos.

Desde el área se difunden en la página web de la Facul-

tad y de manera interna todas las actividades organizadas tanto por este departamento como por otros.

Tal como se informó en las Reflexiones Académicas anteriores, el departamento continúa, además de sus actividades principales, realizando eventos destinados a estudiantes de la Facultad, como entregas de premios y Diálogos con Profesionales. Y las abiertas a la comunidad, como los concursos, presencia en eventos externos, Cursos Living.

El contenido de todos los eventos organizados, al igual que años anteriores, son publicados tanto en la web, como en el periódico de la Facultad. A su vez, semanalmente, se envía un *newsletter* digital con las noticias y actividades destacadas.

Se continúa con la campaña de fidelización para lograr un vínculo fluido con los profesionales que participan en eventos de la Facultad.

Eventos nuevos

Manteniendo el objetivo de ofrecerle una respuesta a la creación de nuevas carreras e intereses, se realizan eventos en base a las demandas percibidas.

Los logros significativos del 2009 fueron: la Feria de Vinculación Profesional, la 1ª Jornada de Diseño en Movimiento, el Joyas Lab, las muestras abiertas de espectáculos, los lanzamientos de libros relacionados con el diseño y la comunicación, tanto de docentes como externos, el concurso de cortos “Hasta 300 segundos”, el Desfile en Palermo, y los nuevos vínculos con empresas para la organización de eventos.

Eventos históricos

Dichos eventos mantuvieron el mismo origen y objetivo que el detallado en las Reflexiones Académicas N° XII, con respecto a la presencia de profesionales relacionados con el diseño y la comunicación, la actualización de temas de interés, la apertura a nuevas disciplinas, la relación con destacadas empresas y mercados.

Los eventos mantuvieron en las mismas categorías: Jornadas, Seminarios, Observatorios Temáticos, Laboratorios y Ciclos.

Campaña de Fidelización

Al igual que años anteriores, dicha campaña consiste en el envío de *mailing* a los expositores con un certificado que acredita la charla en la que participó, la reseña del periódico con la nota del evento, el envío del periódico de fin de año e invitaciones a eventos relacionadas a su área.

Portal de noticias

Se publicaron reseñas semanales de los eventos realizados por la Facultad, noticias trascendentes relacionadas a docentes y estudiantes y entrevistas personales. La constante actualización de la información genera gran cantidad de visitas diarias tanto de estudiantes como externas.

Periódico

El origen es informar a los estudiantes de la Universidad los eventos que se realizan y realizaron en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Con el objetivo de difundir e informar a los estudiantes acerca de las actividades realizadas por la Facultad se realizan mensualmente notas con contenido académico y editorial.

Entrega de premios

Los objetivos son reconocer a los estudiantes por sus trabajos y comunicárselo a las familias y amigos de los estudiantes de la Facultad.

El reconocimiento consiste en eventos de entrega de diplomas y premios de sponsors.

Diálogo con Profesionales

Los Diálogos con Profesionales consisten en visitas de profesionales al aula o de los estudiantes a una empresa/institución de interés para la cátedra.

Al igual que se informó en la publicación anterior, los logros fueron debido a la presencia de destacados profesionales y reconocidas empresas/instituciones.

Los siguientes textos correspondientes a 5 días de teatro y espectáculos, Cursos Living, Ecléctica, Escena Creativa, Escena Palermo, Fashion Lab, Fragmento en escena (Teatro Regio), Programas de becas de espectáculos y Proyecto Escénico fueron elaborados por Andrea Pontoriero.

5 días de teatro y espectáculos

Las jornadas de capacitación 5 días de Teatro y Espectáculo son un espacio donde se encuentran y exponen esa diversidad de miradas. Cada día está dedicado a una temática diferente en donde los participantes aportan sus ideas, sus experiencias, sus estéticas, sus proyectos y se reflexiona sobre el hecho teatral y sus implicancias en el mundo artístico, teatral y académico. El diseño del programa está a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral, tutoriados por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con el propósito de acercar la dinámica del medio profesional al mundo académico y a la comunidad en general. Este año se ha logrado generar un interés en el ámbito periódico debido a las temáticas trabajadas por los alumnos generando notas en prensa escrita, radial y televisiva.

Dado que los estudiantes que llevaban a cabo estas jornadas se están recibiendo se está incorporando a nuevos becarios para que lleven adelante el proyecto. Se planea continuar en la línea de generar espacios en donde se reflexione sobre los productos espectaculares y las nuevas tendencias.

Cursos Living

El origen de los cursos en el 2006, fue tener presencia en un medio de diseño de interiores y en un periódico de tirada nacional, para así lograr abarcar nuevos nichos de mercado de alto poder adquisitivo logrando una proyección institucional y presencia en medios especializados. El programa de Capacitación en Diseño de Interiores consiste en un curso básico de 4 módulos de 3 horas de distribución semanal durante 6 semanas, donde a partir de 4 ejes temáticos se abordan los principios del diseño. Se otorga un certificado de aprobación a los estudiantes que

completan los cuatro módulos. Este año los logros significativos del proyecto fue el egreso de 71 alumnos del Curso Básico de Diseño de Interiores y 2 egresados del Taller de Microproyectos. La presencia en la revista Living mensual y en el Diario La Nación y en lanacion.com al igual que notas publicadas en la web de Living realizadas a los docentes de la Facultad que dictan los cursos.

A futuro se buscará mantener los cursos con módulos flexibles, y se planea instrumentar un sistema de cursos compactos destinados a captar un público del interior del país, proporcionando un sistema de cursado compacto. También se está estudiando la posibilidad de ofrecer Clínicas Temáticas para un público Premium.

Ecléctica

Se organizó una muestra en el hall de la Sede Jean Jaurès, en donde se expusieron los mejores trabajos seleccionados del proyecto pedagógico Espectáculo Palermo, con el objetivo de darle más visibilidad a las presentaciones finales de nuestros alumnos.

Escena Creativa

El origen fue desarrollar las carreras de Espectáculos y armar una base de datos de profesionales e interesados en el área de Espectáculos.

El objetivo es acercar a profesionales de primera línea y de gran prestigio a la Facultad y relevar las necesidades del medio y las tendencias en el espectáculo para incorporarlas a las carreras.

Generar interés en profesionales en las nuevas carreras, lograr una imagen de la Facultad como un lugar de movimiento en el ambiente artístico, unir la marca UP a una de las instituciones más prestigiosas en el campo teatral, como es el Complejo Teatral de Buenos Aires.

Consiste en el relevamiento del campo para traer a aquellos profesionales que tienen una trayectoria indiscutida o a los nuevos que están surgiendo y que logran premios o un alto grado de exposición en los medios, la convocatoria a profesionales, la escritura de contenidos, promoción (*marketing* y mundo teatral). La asistencia a los seminarios, incorporación de contenidos, reflexión y escritura sobre los mismos y la creación de vínculos con los expositores.

Los logros fueron la incorporación de los expositores a la estructura académica de la Facultad (Betty Gambartes, Norberto Laino, Carlos Palacios, Gustavo Schraier, Adelaida Mangani). También los asistentes se han transformado en alumnos de la carrera de Dirección (Andrea Marrazzi).

A futuro se continuará en la línea de lograr un lugar de prestigio en el medio a través del trabajo sobre contenidos brindados por profesionales de gran trayectoria.

Escena Palermo

Se instrumentó a partir de este año la incorporación de funciones abiertas a las asignaturas de Dirección Teatral de la Facultad de Diseño y Comunicación. Debido a la producción y el entusiasmo de nuestros estudiantes en mostrar sus producciones se desarrolla este proyecto piloto llevado adelante por las cátedras de Dirección II (Andrés Binetti), Dirección IV (Betty Gambartes) y Taller de Dirección 6 (Adelaida Mangani) armando funciones

abiertas donde se muestran los materiales trabajados en la cursada logrando de este modo elevar la calidad de los trabajos prácticos finales.

Esto es posible debido a la incorporación del Aula B1 de Jean Jaurés como Espacio Teatral. En un futuro se planifica lograr que todas las cátedras de dirección se plieguen al proyecto de los finales abiertos a la comunidad.

Fashion Lab

Durante el 2009 se lanzaron dos nuevos ciclos de estos laboratorios orientados al área de la Moda. En esta oportunidad expandimos el ámbito de difusión del mismo en un acuerdo con la Revista Watt para tener presencia en el público joven universitario. Las temáticas de este año estuvieron ligadas a Moda y Modelos con el desarrollo de 3 *workshops* asociados: Doble de cuerpo. Belleza y Modelos dictado por Diego Espósito. Doble de cuerpo. Mística y Modelos por Pancho Dotto y Creación de un estilo de Moda. Modelos, producción y contenidos por Picky Courtois / Civiles, Marketing de la Moda, sobre esta temática disertaron los principales exponentes en tendencia: Mariela Mociulsky – Ximena Díaz Alarcón / Trendsity, Vero Alfie y Fabián Sepiurka, - Karina Blinder, Mariel Glasman de / La estampa. Moda y arte. Un diálogo inconcluso por Claudio Martínez, Periodismo y curaduría por Victoria Lescano, Cuerpo e Imagen por Fabiana Barreda, Cruce e Ironía por Dalila Puzzovio. El último tema convocante fue La alta costura y el diseño de autor, Morfología Sastrería y Diseño de autor por Vicki Otero, Alta costura y diseño de autor por Fabián Zitta, Noche, Cocktail y Diseño de autor por Evangelina Bomparola.

Estos laboratorios se desarrollaron en el Auditorio de la sede Larrea con un éxito de público que marca una media de unos 300 inscriptos y unos 100 asistentes reales que obtienen un certificado por participar con asistencia perfecta a los tres *workshops* asociados.

Dentro de este formato exitoso decidimos incorporar una nueva temática: JoyasLab, para lograr darle un valor agregado al producto al mismo tiempo que nos permitió incorporar a profesionales de primera línea de diseño e interesar a un nuevo público. Se desarrollaron temáticas asociadas a la joyería más tradicional, la relojería y el diseño contemporáneo. Se presentaron: Glamour, joyas y sofisticación por Miguel Santarelli, El reloj como objeto de lujo por Nicolás Dobry de The watch *gallery* y Diseño, Materialidad y Tendencia por Homero Pereyra Inchausti. En una segunda etapa nos dedicamos a la Joyería contemporánea con Joyería de autor por Fabiana Galano, Reciclado y Joyería contemporánea por Marcela Muñiz de Tota reciclados y cerramos con Diseño, Materialidad y Tendencia por María Medici.

Fragmento en escena (Teatro Regio)

El origen fue el convenio con el Complejo Teatral de Buenos Aires para mostrar las producciones de los estudiantes y enmarcar las asignaturas en el desarrollo profesional. Vincular las carreras con la práctica profesional, unir la marca UP a una de las instituciones más prestigiosas en el campo teatral darle visibilidad a la producción de los estudiantes y profesores.

Se busca comprometer a los profesores y los estudiantes en el desarrollo de sus producciones, realizar una práctica profesional de difícil acceso para los jóvenes realizadores, contener y enmarcar a los estudiantes para que logren llevar a cabo sus proyectos. Supervisando todas las instancias de producción, la coordinación de todos los participantes y lograr una buena comunicación del evento.

Los logros fueron la presencia de la Universidad en un Teatro oficial de gran prestigio, el aumento del nivel de producción de los estudiantes y docentes, la difusión del trabajo en las aulas entre posibles interesados (actores, familiares y amigos de los estudiantes que asisten a las funciones) y la asimilación de la idea de práctica escénica permanente a la forma de estudiar en la UP.

A futuro se intentará lograr una mayor interrelación entre los estudiantes de las distintas carreras y generar más compromiso de los estudiantes y profesores.

Programas de becas de espectáculos

Se continúa manteniendo una convocatoria a becas para la Carrera de Dirección Teatral con el fin de incrementar la matrícula de la carrera e incorporar y formar estudiantes para llevar adelante las Jornadas y nuevos proyectos de la Facultad como la creación de un Ciclo de Clases abiertas en el nuevo Espacio Teatral de la Sede Jean Jaurés.

Proyecto Escénico

El origen fue las producciones de los estudiantes de 4to año de las carreras de Espectáculos.

Se busca realizar un soporte institucional a asignaturas que constituyen una carta de presentación de nuestros egresados y comunicar la forma de trabajo de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Consiste en conseguir un espacio para la realización del primer proyecto, funcionar como nexo entre los “productores” del hecho artístico y la Facultad y coordinar las distintas áreas involucradas: *marketing*, producción, eventos, docente y alumnos.

Los logros significativos del proyecto fueron llevar a cabo proyectos de muy buen nivel artístico que marcan el nivel con el que egresan nuestros estudiantes y su capacidad de gestión. Lograr una difusión del trabajo en las aulas y entre posibles interesados (actores, familiares y amigos de los estudiantes que asisten a las funciones) y asimilar la idea de práctica escénica permanente a la forma de estudiar en la UP. A futuro se profundizará la línea en la que se trabaja.

Los siguientes textos correspondientes a: Búsqueda de espacios para eventos; Desfile Palermo; Feria de Vinculación Profesional; Jornada Cool Hunter; Jornadas relacionadas con distintas carreras: Diseño de Interiores, Diseño de Indumentaria y Textil, Organización de Eventos, Diseño Industrial; Reconocimiento a Profesionales destacados; Rincón Gourmet fueron elaborados por Elisabet Taddei.

Búsqueda de espacios para eventos

Seguimos en la búsqueda de acuerdos para nuevos espacios dónde organizar eventos. En esa línea estamos

trabajando con la gente de Cool Hunter que comenzaron con la Jornada anual de tendencias y surge la posibilidad de organizar el lanzamiento del próximo libro Moda en Palermo en un espacio propuesto por ellos: Shampoo. En algunos casos puntuales se está buscando posicionar ciertos eventos en diferentes sedes UP. De esta manera seguimos apuntando a un objetivo institucional siempre presente que es darle fuerte identidad a determinados eventos. Tal es el caso de Desfile Palermo, el lanzamiento de nuevas carreras y la Feria de Vinculación Profesional.

Feria de Vinculación Profesional

El objetivo central de este evento es estimular el acercamiento de estudiantes avanzados y jóvenes egresados con profesionales y empresas (estudios, agencias, productoras, medios, consultoras y otros) del mundo de los diseños y las comunicaciones. La creciente comunidad argentina de estudiantes y jóvenes profesionales de las diferentes áreas del diseño y las comunicaciones, necesita un espacio efectivo de vinculación profesional para optimizar sus primeras inserciones laborales en el caso de los estudiantes avanzados, para mejorar su carrera profesional en el caso de los egresados y para comenzar a impulsar su emprendimiento en el caso de aquellos interesados en la construcción de opciones laborales independientes.

La Feria es un espacio único en el que se comparten experiencias, se aprenden herramientas y recursos de aplicación inmediata, se analizan escenarios y se detectan oportunidades de proyectos y negocios. Se desarrollan habilidades que el mercado laboral requiere y se entienden las necesidades de empresas y emprendedores del sector.

En la Feria los profesionales y profesores participantes brindan y comparten generosamente sus conocimientos con las nuevas generaciones.

Las actividades están dirigidas principalmente a estudiantes, egresados y jóvenes profesionales de todas las carreras del diseño y la comunicación interesados en mejorar su inserción laboral, en optimizar su carrera profesional y desarrollar sus emprendimientos en su área de especialización.

Esta Feria involucra a diferentes campos profesionales-académicos sobre los cuales se desarrollan actividades: Diseño de Indumentaria y Textil; Producción de Modas; Diseño Gráfico; Diseño Industrial; Diseño de Interiores; Diseño de Imagen y Sonido; Cine y TV; Diseño de Espectáculos; Vestuario; Escenografía; Fotografía; Diseño de Historietas; Relaciones Públicas; Publicidad; Organización de Eventos. Se organizó en dos oportunidades en mayo y en octubre y ya se está gestando la propuesta para 2010.

Desfile Palermo

En el área de Diseño de Indumentaria y Textil se van ideando nuevas actividades que permiten testimoniar todo el proceso creativo y producción de los estudiantes. Desde hace diez años los estudiantes de la carrera Diseño de Indumentaria presentan al finalizar cada cuatrimestre, sus creaciones al público en el ciclo de desfiles Moda en Palermo. En la última edición se reali-

zaron 39 desfiles de 34 cátedras en las que presentaron sus diseños más de 600 estudiantes. Este ciclo se realiza dos veces al año, en Julio y Noviembre, y la Facultad de Diseño y Comunicación edita anualmente, desde hace tres años, un libro color de 200 páginas que reproducen las creaciones más significativas de sus estudiantes. El libro Moda en Palermo, todos los años, intenta a través de sus imágenes mostrar la producción de este semillero que es la Facultad de Diseño y Comunicación en la formación de nuevos diseñadores de modas. Ahora, Desfile Palermo es la posibilidad de complementar ese recorrido pero con movimiento, en una pasarela diseñada para ese fin. Un espacio que permite jugar con los sentidos dónde la música, las luces y la puesta en escena completan la nutrida propuesta que estos jóvenes estudiantes tienen para mostrar. El recorrido que hacen durante la cursada con sus profesores no queda sólo en la muestra o el armado de una colección para rendir un examen, sino que ahora tienen el lugar dónde mostrarlo a más personas y lograr mayor visibilidad que trascienda las aulas.

El 22 de octubre se realizó la primera edición de Desfile Palermo dónde 45 estudiantes elegidos por sus profesores presentaron sus creaciones a un público especializado de diseñadores, empresas y prensa. Este se posiciona como un nuevo espacio de promoción y vinculación entre los estudiantes de la Facultad y el mundo empresario y profesional de la moda.

Cada actividad/evento está pensada para seguir una estrategia de crecimiento para la puesta en valor de la producción que los estudiantes realizan en su proceso de aprendizaje y para contar con más y mejores profesionales y empresas con quienes establecer vínculos y/o acuerdos.

Jornada Cool Hunter

Esta jornada ya es el tercer año consecutivo que se organiza y es muy valorada por quienes asisten. Este año el *leitmotiv* fue "Fashion Style: Respirá Moda", todo sobre, tendencias, los *must* de la temporada, estampas, y nuevas propuestas. Un tema que fue abordado por reconocidos profesionales del mundo de la moda. A partir de este acercamiento con profesionales que trabajan en reconocidas marcas o con diseñadores independientes surge la posibilidad en algunos casos de armar cursos intensivos sobre temáticas puntuales o pueden incorporarse en el futuro como docentes y a veces surge una nueva cátedra de autor para la carrera Diseño de Indumentaria y Textil.

Jornadas relacionadas con distintas carreras, caso: Diseño de Interiores, Diseño de Indumentaria y Textil, Organización de Eventos, Diseño Industrial

Anualmente se organizan jornadas relacionadas con las diferentes carreras. En este año se han sumado algunos Observatorios Temáticos, que son más cortos en duración y más específicos en el recorte/enfoque temático. Así se llevó a cabo un Observatorio de Organización de Eventos que tomó como tema la iluminación y el sonido. El auditorio se vistió de fiesta y se generó un ambiente propicio para jugar con las variantes que permiten las luces como generadoras de momentos especiales dentro de un even-

to. También una cátedra de Organización de Eventos propuso un Observatorio sobre el negocio de los eventos.

Reconocimiento a Profesionales destacados

En el marco de esta primera edición de la Feria se diseñó un espacio de reconocimiento a profesionales destacados en distintas disciplinas relacionadas con las diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Este primer evento se realizó el 27 y 28 de Mayo. Ambos días se ofreció una conferencia como antesala de la entrega de reconocimientos. El día 27 la conferencia fue brindada por Ricky Sarkany, quien obtuvo el reconocimiento en el área de Diseño de Modas. El 28 la conferencia fue dada por Paco Savio, quien fue reconocido en creatividad publicitaria. Luego de la conferencia siguió la entrega de reconocimientos que consistía en que un profesor representante del área de la Facultad de Diseño y Comunicación entregaba el mismo. Estos profesionales consagrados de diferentes campos del diseño y la comunicación al momento de finalizar el acto compartieron, brevemente, sus experiencias y pronósticos. En la misma línea de avance con las actividades y de agregarle valor a las mismas para el año próximo se formará un Comité Asesor conformado por quienes fueron reconocidos en 2009 para que ellos mismos propongan quienes merecen en 2010 dicho reconocimiento. De esta manera se los involucra en el proceso de selección y seguimos en contacto para hacer entre todos que este evento trascienda el momento y obtenga mayor visibilidad y se posicione de manera tal que dicho acto sea de gran relevancia para las empresas y participantes involucrados.

Rincón Gourmet

Se consolidó como un espacio dónde la gente encuentra nueva información sobre un tema gourmet específico, además de disfrutar de las bondades de los productos que se degustan al finalizar las charlas. En este año se puso el énfasis en apuntalar el evento desde lo novedoso del enfoque sobre el tema seleccionado. Si bien la idea es ofrecer diversidad de temas y abordajes hay temáticas que se repetirán el próximo año. Esto se debe a pedidos específicos de quienes asistieron y se han quedado con ganas de más. Los temas que merecen este seguimiento son chocolate, cervezas y catering. Ya se están programando los rincones de 2010 con algunas novedades como por ejemplo un Rincón dedicado a la mujer, otros conceptuales, con propuestas innovadoras que incluyen conocimientos sobre alimentos de menú Gourmet a saber: Setas, hongos, caracoles, etc. Cada empresa disertará sobre las bondades de sus productos, las características del negocio, nuevos posibles mercados, etc. Lo que se suma en el nuevo año es la presencia de un chef que explique la alquimia de elaborar un plato gourmet (combinaciones de sabores y aromas, preparación, cocción y presentación).

También se realizarán rincones con una propuesta multidisciplinaria, dónde se desarrollará un tema sobre una cultura gastronómica (étnica o afrodisíaca). Se ofrecerán diferentes visiones disciplinares respecto de un tema único, abarcando el *marketing*, la gastronomía, las tendencias, etc.

Se incluirán temas que aún no fueron desarrollados tales como: café, la ceremonia del té, variedades y mercado, entre otros. De este modo seguimos aportando información y desarrollando a un espacio de encuentro dónde hay un público que sigue todos los meses la actividad y hay un “boca en boca” que permitió un sostenido crecimiento de público en este año. Otro punto relevante para destacar es la cantidad de marcas/empresas que se van sumando, son ellas mismas quienes en muchos casos traen propuestas para continuar el vínculo realizando más acciones en forma conjunta. De este modo el Rincón gourmet colabora al desarrollo de nuevos espacios como suele pasar con algunos contactos con los que luego organizamos un Observatorio Temático. Este año el Rincón fue de gran repercusión y fueron excelentes las oportunidades de nuevos contactos. Promete seguir creciendo con propuestas innovadoras y atento a lo que marca la tendencia en el sector *gourmet*.

El terror de la mente en blanco (una experiencia en el aula)

Laura Ferrari

“Yo no puedo escribir”. “Yo no tengo imaginación para desarrollar una historia”.

“Yo no sé cómo crear personajes”. “Por más que trate, no se me ocurre nada”. “Es absolutamente imposible que yo pueda inventar algo”. “¿Qué yo escriba un guión? ¡Ni loco!”. “Jamás pude escribir nada de nada, ni en el colegio”. “A mí no me gusta escribir; no me anoté en Cine y TV para esto”.

Podríamos seguir con la lista de impedimentos que los alumnos de Guión I, recién ingresados a la Universidad, formulan en los primeros días de clase al enterarse de que para aprobar la materia tendrán que escribir un guión original.

El pánico los domina. La pregunta: -¿qué hago yo acá?, se nota en sus rostros, aunque algunos no se atreven a formularla. Si fueran escritores, podríamos hablar del pánico ante la hoja en blanco. Pero no lo son. Y su pánico, entonces, es aún mayor: es el terror de la mente en blanco.

Siempre comienzo mis clases (y aprovecho esto para ir conociendo a mis alumnos) pidiéndoles que levanten la mano aquéllos a los que les guste escribir. Son pocas manos las que se levantan; algunos por timidez pero casi todos porque de verdad piensan que es una tarea imposible para ellos. Este panorama podría ser desolador ya que en un cuatrimestre (en verdad en 3 meses más o menos de cursada) todos ellos tendrán que enfrentarse al desafío de escribir su propia historia.

Intento, entonces, minimizar la sorpresa con la que se miran y detectan que tan pocos son los que sienten placer por la escritura (y ni hablemos del placer por la lectura –que es la siguiente pregunta que les formulo–, o del placer por ver Cine, que en muchos casos –aunque no se pueda creer porque se han anotado en esa carrera–, tampoco existe).

“Tendré que arar en el mar”, pienso, parafraseando a Simón Bolívar. Y comenzamos, pues, a arar.