

8. Luego de completar las consignas grupales se organiza el plenario

- Se seleccionan tres equipos.
- Cada uno de ellos expone las respuestas dadas a uno de los tres bloques de consignas.
- Luego de cada exposición se propone a los grupos restantes a destacar los puntos coincidentes y compartir aquellas respuestas que difieran de las dadas.
- El docente participará coordinando las exposiciones e intentando conceptualizar las propuestas de los alumnos, sin tomar posiciones ni determinar su punto de vista.

A continuación se proponen las actividades de seguimiento con demanda bibliográfica.

- Se explicita a los alumnos que existe una relación entre el texto “Cine y narración” y la actividad realizada en clase. Se solicita que desarrollen nuevamente, de modo individual, la lectura del mismo.
- Dado que los tres textos restantes abordan experiencias profesionales relatadas por distintas personalidades del área se solicita:
- La lectura y selección de un profesional de cada texto.
- La identificación de los procedimientos que lleva adelante durante la reproducción y su punto de vista en función del verosímil.

La clase siguiente se desarrollará una puesta en común de las lecturas realizadas, con el objetivo de detectar la relación existente entre cada uno de ellos y el caso de Melania.

Bibliografía para actividades de seguimiento

- Aumont, Jacques-Bergala, Alain-Marie, Michel-Vermet, Marc (1983, pp 89-155). “Cine y narración” En: *Estética del Cine. Espacio fílmico, narración y lenguaje*. Barcelona: Paidós.
- Ettetdgui, Peter (2001). *Diseño de producción y Dirección Artística*. Barcelona: Editorial Océano.
- Murcia, Félix (2002, pp. 63-82) “Dirección de Arte-De la teoría a la práctica: competencias y atribuciones” En: *La escenografía en el Cine. El arte de la apariencia*. Madrid: Fundación Autor.
- Noodolman, Deborah (2003). *Diseñadores de Vestuario* Barcelona: Editorial Océano.

A través del recorrido realizado y de las actividades de seguimiento planteadas se ha intentado explorar aquellos aspectos que puedan facilitar el primer acercamiento de los estudiantes al proceso de construcción del verosímil desde el enfoque del área de Dirección de Arte Audiovisual.

Como se ha expresado al iniciar este escrito, la naturaleza dinámica y cinética, plástica y arquitectónica y el anclaje histórico y social que caracterizan a esta área definen la complejidad de sus procesos. Los mismos requieren de la aplicación de una metodología de trabajo ordenada que permita dar sustento al objetivo principal de su práctica, que es la construcción de una propuesta visual capaz de traducir el guión en imágenes de modo verosímil.

¿Cómo será tu destino?

Jorge Imhof

Como es tu deseo es tu voluntad. Como es tu voluntad son tus actos. Como son tus actos es tu destino.

Así rezaba un cuadro que Oskey, mi socio, tenía cerca de su escritorio.

Es así. Como una escalera en la cual cada escalón es condición para poder subir al otro y en la cual, llegar al último peldaño es consecuencia de haber transitado por los anteriores. Casi como una fórmula, en la cual el resultado final depende de la suma de las partes.

Como es tu deseo es tu voluntad. Como es tu voluntad son tus actos. Como son tus actos es tu destino.

Lo repito para repararlo, releerlo y analizarlo. De hecho frecuentemente me lo repito a mí mismo. Es así en todos los órdenes de la vida y se aplica en particular al ámbito que hoy pretendo referirme, que es la Universidad. La fórmula marca un camino donde cada estación es imprescindible para acceder a la siguiente.

Sin deseo no hay voluntad, sin voluntad no hay actos enfocados y sin ellos no se alcanzan los resultados esperados

El sentido de estas líneas marca la diferencia entre seguir una carrera o tener una vocación, entre tener una vocación y desarrollarla.

En mi corta experiencia como docente asumí el compromiso de transmitir conocimientos a mis alumnos, pero fundamentalmente me propuse detectar deseos, generarlos y alimentarlos, acompañar voluntades, sostenerlas y aportar en algo, aunque sea mínimo, para construir destinos. Suena lindo en las palabras, casi romántico. Si bien es estimulante y gratificante a veces, otras veces es difícil y hasta frustrante en los hechos.

Es cierto que así como cada profesor es único, cada alumno también lo es; que cada uno tiene sus características personales, su historia, su contexto, sus vivencias, motivaciones y expectativas, pero fundamentalmente su conexión con cada temática propuesta. Es tan cierto como que cada grupo tiene sus propias características, que marcan el ritmo y ponen un estándar a la experiencia compartida en ese proceso de aprendizaje. En algunas ocasiones encuentro escondido ese deseo y esa voluntad. Otras está expuesto como esperando, pidiendo y hasta exigiendo, pero la mayoría de las veces parece no estar.

¿Acaso no eligieron ellos, los alumnos, abrazar una carrera, una profesión?

¿No pretenden llenarse de ella? ¿No desean aportar a la historia, a la gloria?

Si no tienen ese hambre ahora ¿Qué pasará después?

El mundo es de los distintos, de los mejores. Es duro, pero es así. Hay cientos esperando afuera para competir conmigo.

¿Por qué yo voy a ser distinto? ¿Por qué mejor? ¿Cuáles son mis actos? ¿Cuál será mi destino?

En una sociedad competitiva, debemos entender que la competencia es con nosotros mismos. Es lograr lo mejor de nosotros. Lo mismo que planteo para mis alumnos me lo planteo para conmigo, en mi profesión y ahora en mi actividad docente.

¿Cómo es mi deseo? ¿Cómo es mi voluntad? ¿Qué puedo hacer para superarme? ¿Cómo puedo hacer mis clases más atractivas? ¿Cómo puedo transmitir mejor los conceptos? Y fundamentalmente ¿cómo puedo transmitir ganas, fuego, vocación y pasión?

Estoy convencido de que ese es el mayor desafío para quienes estamos de este lado del “mostrador” en el aula.

Más que exigir el cumplimiento de una entrega, generar las ganas de hacer el mejor trabajo, de dar lo mejor de uno en ella, de aprovechar al máximo cada oportunidad. Transito ese propio aprendizaje. Me cuestiono a mi mismo en ese sentido.

Me replanteo estrategias. Busco disparadores, casos, ejemplos, oportunidades.

Intento ponerme en el lugar del otro. Me propongo formar teórica y conceptualmente,

Pero deseo fundamentalmente ayudar a pensar desde un enfoque profesional.

Espero lograrlo. Ese es el sentido de mi búsqueda como docente, que mis alumnos se vayan de mis clases con más ganas de ser publicitarios, con más ganas de ser buenos y mejores comunicadores.

A mis alumnos les digo, si su mente y su corazón les marca el camino, si sienten esa vocación, no la desoigan, no la traicionen. No renuncien a ella, enfóquense, esfuércense, desarróllenla, vívanla, gócenla. Si esa vocación no aparece, tampoco renuncien. No se resignen. Busquen. Sigán buscando. No dejen de buscar. Está ahí. Esperando ser descubierta.

Cada uno de nosotros es un ser único y maravilloso, con dones y potenciales únicos y maravillosos. Sólo hay que movilizarse, enfocarse y abrir la mente y el corazón. Dar lo mejor de uno. No conformarse.

Este artículo es un ejemplo. Lo tenía listo. Estaba contento y conforme con lo que había escrito. Ya había cumplido. Me di cuenta que faltaba “algo”. Ese “algo” que tenía dentro de mí y no lo decía ni mostraba.

Al principio me molesté conmigo mismo. Significaba reverlo, modificar mi postura en algún punto, trabajar más.

Sabía que tenía razón y decidí hacer lo que faltaba. Ahora me agrada más, busqué dentro de mí. Me quedé pensando.

La consigna es incluso filosófica, casi trascendental.

¿Para qué estamos en este camino? ¿Para cumplir? ¿Para pasar inadvertidos?

¿O para dar lo mejor de nosotros y hacerlo mejor? ¿Respiramos o vivimos?

¿Cómo es tu deseo? ¿Cómo es tu voluntad? ¿Cómo son tus actos? ¿Cómo será tu destino?

Metáforas y metonimias en Palermo Soho

Marcela Jacobo

En Diseño Tridimensional I (materia de 2º año de la carrera de Diseño Gráfico) trabajamos con vidrieras y *stands*. El objetivo de la asignatura es introducir al diseñador gráfico al diseño de espacios tridimensionales como soportes para la comunicación. En los últimos

años los grupos se han enriquecido con la presencia de estudiantes de diseño industrial e interiores que la cursan como materia electiva.

En la heterogeneidad de los grupos está la riqueza de las producciones. La multiplicidad de miradas aporta al proceso creativo. El conocimiento del manejo gráfico de los diseñadores se articula con el diseño de objetos tridimensionales de los industriales sumado al recorrido visual y físico dentro del espacio de los interioristas.

En años anteriores las propuestas de estos espacios de promoción visual se desarrollaron a partir del análisis de marcas conocidas e instaladas en el mercado. La idea y mensaje de la vidriera se formulaba a partir del concepto de la marca ajustándose a alguna fecha significativa del calendario de vidrieras (por Ej. cambio de temporada, Navidad, Día de la Mujer, etc.)

La propuesta desarrollada este año buscó un mayor compromiso con el entorno y la marca a espacializar. Por esta razón se tomó la decisión de trabajar con un local emplazado en una esquina significativa de Palermo Soho (Honduras y Serrano) y con la temática de Casas de Provincia.

¿Por qué Palermo Soho?

En 1980 comenzaron a proliferar en el barrio muchos estudios de arquitectura y a circular cierto medio social e intelectual que gestó una nueva tendencia. Casas antiguas recicladas o en proceso de hacerlo, en algunas valorizaron las características edilicias, buscando la practicidad de lo funcional sin perder la armonía y el equilibrio entre lo pragmático y la estética.

El primer centro de actividades culturales y nocturnas se sitúa en la plaza Julio Cortázar, conocida comúnmente con el nombre de La Placita (en una de sus esquinas se emplaza el local en el cual trabajamos). Alrededor de ella encontramos bares y confiterías diseñadas y ornamentadas con estilos muy diferentes que no se repiten en ninguna otra zona de Buenos Aires.

De a poco comenzaron a reunirse, tímidamente primero pero con fuerza creciente después casas de diseño de objetos, anticuarios, casas de decoración con elementos exóticos, boutiques con marcas propias de ropa y locales *concept* o emblemáticos de cadenas de marcas conocidas en el mercado.

En el caso de los productos comercializados se observa una búsqueda de nuevos materiales o que cambia en algunos casos la estructura de ciertos objetos o viejos materiales que pasan a formar parte de nuevos diseños. De a poco el espíritu creativo se fue haciendo presente en el barrio.

Palermo Soho tratando de no perder su historia se convirtió en un lugar para la venta del diseño innovador de objetos con fines y materiales diversos que brindan un abanico de nuevas alternativas.

Palermo paseo de diseñadores, artistas, bohemios y turistas (desde el 2001) el lugar ideal para contar qué pasa en el resto de nuestro país en nuestras provincias.

Un paseo por Palermo Soho nos propone dos lecturas, por un lado el pasado siempre presente en sus calles y por el otro la plenitud de objetos de diseño que lo pueblan que conviven con su polifacética arquitectura y la literatura de Borges y Cortázar.