

tranquilizadora: o que parece não contemplado em (Intro) se retomará em (COE) e dessa maneira, os erros formais poderão ser revisados, corrigidos e superados.

Palavras chave: educação – pesquisa – comunicação – forma – fundo – diagnóstico.

(*) **Martín García Sastre.** Licenciado y Profesor en Letras (UBA, 2005). Cursando Maestría en Análisis del Discurso (UBA). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño de Investigación y Producción en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Introducción al discurso audiovisual: el videominuto

Fecha de recepción: julio 2010

Fecha de aceptación: septiembre 2010

Versión final: noviembre 2010

Enrique Gastélum Tapia (*)

Resumen: Un análisis del video-minuto, TPF (trabajo práctico final) de la asignatura, como aplicación práctica de los contenidos de la materia. Desde la perspectiva de Mager se propone una alternativa para la planificación modelo. El trabajo práctico final supone la aplicación en la práctica de los contenidos de la cursada. Los componentes estructurales de este formato audiovisual, están contemplados en los diversos módulos de la teoría que se imparte.

Palabras claves: educación – audiovisual – mager – videominuto – cine – televisión.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 86]

La definición de los objetivos en el proceso del diseño curricular de una materia permite trazar el itinerario ideal que debe seguir una cursada. Es la herramienta esencial en la elaboración de la planificación que incide de manera inmediata en la selección de los contenidos básicos, en los criterios de evaluación y finalmente en lo más importante: el proceso de aprendizaje de los alumnos. Existen varias propuestas teóricas que se ocupan de analizar la naturaleza de los objetivos y su función en la currícula. No es la finalidad del presente trabajo realizar un análisis de estos modelos teóricos pedagógicos, sino escoger un marco teórico de referencia que sirva de sustento a la experiencia obtenida en la impartición de la materia de Introducción al Discurso Audiovisual, tanto en la cursada regular, como en las sesiones de tutorías de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y, al mismo tiempo, realizar una propuesta de adición a los objetivos de la planificación modelo que sirve de base para los docentes que dictan la materia. En este sentido, Mager propone la definición de objetivos pedagógicos en la forma de un resultado esperado, por medio de los comportamientos finales que el alumno será capaz de realizar tras una etapa de aprendizaje (Birzea, 1980). La metodología que propone Mager es adecuada para materias en las que el proceso de aprendizaje puede ser mensurable con cierta inmediatez, más allá del examen a los alumnos, tal es el caso de Introducción al Discurso Audiovisual. El resultado esperado, del que habla Mager es la realización de un videominuto (trabajo práctico final) y supone la aplicación en la práctica de los contenidos de la cursada. Es un trabajo idóneo porque los componentes estructurales de este formato audiovisual, están contemplados en los diversos módulos de la teoría que se imparte.

Diversidad

El docente no debe soslayar que hay diversas orientaciones en el pensamiento y en la inteligencia de los alumnos, como en general de todos los seres humanos. Para algunos es muy fácil aplicar la teoría a la práctica con un elevado nivel de creatividad, en trabajos que tienen un claro matiz artístico; para otros alumnos, con un pensamiento más racional y conceptual, la asimilación de los contenidos teóricos y rendir un examen, son tareas más asequibles que la concreción de un trabajo artístico. Habrá alumnos que reúnan ambas cualidades o bien, alumnos que tengan otras manifestaciones de pensamiento que sean diferentes. En esto radica la diversidad, que es uno de los grandes tesoros con que cuenta cualquier institución universitaria. El reto para el docente, en cuanto a la diversidad de pensamiento, es la vinculación de la elaboración del videominuto con las orientaciones y los intereses de los alumnos, sin que de ninguna manera se pierdan las pautas de calidad en los trabajos.

El video minuto en las tutorías

En las tutorías de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el caso específico del área de cine y televisión, el mayor número de alumnos que acuden a las sesiones corresponde a la materia de Introducción al Discurso Audiovisual; y la mayoría de estos, cursa las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad y algunas otras carreras. De este segmento, la afluencia más grande corresponde a estudiantes que tienen una visión pesimista sobre los retos a los que tendrán que enfrentarse en la elaboración del trabajo práctico final y acuden a las sesiones, precisamente porque no entregaron dicho trabajo. En este contexto, el primer acercamiento con ellos, en la sesión

inicial de diagnóstico, consiste en desterrar esta visión fatalista. El videominuto es un formato que se asemeja en tiempo, a un comercial televisivo. En lo que respecta a la estructura narrativa, fundamento de cualquier relato audiovisual clásico, la mayoría de los segmentos de publicidad, contienen los tres momentos de este esquema estructural: preparación, desarrollo y estallido. Jean Claude Carrière (coguionista de Luis Buñuel, en su última etapa como realizador) señala que en la Edad Media, un gran maestro japonés definió la regla del Jo – Hai – Kiu, que es la división en tres momentos, no solo de toda una obra, sino de cada escena de la obra, de cada frase de la escena (Carrière, 1991). Así que estos tres momentos están presentes en la existencia de los seres humanos. Este ejemplo es idóneo para vincular al alumno, desde sus diversas orientaciones, en la elaboración del video minuto.

Portfolio de cursada

La gran variedad de formatos relacionados con contenidos artísticos y la evolución tecnológica, es otro elemento importante para motivar al alumno a que dé sus primeros pasos en la materialización del trabajo. Otro factor importante para la aproximación del alumno a la materia y al trabajo práctico final consiste en el visionado de videominutos, realizados tanto por alumnos que pertenecen a la Universidad de Palermo, como por autores que no pertenecen a la Institución, para que puedan conocer las posibilidades del formato. En este contexto, es fundamental el funcionamiento del portfolio de cursada de los docentes relacionados con la materia, ya que los mejores trabajos de cada cursada estarán disponibles. El alumno debe comprender que la realización del trabajo es fundamental para su futura inserción en la vida profesional. En mi experiencia personal, tanto en la cursada normal de la materia, como en las sesiones de tutorías, los videominutos que se han distinguido por sus elevadas pautas de calidad y de contenido artístico, figuran en la misma proporción entre el número de alumnos de la carrera de Cine y Televisión y los alumnos que pertenecen a las carreras de Diseño Gráfico, Publicidad o de otras carreras. Es importante destacar los concursos que se realizan en la Facultad de Diseño y Comunicación, como un estímulo para la motivación del alumnado y para elevar los estándares de calidad de la producción audiovisual.

La definición de objetivos según Mager

Según la concepción de Mager, la principal cualidad de un objetivo operativo es su capacidad de comunicar una intención pedagógica. La formulación más clara de un objetivo será aquella que mejor comunique los propósitos de su autor. Para explicitar esta comunicación, Mager introduce el término de comportamiento final, refiriéndose a lo que el alumno será capaz de hacer tras la conclusión de una etapa de instrucción o textualmente el comportamiento que se desea del alumno. El enunciado de un objetivo didáctico es un conjunto de palabras que describe una de las facetas que el docente se propone enseñar. El objetivo comunica los designios en la medida en que exprese lo que el alumno tiene que hacer para demostrar su dominio de la materia. Para

describir este concepto de comportamiento final del que habla Mager, hay que expresarlo concretamente (Birzea, 1980). Si a estos principios directores en la elaboración de los objetivos de la planificación académica de la materia, se añade un esquema de red conceptual, en que a través de la palabra y la imagen, se muestre la manera en que se vinculan teoría y práctica en el proceso de aprendizaje, al alumno le será más fácil aprender. Es importante que en el inicio de la cursada el docente lea a los alumnos los objetivos de la planificación y que inclusive, haga referencia a ellos, a medida que se van cumpliendo las etapas. Una de las técnicas para la elaboración de estos objetivos es que el docente piense en las posibles preguntas que puede tener un examen final de la materia que abarque los contenidos teóricos fundamentales. Es conveniente que el esquema de red conceptual en todo momento esté a la vista durante las clases para que los alumnos constaten el cumplimiento de etapas en el proceso de aprendizaje.

Propuesta a la planificación modelo de la materia de Introducción al Discurso Audiovisual

De acuerdo a la aplicación de los principios directrices del modelo teórico de Mager, se pretende hacer una propuesta a la planificación modelo. La lista de objetivos generales y específicos de la materia de Introducción al Discurso Audiovisual está relacionada con la asimilación de los contenidos teóricos desde los diversos esquemas mentales que se construyen en el proceso de aprendizaje del alumno. El análisis de los objetivos del diseño curricular de una materia es una instancia en la calificación de una materia en cuanto su naturaleza teórica o práctica o a la proporción que debe existir entre ambas para que se cumplan las metas de la enseñanza. La propuesta del presente trabajo no consiste en suprimir ninguno de los objetivos generales o específicos que forman parte de la planificación modelo de la materia. Al contrario, pretende darle una mayor fuerza a la asimilación de los contenidos teóricos que ya están contemplados en los objetivos. En este orden de ideas, solamente existe un objetivo general relacionado con la elaboración del videominuto y es el siguiente: “aplicar la creatividad en la narrativa integrando imagen y sonido”. Este objetivo no está enunciado concretamente, por lo que se propone añadir dos objetivos generales. El primero de ellos es: “Emplear los contenidos teóricos del discurso audiovisual en la realización de los trabajos prácticos que integrarán las carpetas de creación y producción de un videominuto”. El segundo consiste en: “Utilizar los elementos del discurso audiovisual en la realización del videominuto, que será el trabajo práctico final de la cursada”. De esta manera, el trabajo en el aula y fuera de ésta, desde el inicio del período de clases, estará encaminado a cumplir las etapas de realización del trabajo práctico final, con un tiempo más que suficiente para que el alumno vaya comprendiendo los conceptos teóricos y aplicándolos directamente en la realización del videominuto. En la concepción del tiempo en que se realiza el trabajo durante la cursada, está contemplado un período en que el alumno podrá desechar su idea inicial, porque ya no se siente a gusto trabajando en ella (situación que se da mucha frecuencia) o bien porque

los elementos de esta idea no se ajustan al formato de tiempo reducido del videominuto.

Referencias bibliográficas

- Birzea, C. (1980) *Hacia una didáctica por objetivos*. Madrid: Morata.
- Carrière, Jean Claude y Pascal Bonitzer (1991) *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós. Colección. Paidós comunicación. Cine; 47.

Abstract: The author presents a video-minute analysis like a practical application of the contents of the subject. From Mager's perspective an alternative subject planning is proposed as a model. The structural components of this audio-visual format, are contemplated in the diverse modules of the theory considered in this subject.

Key words: Education - audio-visual - Mager – video minute-cinema - television.

Resumo: Uma análise do video-minuto, TPF (trabalho prático final) do curso, como aplicação prática dos conteúdos da disciplina. Do ponto de vista de Mager proposto um modelo alternativo para o planejamento. O trabalho prático final supõe a aplicação na prática dos conteúdos da cursada. É um trabalho ideal porque os componentes estruturais deste formato audiovisual, estão contemplados nos diversos módulos da teoria que se dá.

Palavras chave: educação – audiovisual – mager – videominuto – cinema – televisão.

(*) **Enrique Gastélum Tapia.** Ver CV en página 35.

Los exámenes finales en la materia Diseño de Indumentaria

Lorena González (*)

Fecha de recepción: julio 2010
Fecha de aceptación: septiembre 2010
Versión final: noviembre 2010

Resumen: Idea integradora de producción final para las asignaturas troncales de la carrera de Diseño de Indumentaria. Si bien se realiza todo un recorrido por la carrera de Diseño de Indumentaria y se hace una propuesta en cuanto a los ejercicios más acordes al contenido de los niveles en cuestión, hay muchos otros temas que quedan afuera, tales como: corsetería y ropa interior masculina y femenina, trajes de baño, prendas para discapacitados, prendas y accesorios deportivos, calzados, carteras y bolsos, sombrerería, etc. Y cada vez más irán apareciendo nuevas necesidades en el mundo del diseño. La realidad del diseño es dinámica, muta todo el tiempo según las necesidades de la sociedad y el mercado.

Palabras claves: educación – materia – diseño – indumentaria – examen – Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página XX]

Ya ha pasado un año desde que el equipo de tutorías está haciendo su trabajo en la facultad de Diseño y Comunicación. También han pasado muchos acontecimientos en los cuales los docentes que formamos este grupo hemos tenido que tomar decisiones, discutir, y elegir las mejores estrategias para resolver sus problemas y poder seguir avanzando en nuestra tarea. En todos los casos, las decisiones tomadas trataron de ser justas y respetar las bases de este espacio: inclusión de todos los alumnos y calidad en los trabajos presentados. Algunas cuestiones tienen decisiones más o menos fáciles de tomar. Otras, no tanto. Aquellos temas que tienen que ver con contenidos de materias o solapamientos en los exámenes finales entre diferentes materias, no son fáciles de tratar ya que no es competencia del tutor cambiar contenidos o dar una mirada distinta al examen final, porque esto corresponde a los encargados de armar las currículas y planes de cada carrera. Pero, en algunos casos, es necesario ajustarlos a las necesidades del caso en cuestión.

El tema de los contenidos de las materias y exámenes

finales para las carreras de Diseño de Modas y Producción de Modas es una encrucijada para los docentes al momento de tomar varias materias al mismo alumno en el espacio de tutorías: hay solapamientos de temas, los finales son similares, y a veces, los alumnos no perciben la diferencia entre uno y otro. Lo cual quiere decir que no sienten estar aprendiendo algo nuevo sino repitiendo más de lo mismo. Esto acarrea otros problemas a los alumnos que tratamos de evitar en tutorías: aburrimiento, la sensación de que no se sabe para que se hace un ejercicio, la falta de ganas, deserción en las correcciones, trabajos pobres, etc.

Una de las materias que tiene este problema es Diseño de Indumentaria, tanto para la carrera de Diseño de Modas como para la de Producción de Modas.

En primer lugar, para poder estipular los contenidos y exámenes finales de las materias de una carrera, hay que definir las competencias del futuro egresado. En el caso del diseñador de indumentaria, coincido con Tomás Maldonado, quien en 1961, escribe el artículo "El diseñador como solucionador de problemas", donde