

Cómo influye la diversidad cultural en la inserción de los alumnos dentro de la universidad en el aprendizaje y la enseñanza

Fecha de recepción: agosto 2010
 Fecha de aceptación: octubre 2010
 Versión final: diciembre 2010

Patricia Iurcovich (*)

Resumen: Este trabajo tiene por objeto identificar algunas de las características que influyen en las diversas modalidades culturales, en especial en estos últimos años en donde el ingreso de estudiantes extranjeros fue notorio. A partir de ahí, se intenta profundizar en la relación enseñanza-aprendizaje por la que atraviesan profesores y alumnos.

Palabras claves: educación – enseñanza – aprendizaje – cultura – universidad – alumno – modalidad – hábitos.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 18]

Caso Universidad de Palermo

Cada Universidad está inserta en una modalidad cultural diversa. Los alumnos se desplazan por los pasillos en el quehacer cotidiano, y los profesores, diría, que casi podríamos sacar una radiografía de la universidad en la que se encuentran. ¿En qué medida esto influye en el comportamiento y el aprendizaje?

En esta instancia se mezclan varias cuestiones. Por un lado hay universidades históricamente unidas a carreras más tradicionales como la Austral, UCA, UCES, UB, etc. La Universidad de Palermo, por el contrario, se planta en una diferenciación. El Diseño como expresión artística en su máxima expresión.

A partir de ello, la mayoría de las carreras que cuelgan de la Facultad de Diseño y Comunicación tienen al diseño como objeto de estudio. Es por ello, que los alumnos de esta casa, tomando como caso la Facultad de Diseño y Comunicación por un lado son mayormente extranjeros, latinoamericanos, ya la que desde hace años la UP monta su estrategia de comunicación fuertemente en Latinoamérica, lo que la hace caracterizarse por un estilo más informal, más descontracturado.

Si recorremos otras casas de estudio veremos alumnos más formales, cuyo comportamiento, vestimenta, códigos, distan de lo informal.

La enseñanza media en los diferentes países

De por sí, cuesta encontrar similitudes en la formación de la enseñanza media en alumnos del mismo país, imaginemos entonces lo dificultoso que resulta para los docentes y para algunos alumnos entonces comunicarse en la clase con códigos similares, haber transitado por autores e indicadores que hacen a la cultura general, etc. La mala formación de los alumnos obedece a innumerables motivos en nuestro país y en el resto de Latinoamérica. Entre ellos figuran: El ámbito en el que crecen en términos de familia (nivel socio cultural económico); El colegio privado o la escuela pública a la que asistieron; El nivel de información que manejan a nivel general; Metodologías de evaluación utilizadas en diversos países y diversas escuelas; La experiencia para algunos en términos laborales.

Sería importante para las universidades que trabajan con intercambios establecer además sistemas y mecanismos similares de evaluación, que permitan que el alumno que obtuvo una calificación “x” en un país pueda presentarla y validarla en su país de origen de la misma forma (Ej.: calificación 7 en Argentina no es lo mismo que en otros países y así en otros casos).

El aprender a estudiar comienza en la enseñanza media y a veces mucho antes.

La curiosidad por averiguar temas, ir a una biblioteca, investigar no solo a partir de Internet.

Muchas veces los docentes mismos se asustan frente a la ligereza de los cambios tecnológicos. Si un alumno aparece con una PC portátil en la clase con el fin de tomar nota, puede que el profesor lo viva como que está entretenido con otra cosa, y no siempre es así.

El pro y el contra de Internet

Internet es una herramienta valiosísima. Quienes hemos nacido en la década del 60 en adelante, no hemos vivido la generación digital a pleno, todo lo contrario. Fuimos de la época de la lectura de libros, diarios en la mayoría de las casas, búsqueda de material en bibliotecas, etc.

¿Es bueno o malo? Diría que en todo caso, no molesta. Haber pasado por esta experiencia de indagar, cuestionarse, reflexionar, la posibilidad que da el papel, es diversa a lo vivido en la generación digital. Es imposible estudiar o leer un diario por Internet, se puede, pero no se atraviesa por la experiencia de retener lo leído. Pasa rápido.

¿Cómo nos ajustamos y adaptamos los profesores en tanto y en cuanto esta nueva forma de estudio sumada a la diversidad de culturas con la que nos enfrentamos nos lleva a tener que repensar nuestra planificación y forma de dictar las materias?

¿Cómo eligen los estudiantes las Universidades?

Hoy por hoy pueden acceder a planes de estudios a través de la web de cada universidad, están expuestos a campañas publicitarias, sumado al boca a boca, cursos de extensión que brindan las universidades y líneas educativas y de carreras de cada una.

Puntualmente la Universidad de Palermo nació como la primera en términos privados que compitió con la Universidad de Buenos Aires en carreras básicamente de Diseño. Y así creció y se fue posicionando. Esto le permitió, a mi modo de ver como profesora, montar luego carreras afines al diseño. Esto tiene un impacto directo en la forma en que los estudiantes la contactan y luego ingresan; hay un presupuesto social que hace que ellos sepan que vienen a estudiar de una manera más práctica, más relajada. En otras casas de estudio lo cultural se va mostrando desde otra perspectiva, diferente. Esto es bueno en tanto y en cuánto los alumnos saben ya con qué se van a encontrar.

Desde el punto de vista de la Universidad, armar la página web y las campañas en esta línea, la que se continúa luego en el sistema de aprendizaje como proyección, da buenos resultados.

Desde el punto de vista del alumno, también. Se encuentra con un programa en la web, con una campaña publicitaria, con un edificio y un ordenamiento acorde a este tipo de carreras y modalidad cultural.

Desde el punto de vista del profesor, el tema es más dificultoso porque es la persona que debe articular las diversas modalidades culturales, académicas, generacionales.

Esto lleva entonces a replantearse cuestiones importantes dentro del ámbito de la enseñanza-aprendizaje y tiene que ver absolutamente con cuestiones culturales también. No todos los alumnos de todos los países están interesados en lo mismo. Argentina es una suerte de modelo latinoamericano con influencia europea y norteamericana en algunas cuestiones. Otros países latinos, más cerca de USA tienen aún mayor influencia. Esto se nota en las marcas que nombran los alumnos, en el posicionamiento que tienen de cada una de ellas, en su forma de leer una noticia, dependiendo del medio en el cual crecieron, del país del cual provienen, esto modifica absolutamente en los profesores su quehacer.

La manera en que se habla, los ejemplos que se dan y ni que hablar cuando nos encontramos con alumnos que vienen de intercambio de otras universidades europeas o norteamericanas a universidades argentinas sin tener un mínimo dominio del idioma.

¿Vienen en realidad a aprender o a vivir una experiencia en una atractiva ciudad como Buenos Aires?

¿La Universidad les toma un mínimo nivel de idioma?

¿Esto ayuda al resto de los alumnos nativos en el ritmo de la clase?

Cuando el idioma es el mismo en cuanto al origen, los inconvenientes son menores, en definitiva se habla castellano, argentino, ecuatoriano, colombiano, neutro como se le dice, pero cuando el idioma es absolutamente diferente, en el ritmo de las clases para quienes buscan aprender, se dificulta, hay que ir más despacio para que el alumno extranjero se pierda y pueda comprender.

Todo es cuestión de articular, prever, establecer mecanismo que permitan que estas cuestiones contribuyan a sumar en nivel y en experiencias académicas.

Abstract: This work tries to identify some of the characteristics that influence the cultural modalities, specially in the last years when the incorporation of foreign students in the faculty increased dramatically. From there, it is tried to deepen in the teaching-learning relation in which professors and students are involved.

Key words: education – teaching – learning – culture – university – student – modality – habits.

Resumo: Este trabalho tem como objetivo identificar algumas das características que influenciam os diversos padrões culturais, especialmente nos últimos anos, onde a entrada de estudantes estrangeiros era visível. De lá, ele se aprofunda a relação ensino-aprendizagem vivenciada por professores e alunos.

Palavras chave: educação – ensino – aprendizagem – cultura – universidade – aluno – modalidade – hábitos.

(*) **Patricia Iurcovich.** Licenciada en Publicidad y Analista en Medios (Universidad del Salvador, 1985). Master en Comunicación Institucional (UCES, 1996). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa - Empresa de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Despertar la creatividad

María Laura Arroyo (*)

Fecha de recepción: agosto 2010

Fecha de aceptación: octubre 2010

Versión final: diciembre 2010

Resumen: En el diseño uno tiene que crear desde el concepto hasta lo gráfico. La pasión por el diseño es la verdadera herramienta que despierta la creatividad, en momentos donde lo personal invade en lo profesional.

Palabras claves: diseño – creatividad – pasión – comunicación – herramienta – docente.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 20]