

acuerdo a algunas modalidades de su campo intelectual o científico. Lo que se toma de él es un aporte para la investigación que tiene que ser revisado y criticado. Tomar su palabra sin cuestionar estas variables y sobre todo sobrevalorando su autoría de acuerdo a modas académicas –por demás habitual– no agrega posibilidades explicativas al trabajo. Por el contrario; la recurrencia insistente a los mismos nombres de alta circulación en las universidades puede frivolar la investigación y volver a nuestros encuentros científicos, discusiones sobre autores y no sobre conceptos.

Algo semejante se evidencia cuando el fetiche está puesto en la herramienta metodológica utilizada. Una encuesta, un *focus group* o una observación participante, por ejemplo, son sólo instrumentos que nos ayudan en nuestra indagación, cuyo fin es que nos aporten datos de calidad a nuestro trabajo. El despliegue técnico excesivo no sólo no aporta a este fin sino que obstaculiza los imperativos de claridad y de pertinencia, cuando no perjudica la interpretación que se espera obtener de la compilación correcta de datos.

Por último, y de acuerdo al panorama creciente de posgrados de nuestra región, es necesario acentuar la generación de trabajos que den respuesta a los problemas de nuestros países, en nuestro caso de la producción de diseño y comunicación en América Latina. En primer lugar para revisar las categorías con las que pensamos, pero también formamos y producimos en un campo creciente y cambiante ¿Acaso es lo mismo investigar el diseño de, por ejemplo, páginas web educativas para niños argentinos, mexicanos o españoles? ¿Los niños de estos países tienen percepciones y relaciones con el mundo lúdico y pedagógico semejantes? ¿Las variables de clase, vínculo con los medios de comunicación y escolarización juegan para explicar el diseño? ¿La producción y el consumo de estos medios se realizan de la misma manera en uno que en otro punto? El diseño no se puede realizar “en abstracto”: es histórico, responde a determinada formación social, productiva, cultural, ¿cuáles son esas condiciones? Preguntas como éstas nos comprometen a volvernos sobre nuestro continente, porque la investigación no sólo tiene la capacidad de explicar sino también, a partir de su circulación, la de tener injerencia sobre nuestras realidades.

Desfile en Palermo

Eugenia Aryan

Desfile en Palermo es un nuevo proyecto surgido a partir de una iniciativa de reconocimiento a la calidad académica alcanzada y manifestada en Moda en Palermo por alumnos de Diseño de Modas y Producción de Modas de la Universidad de Palermo.

Moda en Palermo es un ciclo de desfiles, video instalaciones y performances que reúne a las diversas cátedras de las asignaturas de diseño, de 1ero a 4to año de Diseño de Indumentaria y de Producción de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Cada año, con la finalización de cada ciclo cuatrimestral, Moda en Palermo toma lugar en la tercera y cuarta semana de los me-

ses de junio y noviembre para exhibir el trabajo de más de 600 estudiantes. Se trata de todos aquellos alumnos que cursaron las materias de diseño, en todos sus niveles. La posibilidad de llevar el mundo de las ideas al campo de lo posible es parte de la metodología propuesta en nuestra facultad. Exponer las propuestas de diseño es esencial en la formación de nuestros estudiantes. El proceso de aprendizaje de los alumnos no finaliza en el aula, sino que toma cuerpo y puede apreciarse en el evento Moda en Palermo con la exhibición y puesta en escena de una propuesta multidisciplinaria.

Asimismo, Moda en Palermo es parte sustancial de un programa pedagógico pensado para crear condiciones que estimulen la creatividad y predispongan ámbitos para la innovación y la experimentación en el desarrollo de la labor de nuestros futuros profesionales. Es un programa que incentiva a explorar, cultivar y desarrollar intuiciones, a conceptualizar y argumentar propuestas, a perseguir sueños, a materializar ideas, a concretar proyectos. Es así que, en este marco de interés hacia la concreción de propuestas, sueños, ideas y proyectos surge Desfile en Palermo. La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo acompaña, apoya, motiva y otorga merecido reconocimiento premiando a sus más destacados estudiantes cuyos trabajos fueron apreciados en Moda en Palermo con su participación en un nuevo evento, Desfile en Palermo.

Desfile en Palermo surge para celebrar el trabajo, el esfuerzo, el talento de nuestros estudiantes; es un proyecto que se gesta para dar la oportunidad a nuestros futuros profesionales de promover y divulgar sus propuestas de diseño excediendo el ámbito académico. El proyecto ofrece un espacio de difusión y vinculación profesional entre alumnos y el mercado de indumentaria y textil local.

Con gran éxito, la primera edición de Desfile en Palermo se llevó a cabo el pasado mes de octubre de 2009 en nuestra sede de Jean Jaurès. Un exclusivo desfile tuvo lugar para prensa especializada, empresarios, representantes de marcas y diseñadores locales donde se presentaron y dieron a conocer a nuestros más destacados estudiantes como los futuros profesionales del diseño de modas. Interesantes propuestas se vieron en escena. Luego de dicho desfile, se reunieron en un cóctel alumnos e invitados junto a los modelos vistiendo los diseños exhibidos en el desfile. Se trató de un excelente ámbito creado para fomentar nuevos vínculos de intercambio entre nuestros alumnos y los representantes de prensa presentes, productores de moda de revistas especializadas, referentes del diseño y empresarios de la industria de indumentaria local. Por otra parte, se disfrutó de un distendido y emotivo encuentro donde fueron compartidas experiencias diversas y profundizado lazos entre los propios alumnos como pares. Fue una experiencia sumamente enriquecedora que da lugar a continuar trabajando para pensar futuros proyectos que promuevan la calidad académica como fundamental valor de la Facultad de Diseño y Comunicación, fomenten la búsqueda de nuevos desafíos y generen más posibilidades de intercambio entre el ámbito de la Universidad y el campo profesional de nuestros estudiantes.