

la opinión de esta cátedra.

Por ello expresamos, que los agradecidos en desarrollar la labor docente, somos nosotros al ver la evolución de los alumnos, el progreso realizado.

Y vemos culminada nuestra tarea con la alegría del deber cumplido en pos de desarrollar una juventud más sana, culta y capacitada.

Nuevas acciones del Programa ColegiosDC

Vanessa Schwarzbach

El Programa ColegiosDC comenzó en el año 2008 con el objetivo de vincular instituciones educativas, directivos, orientadores vocacionales y profesores de nivel medio con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El compromiso asumido por el Programa se desarrolla como un ámbito de difusión de las nuevas tendencias, campos profesionales y tecnologías en el campo del diseño y las comunicaciones, con el propósito de fidelizar, afianzar y comunicar las acciones y propuestas académicas de la Facultad.

Por otra parte, a partir de las nuevas actividades desarrolladas por el Programa los docentes de nivel medio han encontrado un nuevo espacio en el cual pueden compartir junto a sus alumnos talleres de diversas áreas. Los mismos son planificados de manera exclusiva para su grupo de alumnos y materia en un ámbito académico universitario y con profesores destacados del diseño y las comunicaciones.

Para el desarrollo de los objetivos del Programa ColegiosDC se delinearon las siguientes acciones:

Nuestros estudiantes, sus egresados

Las autoridades de los colegios secundarios del que son oriundos nuestros estudiantes son informados de los logros destacados de sus egresados en su desempeño en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Esta acción se realiza mensualmente mediante envíos postales de "Escritos en la Facultad" y "Creación y Producción en Diseño y Comunicación", entre otros. Además se les da a conocer los nombres de los alumnos ganadores de los concursos internos y externos que se publican en el periódico de la Facultad.

Esta propuesta viene siendo sostenida desde el principio del Programa ColegiosDC, ya que nos brinda la posibilidad de vincular al colegio con sus egresados y su labor en la Universidad.

Ésta es la acción eje del Programa, la cual ha dado origen a muchas de las propuestas que luego se han desarrollado como actividades permanentes.

Una descripción pormenorizada de "Nuestros estudiantes, sus egresados" fue redactada en la publicación "Reflexión Académica en Diseño y Comunicación" XII.09 (ISSN 1668-1673).

Seminarios y Talleres Pre Universitarios

Son actividades con un estilo pedagógico a puertas abiertas que se sustenta en la didáctica de nuestra Fa-

cultad y complementa la tarea del profesor del secundario generando nuevos vínculos con él y a su vez nuevas inquietudes e intereses en los estudiantes del nivel medio.

El taller consiste en una clase en donde los alumnos a partir de un tema sugerido por el colegio o su docente participan de un taller con un profesor de la Facultad con el propósito de vivenciar la modalidad de enseñanza-aprendizaje de nuestra Facultad.

Los Seminarios surgen como: complemento de lo desarrollado en clase, guía de un futuro trabajo, disparador de nuevas inquietudes o futuros proyectos a desarrollar en el colegio.

Por otra parte hay instituciones en donde los talleres son parte de la planificación curricular de la propuesta de orientación vocacional a sus alumnos.

La modalidad de la clase integra un marco teórico sobre el tema propuesto y un desarrollo práctico en donde los estudiantes aplican los contenidos de manera visible. En otras ocasiones y dependiendo de la cantidad de encuentros el taller incluye una evaluación teórica-práctica con nota.

Dentro de esta actividad se consolidaron los siguientes seminarios y talleres:

Seminario Pre Universitario con la Escuela Secundaria Ecos

El Seminario con la Escuela Secundaria Ecos nos permite una vinculación fluida y directa con sus alumnos como así también con sus directivos. Los Seminarios Pre Universitarios que se desarrollan en el Ecos están sustentados en tres módulos de un mes cada uno. Los temas son Diseño Gráfico, Diseño Textil e Indumentaria y Publicidad.

Cada módulo tiene una duración total de cuatro horas reloj de las cuales las tres primeras se dictan en la Sede del Ecos y la restante en la sede de la Universidad de Palermo donde al finalizar se evalúan los contenidos desarrollados.

Talleres Pre universitarios en la Facultad

La iniciativa se consolida a partir del contacto de profesores de nivel medio con una inquietud específica de la materia que dicta en el colegio para ampliar algún concepto en particular o darle una nueva motivación y valor a la cursada de su materia.

A partir del siguiente formato se han desarrollado talleres sobre historia de la fotografía, dirección de arte, diseño de una página web y diseño de una marca en las que, tanto alumnos como docentes han encontrado un nuevo espacio para compartir sus saberes y adquirir nuevos.

Desayunos de orientación universitaria

A los alumnos interesados en nuestras carreras de cuarto y quinto de un mismo colegio secundario se los recibe con una propuesta dinámica y personalizada y les brindamos una breve charla sobre la modalidad pedagógica de la Facultad para que luego, según el área de interés, mantengan una charla informal con profesores de la carrera y como cierre del desayuno realizan un recorrido por las sedes de la Facultad.

La jornada tiene el propósito de acompañar y complementar la gestión de los departamentos de orientación de los colegios, que entre sus actividades generalmente integran visitas a las Universidades.

Presencia en eventos exclusivos para colegios en conjunto con consultoras educativas y editoriales

El Programa ColegiosDC acompaña en la realización de eventos a consultoras educativas y editoriales.

Con cada una de ellas se han generado sólidos vínculos que nos permiten además de, brindarles un espacio para sus eventos acompañarlos en la difusión de sus actividades y consolidar lazos entre la Facultad y las instituciones educativas.

Por otra parte, participamos de sus publicaciones y *newsletter* digital con artículos de interés para la comunidad educativa.

Área de vínculo con orientadores y centros de orientación vocacional

A partir de la relación que se ha ido consolidando mes a mes el Programa se encuentra comprometido con profesionales y centros de orientación vocacional a quienes se les envía material e información sobre charlas informativas y actividades de interés para interesados en nuestras carreras.

Participación en Ferias de Universidades

A partir de la creación de un Departamento de Colegios Secundarios por parte de la Universidad donde se destaca la participación en las Ferias de Universidades que algunos colegios secundarios organizan, la Facultad de Diseño y Comunicación brinda su apoyo acompañando a partir de la solicitud de entrevistas con los directivos, profesor, tutor u orientador vocacional en el marco del evento y la posibilidad de presentar la propuesta de manera personalizada y acercarle material editorial de la Facultad.

Otra forma de estudiar

Son acciones del Departamento de Interesados de la Facultad que el Programa comunica a colegios y orientadores vocacionales para que los interesados en carreras de Diseño y Comunicación puedan participar de manera libre y gratuita.

Estas actividades son comunicadas por el Programa ColegiosDC a través del envío postal y vía *e-mail* con folletería para las carteleras a los colegios, orientadores vocacionales y centros de orientación.

En el caso del colegio el material es enviado a su Departamento de Orientación, profesores tutores o directivos referentes del área para que puedan hacer extensiva la información y que los alumnos participen de manera individual o grupal de las jornadas informativas.

Las jornadas informativas son:

Marzo en Diseño y Comunicación

Esta actividad lleva el nombre del mes y en su desarrollo los asistentes comparten una primera charla en donde se detalla información sobre cómo es estudiar en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Luego los interesados se dividen se-

gún la carrera de interés y participan de una charla con profesores que se desempeñan en la Facultad y comparten aspectos específicos de los planes de estudio y sus contenidos y demás inquietudes de los interesados. La jornada culmina con un recorrido por las sedes de la Facultad.

Nuestra Forma de estudiar

Es una modalidad de charla informativa innovadora y enriquecedora para futuros estudiantes. La misma integra a estudiantes y egresados de todas las carreras de Diseño y Comunicación que de manera directa y personal comparten con interesados su propia experiencia como estudiantes.

Talleres de Simulacro Profesional

La propuesta integra la Feria de Vinculación Profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación que está centrada en múltiples actividades de capacitación, formación y actualización para que los participantes enriquezcan su visión del mundo profesional. Los talleres de Simulacro Profesional son de nivel inicial para interesados y son dictados por profesores y profesionales destacados que comparten sus conocimientos y sus experiencias.

En conclusión, el Programa ColegiosDC ha logrado consolidar su vínculo con más de 400 instituciones educativas y más de 100 profesionales del área de orientación vocacional de nuestro país a partir de las estrategias de comunicación del Programa.

A su vez se ha podido planificar y desarrollar actividades innovadoras y de aporte a la comunidad educativa de nivel medio con colegios que encontraron en nuestra propuesta un motivador para que, no sólo sus alumnos puedan enriquecer y orientar su elección profesional sino también, como un lazo “entre colegas”, en donde profesores del ámbito universitario de manera conjunta con profesores del secundario articulan contenidos y desarrollan actividades que enaltecen la propuesta del Programa ColegiosDC y su alcance en el ámbito educativo de Nivel Medio.

Nuevo paisaje comunicacional. Desafíos del docente de Relaciones Públicas en el nuevo escenario con las TICs

Elisabet Taddei

Las Relaciones Públicas son un arte y una ciencia que están constantemente trabajando para lograr relaciones armónicas entre la empresa y sus públicos. Para lograr trabajar exitosamente en este objetivo es fundamental la información, la búsqueda de estrategias de comunicación adecuadas a cada público.

Cuando hablamos de comunicación partimos del esquema clásico de todo proceso de comunicación: Emisor, Receptor, mensaje y medio. En la actualidad los medios son tan diversos que son un tema a evaluar muy cuidadosamente cuando tenemos que seleccionar los mejores acorde al perfil de audiencia/público.

Si llevamos este esquema al rol del docente en Relacio-