

- Perkins, (1997) citado en Gellatly, A., La inteligencia hábil: el desarrollo de las capacidades cognitivas, Buenos Aires: Aique.

- Sternberg, R. y T. Lubart, (1996). "Creando mentes creativas", Revista UdeG, Dossier La atención a los niños sobresalientes, núm. 5, junio-julio, Guadalajara, México.

La creatividad en una cultura conformista, un desafío a las masas, Paidós, Barcelona, 1997.

- Toynebee, A., (1996) citado en Taylor, C., Revista UdeG, Dossier la atención a los niños sobresalientes, núm. 5, junio-julio, Guadalajara, México.

- Treffinger, D., (1993). *New directions for gifted education*, Center for creative learning, USA.

El periódico, el alumno y la asignatura Derecho y Práctica Profesional

Gloria Schilman

¿Cuál es la relación existente entre la lectura de los periódicos y nuestros alumnos?

En una época de vivencias virtuales, de inmediatez y velocidad en casi todo lo que realizamos en nuestras vidas (y con más razón en el alumno adolescente) la pregunta que me realicé fue: ¿Es posible incitar a los alumnos a la lectura del periódico con regularidad?

En la asignatura que dicto, Derecho y Práctica Profesional, he tomado la decisión de que es requisito indispensable, realizar la lectura de los periódicos con frecuencia. Además, les solicité que realicen el armado de un *clipping* de actualidad acompañando la temática dada en esta materia.

Al principio la resistencia es común en este tipo de modificaciones en los hábitos y costumbres. El alumno pone excusas a la tarea, y como algunos ejemplos de los recogidos en el aula encontramos:

"...no recibo los diarios en casa...", "...lo compramos sólo los domingos...", "...vivo solo y miro las noticias por televisión...", "...me gusta el fútbol, sólo leo la parte deportiva...", "...me gustan los chimentos de la televisión, lo único que miro es la parte de espectáculos...", "...leo los diarios por internet...". Esta última es una excusa frecuente de casi todos, pero se soluciona fácilmente imprimiendo las noticias a resaltar.

El trabajo consiste no sólo en la realización del *clipping*, es decir no solamente cortar y pegar, sino que deben acompañar la actividad colocando la fecha y la fuente de donde se extrajo la noticia, y realizando un resumen, destacando lo más importante de la misma. Luego se realiza el comentario en el aula de las noticias sobresalientes de la semana, y se detecta cuáles son las conexiones que encuentran con los contenidos de la materia. Los primeros minutos de cada clase se los dedicamos a comentar e intercambiar opiniones acerca de los temas relevantes publicados.

A veces esto es disparador de grandes debates, mostrando cada uno sus puntos de vista, y defendiéndolos con vehemencia, como si fuera una competencia de debates. Por ejemplo, temas mencionados son: la inseguridad, violaciones, pena de muerte, abortos. Todos estos producen opiniones encontradas, muy interesantes, y ge-

neran profundas polémicas. Otros temas, por ejemplo, son los relacionados a la sobrefacturación, el derecho de los consumidores, o el de la protección de datos personales, que compartimos. El alumno expone en este caso, su problema personal relacionado con la noticia que comenta, y a veces consulta sobre la legislación respectiva para encontrarle una solución.

Cuando el tema tiene relación con el derecho marcario, la consulta es masiva. Trae mucha repercusión el tema de la marca y su protección jurídica, cómo registrarla, dónde inscribirla, cuál es la duración de la protección de una marca, cómo se renueva, y qué signos pueden registrarse como marcas. Estas son sólo algunas de las tantas preguntas que inquietan al alumnado.

En relación a los temas vinculados al derecho de autor, los alumnos en general estallan en preguntas. Muchos de ellos pertenecen a bandas de música por lo que este tema les produce mucha inquietud. Sobre todo en esta época donde la justicia (La Cámara Federal Porteña) ha dictaminado "...la compra y la venta ambulante de CDs y DVDs bajados de internet, en cajas plásticas con portadas fotocopiadas o escaneadas, no es un delito de falsificación marcaria..."

La actividad es altamente positiva y los resultados propuestos se cumplen cabalmente ¿Los objetivos? Desde la cátedra se apunta a:

- Que el alumno se acostumbre a esta práctica, quizás no imprescindible en el momento en que viven, pero con vistas a tener mucha utilidad en su vida profesional.

- Que sepa distinguir las diferentes noticias que surgen, pudiendo extraer solamente las de corte jurídico.

- Que de esas noticias relacionadas con el Derecho, puedan hacer una extracción mayor, dejando solo las que se relacionan con los temas estudiados en la cursada.

- Que se habitúe a la lectura. No sólo de textos académicos –necesarios para la aprobación de la materia– sino tratar de inclinarlos a una práctica que redunde en beneficios para su vida en general.

- Que se vincule con la realidad económica-social de nuestro país. Es una realidad que por nuestras aulas circulan muchos alumnos latinoamericanos. Con esta actividad ellos también se empapan de lo que sucede en el país que eligieron para estudiar y en algunos casos vivir temporalmente.

¿Los resultados? A decir verdad, al principio es difícil de sobrellevar la actividad. La resistencia suele ser frecuente, en las primeras clases, tal como se comentara anteriormente. Por supuesto, que hay alumnos que se vuelcan con mucho entusiasmo a la misma y a otros les cuesta más comenzar con este hábito.

Pero finalmente resulta muy grato decir que todos aprecian lo realizado. Muchos alumnos al final de la cursada reconocen la utilidad de la actividad y adquieren la característica, que ya no abandonan, de esta práctica que se les hace habitual, necesaria y enriquecedora.

Por ello, una vez más, la tarea del docente resulta altamente gratificante.

Poder introducir una pequeña labor para modificar un hábito (de abstinencia) por uno de práctica (en este caso, altamente positivo), resulta muy importante desde

la opinión de esta cátedra.

Por ello expresamos, que los agradecidos en desarrollar la labor docente, somos nosotros al ver la evolución de los alumnos, el progreso realizado.

Y vemos culminada nuestra tarea con la alegría del deber cumplido en pos de desarrollar una juventud más sana, culta y capacitada.

Nuevas acciones del Programa ColegiosDC

Vanessa Schwarzbach

El Programa ColegiosDC comenzó en el año 2008 con el objetivo de vincular instituciones educativas, directivos, orientadores vocacionales y profesores de nivel medio con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El compromiso asumido por el Programa se desarrolla como un ámbito de difusión de las nuevas tendencias, campos profesionales y tecnologías en el campo del diseño y las comunicaciones, con el propósito de fidelizar, afianzar y comunicar las acciones y propuestas académicas de la Facultad.

Por otra parte, a partir de las nuevas actividades desarrolladas por el Programa los docentes de nivel medio han encontrado un nuevo espacio en el cual pueden compartir junto a sus alumnos talleres de diversas áreas. Los mismos son planificados de manera exclusiva para su grupo de alumnos y materia en un ámbito académico universitario y con profesores destacados del diseño y las comunicaciones.

Para el desarrollo de los objetivos del Programa ColegiosDC se delinearon las siguientes acciones:

Nuestros estudiantes, sus egresados

Las autoridades de los colegios secundarios del que son oriundos nuestros estudiantes son informados de los logros destacados de sus egresados en su desempeño en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Esta acción se realiza mensualmente mediante envíos postales de "Escritos en la Facultad" y "Creación y Producción en Diseño y Comunicación", entre otros. Además se les da a conocer los nombres de los alumnos ganadores de los concursos internos y externos que se publican en el periódico de la Facultad.

Esta propuesta viene siendo sostenida desde el principio del Programa ColegiosDC, ya que nos brinda la posibilidad de vincular al colegio con sus egresados y su labor en la Universidad.

Ésta es la acción eje del Programa, la cual ha dado origen a muchas de las propuestas que luego se han desarrollado como actividades permanentes.

Una descripción pormenorizada de "Nuestros estudiantes, sus egresados" fue redactada en la publicación "Reflexión Académica en Diseño y Comunicación" XII.09 (ISSN 1668-1673).

Seminarios y Talleres Pre Universitarios

Son actividades con un estilo pedagógico a puertas abiertas que se sustenta en la didáctica de nuestra Fa-

cultad y complementa la tarea del profesor del secundario generando nuevos vínculos con él y a su vez nuevas inquietudes e intereses en los estudiantes del nivel medio.

El taller consiste en una clase en donde los alumnos a partir de un tema sugerido por el colegio o su docente participan de un taller con un profesor de la Facultad con el propósito de vivenciar la modalidad de enseñanza-aprendizaje de nuestra Facultad.

Los Seminarios surgen como: complemento de lo desarrollado en clase, guía de un futuro trabajo, disparador de nuevas inquietudes o futuros proyectos a desarrollar en el colegio.

Por otra parte hay instituciones en donde los talleres son parte de la planificación curricular de la propuesta de orientación vocacional a sus alumnos.

La modalidad de la clase integra un marco teórico sobre el tema propuesto y un desarrollo práctico en donde los estudiantes aplican los contenidos de manera visible. En otras ocasiones y dependiendo de la cantidad de encuentros el taller incluye una evaluación teórica-práctica con nota.

Dentro de esta actividad se consolidaron los siguientes seminarios y talleres:

Seminario Pre Universitario con la Escuela Secundaria Ecos

El Seminario con la Escuela Secundaria Ecos nos permite una vinculación fluida y directa con sus alumnos como así también con sus directivos. Los Seminarios Pre Universitarios que se desarrollan en el Ecos están sustentados en tres módulos de un mes cada uno. Los temas son Diseño Gráfico, Diseño Textil e Indumentaria y Publicidad.

Cada módulo tiene una duración total de cuatro horas reloj de las cuales las tres primeras se dictan en la Sede del Ecos y la restante en la sede de la Universidad de Palermo donde al finalizar se evalúan los contenidos desarrollados.

Talleres Pre universitarios en la Facultad

La iniciativa se consolida a partir del contacto de profesores de nivel medio con una inquietud específica de la materia que dicta en el colegio para ampliar algún concepto en particular o darle una nueva motivación y valor a la cursada de su materia.

A partir del siguiente formato se han desarrollado talleres sobre historia de la fotografía, dirección de arte, diseño de una página web y diseño de una marca en las que, tanto alumnos como docentes han encontrado un nuevo espacio para compartir sus saberes y adquirir nuevos.

Desayunos de orientación universitaria

A los alumnos interesados en nuestras carreras de cuarto y quinto de un mismo colegio secundario se los recibe con una propuesta dinámica y personalizada y les brindamos una breve charla sobre la modalidad pedagógica de la Facultad para que luego, según el área de interés, mantengan una charla informal con profesores de la carrera y como cierre del desayuno realizan un recorrido por las sedes de la Facultad.