

De las experiencias vividas hasta el momento, sólo se está planteando una metodología de enseñanza en diseño industrial en la mayoría de esas instituciones. Quien genere el cambio, a mi entender, será quien haga la diferencia.

¿Cómo es la distribución de horas de enseñanza? ¿Puede un alumno adquirir las mismas capacidades que un par teniendo menos horas de formación? Seguramente la respuesta es no. Planteo esto en función de ver qué carga horaria estamos dando a las materias proyectuales, las cuales difieren claramente de una materia netamente teórica ¿Es lo mismo aprender acerca de un movimiento histórico de diseño que pensar en el desarrollo de un producto?

Esto podría llegar a subsanarse en parte, si logramos hacer entender a nuestros alumnos y por sobre todo si podemos entender nosotros como docentes, cuales son los objetivos de los trabajos ¿Los planteamos con claridad? De ser así, ¿Qué tipo de producto planteamos?

A veces pienso si somos conscientes del tiempo que implica el proceso de diseño de dicho producto, llegando a la conclusión que es prácticamente imposible desarrollarlo bajo las condiciones que se dispone en clase. Esto genera una asimetría lógica entre el proceso de aprendizaje del alumno y el desarrollo real del trabajo. Las causas son compartidas.

Alumnos que no llegan al nivel deseado, docentes que creemos que los alumnos no tienen nivel; cuando en realidad, tal vez lo que no tengan es tiempo o muy probablemente hagan mala distribución del mismo ¿Trabajamos sobre eso? ¿O sólo es fruto de la propia experiencia?

¿Recordamos que son alumnos? O perdemos la brújula y terminamos corrigiendo como si fueran profesionales. Deberíamos tener en cuenta que no estamos enseñando a diseñar tal o cual producto, sino que estamos trabajando en generar un proceso de aprendizaje de una metodología de diseño, en la cual el producto es la excusa.

En dicho proceso deberíamos buscar el modo de cómo generar un *feedback* con el alumno e incluso con sus pares. Con poco tiempo, muchos alumnos, ¿disponemos del tiempo para responder a todas las dudas lógicas que tienen? También es real que en varios casos, no logran entender que gran parte de la responsabilidad en su formación debe ser asumida por ellos y que no sólo se cuenta con derechos, sino que también tienen obligaciones con las cuales cumplir.

Una de las cuestiones que más me llaman la atención, es la falta de integración de los conocimientos que muchos de los alumnos tienen y que sin esa integración, seguramente mas complejo se vuelva la resolución de todas las problemáticas que entran en juego en el desarrollo del diseño de un producto.

Como dije anteriormente en todo esto hay responsabilidades de ambas partes, pero tal vez lo que me genera cierta incomodidad, es ver como siempre la responsabilidad es del otro.

En un momento en el cual la falta de compromiso y el facilismo nos rodea, donde en muchas oportunidades se muestran ejemplos de lo que no es, donde se tiende a nivelar hacia abajo, donde se ha perdido el respeto mutuo, ¿generamos un espacio de reflexión con nuestros alumnos al respecto? ¿Sólo nos dedicamos a bajar los

conocimientos específicos de cada asignatura?

Desde ya que el que tiene que marcar los pasos a seguir, ser el ejemplo e incentivar, es el docente. Ahora bien, ¿puede incentivar quien no lo está? Sobre todo cuando esa falta de motivación es producto de sentir que no se obtiene el apoyo de sectores que tienen como fin generar las reglas para un buen desarrollo de la profesión.

Como enseñar a diseñar en un contexto ideal donde todo es posible, cuando la realidad nos plantea un sin fin de límites tecnológicos, productivos, económicos y de mercado ¿Qué les espera afuera en un contexto tan cambiante? ¿Cuál es el viso de realismo que les damos a los alumnos?

Poder dar respuesta entre todos los actores que participamos de esto, a todas estas preguntas y encontrar el camino que nos conduzca hasta ellas, tal vez convierta a Palermo en “Una nueva forma de estudiar” y no solamente en “otra”.

La mesa está servida. El buen gusto y la ubicación de los comensales no se improvisa

Walter Petersen

Contrariamente a lo que algunos piensan el Ceremonial y el Protocolo no tienen que ver con la paquetería, el snobismo y querer llamar la atención sino con el establecimiento de un ordenamiento vinculado a que los comensales, invitados o huéspedes de honor se sientan cómodos y sepan donde ubicarse en una reunión pública o privada. En una reunión de estilo formal básicamente al momento de armar las mesas para la misma debe tenerse en cuenta la naturaleza de la reunión y obtener la mayor información acerca de nuestros invitados en cuanto a: nombre, apellido, relación con el anfitrión, grado académico alcanzado y responsabilidades actuales. Estos datos se volcarán en una tarjeta tipo carpita ubicada en cada lugar de la mesa indicando los datos antes mencionados. En cuanto a los tipos de mesas que podemos utilizar por ahora mencionaremos tres tipos básicos:

- Mesa redonda: Una cabecera y huésped de honor enfrentado. Los lugares se irán ubicando con la precedencia de derecha, es decir alternando de derecha a izquierda partiendo del dueño de casa.

- Mesa inglesa: Se trata de una mesa rectangular en donde las cabeceras se ubican en los extremos de la mesa generándose dos centros de conversación. Este tipo de mesa es muy útil cuando se quiere vincular activamente tanto a los comensales de los extremos como a los del centro.

- Mesa francesa: Al igual que la mesa de tipo inglesa se trata de una mesa rectangular pero donde las cabecebras se encuentran enfrentadas en el centro mismo de la mesa, muy a menudo se usa esta configuración de mesa para jefes de estado ya que quedan enfrentados o cara a cara en el centro de la mesa generando un centro de conversación.

Es importante recordar que todas las cabeceras de mesa siempre estarán apuntando visualmente a la entrada del salón de fiestas. En recepciones numerosas, por ejemplo una boda, recomendando el uso de una mesa central y otras múltiples mesas redondas con un plano de ubicación a la entrada del salón lo cual le permitirá al invitado ubicarse y reconocer el número de su mesa y su lugar en la misma.

La disposición de la vajilla en la mesa, tendrá que ver con los platos a servirse y las bebidas a emplearse.

El armado de una mesa deberá ser con sobriedad y buen gusto, no obstante debemos tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- El personal de servicio servirá los platos por la derecha y los retirará por la izquierda.

- No colocar los cubiertos a la manera de remos, si se continua comiendo se los coloca a forma de cruz en el centro del plato. En caso de haber finalizado se los apoyara en forma paralela sobre el plato cuya señal será interpretada por el servicio para retirar el plato.

- La disposición diagonal de las copas obedece a facilitarle la tarea al *sommelier* (experto en vinos) quien servirá la copa de vino y una vez aprobado este por el paladar del comensal llenará la copa.

- La servilleta tiene la misión de impedir que las faldas se manchen, es por ello que es apropiado colocarlas sobre las mismas, quitándola de allí sólo para limpiarse ocasionalmente los labios.

- La cena o almuerzo comenzará cuando la dueña de casa tome asiento y a su vez esta será la última en retirarse.

- En los brindis no deben chocarse las copas entre sí por el sólo hecho de la complicación que esto genera. En un brindis las copas se alzan y se bajan, queda excluido chocarlas.

- La conversación en la cena es un arte, es por ello que se evitará cualquier pregunta personal o de mal gusto.

- Si el dueño de casa y el invitado de honor debieran decir unas palabras, en primer lugar lo hará el dueño de casa finalizando el invitado de honor. Para ello solo bastará con que prueben el nivel de volumen del micrófono con lo cual el público interpretará inmediatamente que debe hacer silencio.

Tratemos de hacer sentir a nuestros invitados de la mejor manera posible ya que nos honran con su presencia.

Hoy por hoy a comienzos del siglo XXI el ceremonial y protocolo como materia de estudio es muy observado por profesionales de diferentes áreas, sus reglas y disposiciones están más vigentes que nunca ya que cumplen funciones específicas vinculadas a cada tipo de situación. En particular, el aprendizaje vinculado a organizar la disposición de mesas y comensales con sobriedad y elegancia es, sin dudas, un aspecto apasionante del estudio de esta disciplina cuyos aspectos prácticos son aplicables tanto a la casa del amable lector como a una recepción de jefes de estado.

Generación DC. Nuevo espacio de difusión y vinculación profesional para estudiantes y egresados

Romina Pinto

La Facultad de Diseño y Comunicación en sus 20 años de historia cuenta con una gran cantidad de estudiantes y egresados en sus diferentes carreras.

Los egresados de la Facultad, incluyendo aquellos estudiantes que no completaron sus estudios, están hoy trabajando y creando en todas las áreas del diseño y las comunicaciones en todo el mundo.

Generación DC es el espacio de difusión y vinculación profesional online de estudiantes y egresados de la Facultad.

Una red social online para compartir con otros egresados y estudiantes su experiencia de vida personal y profesional. Un espacio para comunicar quiénes son y qué hacen. Entre los varios objetivos, uno de los principales es compartir sus logros profesionales y creativos, sus historias, novedades y hasta sus cumpleaños. Conectarse para vincularse profesionalmente y difundir su producción, contarse en qué están, qué ofrecen, qué buscan y qué necesitan para sus próximos proyectos.

El espacio Generación DC se materializa en el Portal Generación DC www.palermo.edu/generaciondc, en el Newsletter Generación DC y en una vía de comunicación con el área de Coordinación a través de una Línea Directa donde los interesados pueden realizar propuestas, sugerencias y pedidos a nivel académico, administrativo y profesional.

El portal se conforma por varias secciones: Historia de vida, *bonus track* (10 preguntas personales), emprendimientos, portfolios, obras, eventos; noticias, escritos, notas periodísticas; sitios y *blogs* de estudiantes y egresados, clasificados DC (búsquedas y ofertas laborales), entre otras.

La información que envía el interesado se sube al Portal Generación DC y es difundida a través del *newsletter* digital que llega a todos los miembros.

La necesidad de incorporación en el mercado laboral, la brecha existente, en algunos de los casos, desde la finalización de los estudios hasta la inserción en el campo profesional fueron las problemáticas disparadoras para la creación de este nuevo espacio.

También la necesidad de generar algún tipo de contención desde lo académico y profesional a todos los estudiantes y egresados que estén recibiendo o simplemente queriendo comenzar a trabajar en lo que están o han estudiado ha sido más que suficiente para ponerse a trabajar en este espacio.

Desde esos puntos de inflexión surgió Generación DC. Un puente, desde la contención académica y profesional, para llegar a donde cada uno de los miembros de la comunidad DC quiera llegar.