

siempre un sentido que desborda el uso del producto. Y mediante el lenguaje también se le asigna sentido a las imágenes y a las prácticas sociales.

El estudio de algunos autores que nos ayuden a desgarrar los discursos, y a recorrer el camino en el cual las significaciones se desplazan y reorganizan en palabras, frases y prácticas que luego vemos naturalizadas. Partiendo de esta base, podremos adaptarnos al entorno o modificarlo.

El verdadero sentido del conocimiento que ha adquirido un alumno estará en que algo haya cambiado para él y en que ese conocimiento pueda traspasar el ámbito académico. Para que esto suceda, es necesario reflexionar junto al alumno, extrañarse de la cultura en la que estamos inmersos, leer y prestar especial atención al mundo que nos rodea.

El armado de las propuestas o planificaciones anuales debe ser realizado en forma conjunta con otros docentes. Lo interesante de enseñar, está en buscar las mejores estrategias para que los estudiantes comprendan y puedan aprovechar lo aprendido. Para que este “para qué” de lo que se aprende obtenga una respuesta, resulta muy útil la realización de un mapa conceptual no solo de una unidad sino de cada materia en sí misma. Deberían incluirse autores que inviten al diálogo y a la reflexión de la experiencia social tanto como aquellos que nos hablan de diseño, publicidad y las nuevas tendencias del mercado.

Este tipo de didáctica que combine práctica con reflexión y diálogo será útil tanto para docentes como alumnos y permitirá a ambos una mirada crítica sobre lo que nos rodea, sobre lo que vemos y leemos y sobre lo que seremos capaces de generar.

La educación es una importante encarnación de la forma de vida de una cultura, no simplemente una preparación para ella (Bruner, 1997). Estimular a los alumnos al entendimiento a través de la discusión, la interacción y la colaboración concebirá a los estudiantes como personas que traen consigo pensamientos previos, los cuales pueden cambiarse o enriquecerse y que también darán lugar a meta-pensamientos.

Planteo para la educación, un postulado interaccional tal como lo hace Bruner, que concibe una comunidad de aprendices que, en interacción, se ayudan a aprender unos a otros. En este postulado, el docente no deja de lado su papel, sino que es parte de esta comunidad de “aprendices mutuos”, pero sin tener en su poder el monopolio del conocimiento. Más allá de la aplicación o repetición de contenidos que sólo se apliquen al aula o a las instancias de evaluación, este tipo de aprendizaje es el que permitirá a los alumnos la realización de una producción propia desde una postura activa y sistémica.

#### Referencias bibliográficas

- Althusser, L. (1970). *Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Barthes Roland. (1990). *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós.
- Bruner, Jerome. (1997). *La Educación, puerta de la cultura*. Madrid: Aprendizaje-Visor.

## Dots... una clase diferente en el aula

Carlos Vlchoff

Hace algunos años que soy docente, no muchos en realidad, desde el 96/97, y busco constantemente la forma en la cual los alumnos aprendan algo más que sólo “teoría y práctica” en mis materias (Diseño Tridimensional I, maquetas, ambientación y escenografía)... tratando dentro de lo posible de armar clases amenas, contando experiencias personales diarias, accidentes, logros y éxitos dentro de mi empresa, dedicada a la construcción de stands, y escenografía, fundamentalmente. El objetivo de estos relatos, no es “hablar” de mí o de mi empresa, sino, transferir muchas experiencias que no se aprenden en las aulas de la facultad, y que son justamente, fruto del trabajo diario, del aprendizaje “en la calle”. Muchas de estas experiencias, ahorran dinero, riesgos, y problemas a tener en cuenta a futuro, al trabajar para clientes reales, en casos reales... con “problemáticas diarias de todo tipo”. Todos los que estén desarrollando alguna actividad comercial, y fundamentalmente de construcción y producción, sabrán de qué hablo.

Antes de seguir, es casi obligatorio contar un poco de historia y una breve reseña de donde surge el desarrollo de una de mis clases especiales, que doy por lo general, después del cierre de cursadas, como cierre formal del cuatrimestre:

Hace ya unos años, en el 2006, estaba atravesando momentos muy complicado en mi empresa, y me encontraba muy preocupado por el rumbo a seguir, con muchos problemas de logística, de personal, y con la necesidad imperiosa de tomar algunas decisiones muy importantes, que seguramente cambiarían mi futuro, y el de muchas de las personas que trabajaban conmigo, desde hacía muchos años. Lo que tenía claro, era que no podíamos seguir con la estructura que teníamos en ese momento, y que había que cambiar el rumbo... para poder seguir trabajando.

Un colega, al que consulté en ese momento, me envió un mail, diciéndome: “Solo puedo invitarte un café para ayudarte a clarificar algunas cosas... pero antes mirate este video...”: Y abajo un *link* a un video de YouTube, y luego su firma, nada más. El video, resultó ser un conocido discurso de Steve Jobs, a una camada de alumnos ingresantes a la Universidad de Standford, en Estados Unidos. (Hasta ese momento, yo no sabía ni siquiera quien era “ Steve Jobs” ... aunque si conocía algunas de sus empresas y creaciones, ... La Mac y Pixar... nada más ni nada menos). Luego de ver ese video... y luego de charlar con él... tuve mucho más clara algunas cosas, y pude resolver qué hacer en aquel momento, fundamentalmente, perder el temor a “probar”, y animarme a implementar los cambios que creía necesarios.

Hoy, me encuentro otra vez, ante la necesidad de tomar grandes decisiones, fundamentalmente con el rumbo de mi empresa, asociados con el futuro de otros proyectos que tengo en mente –que surgieron hace un tiempo– y que quiero desarrollar. Todos aquellos recuerdos de aquel video y momentos del 2006, volvieron a mí. Y junto con él, los grandes temores por los cambios, que ya no son tan fuertes, y preocupantes como en el 2006.

En aquel momento funcionó seguir a mi corazón... por qué no funcionaría ahora...?

En parte de ese video, Steve Jobs, habla de “amar realmente” lo que uno hace... y que esa es la clave de todo. Comenta, que si cada mañana, al despertar y mirarse al espejo, uno no está convencido de disfrutar lo que va a hacer el resto de ese día, y que si ese sentimiento de malestar por lo que uno hace, se mantiene por muchos días seguidos... algo está mal, y algo hay que cambiar. Comparto esto plenamente. Siempre me gustó y disfruto lo que hago, desde hace 17 años conduciendo la misma empresa.

También comenta, que hay *dots* (y obviamente no se refiere a un *shopping* de Buenos Aires!..) sino a puntos o momentos de inflexión, en los que la vida de uno toma giros, y que a partir de determinadas decisiones cambia el rumbo de nuestros destinos, y que son imposibles de planificar hacia el futuro, si de buscarlos y de proyectarse. Estos puntos pueden ser solo vistos mirando hacia atrás... y no hacia adelante, como cuando uno se dice: Si no habrá ido a ese campamento, no hubiera conocido nunca a esa mujer, y hoy no tendría la hermosa familia que tengo..., o tantas e infinitas situaciones, imposibles de enumerar. Parte de éstas, tal vez, sean el destino que cada uno tenga marcado, pero lo increíblemente destacable, es que esos eventos, son muy claros mirando solo hacia atrás... no hacia adelante.

Podríamos seguir hablando mucho del tema, de otros elementos y detalles que S. Jobs relata en su discurso a estos estudiantes. (Nota: para el que quiera ver y disfrutar el texto completo al que hago referencia, les dejo el link del video en YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=6zIHAiddNUY>. Espero que lo disfruten, es realmente muy bueno.

Luego de esta introducción, veamos el proyecto:

A partir de todo esto, y tomando como base ese discurso, quiero referirme concretamente a mi humilde proyecto de transportar este planteo a las aulas, y desafiar a los alumnos a un trabajo práctico elaborado a partir de estos temas. Más que todo un proyecto, es implementar una sola clase de reflexión sobre el tema.

Se los planteo en 3 etapas:

Etapa 1: Con una pequeña exposición los introduzco en el tema, sin grandes detalles y sin mencionar el texto de Steve Jobs (para no inducir a quien lo conozca o lo tenga visto). Les comienzo a contar, incluyendo a la vez algunas experiencias personales, y les pido a los alumnos que compartan con el resto de los compañeros alguna situación que cada uno identifique como un *dot* en sus vidas. Por lo general, surgen, los más obvios, pero muchas veces me sorprendí con planteos y experiencias muy interesantes, y en algunos casos muy fuertes, como cambios muy importantes a raíz de una muerte.

Etapa 2: Luego, en una segunda etapa, con música suave de fondo, cerrando los ojos, les pido que cada uno que se concentre, se proyecte a futuro, y se vea como sería dentro de 10 años, en el ámbito laboral, y familiar. Sólo pensar... por unos cuantos minutos. Luego, les pido que lo escriban y detallen en 3 o 4 frases breves. O las que cada uno crea necesario.

Etapa 3: Luego, hacemos un corte a la actividad anterior, y vemos el video de Steve Jobs, muchos no lo conocen,

o muchas veces, sólo conocen sus empresas, (Mac y Pixar, como la gran mayoría de nosotros). Esta parte de la actividad, dura aproximadamente unos 15 minutos. Luego de ver el video, hacemos un pequeño debate, exposiciones, e intercambio de opiniones, y por lo general, se nutre muchísimo de experiencias personales, y cada uno se expresa muy sinceramente sobre sus “*dots*”... que la gran mayoría los empieza a describir en ese momento... “mirando hacia atrás...”

Llegando al final, los llevo hacia las conclusiones finales, a las que me interesa que lleguen, por lo general, las dicen ellos mismos, y transformar la actividad, en una experiencia 100% vivencial, y personal. (Tengo que comentarles, que me ha pasado que más de un alumno/a -a esta altura-, suele expresarse con algunas lágrimas que se escurren- algunos conceptos y relatos, que son realmente muy motivadores).

Tal vez, no sea una clase “clásica de diseño tridimensional”... pero es una actividad, en la cual los alumnos diseñan parte de su futuro, -al menos lo proyectan- y trato de transmitirles muchos mensajes y conceptos para formarlos desde otro punto de vista, no solo desde lo teórico y diario:

...Es muy importante, “amar” lo que uno hace. De otra manera, es difícil convivir con un trabajo 9 o 10 horas diarias, si uno no ama lo que hace... y se disfrutan los logros...

...Si están desorientados, sin tener en claro que hacer... sigan buscando... no se rindan. Piensen con el corazón, él sabrá realmente lo que les gusta, y en algún momento les dirá que es lo correcto...

...La vida es corta. No pierdan el tiempo viviendo la vida de otro, imitando o copiando estilos o actitudes...

... Muchas veces, la vida nos da un ladrillazo en la cabeza,... tal vez, una muy mala noticia, o lo que vemos hoy como “el fin del mundo”, en ese momento, es el principio de algo nuevo, fresco y brillante, y que dará un giro a nuestras vidas. Hoy, es difícil verlo, pero en el futuro, será clarísimo viendo los “puntos” hacia atrás...

Muchos de estos conceptos, son claramente expuestos en el discurso de Steve Jobs, y creo que son increíbles pilares, para formar a los alumnos, en algo que pocas veces se transmite directamente en las clases diarias y tradicionales de la facultad. Yo prefiero sacrificar una clase teórica, e invertir una clase en este tema. Creo que es una forma de acercar a los alumnos a pensar, en que hay algo más ahí afuera, esperándolos, aparte de clientes, y trabajos : el desafío de “amar” realmente lo que uno hace!

Y si todavía no aman realmente lo que hacen todos los días... como dice Steve Jobs, *Keep looking!*... “Sigán buscando”... sin temor al cambio, confiando en sus razones.

## El rol social del diseño gráfico y su aplicación en la enseñanza

Jorge Wu

Todos aquellos que asumimos la responsabilidad de la enseñanza, tenemos presente la formación de profesio-