

pio no puede ejecutar por si mismo, por lo menos, en su totalidad. Más aún, el docente tiene la obligación de brindar y transparentar las herramientas que utiliza para desarrollar la tarea. El andamiaje, como el andamio, es algo que está pero que se puede sacar. Si el andamio se retira, el alumno debe ser capaz de recopilar las herramientas y utilizarlas para un enriquecimiento personal.

Referencias bibliográficas

- Baldini, Sergio Alejandro. *Jóvenes e identidad en el ciberespacio*.
- Bordwell, David (1997) *El cine clásico de Hollywood*. Barcelona: Paidós.
- Bruner, Jerome (1997) *La educación, puerta de la cultura*. Madrid: Aprendizaje Visión.
- Lacan, Jacques (1949) *El estadio del reflejo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Maldonado, Tomás (1994) *Lo real y lo virtual*. Gedisa: Barcelona.
- Quéau, Philippe (1995) *Lo virtual*. Buenos Aires: Paidós.
- Requena González, Jesús (1986) *La metáfora del espejo*. Valencia: Minneapolis.

Abstract: The article focuses in cyberspace and virtuality, as objects of study . This work reflects and demonstrates how this new social phenomenon finds its origin in past civilizations. Finally, it try to investigate about the new educational tasks oriented to enable students to select and to process the increasing amount or information available.

Key words: Education - real - virtual - coexistence - cyberspace - educational.

Resumo: Incide sobre o ciberespaço e a realidade virtual, como objetos de estudo e a sua vez na tarefa docente com respeito a este tema. Este trabalho é refletir e demonstrar como esse novo fenômeno social que emerge nesta época encontra sua germen em civilizações passadas. Finalmente, tenta-se indagar sobre a nova tarefa do docente, que plausivelmente radique, em capacitar aos estudantes para filtrar, selecionar e processar a sobrecarga de informações.

Palavras chave: educação – real – virtual – convivência – ciberespaço - docente.

(*) **Andrea Verónica Mardikián.** Ver CV en página 15.

Tutorías la experiencia: el mundo del Principito

María Mihanovich (*)

Fecha de recepción: julio 2010
Fecha de aceptación: septiembre 2010
Versión final: noviembre 2010

Resumen: Se desarrolla una comparación entre lo que se vive en el espacio de tutorías y algunas de las reflexiones que aparecen en *El Principito* de Antoine de Saint Exupéry, sobre la base de hipótesis. Primera hipótesis: “El Principito y la estrella guía”, segunda hipótesis: “Las semillas son invisibles” y tercera hipótesis: “La semejanza”.

Palabras claves: educación – tutoría – experiencia – espacio – comparación – hipótesis.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página XX]

A través de la experiencia de pasar por tutorías fui anotando vivencias, cosas que escuchaba, situaciones que planteaban las alumnas, por los docentes y realidades que se generaban a la hora de los finales. Y a partir de estas vivencias genere algunas hipótesis que desarrollaré a continuación y las reflexiones en cuanto a las mismas.

Tomo como punto de relación el libro *El Principito* de Antoine de Saint-Exupéry, es por ello que en los títulos lo cito y lo tomo para el desarrollo de este trabajo.

- Primera hipótesis: “El Principito y la estrella guía”

A través de los meses pasados en tutorías me fue llamando la atención la relación tutor alumno. Y creo que es un tema de reflexión, ya que muchas veces no sabemos bien el límite o que rol tenemos. Por eso me lleva a preguntarme ante quien estamos parados y quienes somos para estas pequeñas personas.

- Segunda hipótesis: “Las semillas son invisibles”

“Uno puede sentarse sobre una duna de arena sin ver ni escuchar y, sin embargo, siempre hay algo que brilla en el silencio.”¹

En este período también fui notando que cuanto más exigimos, mejores son los resultados. Muchas veces como docentes nos sorprenden los resultados y en otros casos nos desmotivan o motivan.

- Tercera hipótesis: La semejanza

En este caso la pregunta sería ¿qué? ¿Qué enseñamos? Este punto lo considero sumamente importante, ya que a medida que fui corrigiendo finales de las materias de taller de estilo e imagen y de producción de modas fui notando que muchos finales de estas materias se asemejaban. Se llegaban a resultados similares en distintas materias pero casi con la misma consigna.

1. “El Principito y las estrellas”

En esta primera hipótesis surge a través de los grandes debates entre tutores. Muchas veces hablamos de los “buenos alumnos”, los desinteresados, los rebeldes, los malos y así vamos catalogando y encerrando a estas personas en distintos lugares. Y creo que a veces nos equivocamos o ya nos es costumbre. Entonces me interesó volver a mi infancia a eso que tenemos de infantil guardado en el interior. Por eso leí nuevamente *El Principito* que nos habla de estas personas “grandes” y “serias”.

Quisiera citar un fragmento: “Las personas mayores me aconsejaron de abandonar los dibujos de serpientes boas, ya sean abiertas o cerradas y de mejor poner interés en la geografía, en la historia, en el cálculo y en la gramática. Es así como abandoné, a los seis años, mi magnífica carrera de pintor. Había quedado desilusionado por el fracaso de mi dibujo número 1 y de mi dibujo número 2. Las personas mayores jamás comprenden nada por sí solas, y es fastidioso, para los niños, tener que darles explicaciones una y otra vez.”

“Cuando me encontraba una persona que me parecía un poco lúcida, hacía con ella el experimento de mi dibujo número 1, que he conservado siempre. Quería saber si verdaderamente era comprensiva, pero siempre me contestaba: “Es un sombrero”. Me abstenia, entonces, de hablarle de serpientes boas, de Selva Virgen, de estrellas. Me ponía a su altura y le hablaba de Bridge, de golf, de política y de corbatas. Así esa persona mayor estaba contenta de conocer un hombre tan razonable”¹ Esto me lleva a cuestionarme qué lugar ocupan estos alumnos que capacitamos para ser personas serias, que les enseñamos a hacer trabajos de adultos de una forma racional. Y creo que en el campo del diseño lo creativo va de la mano de lo irracional. Y que posiblemente no entendamos muchos de los comportamientos de estos “principitos” pero podemos acompañarlos, ser comprensivos y guiar en forma de reyes.

¿Cómo? Probando estar en el lugar del Principito, haciendo preguntas y cuestionando la realidad. Y los alumnos en el lugar de las “personas serias”. Aunque pongamos límites y exigencias.

Entonces concluyo que nuestro mejor rol como tutores en diseño es el del *El Principito* haciendo preguntas y hacer que nuestros alumnos vean la realidad de otra manera. Siempre guiando con conocimientos.

“Para unos los que viajan las estrellas son guías. Para otros, no son más que lucecitas. Para otros que son sabios, son problemas. Para mi hombre de negocios, eran oro”¹.

Con esto quiero decir que seguramente nos esforcemos por ser tutores estrellas, pero para unos seremos pequeñas lucecitas, para otros oro y para otros guías.

2. “Las semillas son invisibles”

“Uno puede sentarse sobre una duna de arena sin ver ni escuchar y, sin embargo, siempre hay algo que brilla en el silencio”¹.

Este punto lo relaciono con dos fragmentos de *El Principito* que creo que tienen relación con la enseñanza. Muchas veces nosotros como docentes esperamos un rápido resultado o la respuesta inmediata. Y creo que

a veces el proceso de aprendizaje lleva su tiempo y que posiblemente plantemos una semillita en el alumno, que veremos a largo plazo o quizás luego las verán otros. En el caso de tutorías me han tocado varios casos que tenían dificultades, que con mucho trabajo y exigencia llegaron a muy buenos resultados. Encuentro tres casos que me sorprendieron a la hora de ver y evaluar el final.

Por un lado tenemos a Joanna Stuppia que fue alumna mía de Diseño de Modas II ella tenía grandes dificultades con la representación y la comprensión de lo pedido. En Agosto se presento en tutorías para dar dos finales uno de Taller de Modas I y el otro de Producción de modas I. En el final de Taller de Modas 1 se le solicitó la realización seis figurines con distintas técnicas que representarían diferentes ideas o conceptos luego de ver la película *Los sueños* de Akira Kurosawa.

Para que realice los diseños le solicité que realice seis *boards* conceptuales y que de ellos saque una idea para los diseños. Luego de cuatro clases de corrección logró diseños muchos más interesantes que en la cursada de diseño, y la representación mejoró ampliamente.

Lo mismo sucedió con la producción fotográfica. En esta materia tenía que realizar una producción de fotos, relacionándola con la estética de un periodo histórico. Luego debía posicionar esta producción en una revista. Como complemento de este trabajo práctico le pedí que estudiara la bibliografía de Roland Barthes *El sistema de la moda* con un texto que habla del vestido escrito, el vestido real y la producción fotográfica. A la hora de dar el final la producción fotográfica quedó excelente para la revista *Para Teens* y complemento esta información con lo leído. Este fue un final que me sorprendió, ya que la portada para la revista quedó como si fuera real y pudo relacionar la teoría con lo hecho.

Como un segundo ejemplo, la alumna Andrea Frankhauser debía rendir el final de Producción de modas IV. Para poder dar este examen los alumnos deben planificar una producción gráfica de un producto o marca por medio de un evento o catalogo. Andrea tenía parte del final realizado, había planeado hacer un catálogo para la marca Gimo’s. Marca que había analizado en profundidad. En las correcciones ella me comentó que trabajaba para Gimo’s, con lo cual además del catálogo le pedí que realice un *co-branding*, una planificación estratégica de publicidades y promociones, comunicación gráfica en distintos medios, banners para web y vía pública de la marca. En las correcciones pude ver una idea del catálogo y decidió hacer un *co-branding* con Giro Didáctico que hace juguetes didácticos para niños. Ella venía a las correcciones y me contaba lo que quería hacer y yo la iba guiando y previniendo, sorprendida de no ver hasta el día del final todas las producciones. Pero el día del final llegó con todo el trabajo completo y perfecto. Tuvo algunas dificultades en la comunicación del catalogo pero todo lo pedido estaba perfecto y a excelente nivel.

Por último, Michelle Matalón en la materia de Taller de Modas II. Para rendir el final debía transformar los moldes base, tener conocimiento del proceso de transformación, geométrales y realización de las prendas. Realizando para el final una carpeta con los diseños

pedidos, la moldería en escala de seis conjuntos, transformaciones de moldería, sus geométrales, moldería en escala 1:1 y el prototipo de un conjunto.

Con Michelle corregimos varias veces y su forma de trabajar era perseverante. Para que comprendiera mejor si las transformaciones que realizaba funcionaban, le pedí que haga algunos conjuntos en escala 1:5 como si fueran para Barbies. Este método le sirvió para darse cuenta que algunos de los moldes que estaba haciendo estaban mal y que no representaban al geométral que ella planteaba. Luego a la hora del final se esmeró en la presentación y en la prolijidad y presentó lo pedido con un nivel excelente.

En estos tres casos podemos ver el esfuerzo, esmero, la confianza y el dejar el espacio a la sorpresa. Igualmente en el tercer caso, haciendo una autocrítica, al corregir tantas veces a la hora del final todo ya lo había visto y sabía que daría un excelente final. Creo que un punto a mejorar es dejar ese espacio de libertad y confianza donde uno plante la semilla y en el final veamos la rosa.

3. La semejanza

Me sucedió que acudían alumnas que tenían que dar el final de dos materias y ellas eran algunas de Producción de Modas y otras de Taller de estilo e imagen. En estas materias los contenidos se asemejaban e incluso a la hora de dar final la alumna tenía dos trabajos muy similares.

En el caso de la alumna Gouirilian preparó una materia de Producción de modas conmigo y una de Taller de estilo e imagen con Lisi González. A la hora de corregir el final en conjunto notamos que la alumna había hecho dos finales muy similares. Ambos correspondían a lo pedido en la materia pero la alumna los encausó de manera similar utilizando el mismo tema "Textiles andinos" para una producción de fotos y para un catálogo. Esto me llevó a rever lo pedido para los finales de ambas materias.

Finales Producción de Modas:

- Producción de modas I: Producción fotográfica de la década de los 80's, desarrollar un estilo en cuatro páginas con sus correspondientes epígrafes y memoria descriptiva narrando el trabajo realizado.

- Producción de modas II: Presentación de un desfile. Se debe realizar una maqueta o render del desfile, las pasadas, maquillaje, diagramación, etc.

- Producción de modas III: Producción de fotos para una revista mensual femenina

Producción fotográfica orientada a una revista mensual femenina. Mínima extensión 6 páginas. Equipo profesional constituido por fotógrafo, maquillador, modelo, estilista.

Incluir títulos, copetes, epígrafes, créditos.

- Producción de modas IV: Planificar una producción gráfica de un producto, evento o marca a comunicar. Elegir una locación, seleccionar un fotógrafo, armar una estructura y distribución, definir una narrativa, guión, etc. Bocetar composición.

Finales Taller de estilo e imagen:

- Taller de estilo e Imagen I: Final de la docente Britvin.

- Producción de fotos con la temática de los 80's para

la revista Vogue. Realizar la producción fotográfica, diagramación de la nota, títulos, copetes epígrafes.

Taller de estilo e Imagen II:

Crear el look personal de una celebridad. Analizando su silueta, rostro maquillaje, pigmentación, estilos de vestuario, accesorios, diseñadores, etc.

Replanteo de contenidos:

1. Teoría: Previamente para llegar a diferenciar estos exámenes empecé a buscar bibliografía que ayude a diferenciar las materias y que cada materia tenga un fundamento teórico.

En el caso de producción de modas sume como bibliografía: *El sistema de la Moda* de Roland Barthes. En el caso de Taller de estilo e imagen, un libro llamado *Historia de la belleza* de Georges Vigarello Ed. Nueva Visión y *Antropología del cuerpo y Modernidad* de David Breton ed. Nueva Visión. A su vez este libro complementa lo pedido para Taller de modas I, incluso en esta materia dejé material adicional de figurines y teoría del color para las alumnas.

En las materias de técnicas de producción y taller de modas se provee a los alumnos de fichas técnicas y apuntes de teoría.

La ayuda teórica creo que es sumamente importante a la hora de tomar finales en tutorías para generar un marco teórico más exigente y para desmitificar los exámenes sólo prácticos en el área de moda. Incluso estas bibliografías me ayudaron para diferenciar lo pedido en ambas materias.

2. Contenidos: Marketing de la moda

En cuanto a los contenidos que se piden en los finales a medida que recibía alumnas con estos problemas de materias similares iba exigiendo más en los contenidos y en sus producciones. Incluso empecé a relacionar estas materias con marketing.

Por ejemplo, cuando las alumnas tenían que generar un evento para un producto les hacía plantearse las 4P del marketing (producto, precio, plaza, promoción) desarrollando esto creo que estaban más cerca de acertar en su sistema de promoción. Incluso FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Esto generó que las alumnas realicen los trabajos más completos y más profesionales.

Esto mismo realicé también con la alumna Soledad Meyer que está preparando el final de Práctica Profesional. Para completar este trabajo busqué en trabajos míos de la facultad y en apuntes de marketing de la moda. Exigiéndole que realice un *brief* de la marca, un análisis completo de sus competidores, desde los locales, etiqueterías, *packaging*, imagen corporativa, desfiles, colecciones, productos y líneas de colección. Luego que plantee su marca, su *brief* de marca, sus productos, sus líneas de colección, lo que hace diferencial a su marca del resto de las marcas, su estética, las 4P (producto, precio, promoción y plaza) y todo lo analizado en su competencia que lo evalúe para diferenciarse de ella. Ella todavía no se presentó para el final pero cada vez que corrige vamos planteando nuevas dudas, nuevas cosas para hacer y corrigiendo lo hecho.

Una Idea: Cómo diferenciarnos?

Para saber un poco más sobre el campo de las productoras de modas, hable con Josefina Basaldúa de Mass group que hace eventos de Moda y lanzamientos de marcas:

¿Qué hace una productora de Moda y estilista?

1. Planifica desfiles, selecciona modelos, pasadas, *backstage*, planchar, estar en los detalles del maquillaje y las prendas, etc.
2. Producción fotográfica de la marca: selección de modelos, locación, accesorios, indumentaria o marcas para la producción, fotógrafos, revistas para cada producción o medio gráfico.
3. Asesoramiento a empresas de Moda: desde la etiquetaría, *packaging*, catálogo, diseño y organización de colecciones, *cash flows*, costeos, vidrieras, diagramación de locales, etc. Respetando la imagen de la marca.
4. Producción de moda para comerciales, películas, video clips, lanzamiento de marcas o productos, publicidades etc.
5. Producción fotográfica de indumentaria, accesorios, objetos, calzado o maquillaje.
- 6) Asesoramiento de imagen a celebridades o no, *shop adviser*, plantean *stylings*.

Adjunto un *link* que habla de las productoras de modas y como ellas empezaron siendo un oficio y como este se fue profesionalizando: http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=859066

Adjunto otro link de una productora de modas y como fue su recorrido y sus trabajos: <http://www.silvinamaffuche.com.ar/biography.php?lang=es&t=Biograf%C3%ADa>
Sugerencias:

1. Ampliar el campo de las productoras de Modas

Como vimos anteriormente hay muchos campos que se pueden profundizar. Pero en cuanto a los finales planteo lo siguiente.

En el caso de Producción de modas podemos ver que se repiten los contenidos pedidos para el examen final de Producción de modas I y Producción de modas III. Muchos de los finales de Producción de modas I terminan haciendo lo que hacen los chicos en producción de modas 3. Y el trabajo planteado en un final de Taller de Estilo e Imagen I es muy similar al de Producción de modas I.

Otro hecho que note fue que al tomar una suplencia de producción de modas 2 las alumnas analizaban décadas de la moda y en grupo analizaban a un diseñador o marca de indumentaria y analizaban sus productos y comunicación. Estos temas yo los doy en diseño de Indumentaria I y II.

Con lo cual considero que los contenidos se van mezclando y no se sabe bien el marco que contiene a cada materia. Muchas veces los profesores consideramos que las alumnas deberían saber si o si historia de la moda y saber sobre distintos diseñadores, entonces estamos todos al mismo tiempo pidiendo la misma información. Posiblemente esto lo solucionemos en las reuniones grupales de todas las materias.

Pero ahora a través del análisis de las productoras de modas podemos ver que podrían hacer más trabajos o que la producción de modas podría estar más relacio-

nado con el marketing de moda.

En cuanto a los finales una solución para diferenciar la producción pedida en primer año y en tercer año, plantearía hacer o una producción para una película o una publicidad y en primer año, si para una revista con una estética que remita a una tendencia histórica o los años 20' de la moda por ejemplo. También se podría plantear la producción fotográfica para una marca como Lui Vuitton con accesorios, Prada con calzado, Dior o Chanel o para un diseñador como Watanabe que no hace tanto marketing de sus diseños.

Window display

En cuanto a las materias de Taller de estilo e imagen plantearía un trabajo de vidriera *window display* ya que una productora estilista tiene que saber hacer un *styling* para vidriera y una disposición y diseño del local con una estética determinada. Cambiaría lo pedido en Taller de estilo e imagen I pidiendo para el final de *styling* para una celebridad. Y en Taller de estilo e imagen 2 plantear la vidriera de un local y distribución del mismo respetando el estilo de la marca y la tendencia de moda del momento. Que planteen accesorias generales para una marca, desde la producción fotográfica, hasta el catálogo, etiquetaría e Imagen del local o vidrieras.

Conclusiones generales

“El tiempo que perdiste por tu rosa hace que tu rosa sea importante”¹

Al concluir me sorprende porque habiendo miles de alumnos, o sea rosas, escribo sobre cada una de ellas con su nombre y apellido, el tiempo que les dedicamos a estos alumnos hace que cada uno de ellos sea importante. Por eso mismo creo que es importante motivar con cariño, exigir ya que pude notar que con exigencia se logran mejores resultados, dando libertad y confianza para que estos puedan crecer.

Por otro lado en cuanto a los contenidos creo que es importante replantearlos y ver buscamos en cada uno de ellos.

Por otro lado, en cuanto a los contenidos, creo que urge replantearlos y definir qué buscamos en cada uno de ellos. En el documento doy algunas sugerencias de posibles finales pero habría que chequearlas más en profundidad.

Un buen ejercicio podría ser empezar por definir una misión (qué nivel de profesionalismo queremos y qué vamos a hacer para lograrlo), valores y objetivos para poder guiar a nuestros alumnos hacia un cierre exitoso de las materias o carrera y un desempeño profesional en su carrera laboral futura.

Notas

¹ Saint-Exupery, *El Principito*, Editorial Emece Editores, año de edición: 2009, Buenos Aires.

Abstract: The article gives a comparison between the tutorial program and some of the reflections included in “The Little Prince” by Antoine of Saint Exupère. The author works on three hypothesis: “The little prince and the guide star”; “Seeds are invisible” and “The similarity”.

Key words: Education – tutorial program - experience - space - comparison - hypothesis.

Resumo: Uma original comparação entre o que existe no espaço de tutorías e algumas das reflexões que aparecem em “O Pequeno Príncipe” de Antoine de Saint Exupéry, sobre a base de hipótese. Primeira hipótese: “O Pequeno Príncipe e a estrela guia”, segunda hipótese: “As sementes são invisíveis” e terceira hipóteses: Semelhança.

Palavras chave: educação – tutoria – experiência – espaço – comparação – hipótese.

(*) **María Mihanovich.** Diseñadora de Indumentaria (2006 UBA). Cursó diseño de modas y marketing de la moda en Florencia-Italia (2005 escuela Polimoda). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Modas en la Facultad de diseño y comunicación.

Una propuesta para reformular el método de evaluación de los aprendizajes en Comercialización I

Pablo Fichera (*)

Fecha de recepción: julio 2010
Fecha de aceptación: septiembre 2010
Versión final: noviembre 2010

Resumen: Se analiza y reflexiona sobre los documentos pedagógicos relacionados con la evaluación de la asignatura Comercialización 1. Se realiza una propuesta alternativa de guía de trabajo práctico final, en donde a partir del esquema de la realización de las presentaciones profesionales, aporte una herramienta que permita la aplicación de los diferentes conocimientos de marketing trabajados en el aula. De esta manera se busca que los alumnos alcancen una visión integral del marketing a través de la aplicación de esas herramientas en el TPF de la asignatura.

Palabras claves: educación – método – comercialización – evaluación – aprendizaje - pedagogía.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 98]

La evaluación no es ni puede ser un apéndice de la enseñanza ni del aprendizaje, es parte de la enseñanza y del aprendizaje. En la medida en que un sujeto aprende, simultáneamente evalúa, discrimina, valora, critica, opina, razona, fundamenta, decide, enjuicia, opta entre lo que considera que tiene un valor en si y aquello que carece de él.

Esta actitud evaluadora, que se aprende, es parte del proceso educativo que, como tal es continuamente formativo

(Álvarez Méndez, 1996)

El Trabajo Práctico Final junto con su guía explicativa, son a mi modo de ver, insuficientes para garantizar las Presentaciones Profesionales de calidad que pretendemos mostrar como un producto que represente adecuadamente el nivel alcanzado en el trabajo áulico.

Una de las razones de lo expuesto en el anterior párrafo es que las guías fueron realizadas antes de generarse esta nueva instancia y además las mismas fueron desarrolladas con el esquema de evaluación preexistente en la Facultad que consistía en que el profesor tenía como mínimo dos correcciones individuales con cada alumno, cosa que se realizaba en las últimas dos clases de la cursada, es decir el momento donde actualmente se realizan las Presentaciones Profesionales.

Por lo tanto, creo yo, que las guías de TPF deben ser modificadas para conseguir con el nuevo esquema actual

de trabajo resultados mejores o por lo menos similares a los que se obtenían antes con las correcciones.

He comenzado por la asignatura Comercialización I pero creo que también el resto de las asignaturas deben revisar su guía de TPF para garantizar Presentaciones de calidad.

Introducción al análisis de la evaluación de los aprendizajes en base al análisis realizado por Alicia R de Camilloni

Un programa de evaluación y cada uno de los instrumentos de evaluación que lo integran deben cumplir con ciertas condiciones.

Debe permitir evaluar los aprendizajes que la Institución y el o los docentes esperan que los alumnos desarrollen. Las consignas de trabajo que integran el instrumento deben ser seleccionadas, de modo de permitir que tanto la presencia de una respuesta como su ausencia sean significativas en relación con los aprendizajes que se ha buscado promover.

El instrumento, debe proponerse registrar no sólo los éxitos y fracasos sino también el origen de esos fracasos. El instrumento debe presentar el grado de organización suficiente para que la apreciación que efectúa del aprendizaje permita desprender algunas conclusiones acerca del desempeño presente y futuro del alumno.

Las características generales que los instrumentos de evaluación deben reunir, aunque con distinto grado de