

una tenga una mayor especificidad: La troncal para la carrera Licenciatura en Fotografía, donde la impronta técnica es fundamental y la que abarca a todas las otras disciplinas, considerando la carrera determinada, en cuanto a los trabajos prácticos concretos.

Cada uno de los profesionales que conducen estas materias sabrán, mejor que nadie, encauzar las ideas planteadas.

De esta manera, el seguimiento tendrá un contenido metodológico, tal como se efectúa en el espacio de Seminario de Integración I para la preparación del Proyecto de Grado respectivo.

Estas sugerencias responden a la necesidad de destacar la calidad académica de una carrera universitaria sobre el amplio espectro de posibilidades que ofrece el mercado. Se debe demostrar qué diferencia distingue estudiar una profesión que puede aprenderse en un marco referencial más elemental de conocimientos.

Según palabras del historiador fotográfico Beaumont Newhall, el gran Nadar sostenía en el siglo XIX que la técnica fotográfica era tan sencilla que hasta un tonto podría aprenderla, pero planteaba ¿cómo se enseña la importancia de la incidencia de la luz? ¿Cuál es el enfoque correcto? Para poder llegar a estos puntos debemos contar con una preparación teórica que los sustente.

En este caso, podríamos afirmar, sin temor a equivocarnos, que lo que distingue a nuestra facultad en la enseñanza precisa de la fotografía es la interrelación entre los conocimientos técnicos y la interpretación del sentido semiológico de la imagen y sus representantes. Elementos que podríamos definir como: conocimiento teórico y práctica sustentable.

El énfasis puesto en esta materia inicial, puede ser un muy buen punto de partida para legitimar la excelencia y la calidad del aprendizaje propuesto.

Apostamos por esta premisa, inseparable de los objetivos que la pedagogía plantea en la enseñanza académica.

Referencias bibliográficas

- Cuarterolo, M. A. Longoni, E. (1996). *El poder de la imagen*. Buenos Aires: Zoom.
- Fascio, S. (1995). *La fotografía en la Argentina*. Buenos Aires: La Azotea.
- Flusser, V. (1976). *Hacia una filosofía de la imagen*. México: Trillas.
- Newhall, B. (2002). *Historia de la Fotografía*. Barcelona: Gili.

Abstract: Photography Workshop I, is a common subject of those careers included within the area of design and communication for the Degree in Photography. The emphasis put in this initial subject, could be a good departure point to legitimize the proposed learning excellence and quality. The Workshop is developed from the point of view of its pedagogical application, taking as model the Bauhaus. Likewise, an adaptation of the subject Photography Workshop I for the Degree in Photography, is proposed.

Key words: education - workshop - pedagogy - photography - learning - technical.

Resumo: O workshop de Fotografia I, é comum às carreiras compreendidas dentro do área do design e a comunicação e da espinha dorsal de Bacharelado em Fotografia. O ênfasis posto nesta questão inicial, pode ser um bom ponto de partida para legitimar a excelência e a qualidade da formação proposta. Desenvolve-se o workshop é a partir da perspectiva de sua utilização pedagógica, tomando como modelo a Bauhaus e propõe uma adaptação do tema para o workshop de Fotografia I, diferente dos outros.

Palavras chave: educação – workshop – pedagogia – fotografia – aprendizagem - técnica.

(*) **Mónica Incorvaia.** Magister en Cultura Argentina (EDIAC-Fondo Nac. de las Artes, 1997). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual y el de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Investigadora fotográfica y documentalista.

Comprender estrategias de la enseñanza

Julieta Selem (*)

Resumen: Me parece interesante hacer público a mis colegas mi experiencia en la cursada de la materia “Estrategias de la Enseñanza” del Programawde Formación y Capacitación Docente que ofrece la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, materia dictada en este caso, por el profesor Carlos Cosentino. Les propongo hacer un recorrido a través de la teoría, con un análisis reflexivo que lo acerca a casos concretos para poder aplicarlo en nuestras aulas, con nuestros alumnos, y crecer en nuestra calidad docente favoreciendo el aprendizaje de los chicos.

Palabras clave: comprensión - tema generativo - estrategias de enseñanza - modelos de procesamiento de la información - docente efectivo - pensamiento crítico - modelo inductivo: constructivista.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 23]

Fecha de recepción: julio 2010

Fecha de aceptación: septiembre 2010

Versión final: noviembre 2010

Ante todo la comprensión. ¿Qué es la comprensión?

Comprensión es poder realizar una gama de actividades que requieren pensamiento en cuanto a un tema – por ejemplo, explicarlo, encontrar evidencias y ejemplos, generalizarlo, aplicarlo, preservar analogías y representarlo de una manera nueva.

Eso es lo que busqué hacer en cuanto al contenido teórico que presenta la materia “Estrategias de enseñanzas”. Comprenderlos. Para comprender es de utilidad identificar metas: mi meta fue poder aplicar lo analizado desde la teoría, a nuevas y mejores propuestas de actividades.

A mi entender, la comprensión es un tema generativo dentro de lo que es la cursada. La comprensión en su sentido más amplio. Para poder aplicar los contenidos que se presentan, primero es necesario comprenderlos. Vito Perrone describe el tema generativo como “esas ideas, temas y asuntos que proporcionan la profundidad y variedad de perspectivas que ayudan a los estudiantes a desarrollar la comprensión significativa” David Perkins propone tres criterios esenciales por los que se puede juzgar si un tema es generativo: es central a la disciplina, es rico en conexiones, y es accesible a los estudiantes. De modo que tema generativo es la idea madre, actúa como fuerza conductora del currículum y se relaciona primero y principalmente con las ideas centrales de la disciplina.

Para mi comprender profundamente todo lo expuesto en la bibliografía me resulta motivante, ya que a través de la comprensión me siento invitada a involucrarme activamente y aplicar los temas aprendidos. La comprensión hace accesible la aplicación de la teoría, conectándola con mi experiencia en la realidad y con otros temas. A través del uso de temas generativos se puede investigar y explorar un mundo rico y poderoso que tiene foco y coherencia.

En el libro sobre estrategias de enseñanzas se afirma que “Las estrategias se basan en la premisa de que los alumnos aprenden con mayor efectividad cuando participan activamente de la organización y búsqueda de relaciones en la información que cuando pasivamente reciben cuerpos de conocimiento dados por el docente”. Esto yo lo he transitado como alumna de esta materia y verifiqué conscientemente en mi proceso que participar activamente me llevó a tomar la información y transformarla mentalmente en formas organizadas y comprensibles, aplicables a mis clases con mis alumnos. Experimenté lo que se define como “enseñanza activa que es un enfoque positivo y proactivo de la enseñanza, en que los docentes participan directamente guiando el aprendizaje mediante preguntas y discusiones”. Se trata de un proceso en el que los docentes desempeñan un rol fundamental en alentar a los alumnos a analizar y pensar acerca del contenido que están aprendiendo, y los alumnos no sólo aprenden el contenido de la clase sino que también desarrollan la capacidad de resolver problemas académicos.

Yo, como alumna, sentí que me enseñaron para la comprensión. Se dice que los modelos de enseñanza prescriptiva son diseñados para cumplir metas de en-

señanzas particulares porque las responsabilidades del docente durante la etapa de planificación, implementación y evaluación de la enseñanza están claramente definidas.

Los modelos de procesamiento de la información son estrategias de enseñanzas diseñadas para ayudar a los alumnos a aprender contenidos al mismo tiempo que practican habilidades de pensamiento bajo guía y dirección de un docente activo. Hay cuatro categorías que describen los modelos de procesamiento de la información: Modelos inductivos, Modelos deductivos, Modelos de indagación, Modelos cooperativos.

Hablando de las habilidades esenciales para enseñar y para enseñar a pensar, podemos afirmar que los docentes tienen un impacto fundamental en la cantidad que aprenden sus alumnos. En el taller de “Estrategias de la Enseñanza” fui alumna, en mi profesión soy docente, por lo cual es inmediata la aplicación que pude hacer de estos conceptos a mi tarea profesional. En los textos se enumeran y describen con detenimiento las habilidades esenciales para enseñar, que son las bases de la eficacia docente. Estas habilidades son interdependientes y ninguna es tan efectiva sola como lo es en conjunto con las otras. Se habla de las características del docente para fomentar un clima que incrementa el aprendizaje y la motivación, como por ejemplo: entusiasmo, modelización, calidez y empatía y expectativas positivas. Por otro lado se explica que la comunicación clara puede clasificarse en cuatro elementos: terminología precisa, discurso conectado, señales de transición y énfasis. Se destaca que los docentes que son organizados tienen alumnos que aprenden más, marcando como factor clave en la organización: el tiempo, ya que los docentes eficaces logran aprovechar cada minuto del tiempo asignado. También se desarrolla el concepto del alineamiento de la enseñanza, refiriéndose a la coherencia entre los objetivos y las actividades de aprendizaje; del foco, ya que los alumnos deben formar parte o estar “con nosotros” en la clase. El foco de la clase atrae y mantiene la atención a lo largo de las actividades, y la atención debe mantenerse en el proceso de aprendizaje continuo. La retroalimentación es otro elemento importante, que es la información acerca de la conducta actual que puede emplearse para el desempeño futuro; y esta es eficaz cuando es inmediata, específica, si provee información, cuando tiene un tono emocional positivo y depende del desempeño. Otra actividad de un docente efectivo es el monitoreo, que es el proceso de chequeo de la conducta verbal y no verbal para obtener evidencias del progreso de aprendizaje de los alumnos. Finalmente la revisión y cierre, siendo la revisión cuando se resume el trabajo dado y forma una conexión entre lo que se aprendió y lo que viene; y el cierre es una forma de revisión que tiene lugar al final de la clase. Una de las habilidades más importantes para enseñar estableciendo relaciones es hacer preguntas, asegurando el éxito e incentivando la participación de los alumnos y también mejorar su autoestima.

Los docentes expertos van más allá de las habilidades de enseñanza esenciales y promueven en sus alumnos el pensamiento de nivel superior y el pensamiento crí-

tico. El pensamiento de nivel superior es la generación de conclusiones basadas en la evidencia. Las conclusiones existen en dos formas primarias: encontrar patrones (conclusiones inductivas) y dar opiniones basadas en esos patrones (conclusiones deductivas). La formación de patrones es valiosa, tanto para comprender el mundo como para el proceso del pensamiento, porque los patrones proveen la base para conclusiones específicas. Por otro lado, enseñar pensamiento crítico prepara a los estudiantes para oportunidades de practicarlos en la vida cotidiana.

Estas características que estuve desarrollando responden al modelo inductivo, que es una visión constructivista del aprendizaje. Este modelo enfatiza el compromiso activo del alumno y la construcción de su propia comprensión de los temas. El modelo inductivo comienza cuando el docente presenta ejemplos, en los que los alumnos tendrían que buscar patrones. Esta búsqueda les proporciona una práctica en pensamiento de nivel superior y en el proceso de construir comprensión. El rol del docente es de brindar la suficiente guía para evitar que los alumnos se alejen del tema central de la clase y para asegurar que las construcciones que realicen sean válidas. El éxito de las clases en las que se emplea el modelo inductivo depende de la calidad de ejemplos que el docente selecciona para ilustrar los temas. Los ejemplos de buena calidad presentan las características observables del concepto o sus relaciones. Los pasos para la implementación de las clases de modelo inductivo combina cinco etapas interrelacionadas: la introducción a la clase, en la que el docente le anuncia a sus alumnos que va a presentar ejemplos y que la tarea que deben realizar es buscar patrones y diferencias entre ellos; la etapa de final abierto, en la que los alumnos desarrollan la construcción de significados a partir de los ejemplos presentados y donde todas sus respuestas de observación, descripción y comparación son virtualmente aceptables, pero como a la vez existe un objetivo específico de contenido se pasa a la etapa de convergencia, en la que el procesamiento de la información que hacen los alumnos resulta en una respuesta específica; luego está la etapa de cierre, que es el punto en el cual los estudiantes identifican el concepto y contribuye a que los alumnos comprendan claramente la clase; y finalmente la etapa de aplicación, en la que los estudiantes deben poder aplicar el concepto en el mundo real a través de alguna actividad para que se vuelva significativo.

Por otro lado, el modelo de adquisición de conceptos es una estrategia de la enseñanza inductiva, diseñada para ayudar a los alumnos a reforzar su comprensión de los conceptos y a practicar la revisión de hipótesis. Las etapas de este modelo son: la presentación de ejemplos positivos y negativos y la formulación de hipótesis; luego se analiza las hipótesis alentando a los alumnos a medida que se les va presentando más ejemplos nuevos; el cierre tiene lugar cuando los estudiantes descubren características decisivas y llegan a una definición; para entonces se avanza con la etapa de aplicación, donde se dan más ejemplos y se los analiza desde el punto de vista de la definición formada. Este proceso básico de adquisición de conceptos puede ser

modificado para incrementar el énfasis en el pensamiento, la metacognición y el método científico: estas variantes reciben el nombre de adquisición de conceptos II y III.

El modelo de aprendizaje cooperativo fue otro expuesto por el profesor Carlos Cosentino, para poder aplicar según las metas de cada docente. En lo particular, me pareció un aporte muy rico y aplicable a determinadas actividades para desarrollar en la cursada de la materia que dicto. Consiste en lo siguiente: el aprendizaje cooperativo es un grupo de estrategias de enseñanzas que comprometen a los alumnos a trabajar en colaboración para alcanzar metas comunes, los ubica en roles de aprendizaje y de enseñanza, requiere que los alumnos aprendan a trabajar en colaboración hacia objetivos de grupo, lo que desarrolla habilidades que tienen que ver con las relaciones humanas, semejantes a las que también son útiles fuera del ámbito educativo. En la bibliografía consultada se describen tres métodos de enseñanza cooperativa: trabajo en equipo, rompecabezas II y grupo de investigación. Todos ellos tienen tres componentes esenciales: metas grupales, responsabilidad individual, e igualdad de oportunidades para el logro del éxito. Que los estudiantes aprendan a trabajar juntos y eficazmente, es la meta dominante. La división de la clase en grupos de aprendizaje (DCGA) hace que cuatro o cinco alumnos trabajen juntos hacia la comprensión y automatización de conceptos y habilidades. Los estudiantes compiten con sus desempeños pasados para ganar puntos de superación, que contribuyen a obtener recompensas para todo el equipo. Por otro lado, el método de rompecabezas II desarrolla alumnos expertos que por turnos enseñan a sus compañeros de equipo. Los miembros del grupo desarrollan una comprensión profunda del contenido cuando los otros comparten su experiencia en subtemas. También con este método pueden usarse puntos de superación y premios para el equipo para promover actividades exitosas y reconocer los logros de los equipos. Y el tercer método es el llamado investigación grupal que es una estrategia de aprendizaje cooperativo que ubica a los estudiantes en grupos para investigar un tema dado. Este último difiere de los dos anteriores principalmente por el énfasis que pone en el trabajo grupal, la colaboración, negociación, coordinación y en la confección de informes orales y escritos como resultado del trabajo en equipo.

Luego de toda esta exposición de temas que aporta la materia para la capacitación docente, me quedo con la convicción interna de un concepto que se desarrolló durante la primera clase del taller, que sostiene que lo teórico debe apoyarse y complementarse con lo práctico, ya que cada uno solo es insuficiente. Mi expectativa luego de haber sido alumna de "Estrategias de la Enseñanza", y a la vez docente de esta Facultad, es seguir volcando lo comprendido durante la cursada en mis clases, en las planificaciones y en las actividades con mis alumnos.

Abstract: The author displays her experience when attending the subject "Teaching Strategies" included in the Professors

Formation and Capacitating Program offered by the Faculty of Design and Communication. The article proposes a theoretical approach and a reflective analysis of leading cases that could be applied in the classroom with students. Likewise, this process would allow not only the increase of professor's teaching quality but students learning as well.

Key words: comprehension – strategy – teaching – processing models – professor - critical thought – inductive – constructivist.

Resumo: Trata-se de uma experiência muito interessante da cursada da matéria “Estratégias do Ensino” do Programa de Formação e Capacitação Docente que oferece a Faculdade de

Design e Comunicação da Universidade de Palermo, matéria ditada neste caso, pelo professor Carlos Cosentino. Propõe-se fazer um percurso através da teoria, com uma análise reflexivo sobre os casos específicos para aplicar nas aulas, com os alunos, e crescer em nossa qualidade de docente favorecendo a aprendizagem dos estudantes.

Palavras chave: compreensão - tema gerativo – estratégia - ensino - modelos de processamento - docente - pensamento crítico – indutivo – construtivista.

(¹) **Julieta Selem.** Diseñadora Gráfica. Egresada en la Universidad de Buenos Aires. Profesora de la Universidad de Palermo en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los objetivos de la materia, en busca de los objetivos del alumno

Marcelo Cabot (¹)

Fecha de recepción: julio 2010

Fecha de aceptación: septiembre 2010

Versión final: noviembre 2010

Resumen: A los estudiantes hay que recordarles, que muchas de las cosas que “hay que estudiar o aprender”, ya tienen su lugar en la vida cotidiana. Por lo tanto ya fueron aprendidas. En todo caso, ahora, deben ser recordadas y concientizadas para ser aplicadas y aprovechadas en nuevas actividades. Se habla de un acercamiento positivo del alumno a sus objetivos. Entender qué enseñar equivale a traducir: poner algo determinado en el lenguaje del que lo recibe, así éste puede reconocerlo.

Palabras claves: educación – redacción publicitaria – alumno – aprendizaje – objetivos – guión.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 26]

- Redactar correctamente objetivos de marketing, objetivos publicitarios o cartas a su pareja.
- Redactar con solvencia piezas publicitarias gráficas, televisivas, radiales o bien letras de canciones para su grupo de música.
- Aplicar las técnicas de creatividad mediante la palabra escrita u oral al momento de querer sobresalir en una entrevista de trabajo.

Los usos podrían ser infinitos si los alumnos reconocieran y recordaran que los objetivos de las materias son, ante todo, para ellos mismos y no sólo para aprobar la materia. Más aún, los objetivos deben y pueden ser empleados para el área o actividad que sea.

El objetivo es, en todo caso, entender los aprendizajes como universales. Aún fuera de la carrera a la que pertenecen.

Seguramente, tiempo después de haber peleado con nuestro cuaderno y nuestros maestros primarios, llegamos a comprender para qué servían aquellas cuentas y cálculos en hojas cuadrículadas: eran para poder, entre otras cosas, acceder a la relación \$ / kilo cuando necesitamos comparar precios de productos en el supermercado.

El impedimento radica en creer que hay que cumplir, en lugar de disfrutar. Y en esa creencia, quien está aprendiendo se pierde de mucho.

Quizás un estudiante no termina de ser conciente de todo lo que se le enseña, porque lo está mirando con el foco de la obligación. Y las obligaciones, en muchas ocasiones suelen no ganarse ningún interés.

Para no limitarlo a una opinión con carácter de queja/desilusión sobre la realidad, ya que las observaciones sobre alumnos desmotivados no son un aporte -es más, ni siquiera son un hallazgo- hagamos una mirada sobre lo que sería bueno intentar o tener presente para revertirlo. Porque si el problema es real, más que opinión necesita nuevas propuestas.

Por eso, sin duda esto nos invita a incorporar otras formas al modo de dar clases.

Es importante sumar todo aquello que ayude a crear un cambio en el paradigma de pensamiento de los alumnos, ya que seguir diciendo que ellos no leen nos pondría a los docentes en el lugar de personas que tampoco leen: en este caso, en personas que no sabemos leer esa actitud en los alumnos. Si hay falta de interés, necesitamos crearlo.