

Abstract: The following text is presented like a way to reflect about theoretical issues but also tie questions to the analysis of cases in purely pedagogical experiences. Then, we will be able to reflect in the border of these two axes proposed by the University.

Key words: theory – pedagogy – reflection.

Resumo: Atenta sempre à convocação que nos faz a Universidade para apresentar nossos escritos, é que se enmarca o seguinte texto que se apresenta como um modo mais de refletir a respeito de questões teóricas mas também vinculadas à análise

de casos em experiências puramente pedagógicas. De maneira tal, que poderemos refletir na zona de fronteira destes dois eixos, que a Universidade nos convida e convoca.

Palavras chave: teoria – pedagogia – reflexão.

(*) **Marisabel Savazzini.** Musicoterapeuta (USAL, 1986). Líder Lúdica en salud Mental (Hospital. Carolina Tobar García – 2000). Licenciada en Musicoterapia (UAI, 2005). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Para cruzarlo o para no cruzarlo, ahí está el puente

Fecha de recepción: agosto 2010
Fecha de aceptación: octubre 2010
Versión final: diciembre 2010

Romina Pinto (*)

Resumen: Generación DC, el espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se creó en el 2009. Ya cuenta con más de 800 miembros que difunden sus producciones, emprendimientos y se vinculan profesionalmente. A partir del 2010 Generación DC lanza nuevas propuestas como Desayunos de vinculación profesional con líderes empresarios, Nuestra Feria de Diseño, el Programa Emprendedores Creativos DC, el Club de Creativos DC-UP entre otros. Cuenta con un portal www.palermo.edu/generaciondc, *newsletter*, presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn y otros espacios más dentro y fuera del marco de la Universidad de Palermo.

Palabras claves: portal – programa – vinculación – profesional.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 121]

Para cruzarlo o para no cruzarlo, ahí está el puente, en la otra orilla alguien me espera, con un durazno y un país.

Traigo conmigo ofrendas desusadas, entre ellas un paraguas de ombligo de madera, un libro con los pánicos en blanco, y una guitarra que no sé abrazar.

Vengo con las mejillas del insomnio, los pañuelos del mar y de las paces, las tímidas pancartas del dolor, las liturgias del beso y de la sombra.

Nunca he traído tantas cosas, nunca he venido con tan poco.

Ahí está el puente, para cruzarlo o para no cruzarlo, yo lo voy a cruzar, sin prevenciones.

En la otra orilla alguien me espera, con un durazno y un país.

Mario Benedetti

Estudiantes y egresados DC-UP crean, desarrollan, muestran sus producciones y emprendimientos y se vinculan a nivel profesional. Generación DC lanza nuevas propuestas

Desde Generación DC, el espacio de difusión y vinculación profesional para estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad

de Palermo, creamos un puente de contención entre la Universidad y el mercado laboral. Un puente para cruzarlo. El objetivo es que tanto estudiantes como egresados transiten de manera más amena el camino hacia la inserción laboral.

Además del Portal Generación DC (www.palermo.edu/generaciondc) para la difusión de la producción de cada estudiante y egresado y el *newsletter*, esta red cuenta con una columna en el Periódico DC, un plóter en las sedes de Mario Bravo y Jean Jaurès, y grupos y páginas en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn.

Las siguientes son las nuevas propuestas que lanza Generación DC:

- Ciclo GPS. Desayunos de Vinculación Profesional con líderes empresarios: Organizado por Generación DC y el Consejo Asesor Universitario de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Este evento tiene por objetivo la vinculación entre estudiantes, egresados y empresarios líderes del campo del Diseño y las Comunicaciones. Es una oportunidad única, creada por la Facultad, de vinculación personal, intercambio experiencial y capacitación profesional. En el 2010 se realizaron seis desayunos de vinculación profesional. El primer desayuno contó con la presencia de Marcelo Salas Martínez, dueño de la cadena Café Martínez; el

segundo con Paco Savio, creativo y presidente de Remolino; el tercero con Miki Friedenbach, Owner, estrategia y diseño, Miki Friedenbach & Asoc.; el cuarto con Marcelo Gordín, director de Énfasis Motivation Company; el quinto con Adrián Scurci, director general de Ozono, estudio de *motion graphics* & 3D; el sexto y último con Ricky Sarkany, empresario y artista.

- Programa Emprendedores Creativos DC (capacitación + consultoría + vinculación profesional): Este programa tiene por finalidad desarrollar contenidos de capacitación, servicios de consultoría y acciones de vinculación profesional para nuevos emprendedores, estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Para esto, desde Generación DC comenzamos a realizar un relevamiento de necesidades y problemáticas que afecta a los emprendedores en la actualidad.

Durante el 2010 se realizaron diversas actividades de capacitación como la Clínica de Planificación de Emprendimientos. “La identidad del emprendedor como eje de armado del negocio” y “Desarrollo de proyectos comerciales” (Exhibición de emprendimientos. Presentación de casos generados y desarrollados por estudiantes DC-UP) entre otras.

- Nuestra Feria de Diseño: La Feria es el espacio donde estudiantes y egresados exponen, promocionan y venden sus creaciones, productos de diseño y comunicación. Se originó en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010, como un espacio de Generación DC. La primera edición se realizó el jueves 29 y viernes 30 de julio de 2010. La segunda edición se realizó el viernes 17 y sábado 18 de diciembre de 2010.

La primera edición de la Feria tuvo una repercusión importante por lo que se realizó la segunda edición. Desde Generación DC se publicaron artículos en los distintos medios de la Universidad.

Otras propuestas que se desarrollaron en el marco Generación DC son el Programa de radio Sazón, una pizca de creatividad y el Club de Creativos DC-UP. Ambas propuestas creadas por estudiantes y egresados de la Facultad.

- El Club de Creativos DC-UP: Es la primera organización de este género dentro de la Facultad de Diseño y Comunicación que busca fomentar la creatividad a toda costa, creando un grupo activo de estudiantes que participe en concursos y festivales publicitarios representando a la universidad. Entre sus objetivos está realizar actividades extracurriculares donde la creatividad sea un plato fuerte, y vincular a profesionales con estu-

diantes para compartir experiencias. Puede ser miembro cualquier estudiante de la Universidad de Palermo que se esté formando para ser publicitario creativo, director de arte, redactor o cualquier otro estudiante que busque ampliar sus conocimientos en el área. Para ver artículos del Club de Creativos DC-UP www.palermo.edu/generaciondc. Para mas información sobre Generación DC, www.palermo.edu/generaciondc.

Abstract: Generation DC, the network of communication and professional entailment of students and graduates of the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo was created in 2009. It already counts with more than 800 members who spread his productions, and businesses and they tie professionally. From 2010 Generation DC launches new proposals like Breakfasts of professional entailment with corporate leaders, The Design Exposition, Creative Enterprising DC Program, Creative DC-UP club among others. Generation DC has its own website, www.palermo.edu/generaciondc, a newsletter and has presence in social networks like Facebook, Twitter, LinkedIn and other sites more inside and outside the frame of the University of Palermo.

Key words: portal – program – entailment – professional.

Resumo: Geração DC, o espaço de divulgação e vinculação profissional de estudantes e egresados da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo criou-se no 2009. Já conta com mais de 800 membros que difundem suas produções, empreendimentos e se vinculam profissionalmente. A partir do 2010 Geração DC lança novas propostas como Cafés da manhã de vinculação profissional com líderes empresários, Nossa Feira de Design, o Programa Emprendedores Criativos DC, o Clube de Criativos DC-UP entre outros. Conta com um portal www.palermo.edu/generaciondc, newsletter, presença em redes sociais como facebook, twitter, linkedin e outros espaços mais dentro e fora do marco da Universidade de Palermo.

Palavras chave: portal – programa – vinculação – profissional.

(* **Romina Pinto.** Licenciada en Publicidad (UP). Maestría en Política y Gestión Cultural del MERCOSUR (UP, falta tesis). Programa Ejecutivo en Comunicación Institucional (UP). Taller de Realización, Producción y Dirección de Televisión y Video. (BAC) y Coaching Ontológico (ITC7). Coordina Generación DC, el espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Bajo la máscara

Laura Ferrari (*)

Fecha de recepción: agosto 2010

Fecha de aceptación: octubre 2010

Versión final: diciembre 2010

Resumen: “Una máscara nos dice más que una cara”, dijo alguna vez Oscar Wilde. “Los hombres no cambian, se desenmascaran”, replicó Madame de Staël.

Como sea que fuere, atravesar las máscaras de los otros permite no sólo escribir libros sino franquear nuestras propias máscaras. Y