

## La evolución del bolso en el bicentenario argentino

Fecha de recepción: agosto 2010  
 Fecha de aceptación: octubre 2010  
 Versión final: diciembre 2010

Leandra de la Paz Vallejos Martín (\*)

**Resumen:** Diferentes bolsos y carteras han sido usados por toda la sociedad Argentina a lo largo del bicentenario, sin distinción de clase social, edades, y oficios. El bolso ha acompañado a cada uno de nosotros, y a nuestra historia. Seguramente, muchos se preguntaran, ¿qué relación tiene el diseño con el bicentenario? Es más, ¿qué relación tiene el bolso, con el bicentenario?, pues bien; este ensayo pretende despejar todas estas inquietudes, a través de un exhaustivo trabajo de investigación que han llevado a cabo los alumnos de la Universidad de Palermo, a lo largo de estos 200 años de historia y servirá para poder hacer un recorrido de la importancia de este compañero “el bolso”.

**Palabras claves:** bicentenario argentino – bolsos – identidad nacional – cuero – diseño – historia.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 102]

Cuando a comienzos del año 2010, me encontraba organizando el programa del nuevo ciclo lectivo, y me decidía a elegir el tema del bicentenario para desarrollarlo como trabajo final con mis alumnos de la Universidad de Palermo, nunca pensé en que este trabajo podía llegar a ser compartido con tantas personas. Es que, los docentes en general y los docentes universitarios en particular, trabajamos de manera silenciosa en las aulas, sin que nuestro trabajo y en especial el de nuestros alumnos trascienda hacia la sociedad de manera directa, guardando muchas veces, solo en nuestros recuerdos, trabajos y desarrollos de impecable calidad académica, que solo son observados por la mirada crítica de un docente. Entonces, cuando a mediados de ese año se presentó la oportunidad de entregar un ensayo acerca de las conmemoraciones de nuestro bicentenario, sin dudarlo quise hacer público nuestro esfuerzo, y poder de este modo aportar algo más que un trabajo de aula, algo que pueda contribuir a la formación de nuestra sociedad.

Muchas cosas han pasado en este período lectivo, y es de esas experiencias y vivencias que quiero hablarles, espero poder transmitirles de manera organizada los contenidos que hemos ido recorriendo con mis alumnos, y que les llegue de manera ordenada para una mejor comprensión, es que cuando concurría a mis clases a comienzos de marzo, no se me hubiese ocurrido nunca que podía exponer el mismo. ¿Como iba a pensar que podría presentar un ensayo de un proyecto pedagógico, de una cátedra de diseño de accesorios que tenía como objetivo conmemorar el bicentenario argentino? pues bien, se dio la oportunidad, y aquí estamos, para presentarnos ante ustedes: “Bicentenarios en Acción”. Personalmente creo, que es sumamente interesante y enriquecedor poder investigar y desarrollar este tema, nuestro bicentenario, ya que a lo largo de mi carrera como docente de diseño, veo como los alumnos, cada vez más, se acercan a nuestra historia, a nuestra identidad. Es que, a pesar que el mundo de la moda, está muy influenciado por la información y las tendencias que provienen de otros países, especialmente Europa y Estados Unidos, existe hoy día, en Argentina un creciente interés por generar una identidad nacional, que refleje

nuestras costumbres, nuestra idiosincrasia, nuestra historia. Es por ese motivo, que los docentes de nuestro país tenemos la obligación, de encaminar a nuestros alumnos hacia una mirada crítica y analítica, que recorra el largo camino de nuestra historia, para poder establecer las bases de una identidad nacional, que servirá para formar y fomentar la creación de un nuevo polo constructor de la moda en América Latina. Por eso creo que este proyecto ayudará a que los jóvenes, diseñadores argentinos, puedan sentirse más cerca de nuestras raíces y que puedan de esta manera, crear un sentido propio de pertenencia, para poder mostrarle al mundo, un producto de diseño con calidad 100% nacional.

Estamos transitando, sin duda alguna, un momento de cambio a nivel nacional e internacional, que se ve reflejado a diario en nuestras vidas. El nuevo milenio trae consigo profundas transformaciones, que tienen que ver con los cambios en el ámbito político, social, económico, comunicacional, y cultural, y dichas transformaciones, serán las que rijan en los próximos años. Por ese motivo, es necesario poder comprender mejor nuestro pasado, para poder vivir mejor nuestro futuro, y si logramos ese objetivo, todos los esfuerzos de nuestros antepasados no habrán sido en vano, sino que por el contrario, serán el pilar de nuestro presente, que nos ayudara a construir las bases de un ser nacional, para poder mirar hacia adelante, y seguir nutriendo a nuestra cultura e identidad.

En este sentido, la Universidad, como institución y ente constructor de una sociedad civilizada, debe hacer sus aportes a la sociedad, de manera abierta y desinteresada, y para ello debe contar con un equipo docente, idóneo y capacitado, para que de manera interdisciplinaria, pueda transmitir a los futuros profesionales, sin importar a que área pertenezcan, el más amplio conocimiento, para poder aplicarlo en el futuro en sus propios proyectos. Siguiendo este sentido, nos hemos propuesto abarcar no solo temas que tengan que ver con la moda, sino que también puedan ser temas que trasciendan estas barreras, y que nos brinden mayores herramientas para poder construir un proyecto mucho más interesante, que en este caso, tenga que ver con la construcción de nuestra

historia a lo largo de estos 200 años.

Para poder llevar a cabo nuestro ambicioso proyecto, es que nos hemos propuesto, a lo largo de cursada del año 2010, intentar conocer y comprender como los procesos, políticos, sociales, culturales y económicos han afectado a nuestra historia, y cómo vivimos hoy en día gracias a todos estos procesos, que son los que darán forma al tema que hemos decidido trabajar: “La evolución del bolso en el bicentenario”.

A veces, a los diseñadores se nos tilda de locos bohemios, con el mejor sentido de la palabra, y haciendo alusión a un espíritu libre y despreocupado, pero la mayoría de las personas no saben, no por falta de ignorancia, sino porque muchas veces, no hacemos público nuestro esfuerzo, cuánto trabajo previo hay que realizar para poder llegar a diseñar una colección, en nuestro caso que es lo que nos ocupa, una colección de accesorios. Esto es: investigaciones, trabajo de campo, recopilación de datos, búsqueda de información en diferentes medios (libros, revistas, Internet, museos, etc.), elección de materiales disponibles, y muchas más aventura y desventuras, que vivimos día a día, los diseñadores.

Seguramente, muchos se preguntarán, ¿qué relación tiene el diseño con el bicentenario? Es más, ¿qué relación tiene el bolso, y el bicentenario?, pues bien; este ensayo pretende despejar todas estas inquietudes, a través de un exhaustivo trabajo de investigación que llevarán a cabo los alumnos de la Universidad de Palermo, a lo largo de estos 200 años de historia, que servirá para poder hacer un recorrido de la importancia de este compañero, contenedor, (bolso, bolsa, cartera, morral, o cualquier otro nombre que éste reciba) que en muchos casos no es tenido en cuenta, pero que sin duda, ha desarrollado un nivel de importancia tal, que sería imposible, hoy día, pensar en haber prescindido de él, en todo este tiempo.

### Didáctica del proyecto. Según pasan los años

A lo largo de mi experiencia como docente, he venido observando como los alumnos más jóvenes, usan cada vez más los medios de comunicación y los multimedia para buscar información para desarrollar sus proyectos, esto se refiere casi exclusivamente al uso indeterminado de Internet. El uso y abuso de este medio, maravilloso por cierto, hace que la mayoría de los alumnos que se encuentran cursando la misma materia, coincidan de manera drástica en la información que fue requerida por el docente. Por lo tanto, las correcciones y ponencias se hacen tediosas y aburridas, ya que todo gira en torno a lo mismo.

Buscando una solución a este problema de enseñanza-aprendizaje, es que se me ocurrió trabajar de manera directa, sin intermediarios (*net*) con los Museos de la República Argentina, y de este modo coincidiendo en el año 2010 con la conmemoración del bicentenario argentino, decidiendo fusionar la evolución del bolso en el bicentenario y su incursión en los museos.

Básicamente la idea del proyecto sería que, los alumnos que se encontraran cursando la materia de diseño de bolsos, carteras y complementos de la Carrera de Diseño de Indumentaria en la Universidad de Palermo, durante el ciclo lectivo 2010, diseñaran una colección de bolsos, inspirados en algún tema del bicentenario, y que

los ofrecieran como *merchandising* para ser comercializados por el Museo al que ellos hayan elegido.

Los alumnos podían optar por diseñar diferentes líneas, según las necesidades de cada uno, línea de viaje, de noche, *casual day*, de deportes, de trabajo, de estudio, etc. Lógicamente, y cabe aclararlo, que los alumnos no venderían sus productos allí, sino que solo se lo planteo como un proyecto pedagógico, que por cierto sería muy bueno que se pudiera hacer realidad, a través de una alianza real, entre el Museo y la Universidad, pero por ahora, solo quedará como proyecto.

### Dinámica del proyecto. Paso, a paso

Para abordar este tema, y comenzar con el trabajo propiamente dicho, los alumnos debían comenzar con una investigación profunda del Museo con el cual ellos iban a interactuar, incluyendo al usuario del Museo elegido (turista, estudiante, mujeres, hombre, niños, artistas, etc.) para lo cual sería necesario concurrir a él, en varias oportunidades para poder desentrañar todas las dudas respecto a ello. De esta manera comenzaríamos a recorrer un nuevo camino ya alejado de la web, y por cierto más cercano a lo tangible, a lo sensible de cada ser, de cada espacio. Sin duda no sería una tarea fácil, pero valdría la pena el esfuerzo.

Fue así que sin oponer resistencia, se conformaron los grupos de investigación que, concurrirían a los museos por cuenta propia, a realizar los trabajos de búsqueda de información, folletería, recopilación de datos, tomas fotográficas del lugar y los visitantes al Museo, etc. En fin un trabajo al cual un antropólogo denominaría como trabajos de campo, y que consisten en poder vivenciar, de manera personal, y no a la distancia, todas las experiencias de la persona, o el lugar al cual se va a investigar, en un plano lo más parecido posible a lo real.

Para poder encaminar a los alumnos en este nuevo campo de investigación, (el trabajo de campo), se les brindó una guía de contenidos, con las diferentes opciones de Museos a los cuales ellos podían visitar, y también fue debatido en clase, y enviado por escrito, cuáles serían los temas más representativos para abordar el bicentenario, teniendo en cuenta no sólo la fecha del 25 de mayo de 1810, como único referente, sino que se tuviera en cuenta el largo camino recorrido por nuestra historia en estos 200 años, desde una perspectiva más amplia y democrática, que no sólo focalizara en los temas de la moda, sino que abarcara el amplio abanico de las ciencias y el arte, la cultura, la política, las clases sociales, los movimientos del proletariado, los líderes políticos, las mujeres revolucionarias, los movimientos de inmigrantes, las vanguardias artísticas, etc.

De este modo se fue tejiendo una amplia gama de propuestas, las cuales serían acercadas por los alumnos a las correcciones de la semana. Así mismo, una vez que decidían cuál iba a ser el Museo con el cual ellos querían trabajar, paralelamente también, establecían los parámetros del cuál iba a ser el tema que tuviese relación con el bicentenario, ya que el tema y el museo irían de la mano.

Este trabajo de investigación y de recopilación de datos, llevaría bastante tiempo, ya que las opciones demandaban un exhaustivo proceso de búsqueda de in-

formación, así fue que, cuando se pensó en diagramar las clases de la cursada cuatrimestral, se tuvo en cuenta todo este largo proceso, y se decidió comenzar con dicho trabajo en la clase N° 2, para poder desarrollarlo de manera extensa.

### **El desarrollo por etapas. De la idea a la acción, de la acción a la realización**

Una vez concluido el proceso de investigación y la recopilación de datos, acerca de los Museos y del tema del bicentenario, los alumnos debían exponer ante el docente y sus compañeros toda la información que ellos poseían, y mostrarlo de manera gráfica, a través de paneles de soporte rígido de 50cm x 70cm, (láminas) así como también de forma escrita, en formato A4 de no menos de 10 hojas, para una mejor llegada y comprensión.

De esta manera quedó claro el trabajo de investigación que cada uno realizó y el tiempo de dedicación del mismo, ya que para poder transmitir los conocimientos adquiridos, los alumnos necesitaban estar empapados en el tema elegido, y claramente los resultados fueron mejores de lo esperado, ya que cada alumno presentaba un trabajo mejor al anterior, con el absoluto afán de superarse el uno al otro, pero con la sana competencia de disfrutar el tema con el cual estaban desarrollando su proyecto.

Como lo hemos mencionado en el párrafo anterior, los temas seleccionados por los alumnos, y las presentaciones de los mismos fueron de una calidad “excelente”, con lo cual, el trabajo de corrección se hizo mucho más ágil y dinámico que en trabajos anteriores, quedando al descubierto el éxito de este nuevo sistema de acercamiento, por parte de los alumnos hacia los Museos y a nuestra historia.

Siguiendo con la dinámica del trabajo práctico, una vez hechas las correcciones pertinentes y la entrega de las devoluciones a cada uno de los alumnos, se comenzó de manera casi inmediata con la realización de los diseños, que cada alumno debía presentar para comercializar en el museo elegido.

Así daríamos inicio al proceso de diseño, de esta colección de bolsos y carteras inspiradas en el bicentenario, que además de ser representativa a cada Museo, debía cumplir con ciertos parámetros de los fundamentos del diseño, es decir: confortabilidad, practicidad, resistencia, durabilidad, funcionalidad, etc. Es decir, no sólo debían verse bonitos y vistosos, sino que también debían ser funcionales y prácticos para aquellas personas que visitaran el museo y que quisieran llevarse un recuerdo del Museo, y también, por supuesto, de la Argentina.

### **Autoevaluación**

A medida que el proyecto fue avanzando, y los alumnos concurrían a clase con novedosas propuestas e ideas acerca de los diseños de bolsos y carteras del bicentenario, fueron surgiendo también, nuevas propuestas, por parte del docente, en donde se les sugería a los alumnos a que además de las correcciones grupales e individuales de la clase, también hicieran en sus casas una autoevaluación, acerca del trabajo que estaban presentando.

Ellos debían analizar si su propuesta era útil a la sociedad, si tenía algún grado de innovación, si sería factible su realización, y concretamente, cuál sería el aporte que ellos brindarían al museo con el cual debían trabajar.

Este ejercicio, y otros podían ser enviados vía *E-mail* al docente, como forma de consulta, pero de ningún modo este sistema suplantaría las correcciones personales que se desarrollarían, entre el profesor y el alumno, dentro de la clase.

### **Análisis técnico**

Todos los alumnos debían presentar un análisis técnico, llamado ficha técnica de la colección presentada, en la que debían incluir, características técnicas, que tengan referencias de costuras, puntadas, hilos, tipo de materiales, ferrería, tanto para el taller de corte y armado, como para el taller de confección y control de calidad.

### **Respecto a los materiales**

Para poder llevar a cabo la realización de los prototipos, los alumnos debían hacer una investigación de los materiales disponibles en el mercado, una vez hecha la investigación, ellos debían desarrollar un catálogo de textiles, cueros y herrajes, que serían los que se usarían para materializar los diseños del bicentenario. Entre las opciones de materiales que más se destacaron, resalto ser el cuero, como el más propuesto, quizás por ser el referente de material de calidad elegido por los argentinos.

Además de los materiales elegidos, los alumnos crearon sus propias texturas, interviniendo los materiales con diferentes técnicas y combinaciones. Algunos optaron por pintar sobre los cueros, otros, por estampar frases o postales típicas de nuestra historia, también cortaron telas y cueros y luego los unieron con diferentes técnicas de costura, etc.

Para resumir, esta etapa del proceso de desarrollo de diseño, podríamos decir, que se han logrado todos los objetivos propuestos por el docente, y que además, los alumnos se encuentran entusiasmados con sus proyectos, los cuales serán seleccionados para integrar la muestra de “La semana de la moda” en UP, y cuyo cierre final será el desfile de toda la cursada, allí se podrán exhibir todos los diseños de los bolsos y carteras del bicentenario.

A continuación, haremos una compilación de todos los temas que se fueron entregando a lo largo del ciclo lectivo, tal cual como fueron entregados a los alumnos.

### **Conclusión**

Desde que somos niños, y vamos a la escuela primaria nos enseñan a conocer la historia de la patria, y de este modo nos vamos identificando con ella y aprendemos a quererla y respetarla, en principio actuando en los actos escolares, cantando las canciones de nuestros próceres, y también a través de los libros, pero a medida que vamos creciendo, y nos vamos involucrando con conocer por nuestra propia cuenta la verdadera historia de la patria, comenzamos a reflexionar y discernir sobre los hechos pasados, y de algún modo formamos un pensamiento crítico acerca de ella y tomamos partido por lo que consideramos como auténtico y verdadero.

Pero el hecho es que, esta patria nuestra, que construimos día a día, y que a través de la historia, que nos ayuda a no cometer errores del pasado, es nuestra, con sus aciertos y desaciertos, con sus mentiras y sus verdades, con sus cosas buenas y malas, pero nuestra por sobre todas las cosas, con nuestras costumbres, nuestra forma de ser, de sentir y de pensar, somos lo que somos gracias a ella, y a donde vayamos estaremos orgullosos de ser parte y de sentirnos argentinos.

Considero que este trabajo representa en alguna medida, a nuestra patria y a nuestra historia desde un sector minoritario de la sociedad, pero no por ello menos importante, un sector que refleja las necesidades de la sociedad, y que emula lograr una identidad nacional que sea reconocible en todo el mundo, un sector preocupado en las problemáticas sociales, y que pretende encontrarle soluciones a través del Diseño, y que por eso merece ser escuchado, porque no son sólo los hechos políticos y económico los que definen la historia de un país, sino también aquellos hechos cotidianos que nos reflejan a toda la sociedad en su conjunto, y que lograran el día de mañana construir una sociedad más justa e igualitaria para todos.

Creo que éste es el camino, el poder escuchar todas las voces, todos los pensamientos, y sin lugar a duda, darle un espacio a lo nuevo será lo que nos guíe hacia un futuro más prometedor.

#### Referencias bibliográficas

- Gross, Kim. Johnson. *Accessories*. London: Thames and Hudson
- Gudiño Kieffer, Eduardo (1986) *El Peineton*. Buenos Aires: Ediciones de arte Gaglianone.
- Jonson, Anna. (2005) *Bolsos, el poder de un accesorio*. España
- Laver, James (2003) *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Ensayos arte cátedra. 1º edición.
- Lurie, Alison. (1994) *El lenguaje de la moda, una interpretación de la forma de vestir*. Barcelona. 2ª edición
- Saulquin, Susana (2006) *Historia de la Moda Argentina*. Buenos Aires: Emece.

- Saulquin, Susana (2010) *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires.
- Revista olahla. Septiembre 2010
- Revista Para Ti. 27 de agosto de 2010.

---

**Abstract:** Different purses and bags have been used by all Argentina society throughout the bicentennial, without distinction of social class, ages, and offices. The purse has accompanied us, and our history. Surely, many would be asked, what relation has the design with the bicentennial? And more, what relation has the purse, with the bicentennial?, then; this essay tries to clear all these questions, through an exhaustive work of investigation that have carried out the students of the University of Palermo, throughout these 200 years of history and will serve to be able to make a route of the importance of this companion: "the purse".

**Key words:** argentine bicentennial – purses – national identity – leather – design – history.

**Resumo:** Diferentes bolsas e carteiras foram usados por toda a sociedade Argentina ao longo do bicentenario, independentemente da classe social, idades, e ofícios. A bolsa acompanhou à cada um de nós, e a nossa história. Seguramente, muitos perguntassem-se, ¿que relação tem o desing com o bicentenario? É mais, ¿que relação tem a bolsa, com o bicentenario?, pois bem; este ensaio procura dissipar estas preocupações, através de um exaustivo trabalho de investigação que levaram a cabo os alunos da Universidade de Palermo, ao longo destes 200 anos de história e servirá para poder fazer um percurso da importancia deste colega "a bolsa".

**Palavras chave:** bicentenario argentino – bolsas – identidade nacional – couro – desing – história.

(\*) **Leandra de la Paz Vallejos Martín.** Diseñadora de Indumentaria (Universidad de Buenos Aires). Docente de la Universidad de Palermo en el Departamento de Moda en la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

## La era digital nos desafía

Andrés Kesting y Gabriela Senarega (\*)

Fecha de recepción: agosto 2010  
 Fecha de aceptación: octubre 2010  
 Versión final: diciembre 2010

**Resumen:** La creciente exigencia del mercado laboral en el cual la tecnología digital avanza día a día puso a la Facultad de Diseño y Comunicación en el compromiso de brindar al estudiante el marco necesario para su preparación profesional.

Con el objetivo de lograr el nivel de formación profesional de los estudiantes nacen los proyectos que hoy conocemos como Palermo Digital y Programa de Capacitación Digital.

**Palabras claves:** tecnología digital – programas (herramientas) – computadoras – talleres – formación profesional – Programa de Capacitación Digital.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 105]

---