

instancia de formalidad que éstos requieren, entre otras actitudes; conductas a revertir en pos del desarrollo de las potencialidades profesionales de cada alumno, para su posterior inserción en el mundo laboral.

Entiendo entonces, que recae hoy en nuestras manos el desafío y la responsabilidad de formar a estos sujetos como profesionales competentes, responsables y comprometidos, tanto con la actividad individual como con la cooperación interpersonal, capaces de tomar decisiones, de trabajar en equipo, de generar estrategias, a fin de lograr la máxima eficiencia en cada una de las disciplinas en las cuales se desarrollen profesionalmente, con la disponibilidad y la aptitud necesarias para insertarse en el campo laboral del mundo contemporáneo, adaptarse y cumplir con las exigencias y las expectativas del entorno inmediato y de la sociedad en general, actual y venidera, de manera eficaz, creativa y participativa.

Notas

¹ “La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales y morales, que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que particularmente está destinado.”

Durkheim. E. (1984): Educación y Sociología. México, Colofón (primera edición de 1911). Citado en Pineau, P; Dussel, I; Caruso, M. La escuela como máquina de educar. Tres escritos sobre un proyecto de la modernidad. (p. 47) Buenos Aires: Paidós.

Abstract: We as professors should know that our professional tasks when educating includes to stimulate students in taking

the necessary steps to achieve certain objectives; to maintain their interest and motivation in these activities; to promote acceptance and tolerance in front of diversity; to foster participation in classroom activities in a critical and reflective way, as well as they cooperate and they commit with the group work outside the university. The article offers a vision of students professional future, that contribute to the construction of consciousness of work, participation and commitment. In addition, it develops the factors that we would have to consider at the time of raising a pedagogical proposal directed to this specific academic community

Key words: to stimulate – to motivate – participation – commitment – pedagogical proposal.

Resumo: Sabemos que dentro das tarefas que nos incumbem como docentes estão as de incentivar aos alunos à realização de atividades que perseguem certos objetivos; manter seu interesse e motivação em ditas atividades; que se integrem entre si com aceitação e tolerância ante a diversidade; que se envolvam e participem nas propostas de sala de aulas de maneira crítica e reflexiva, bem como também cooperem e se comprometam com o trabalho grupal fora das horas de aula, mas ¿que lhes oferece o meio a estes futuros profissionais, que contribua à construção de uma consciência de trabalho, participação e compromisso?. E em base a isso ¿quais seriam os fatores que deveríamos ter em conta ao momento de propor uma proposta pedagógica dirigida a esta comunidade acadêmica específica?

Palavras chave: incentivar – motivar – participação – compromisso – proposta pedagógica.

(*) **Ayelén Rubio.** Profesorado de Artes en Teatro (IUNA, en curso). Actriz (Escuela de Formación Integral del Actor).

La levedad de las formas

Oscar Kaplan Frost (*)

Fecha de recepción: agosto 2010
Fecha de aceptación: octubre 2010
Versión final: diciembre 2010

Resumen: Analizando las características relevantes de un diseño, encontramos diferentes aspectos que son considerados por sus autores con distinta significancia, según su filosofía de pensamiento.

Las formas tienen un protagonismo especial en el proceso proyectual, debido a que es captada por uno de los sentidos más significativos del ser humano, el de “la vista”. La forma, con sus mensajes, sus significados, lo podríamos encontrar en cada elemento que se nos presente por delante. Pero no es el único aspecto al que debemos prestar atención. El resto de los sentidos y la capacidad analítica de las personas, lo consideran solo como un aspecto más.

Palabras claves: formas – percepción – sentidos – análisis – significados.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 175]

Podríamos aseverar que todo lo que podemos visualizar, tiene una forma determinada, reconocible, explícita o tal vez no. Nuestro sentido de la vista puede observar siluetas, contornos, contrastes, reconociendo un punto,

una línea, o quizás una figura o un volumen. Pero no debería ser el único aspecto a considerar. Las leyes de la Gestalt nos exponen, entre otras cosas, la capacidad de la percepción, de lo que nuestra mente

puede construir, diagramar o simplemente dibujar, como ser una figura identificable ante la presencia de un fondo, el completamiento de algún elemento faltante, agrupamientos, etc. También nos explican, que solemos tender a simplificar las formas que vemos, por mas complejas que se nos presenten. Esto significa que se activa, en nosotros, un estado de análisis y decodificación, que nos conduciría a una lectura de características muy particulares de lo que tenemos por delante.

Asimismo podríamos asegurar que no todo lo que percibimos concluye en una forma, ya que lo que los otros sentidos también perciben, y nos remiten a una mayor información acerca de nuestro entorno. Podemos distinguir una textura, sentir el viento, escuchar un sonido, oler una fragancia o bien deleitar un gusto del objeto que estamos reconociendo. Por lo que resultaría que aunque no lo veamos, la presencia de algún elemento, es también perceptible e identificable.

Debido a los avances tecnológicos, se han producido aportes que complementan a los cinco sentidos tradicionales, de tal manera que un objeto es posible detectarlo sin necesidad de ser visualizado. Este podría ser el caso de la aplicación de ondas expansivas, como quizás lo haría un pequeño murciélago, o bien, un sofisticado móvil aéreo.

El color y la textura se complementan con la forma. Un color nos transmite una determinada emoción, ya que nos puede generar una alegría, nos relaja o bien, nos puede provocar un estado de tensión. El color puede enfatizar, ocultar o distorsionar un objeto. Nos puede confundir en sus verdaderas dimensiones, y también nos puede alterar en sus profundidades, desde un efecto visual. La textura también nos provoca sensaciones, placenteras o repulsivas, al igual que sucede con los brillos y las opacidades.

Esta trilogía, forma-color-textura, sigue resultando una parcialidad para la comprensión de un objeto. El resto de los sentidos también entregan su aporte, como así también el contexto cultural y la memoria, la situación espacial, el aspecto funcional, etc.

Pero también, las percepciones, nos generan un estado emocional. Una forma determinada puede remitirnos a una idea o un mensaje, simbolizar o ironizar. Puede transmitirnos significados o remitirnos hacia un determinado lenguaje visual. Para el arquitecto americano Louis Khan, el cuadrado, el círculo y el triángulo, son figuras que nos van a introducir hacia unos espacios con características diferentes, según la intensidad del proyectista, en dinámicos, estáticos o generadores de tensión

Desde el punto de partida

El punto es lo más elemental, es el cuerpo o quizás, la figura primaria. Es como el cero de la matemática. “El punto es invisible”, dice Wassily Kandinsky, al igual que una línea, a la que define como un desplazamiento del punto.

Pero a su vez, el punto, utilizado en la morfología lingüística, también ejerce un significado. Según se lo pueda interpretar, se lo podría considerar como un elemento separador, pero también, se lo puede reconocer como un puente entre el sonido y el silencio. Resulta como una transición.

El punto, también es centro, es foco y es un generador de movimientos. En torno a él, otros elementos se desplazan, crecen o rotan. Este puede estar representado, materializado o no, ya que también, podemos localizarlo deductivamente.

La línea, también es un conductor de direccionalidades de movimientos. La línea organiza, ordena. Puede ser recta, o no. La línea curva puede tener 1 ó más centros, y su recorrido nos sugiere un plano. La recta rigidiza, la curva distiende.

Pero el plano, el volumen, resultan ser los protagonistas espaciales.

Para la enseñanza de la morfología, habría que transmitir los conocimientos teóricos sobre la forma, pero además, se debería incluir las diferentes percepciones sobre la misma, los mensajes o simbolismos que estas proponen.

Desde el enfoque del proyecto, la forma es solo un aspecto dentro del espectro de consideraciones que se tienen en cuenta en un diseño. El estudio funcional, la materialidad, los encuentros espaciales, el análisis contextual y otros más, son consideraciones complementarias a la hora de diseñar. Algunos creadores privilegian algunos aspectos por sobre los otros, encontrando así, a los “funcionalistas”, a los “formalistas”, etc. El arquitecto Louis Sullivan afirmaba que “la forma sigue a la función”. Esta frase se convirtió en leif motiv para muchos de sus colegas, aunque él la haya aplicado en el sentido de que la idea de un proyecto podía partir simplemente de sus consideraciones funcionales.

Las formas van cambiando, como el paso de las generaciones, desde el aspecto proyectual. La plasticidad, la neutralidad, el dinamismo, la contextualización y la geometrización son algunos de los aspectos que coexisten en las diferentes tendencias del diseño contemporáneo.

¿Qué es? ¿Cómo se ve? ¿Qué transmite o representa? Son cuestiones que uno se hace sobre algún objeto analizado. Pero las respuestas las encuentra cada uno, según su propia experiencia y particular criterio.

Abstract: When analyzing the relevant characteristics of a design, we found different aspects that are considered by their authors with different significance, according to their thought philosophy.

Shapes have a special protagonism in the proyectual process, because it is caught by one of the most significant senses of the human being, the one of “the view”. Shape, with its messages and meanings could be found in each element that surround us. But it is not the unique aspect to which we must to pay attention. The other senses and the analytical capacity must also be considered.

Key words: shapes – perception – senses – analysis – meanings.

Resumo: Analisando as características relevantes de um desing, encontramos diferentes aspectos que são considerados por seus autores com significado diferente, dependendo de sua filosofia de pensamento.

As formas têm um protagonismo especial no processo proyectual, devido a que é captada por um dos sentidos mais

significativos do ser humano, “a visão”.

A forma, com suas mensagens, seus significados, o poderíamos encontrar na cada elemento que se nos apresente por diante. Mas não é o único aspecto ao que devemos prestar atenção. O resto dos sentidos e a capacidade analítica das pessoas, consideram-no só como um aspecto mais.

Palavras chave: formas – percepção – sentidos – análise – significados.

(*) **Oscar Kaplan Frost.** Arquitecto (UBA). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño de Espacios de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Relaciones Públicas DC: comunicación corporativa y empresaria. Mirada actual, perspectiva regional y práctica profesional

Fecha de recepción: agosto 2010

Fecha de aceptación: octubre 2010

Versión final: diciembre 2010

Paola Lattuada (*)

Resumen: Continuando con el camino iniciado en el 2009, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo siguió profundizando su actividad e iniciativas, en el Programa de Vinculación Profesional en el marco de las Relaciones Públicas y la Comunicación Corporativa y Empresaria.

De esta manera, con la mirada puesta en la agenda profesional, en las últimas tendencias y en los desafíos que surgen cotidianamente en un contexto cambiante, se implementó de manera sostenida una estrategia cuyo objetivo fue seguir establecer y consolidar vínculos entre la comunidad académica y profesional de la comunicación corporativa. Así, de manera constante y a través de las múltiples actividades, se indaga y reflexiona en torno a las expectativas de formación, competencias y performance de los profesionales de la comunicación en los escenarios actuales.

Palabras claves: académico – profesional – actividades – social media – *management*.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 180]

En términos generales surgió como el gran emergente el *social media* o *management* de redes sociales –que redefine los esquemas de vinculación con los públicos y el uso de las herramientas comunicacionales– con un cambio de paradigma para la organización: de la bidireccionalidad al diálogo con las audiencias sobre una base de horizontalidad. Sobre esta base, se profundizó constantemente en algunas de las gestiones específicas de la comunicación, tanto interna como externa, desde diversas perspectivas y a través de casos líderes.

La articulación de ambos mundos, el académico y el profesional, es uno de los desafíos más complejos de lograr. Los mejores profesionales generalmente no cuentan con el tiempo necesario para dedicarle a las actividades en la academia, y los que están dedicados de lleno al ámbito académico les cuesta también encontrar oportunidades de interacción con el primer grupo.

Por otro lado, los estudiantes están ávidos de conseguir material, lecturas, ponencias, reflexiones o asistir a exposiciones, en las que puedan ir sumando a su formación teórica una experiencia más empírica. Y finalmente, una óptima cuota de participación de ambos ámbitos, puede asegurar sin lugar a dudas una visión más amplia, dinámica, contemporánea que acerca lo que aún no está del todo delineado ni ha sido escrito en los textos específicos de la profesión, facilitando así la mirada y el análisis sobre las tendencias incipientes.

Entonces, para promover la interacción de ambas comunidades en pos de contribuir al progreso de la profesión, se continuó con el programa de relacionamiento sobre una plataforma de diversas actividades, se llevando a cabo una serie de acciones y producciones que tuvieron como protagonistas a los más destacados referentes del *management* local de las PR, así como las más representativas figuras del ámbito académico, quienes se reunieron en pos de compartir experiencias, prácticas, conocimiento y reflexiones.

Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica

Cuaderno N° 33. Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, coproducción editorial con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de UNIACC.

Con el desafío de generar una coproducción editorial que extrapolase el formato de la publicación temática en Relaciones Públicas presentada en el 2009 por esta Facultad, “Cuaderno N° 28: Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos”, se desarrolló un proyecto conjunto con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la UNIACC de Santiago de Chile, en el marco del Programa de Vínculos Internacionales de la Facultad DC, por el cual ambas institucionales cooperan y desarrollan iniciativas participando