

mientos. Y tal como lo expresé antes, esta imagen algo vanidosa que pueden tener algunos docentes como de “enciclopedia viva” es tan difícil de abandonar como los son los hábitos y vicios que traen nuestros alumnos. Abrimos así una puerta a un conocimiento crítico, a que el estudiante descubra saberes y pueda ponerlos bajo diversas perspectivas; en definitiva, el docente colabora de este modo en la construcción de conocimientos y facilita al estudiante adquirir una estatura crítica. Pensemos entonces que la actitud crítica necesita ser trabajada desde dos frentes: el del alumno y el del docente.

---

**Abstract:** The practice of reading and writing in the university scope imply an unfolding of strategies that include from informal productions like class information to the production of monographic works. In order to achieve effectiveness in the skills acquisition process it is necessary to recognize first, the types of reading, then the latent difficulties of writing and finally the abilities that the new technologies of the communication offer.

**Key words:** reading – writing – skill – process – role – strategy – technology – text – challenge – teaching.

**Resumo:** As práticas de leitura e escrita no âmbito universitário implicam uma série de estratégias que incluem desde produções informais como relatórios de classe até as elaborações dos chamados trabalhos monográficos. Para a eficácia da aquisição de concorrências há que reconhecer primeiramente os tipos de leitura, as dificuldades latentes de escrita e as habilidades que as novas tecnologias da comunicação oferecem.

**Palavras chave:** leitura – escrita – concorrência – processo – papel – estratégia – tecnologia – texto – desafio – docencia.

(\*) **Laura Banfi.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación - especialización periodismo- (U.B.A). Docente de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Producción en la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

## El registro como cultura de la Facultad

José María Doldan (\*)

Fecha de recepción: agosto 2010  
Fecha de aceptación: octubre 2010  
Versión final: diciembre 2010

**Resumen:** Este escrito es un registro de los artículos publicados por la Facultad en las Jornadas de febrero de cada año. Los artículos están agrupados por áreas y recopilando los nombres de los autores, con el fin de que cada uno de ellos pueda continuar o generar una línea de escritura e investigación propia a efectos de construir un corpus teórico propio y característico de la Facultad.

**Palabras claves:** jornada – publicación – teoría – editorial – registro – comunicación – carrera – reflexión – planeamiento.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 34]

---

Aquel observador avezado que tenga largos años trabajando en la Facultad de Diseño y Comunicación, puede haber advertido los intensos cambios que se han dado en los últimos años y la profundidad y valor académico de los mismos. Estos grandes cambios se centran en materia de reflexión teórica sobre el Diseño y la comunicación, el registro de estas reflexiones, las publicaciones sobre los escritos sobre estos temas y la consiguiente difusión de lo actuado, interna y externa a la institución. El tema del desarrollo editorial de forma exponencial es uno de los rasgos constitutivos fuertes y característicos de la institución. Este rasgo que puesto al servicio del registro, ha generado una serie de publicaciones donde pueden leerse la cultura institucional, el estilo pedagógico, los distintos *corpus* teóricos por áreas o disciplinas y los marcos teóricos con que los docentes desarrollan sus asignaturas.

Es así que desde hace ya varios años, los escritos de los docentes y autoridades para las Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación que se realizan en la Facultad en el mes de Febrero de cada año, han

sido los espacios para volcar y registrar lo actuado en el período lectivo anterior, para transparentar lo efectuado, o casi podríamos decir como una rendición de cuentas. Estas publicaciones se llevan adelante desde hace ya once años, y el registro de los artículos de los docentes y personal jerarquizado ha llegado en el año 2010 al volumen catorce.

Pero hay algo más importante aún, se han marcado las grandes líneas de conocimiento e investigación de la Facultad, ligadas algunas veces a los intereses de la institución, otras veces a los intereses del área, departamento o carrera, en otras ocasiones ligadas a la asignatura, o simplemente a la voluntad de deseo del docente. Puede decirse que se han delimitado las áreas de interés específico de la Facultad y se han generado las grandes vías para generar el conocimiento.

Se reflejarán en este escrito sobre las publicaciones efectuadas para las Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, las grandes líneas de trabajo de la Facultad, no sólo las académicas, sino también las operacionales, que hacen al funcionamiento de la institución,

es decir, la gestión concreta de la educación, los vínculos de la institución con la comunidad, los vínculos de la institución con otras instituciones y las políticas de conducción llevadas adelante. También se pretende organizar este valioso material acopiado por la institución por tipología de informe, a efectos de que quede disponible, y con un fácil acceso, para futuras investigaciones o artículos relacionados con estas temáticas.

### **Encuentro Latinoamericano de Diseño**

Desde el Primer Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Diseño en el año 2006 se vienen registrando y publicando las acciones importantes fruto mismo. En el año 2007 Moriana Marqués y Violeta Szeps registraron las acciones para poner en acto que fueron necesarias para este Primer Encuentro. En el 2008 Violeta Szeps relata en el artículo “Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño” la sistematización y continuidad de las acciones entre un encuentro y otro, y los beneficios de estas pautas de continuidad. En el año 2009 la misma Violeta Szeps escribió “Un año en 4 días”, donde se reflejan las prioridades de la organización espacial del evento en distintas sedes, en distintos días y distintos horarios para lograr un equilibrio temático, en beneficio del abanico de posibilidades para los asistentes al Encuentro, interesados en temáticas específicas y focalizadas.

Dentro de este mismo tema, Fernanda Pacheco Vera en el año 2007 escribe “Formas de pensar y su utilización en el ámbito empresarial y profesional” que se presentó como conferencia en el Encuentro. En el año 2009 describe el accionar y desarrollo del grupo nuclear del Encuentro que es “Foro de Escuelas de Diseño”, del cual ella es organizadora, sintetizando en el artículo los intereses particulares de las instituciones latinoamericanas pertenecientes al Foro de Escuelas.

### **La política editorial**

Quizás el gran impulso dado al vínculo de la Facultad con una adecuada política Editorial lo determinó el Decano Mag. Oscar Echevarría con la creación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Y fue la profesora Estela Pagani, la responsable del Centro en esa época, quien escribió cuatro artículos que reflejaron claramente la creación del Centro y ajustadamente relata su accionar. En el año 2002 escribió “El Programa de Desarrollo Académico. Desde los inicios a la consolidación”, donde relata las necesidades existentes y el proceso de creación del Centro para cubrir necesidades aún insatisfechas. En el año 2003 publica “Contingencias, disciplinas y objetos de investigación”, donde se aboca a reflejar la necesidad de la construcción de un corpus teórico para la Facultad, basado en la definición de líneas de investigación propias y características de esta institución, es decir, determinar los objetos de investigación. En el año 2004 publica “Investigación y legitimidad. De la teoría a las normas” donde establece las reglamentaciones vigentes en el Centro de Estudios, tanto nacionales, internacionales y propias de la Facultad, para los que aspiren a dedicarse a la investigación. Por último, en el año 2007 registra y publica el artículo “Política editorial de la Facultad de Diseño y Comunicación”, donde describe la política llevada adelante

en la Facultad de Diseño y Comunicación en los últimos años, el acento puesto en las publicaciones de las producciones internas de la Facultad y la necesidad de una publicación exclusiva para las Jornadas Docentes de Febrero, ya que dicho evento lo amerita por el nivel académico que significa.

Es dable aclarar aquí, que aparte de las publicaciones para las Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, la Facultad lleva adelante varias series de publicaciones donde los docentes pueden registrar y difundir su pensamiento y marco teórico para el dictado de sus asignaturas. Entre las series de publicaciones más importantes encontramos los “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” y la serie “Escritos en la Facultad”. Incluso podríamos agregar que el periódico de la Facultad es un espacio que admite artículos breves. Otra publicación que merece un espacio de consideración es Actas de Diseño, escritos que emergen del Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Diseño, que son recopilados y distribuidos por toda América Latina entre los participantes del evento.

### **El Centro de Recursos en Diseño y Comunicación**

Quien ha escrito en varias oportunidades sobre el accionar de este Centro de Recursos de la Facultad es la profesora Fabiola Knop, quien perteneció a ese Centro desde los días de su creación. En el año 2006 su trabajo publicado fue sobre “Imaginario y realidad en las carreras de comunicación”, detallando el perfil necesario que tiene la comunidad sobre el egresado en comunicación y diseño, y el esfuerzo que debe hacer la Facultad para cumplimentar ajustadamente con esa demanda, que es vía directa para la inserción profesional del estudiante. En el año 2007 hizo un racconto cronológico impecable sobre lo actuado por el Centro desde su creación, en su artículo “Centro de Recurso de la Facultad de Diseño y Comunicación”. En el año 2008 escribió “Centro de documentación como espacio de investigación, producción y comunicación académica”, un relato exhaustivo sobre el rol auxiliar que ejerce el Centro de Estudios para el avance académico de los alumnos y docentes, y el carácter de apoyatura teórica del mismo hacia los estudiantes. En el año 2009 escribió “Las publicaciones académicas en la Facultad. Historia y Trayectoria de un área de investigación y producción” donde hace hincapié en todo lo producido en cuanto a investigación en el Centro de Recursos, y las numerosas publicaciones que emergen de estas investigaciones de grado y postgrado. En el 2010 enfoca su trabajo hacia “Trabajos reales para clientes reales. Un espacio de aprendizaje profesional”, relatando la tarea que hace el Centro de Recursos en cuanto a la búsqueda de trabajos necesarios en la comunidad que la Facultad puede realizar, y realiza, y ofrece a la sociedad en forma gratuita y desinteresada.

### **El vínculo Facultad-Docentes**

Uno de los aspectos que más se ha trabajado en los últimos años en la Facultad, es lograr un vínculo armónico, y sin perder de vista la eficiencia, entre el estamento administrativo y el estamento docente de la Facultad y lo vemos reflejado en los escritos de Febrero.

En el año 2009 Marcelo Fernández Rey escribe el ar-

título “Departamento de Planificación Académica”, dejando aclarado la planificación y estudio de la asignación de cátedras a los docentes, en función de los intereses de los profesores y basada en la disponibilidad determinada por la inscripción de los alumnos, turnos seleccionados y altibajos de las carreras. Otro escrito interesante es el hicieron en conjunto Teresa Ianni y Ana Giammarino en el año 2009, que presentan el artículo “Departamento de Orientación Docente”, donde se relata la constante asistencia del personal administrativo de la Facultad a los docentes, sobre todo a los nuevos que no conocen la cultura de la institución. Diego Mazzucco y Jorge Sosa escribieron también en conjunto en el año 2009 “Departamento de Administración Docente” donde los autores describen la administración espacial de la Facultad para el desarrollo armónico de las clases. Y Diana Divasto, que está a cargo de la oficina de vinculación docente escribió “Desarrollo docente” en el año 2009 donde se refleja las posibilidades que ofrece la institución a los docentes interesados en seguir una carrera dentro de la Facultad y “Estrechando vínculos” del año 2010 donde se relatan las acciones para el acercamiento de la Facultad a los docentes, los desayunos de trabajo y la estrategia para que los docentes se conozcan entre sí.

### Las nuevas disciplinas

Quizá la característica más singular y propia de nuestra Facultad es el vínculo académico con la vida profesional, con la comunidad. Esto lleva a la institución a la constante creación de nuevas carreras, que no es ni más ni menos que la adaptación a las necesidades de un mercado cambiante y ávido de innovación.

Este aspecto se refleja en los escritos para Febrero de la profesora diseñadora Patricia Doria que en el año 2007 escribe “Nuevas carreras en el mundo de la moda”, para dar a conocer el desgranamiento de la disciplina en innumerables subdisciplinas, y cómo asistir a cada una de ellas desde los aspectos académicos. En el año 2009 presenta “Memoria y balance del sector web 2008” donde relata la información de las novedades de la Facultad a la comunidad vía web, y en el año 2010 entrega “Evolución y cambio: hacia un concepto integrador del área moda” donde propone que pese a los grandes cambios y disgregación, la carrera de moda debe seguir unificada para no perder la característica de área, lo que significa su fortaleza, y una cohesión académica que impida la baja del nivel. Es el profesor Wenceslao Zavala, especialista en web y quien lleva adelante esta área en la Facultad quien escribe en el año 2009 “Historia de Proyectos del Departamento de desarrollo web” como resumen de lo actuado en esta novedosa forma de vinculación y traspaso de la información de la Facultad a la comunidad. La docente Thais Calderón en el año 2010 escribió “Ciclo de especialización profesional para emprendedores” donde nos explica cómo la Facultad se hace cargo de los alumnos agueridos en sus necesidades empresariales, y cómo la institución los implementa y equipa en este aspecto. Y la profesora Susana González en su artículo del año 2010 afronta el tema “Concepto y necesidad de formación” donde explicita la necesidad académica para sostener estas nuevas carreras, sin perder de vista la educación general del alumno y su pertenencia al medio universitario.

### La comunicación de los eventos

La apuesta a una fuerte presencia de la tecnología de comunicación es lo que permite a la Facultad un continuo e inmediato diálogo con la comunidad, y es en este continuo diálogo y comunicación donde se fideliza la relación de la comunidad con la Universidad.

A este respecto Adela Sáenz Valiente escribió dos importantes artículos, en el año 2005 “La esencia de la comunicación en los eventos” donde alude que si un evento nos se lo comunica correctamente, pierde un alto por ciento de su eficacia, y en el año 2007 “Ciclos creativos y premios” donde destaca los eventos que se apoyan en los éxitos académicos de las asignaturas, es decir, los premios de los concursos realizados dentro de las cátedras. Claudia Mazza en el año 2009 escribió “Ciclo de eventos desarrollados por el Departamento de Marketing de la Facultad” donde hace un racconto de lo actuado en la oficina de la que era responsable y Carlos Flores Hill escribe el artículo publicado en el año 2010 “Camino a la Memoria de la Facultad. Claves para comunicar un evento exitoso” donde describe la metodología utilizada en su área para comunicar correctamente un evento. Por otro lado Romina Pinto publica en el año 2007 “Departamento de extensión, eventos y comunicación” planteando el programa seguido por el departamento del cual era responsable y en el año 2008 el artículo “Inversión de paradigmas. El evento como observatorio, generador y creador de nuevos contenidos académicos y campos profesionales” en el que desarrolla el concepto del evento, no como el final de un ciclo, sino como el inicio, el lugar de alimentarse, y alimentar al área de las nuevas teorías, actividades y necesarias la carrera que realiza el evento. En este mismo orden de temática la profesora Elisabet Taddei escribió un artículo muy importante en el año 2008 titulado “Agenda global. El ciclo que mira al mundo” donde describe las actuaciones en el área de su responsabilidad y las ricas y diversas propuestas de la agenda comunicacional de la Facultad de Diseño y Comunicación, su repercusión en la comunidad y el favorable efecto rebote.

### La investigación

El tema de la investigación es nuclear para la Facultad de Diseño y Comunicación, porque es prioridad en la política institucional la creación de un corpus teórico, propio, singular y característico, que conforme su estructura de pensamiento, y a la vez, que avale como marco teórico el acopio del material investigado para ser apoyatura y sostén de nuevas investigaciones a futuro. La profesora D. I. Roxana Garbarini inició la escritura de lo realizado en esta área, con su artículo del año 2007 titulado “Área de investigación y desarrollo. Producciones finales de la Facultad de Diseño y Comunicación” donde propone los alcances de estos ejercicios, los instructivos dados por los docentes y las metas a llegar en los trabajos finales de los alumnos, sintetizando todo en el perfil del trabajo de grado. También la profesora Liliana Oberti en su artículo “La investigación en los proyectos de graduación” del año 2010 describe los parámetros de evaluación docente de los trabajos finales de grado, el perfil ideal del trabajo y la apoyatura de los docentes auxiliares hacia los tesis. Por otro

lado la docente Paola Lattuada en el año 2008 publica “La construcción del camino profesional”, asociando el trabajo de grado con la concreta vida profesional, en el año 2009 publica “Qué hace Proyectos de Graduación” donde pone en evidencia y a modo de evaluación las acciones llevadas adelante por el área y en el año 2010 en su artículo “Lo mejor de los dos mundos: el académico y el profesional en Relaciones Públicas” relata los trabajos de finalización del grado en la carrera de Relaciones Públicas y el exacto correlato entre las acciones a realizar por los egresados en la comunidad y los ejercicios ficcionales que le propone la Facultad.

### **Diseño de espectáculos**

Desde hace ya varios años se han creado en la Facultad distintas carreras y áreas ligadas a las artes del espectáculo, áreas que son transversales a varias carreras de Diseño. Es por eso que el tema del espectáculo y cómo esta disciplina involucra a casi todas las carreras de Diseño, viene tomando cuerpo e importancia en la Facultad de Diseño y Comunicación y su presencia se verificó en las publicaciones de Reflexión Académica de Febrero.

Los profesores Claudia Kricum y Dardo Dozo han escrito en conjunto una serie de artículos al respecto que son de verdadero interés. Por ejemplo, en el año 2007 “Producción del ciclo de entrevistas de teatro y espectáculos”, donde se reflejaron una considerable cantidad de entrevistas a personajes importantes del mundo teatral argentino, en el año 2009 se publicó “Ciclo de Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo” que desarrolla cronológicamente la presencia en la Facultad de figuras consulares del medio y en el año 2010 escribieron “Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo” donde se relata el progresivo acercamiento de la Facultad a esta compleja disciplina, tan considerada en la comunidad.

Por otro lado la docente María Alcira Serna en el año 2008 publicó “Incentivar la creación, promover experiencias. Convocatoria a la beca del área de espectáculos” un artículo que refleja el espíritu abierto e innovador del área ya que promueve la expresión sin límites de sus alumnos. Y por otro lado, la profesora Andrea Pontoriero publicó tres artículos verdaderamente interesantes, en el año 2007 “La formación integral en diseño de espectáculos” que hace referencia a las currículas que conforman la carrera de Diseño de espectáculos, y al esmero de los docentes en aportar la novedad, en el año 2008 “Seminarios de autor: Escena creativa. Una investigación en las tendencias del espectáculo” donde refiere las posibilidades de ejercitar la investigación en las artes del espectáculo, y desarrolla una metodología para realizarlo y en el año 2009 “Espectáculo y diseño. Reflexiones sobre proyectos y acciones en un área en desarrollo” donde hace referencia a la carrera, casi proponiendo en este artículo una evaluación rigurosa de la misma, y haciendo referencia a los muchos logros y a las áreas a rectificar y completar.

### **Los vínculos internacionales**

Desde el año 1996 en adelante cuando se establece el primer vínculo con la República Oriental del Uruguay, la Facultad de Diseño y Comunicación toma el desafío de vincularse internacionalmente con otras institucio-

nes de Educación Superior dedicadas a la enseñanza del diseño, como forma de considerar la validez internacional de sus programas y conocimientos, y a la vez, que estos vínculos sean una validación externa no involucrada, ni competitiva.

Sobre este tema la profesora Paola Lattuada escribió en el año 2007 el artículo “La experiencia áulica más allá de las fronteras” donde relata su experiencia como docente invitada en universidades latinoamericanas. Por otro lado, el profesor Mag. José María Doldan, a cargo del Programa de Vínculos Internacionales de la Facultad escribió en el año 2007 “La universidad y los vínculos internacionales” como forma de explicitar el programa que llevaba adelante, sus alcances y perspectivas a mediano y largo plazo, en el año 2008 presenta el artículo “La enseñanza del diseño en Latinoamérica. Cuadro de situación y perspectivas” desarrollando los aspectos comunes de la enseñanza superior en toda la región, en el año 2009 escribe “Constantes y variables en la educación superior latinoamericana” como fruto de la asistencia a un congreso en Colombia sobre este mismo tema y el intercambio con numerosos docentes latinoamericanos y en el año 2010 presenta el artículo “Programa de vínculos internacionales” donde hace un exhaustivo racconto de la evolución del área, a manera de evaluación de lo actuado en los últimos años, enumerando los numerosos aciertos y detallando algunas acciones faltantes a manera de autocrítica.

### **El estilo pedagógico y su estructura**

Quizá el rasgo más característico y particular de la Facultad de Diseño y Comunicación sea el estilo pedagógico de la misma, construido y perfeccionado en largos años de experiencia, muchas veces con propuestas de fuerte contenido científico, otras por ensayo y error. Lo cierto es que la Facultad tiene un estilo pedagógico singular, propio, aceptado por los docentes y con rasgos de efectividad a nivel académico y administrativo de la educación.

A este respecto se han escrito numerosos artículos, por ejemplo el profesor Roberto Céspedes presentó “Perfil del Tutor” en el año 2009, que refleja las características de esta nueva figura académica adoptada por la Facultad y en el año 2010 “Socialización y tutorías” donde hace referencia a cómo lograr en el alumnado la aceptación de la cultura del tutor, su uso y el aprovechamiento para salir airoso del conocimiento de las currículas. Mariángeles Pusineri en el año 2009 escribe “Programa de comunicación pedagógica” relatando la importante tarea de comunicar a docentes, administrativos y alumnos los modos de trabajo y el cumplimiento de responsabilidades y la docente Vanesa Muriel Hojenberg que presentó el artículo “Portfolio. Un proyecto en construcción” escrito en el 2009 y donde se refleja el moldeado y ajustes llevado adelante año a año para llegar en la asignatura Portfolio a niveles de excelencia académica. En este mismo orden de temas el profesor Carlos Caram tiene dos artículos, “Documentación académica. Intención y realidad” escrito en el año 2007 en el que describe las formas de acopio del material académico, midiendo la distancia entre lo real y lo deseable y “Proyectos Pedagógicos de la Facultad de Diseño y comunicación” del

año 2009 en el que presenta a la comunidad educativa el proyecto de hacer visible la producción académica a través de estos Proyectos. La profesora Cecilia Noriega escribió “El espacio de tutorías como una zona experimental de trabajo pedagógico” describiendo a las tutorías como un verdadero observatorio para visualizar las problemáticas de la Facultad y “Tutorías. Profundizando la mirada” en el año 2010 que es una continuación del artículo anterior, con un año más de experiencia y otros ejemplos académicos que enriquecen el artículo. En conjunto, ambos profesores, Carlos Caram y Cecilia Noriega escribieron en el año 2008 “El núcleo de formación académica como proyecto característico de nuestro estilo pedagógico” explicitando cuáles son los factores a cumplimentar en el área de gestión académica para alcanzar los niveles deseables, “Memoria 2008. Gestión académica un área en permanente construcción” del año 2009 donde hacen un balance del área a la cual pertenecen transparentando su accionar y “Gestión del Proyecto Portfolio” en el año 2010 donde describen lo actuado por el área en este proyecto, las informaciones que del mismo se infieren y las rectificaciones posibles de efectuar.

### **Evaluación y autoevaluación**

Más allá de las evaluaciones nacionales que impone el Estado y la ley, y de la cual la Facultad ha salido siempre airosa, hay un constante proceso de evaluación y autoevaluación, que se da en el día a día, y que pone los programas y acciones de docentes, alumnos, administrativos y personal de conducción en una constante valoración, a los efectos de rectificaciones, si fuese necesario. En esta línea de trabajo el profesor arquitecto Roberto Céspedes ha escrito en cuatro oportunidades sobre este tema, a saber” Evaluar el diseño. Los programas” del año 2008 donde pone a los programas de las asignaturas como estructura posibilitante para lograr un nivel óptimo de rendimiento y propone una coordinación vertical y horizontal de los mismos, en el año 2009 presentó “Evaluar el diseño. Las competencias” en donde comenta y analiza las habilidades y destrezas que el alumno debe adquirir en cada una de las asignaturas, luego publicó “Círculo del contenido académico en la Facultad de Diseño y Comunicación” también del 2009 en el que desarrolla una explicación de los nuevos circuitos del conocimiento que fundamentan los cambios en las currículas de algunas carreras y por último “Memoria del equipo de contenidos” del 2009 también, donde relata la evolución de este equipo, los logros obtenidos en dos años de trabajo y el desafío de los temas pendientes. Por otro lado, el profesor Matías Panaccio en su artículo “El desafío del diseño de una grilla que evalúe periódicamente a la Institución” del año 2007 propone una trama para sistematizar el sistema de evaluación interno de la Facultad, a fin de una frecuente aplicación, y una evaluación constante, que permita constantes rectificaciones.

La producción áulica concreta

Una de las metas que tiene la Facultad es acercar a los alumnos a la vida profesional concreta y esto se logra, sobre todo en las carreras de producción objetual, alejándose del juego de las simulaciones, y apuntando a la elaboración y fabricación de los productos previamente

diseñados por los alumnos, es decir, a la factibilidad de producción industrial del objeto diseñado.

En esta línea está el profesor D. I. Daniel Wolf que escribió en el año 2006 el artículo “Acercamiento al medio productivo” en el que afirma que la carrera a su cargo, Diseño Industrial, se esfuerza por aproximar a sus alumnos al área de la industria de la que dependerá en un futuro, y en el año 2009 publica “Área objetual en Diseño y Comunicación” donde relata cómo los alumnos de la carrera de Diseño Industrial realizan sus trabajos, con el rigor necesario para ser enviados a la industria, y que luego se exhiben en una exposición. En línea está la profesora arquitecta Daniela Di Bella, que presentó tres artículos, en el año 2007 el escrito “Centro de producción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Hacer posible materializar” donde se expone en describir la manera en que la Facultad se afana para que los alumnos puedan producir sus diseños, y describe al área como estructura facilitadora de esta política, en el año 2008 “Producción DC. Un proyecto que se consolida” describe el accionar del área y refleja cómo fue creciendo y consolidándose la tarea de la misma y los muchos logros con que cuenta y en el año 2009 “Centro de producción DyC. De la imagen literal a la segmentada” donde cuenta los avances en los trabajos de los alumnos, los que se adhieren a las corrientes estéticas innovadoras en diseño. Acorde con estos pensamientos el docente Mag. José María Doldan escribió “Del ejercicio de simulación a la praxis profesional concreta” del año 2006 donde propone que la producción áulica debe generar productos concretos y tangibles, y que éstos sean trasvados a la comunidad como trabajos profesionales, sin costo alguno para la sociedad. También Carolina Burnet desarrolló dos artículos en este orden, “Experiencias en Palermo TV” del año 2008 en donde cuenta los casos sobresalientes de realizaciones de los alumnos y “Palermo TV sigue creciendo” del año 2009 donde describe los avances del área, la consolidación del estilo de trabajo y los muchos logros acumulados.

### **La Facultad y su acercamiento a los jóvenes**

Siempre se dice que Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo es una Facultad “Joven”, no solo en el sentido que es una institución nueva y con pocos años de vida, sino en el sentido que los jóvenes tienen un lugar de referencia, donde son oídos y escuchados, y donde pueden llevar adelante una carrera universitaria en un clima con calidad y respeto. Pero esta imagen adquirida no es gratuita, la Facultad trabaja constantemente para acercarse a los jóvenes y mostrarles todas las distintas posibilidades de estudiar y las carreras, de un numeroso y variado espectro de posibilidades.

En línea con esta política Vanesa Swarzbach escribió dos artículos, en el año 2009 “Programa colegios DC” donde relata el vínculo de la Facultad con los colegios de la escuela media, y el esfuerzo de la institución para divulgar su estilo académico y las carreras que posee, y en el año 2010 “Nuevas acciones del Programa de Colegios DC” donde enumera las nuevas estrategias de la Facultad para informar a los jóvenes sus posibilidades de estudio. Por otro lado Luciana Cossio también escribió dos artículos, en el año 2009 “Octavo ciclo de Eventos

Jóvenes” donde describe a este programa como la plataforma donde la Facultad se muestra a los jóvenes del secundario y ofrece las diversas posibilidades de estudio, y en el año 2010 escribe “Elección Palermo” donde explica el porqué tantos jóvenes seleccionan a Palermo como su Universidad para cursar sus estudios, y el esfuerzo de la institución para ponerse en sintonía con las necesidades y aspiraciones de la juventud actual. También como un fuerte vínculo con los jóvenes, en este caso con los que ya pertenecen a la institución Sandra Landro escribió el artículo “Línea Directa. Un cambio directo” en el año 2007, donde explicita la llegada que pueden tener los jóvenes estudiantes directamente a la cúpula de la conducción de la Facultad, a fin de presentar sus problemas o dificultades, ya sean académicas o de vínculos con docentes.

### Política universitaria

Una forma de transparentar la política universitaria que lleva adelante la Facultad fueron las publicaciones del Secretario Académico D. G. Jorge Gaitto en el libro de las Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. En el año 2009 publicó “Documentación académica, consolidación de un área clave” en el que describe el nuevo ordenamiento documental de la Facultad y cómo esa nueva estructura es ordenadora y reguladora de la documentación de la Facultad y por consiguiente, de los alumnos, dando agilidad y confiabilidad a los trámites, y por otro lado, seguridad a la institución sobre los datos acopiados. El otro artículo titulado “El modelo de Universidad del Tercer milenio” publicado en el año 2010 nos refiere al planeamiento estratégico de la Facultad a mediano y largo plazo, y cuál es el futuro esperable y deseable para la institución.

### Referencia bibliográfica por capítulos

Encuentro Latinoamericano de Diseño.

- Marqués Moriana y Szeps Violeta (2007).
- Szeps Violeta, “Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño” (2008); “Un año en 4 días” (2009).
- Pacheco Vera Fernanda, “Formas de pensar y su utilización en el ámbito empresarial y profesional” (2007); “Foro de Escuelas de Diseño” (2009).

La política editorial.

- Pagani Estela, “El Programa de Desarrollo Académico. Desde los inicios a la consolidación” (2002); “Contingencias, disciplinas y objetos de investigación” (2003); “Investigación y legitimidad. De la teoría a las normas” (2004); “Política editorial de la Facultad de Diseño y Comunicación” (2007).

El Centro de Recursos en Diseño y Comunicación.

- Knop Fabiola, “Imaginario y realidad en las carreras de comunicación” (2006); “Centro de Recurso de la Facultad de Diseño y Comunicación” (2007); “Centro de documentación como espacio de investigación, producción y comunicación académica” (2008); “Las publicaciones académicas en la Facultad. Historia y Trayectoria de un área de investigación y producción” (2009); “Trabajos reales para clientes reales. Un espacio de aprendizaje profesional” (2010).

El vínculo Facultad-Docentes.

- Fernández Rey Marcelo, “Departamento de Planificación Académica” (2009).
- Ianni Teresa y Giammarino Ana, “Departamento de Orientación Docente” (2009).
- Mazzucco Diego y Sosa Jorge, “Departamento de Administración Docente” (2009).
- Divasto Diana, “Desarrollo docente” (2009); “Estrechando vínculos” (2010).

Las nuevas disciplinas.

- Doria Patricia, “Nuevas carreras en el mundo de la moda” (2007); “Memoria y balance del sector web 2008” (2010); “Evolución y cambio: hacia un concepto integrador del área moda” (2009).
- Zavala Wenceslao, “Historia de Proyectos del Departamento de desarrollo web” (2009).
- Calderón Thais Y González Susana, “Ciclo de especialización profesional para emprendedores. Concepto y necesidad de formación” (2010).

La comunicación de los eventos.

- Sáenz Valiente Adela, “La esencia de la comunicación en los eventos” (2005); “Ciclos creativos y premios” (2007).
- Mazza Claudia, “Ciclo de eventos desarrollados por el Departamento de Marketing de la Facultad” (2009)
- Flores Till Carlos, “Camino a la Memoria de la Facultad. Claves para comunicar un evento exitoso” (2010)
- Pinto Romina, “Departamento de extensión, eventos y comunicación” (2007); “Inversión de paradigmas. El evento como observatorio, generador y creador de nuevos contenidos académicos y campos profesionales” (2008)
- Taddei Elisabet, “Agenda global. El ciclo que mira al mundo” (2008)

La investigación.

- Garbarini Roxana, “Área de investigación y desarrollo. Producciones finales de la Facultad de Diseño y Comunicación” (2007)
- Oberti Liliana, “La investigación en los proyectos de graduación” (2010)
- Lattuada Paola, “La construcción del camino profesional” (2008); “Qué hace Proyectos de Graduación” (2009); “Lo mejor de los dos mundos: el académico y el profesional en Relaciones Públicas” (2010) .

Diseño de espectáculos.

- Kricum Claudia y Dozo Dardo, “Producción del ciclo de entrevistas de teatro y espectáculos” (2007); “Ciclo de Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo” (2009); “Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo” (2010).
- Serna María Alcira, “Incentivar la creación, promover experiencias. Convocatoria a la beca del área de espectáculos” (2008).
- Pontoriero Andrea, “La formación integral en diseño de espectáculos” (2007); “Seminarios de autor: Escena creativa. Una investigación en las tendencias del espectáculo” (2008); “Espectáculo y diseño. Reflexiones sobre proyectos y acciones en un área en desarrollo” (2009)

#### Los vínculos internacionales.

- Lattuada Paola, "La experiencia áulica más allá de las fronteras" (2007).
- Doldan José María, "La universidad y los vínculos internacionales" (2007); "La enseñanza del diseño en Latinoamérica. Cuadro de situación y perspectivas" (2009); "Constantes y variables en la educación superior latinoamericana" (2009); "Programa de vínculos internacionales" (2009).

#### El estilo pedagógico y su estructura.

- Céspedes Roberto, "Perfil del Tutor" (2009); "Socialización y tutorías" (2010).
- Pusineri Mariángeles, "Programa de comunicación pedagógica" (2009)
- Hojénberg Vanesa Muriel, "Portfolio. Un proyecto en construcción" (2009)
- Caram Carlos, "Documentación académica. Intención y realidad" (2007); "Proyectos Pedagógicos de la Facultad de Diseño y comunicación" (2009).
- Noriega Cecilia, "El espacio de tutorías como una zona experimental de trabajo pedagógico" (2009)
- Noriega Cecilia, "Tutorías. Profundizando la mirada" (2010); "El núcleo de formación académica como proyecto característico de nuestro estilo pedagógico" (2008); "Memoria 2008. Gestión académica un área en permanente construcción" (2009); "Gestión del Proyecto Portfolio" (2010).

#### Evaluación y autoevaluación.

- Céspedes Roberto, "Evaluar el diseño. Los programas" (2008); "Evaluar el diseño. Las competencias" (2009); "Círculo del contenido académico en la Facultad de Diseño y Comunicación" (2009); "Memoria del equipo de contenidos" (2009).
- Panaccio Matías, "El desafío del diseño de una grilla que evalúe periódicamente a la Institución" (2007).

#### La producción áulica concreta.

- Wolf Daniel, "Acercamiento al medio productivo" (2006); "Área objetual en Diseño y Comunicación" (2009).
- Di Bella Daniela, "Centro de producción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Hacer posible materializar" (2007); "Producción DC. Un proyecto que se consolida" (2008); "Centro de producción DyC. De la imagen literal a la segmentada" (2009).

- Doldan José María, "Del ejercicio de simulación a la praxis profesional concreta" (2006).
- Burnet Carolina, "Experiencias en Palermo TV" (2008); "Palermo TV sigue creciendo" (2009).

#### La Facultad y su acercamiento a los jóvenes.

- Swarzbach Vanesa, "Programa colegios DC" (2009); "Nuevas acciones del Programa de Colegios DC" (2010).
- Cossio Luciana, "Octavo ciclo de Eventos Jóvenes" (2009); "Elección Palermo" (2010).
- Landro Sandra, "Línea Directa. Un cambio directo" (2007).

#### Política universitaria.

- Gaitto Jorge, "Documentación académica, consolidación de un área clave" (2009); "El modelo de Universidad del Tercer milenio" (2010).

---

**Abstract:** This article develops the features of a publication that registers the articles published by the Faculty in occasion of the Academic Reflexion Conference that take place each February. The articles are grouped by areas and compiling the names of the authors, in order that each of them can continue or generate a line of writing and own investigation with the object of constructing a Faculty's own theoretical corpus.

**Key words:** day – publication – theory – publishing – registry – communication – career – reflection – planning.

**Resumo:** Este escrito é um registro dos artigos publicados pela Faculdade nas Jornadas de Fevereiro da cada ano. Os artigos estão agrupados por áreas e recopilando os nomes dos autores, de maneira que a cada um pode continuar a gerar uma linha de escrita e dá própria investigação a fim de construir um corpo teórico único e característico da Faculdade.

**Palavras chave:** jornada – publicação – teoria – editorial – inscrição – comunicação – carreira – reflexão – planejamento.

(<sup>1</sup>) **José María Doldan.** Arquitecto Urbanista (UNR, 1974). Master en Educación Superior (UP-UNESCO, 1998). Profesor de la Universidad de Palermo en los Departamentos de Diseño Visual, Investigación y Producción y el de Teatro y Espectáculo de la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

## Motivación en el aula universitaria. El desafío de motivar a los estudiantes universitarios del siglo XXI

Valeria Lagna Fietta (<sup>1</sup>)

Fecha de recepción: agosto 2010  
Fecha de aceptación: octubre 2010  
Versión final: diciembre 2010

**Resumen:** La mayoría de los libros publicados sobre educación, didáctica y pedagogía, están basados en los ciclos primarios y secundarios, donde en nuestro país, son obligatorios. Es difícil encontrar material sobre como motivar a los jóvenes de hoy en la