

Diez años de desarrollo editorial en Diseño y Comunicación

La presente publicación documenta la producción editorial del período 2000-2010 que acompaña el desarrollo institucional y plasma la consolidación académica y pedagógica de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo durante esta década.

La Facultad nació, conjuntamente con la Universidad de Palermo, en diciembre de 1990. Anteriormente era una institución educativa de nivel terciario. La década del '90 fue de organización, consolidación y construcción de un estilo. A fines de esa década se planteó el proyecto editorial con el compromiso institucional para impulsarlo, desarrollarlo y sostenerlo a largo plazo.

La propuesta inicial y la consolidación, durante estos diez años del proyecto editorial, muestra una profunda articulación entre los actores y los equipos, las áreas y los programas más dinámicos de la Facultad. Este desarrollo expresa, y a la vez impulsa, un proyecto pedagógico participativo, inclusivo y reflexivo que, en el marco de la más absoluta libertad académica ofrece sus publicaciones a todos los protagonistas institucionales de la Facultad y del campo educativo y profesional del diseño y las comunicaciones de Argentina y América Latina.

El objetivo de organizar, presentar y difundir las ideas y creaciones de profesores, investigadores, estudiantes y profesionales se alcanza con la inclusión de las mismas en publicaciones de creciente reconocimiento y circulación nacional e internacional. De esta forma la Facultad colabora para que la producción teórica y proyectual circule dentro y fuera de los espacios académicos e institucionales en los que se produce.

La Facultad impulsa y respalda las ideas, las reflexiones, las creaciones y los temas que en ella se producen, debaten y circulan al incluirlos en sus publicaciones. Estas publicaciones a su vez expresan el sostenimiento de las líneas de desarrollo institucional innovador que ubica a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en un lugar de liderazgo universitario en su campo con proyección internacional.

La Facultad abrió generosamente sus publicaciones a otros autores, personas e instituciones del país y del exterior. De esta forma la política editorial fue consolidándose, por la creciente riqueza de la producción incluida en ella, como por su difusión internacional, en soporte papel y digital.

Al cierre de estos primeros diez años, en mayo 2011, se completó la digitalización de toda la producción editorial de la Facultad y se organizó un catálogo digital online que comparte y pone a disposición en forma libre y gratuita a toda la comunidad académica y profesional. Es el comienzo de una nueva etapa.

El desarrollo editorial de la Facultad está organizado en varias publicaciones. Cada publicación tiene su comité editorial y su comité de arbitraje o referato, respetando todos los estándares editoriales nacionales e internacionales, de registro, formato, calidad, procedimientos de evaluación y arbitraje y frecuencia, entre otros. Cada publicación tiene muy bien definido su objetivo académi-

co e institucional, las características de sus artículos, los autores que en ella participan y la estrategia de difusión. A lo largo de estos años ha obtenido algunos logros significativos. Entre ellos la incorporación de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación ISSN 1668.0227 al Núcleo Básico de las Revistas Científicas Argentinas por resolución 1071/2007 del CONICET y posteriormente la indexación en Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) y en Scielo (Scientific Electronic Library Online) de varias publicaciones.

A efectos de presentar la riqueza del proyecto editorial de la Facultad se pueden organizar las publicaciones en grandes tipologías. Con este criterio están las publicaciones académicas: "Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación" (ISSN 1668-0227), "Creación y Producción en Diseño y Comunicación [trabajos de estudiantes y egresados]" (ISSN 1668.5229), "Reflexión Académica en Diseño y Comunicación" (ISSN 1668.1673), "Escritos en la Facultad" (ISSN 1669.2306) y "Actas de Diseño" (ISSN 1850.2032).

Siguiendo esta primera clasificación están luego las publicaciones de carácter informativo: "Periódico DC / Diseño y Comunicación" con su "Dossier de imágenes: Experiencias" y dos newsletter internos "La Info" destinada al claustro académico, docente y "Estudiantes Online" dirigido a los estudiantes.

El tercer grupo de publicación está conformado por los libros que son organizados en una serie editorial, bajo el nombre genérico de "Imágenes DC".

A continuación se presenta brevemente cada una de las publicaciones que integran la Política Editorial de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo:

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673)

Desde el año 1993 el claustro académico de la Facultad de Diseño y Comunicación organiza, anualmente, las "Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación". Estas jornadas, que se realizan ininterrumpidamente desde su fundación, durante las dos primeras semanas de febrero de cada año, se organizan como Foro Interno, de debate y reflexión compartida entre todos los profesores regulares de la Facultad. Las últimas jornadas, edición XVIII, se realizan en febrero 2011.

Acompañando el crecimiento de la Facultad las jornadas fueron modificándose y año tras año adoptaron diferentes modalidades organizativas y abarcaron diferentes temáticas. A partir del año 2000, correspondiente a la edición VIII de las Jornadas, comenzaron a publicarse las comunicaciones más significativas de los profesores para este evento.

La dinámica de la producción de la publicación comienza seis meses antes de la jornada respectiva en que se invita a los profesores a elaborar un artículo para ser

presentado en la misma. El artículo se publicaba y la edición respectiva de la publicación se entrega en el acto de apertura de las Jornadas de febrero de ese año. En los primeros años, hasta la edición de febrero 2007 (correspondiente a la edición XV de las Jornadas) se realizaba una edición anual, cuyo formato se modificaba en cada ocasión.

A partir del año 2008 se produce un cambio significativo respaldado por la consolidación académica de la Facultad en esos años y el crecimiento y desarrollo de su claustro docente cuyas opiniones, ideas y propuestas son expresadas en esta publicación.

A partir del año 2008 (edición XVI de las Jornadas) se realizan dos ediciones anuales, una en febrero y otra en agosto de cada año. Aumentan las páginas, cambia el formato y adopta un nuevo diseño que acompaña el carácter semestral de su edición.

La publicación sigue fuertemente vinculada a las jornadas de Reflexión Académica de la Facultad pero, al editarse dos números al año, comienza a tener una creciente autonomía. A partir de este año se modifica el nombre a “Reflexión Académica en Diseño y Comunicación”, creando un comité de editorial y otro de arbitraje comenzando un sostenido proceso de calidad editorial que, en sus logros, está la indexación respectiva en Latindex.

Consultar las ediciones de esta publicación en las páginas 17-41.

Actas de Diseño (ISSN 1850-2032)

Con esta publicación semestral, que se edita ininterrumpidamente desde agosto 2006, termina la configuración actual de la política editorial de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Actas de Diseño nace como una publicación de alcance internacional, tanto por sus características y los autores que participan como en la difusión de la misma que la convierten en la única publicación periódica teórica del diseño en Latinoamérica.

Es editada por la Facultad de Diseño y Comunicación como coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño. Esta es una red de instituciones educativas de nivel superior del campo del diseño en América Latina, España y Portugal. Actualmente está integrada por más de 200 instituciones.

Los integrantes del Foro de Escuelas de Diseño realizan un plenario que sesiona en forma presencial una vez al año (la última semana de julio) en las instalaciones de la Universidad de Palermo.

Coincidiendo con el plenario se organiza el Encuentro Latinoamericano de Diseño que, año tras año, se ha convertido en el evento de actualización e intercambio profesional del Diseño más importante de América Latina. En sintonía con esta frecuencia anual se publica Actas de Diseño con sus dos ediciones anuales, que se presentan en el plenario respectivo.

Actas de Diseño se publica dos veces al año, en marzo y agosto, en forma ininterrumpida desde el año 2006. Sus artículos son ensayos desde diferentes enfoques sobre el diseño contemporáneo desde una perspectiva latinoamericana. Incluye resumen del artículo en castellano y

portugués. Tiene Comité Editorial, Comité de Arbitraje y actualmente está indexada en Latindex.

En la publicación, sobre todo en las ediciones pares, se incluyen las conclusiones de los plenarios del Foro de Escuelas de Diseño, las comunicaciones presentadas al Encuentro Latinoamericano de Diseño y, entre otros documentos, la lista de instituciones y académicos que acompañaron y auspiciaron cada edición de este evento. En la V edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, julio 2010, el Foro de Escuelas de Diseño creó el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño cuya primera edición se realizó en esta oportunidad. La organización del Congreso en comisiones, las ponencias presentadas y las conclusiones de cada una de las comisiones fueron publicadas en la edición 10 (marzo 2011). Consultar las ediciones de esta publicación en las páginas 42-69.

Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] (ISSN 1668-5229)

Esta es una publicación académica periódica cuyo objetivo es difundir la producción ensayística y proyectual de los estudiantes y egresados de la Facultad. Se edita ininterrumpidamente desde agosto 2004 y tiene un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje conformado por destacados académicos de la Facultad. Hasta el año 2007 se editaron cuatro números anuales (del 1 al 13), en el año 2008 se editaron seis números (del 14 al 19) y en los años 2009 y 2010 se editaron ocho números anuales (del 20 al 35).

La frecuencia de las publicaciones se intensificó aceleradamente: se duplicó en apenas dos años; de cuatro números en el año 2007 pasó a ocho ediciones en el 2009. Esto se debe a que esta serie editorial está estrechamente vinculada a los Proyectos Pedagógicos de la Facultad que en los últimos años se fueron profundizando y consolidando.

La organización de la producción de los estudiantes en sus asignaturas a través de la estrategia de Proyectos Pedagógicos es innovadora y es uno de los pilares académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Hasta el año 2007 se incluyeron en esta línea editorial algunos números con creaciones proyectuales de los estudiantes. Posteriormente esta producción se incorporó a los libros de la Facultad, jerarquizando el tratamiento de las imágenes y de su reproducción a través de la calidad de impresión y del trabajo de curaduría y diseño de cada una de estas piezas editoriales.

A partir del Volumen 13 (diciembre 2007), la publicación “Creación y Producción en Diseño y Comunicación” se concentró exclusivamente en la producción ensayística de los estudiantes de todas las carreras de la Facultad. El impulso a la producción ensayística fue una importante decisión que involucró a todos los actores institucionales y se organizó en cuatro grandes proyectos pedagógicos.

Los ciclos de los proyectos pedagógicos, como las cursadas de todas las asignaturas de la Facultad, son cuatrimestrales.

Así, desde el año 2009 cada uno de los cuatro proyectos pedagógicos edita un número por cuatrimestre, dos

números al año. Por eso, desde año 2009, la serie “Creación y Producción en Diseño y Comunicación” mantiene una regularidad de ocho ediciones anuales, correspondientes a dos ediciones de los cuatro proyectos ensayísticos.

Los Proyectos Pedagógicos de carácter ensayístico son cuatro: dos proyectos corresponden al área Proyecto Jóvenes de Investigación y Comunicación (un proyecto involucra la producción de la asignatura Introducción a la Investigación y el otro a la asignatura Comunicación Oral y Escrita). La característica diferencial de estas asignaturas es que son las únicas que están presentes en los planes de estudio de todas las carreras de la Facultad. En la serie “Creación y Producción en Diseño y Comunicación” se han editado desde su creación 15 volúmenes (4, 7, 10, 13, 15, 16, 18, 19, 23, 26, 27, 28, 29, 33 y 34) de trabajos de los estudiantes que cursan estas asignaturas. A partir del año 2008 se edita ininterrumpidamente un volumen cuatrimestral por proyecto, dos volúmenes al año. Así, el área Proyectos Jóvenes (conformada por dos proyectos) edita dos volúmenes por cuatrimestre, cuatro volúmenes al año.

Otro de los Proyectos Pedagógicos se denomina “Ensayos sobre la Imagen” y se publican, en esta colección, los ensayos seleccionados producidos por los estudiantes en las asignaturas que integran el proyecto: todos los niveles del Taller de Reflexión Artística, Discurso Audiovisual, Historia del Diseño y Teatro, entre otras.

La publicación del primer volumen de Ensayos sobre la Imagen inauguró la colección (Vol. 1, agosto 2004), luego se publicaron siete volúmenes más (8, 14, 17, 21, 24, 31, 35). A partir del año 2008 se edita ininterrumpidamente un volumen por cuatrimestre, dos por año.

El cuarto proyecto se denomina Ensayos Contemporáneos y está integrado por las asignaturas Teorías de la Comunicación, Metodología de Investigación y Ciencias Económicas y Políticas. La producción ensayística de los estudiantes de estas asignaturas se publica en esta colección. Hasta el presente se han publicado cinco números (20, 22, 25, 30 y 32). Desde el año 2009 se edita en forma ininterrumpida un número por cuatrimestre, dos números al año.

Todas las ediciones son números temáticos concentrados en la producción de estudiantes en el marco de un Proyecto Pedagógico. Algunas ediciones, sobre todo las correspondientes a los Proyectos “Ensayos sobre la imagen” y “Ensayos contemporáneos”, tienen un coordinador editorial que además escribe el prólogo que enmarca e introduce a los ensayos de los estudiantes incluidos en esa edición.

Es importante remarcar que la tapa de cada edición reproduce un alfabeto tipográfico diseñado por estudiantes de la carrera Diseño Gráfico de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Consultar las ediciones de esta publicación en las páginas 70-76.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-0227)

Cronológicamente esta es la segunda publicación académica periódica de la Facultad. Se edita ininterrum-

pidamente desde el año 2000. Tiene Comité Editorial y Comité de Arbitraje internacional. Por resolución 1071/2007 del CONICET fue incluida en el Núcleo Básico de las Revistas Científicas Argentinas en la categoría Humanidades. Es la única revista del campo de Diseño y las Comunicaciones reconocida en esta resolución. Está indexada en Latindex y Scielo.

Del año 2000 al año 2009 (ediciones 1 a 30) tuvo una frecuencia cuatrimestral, se editaron tres números al año. Desde el año 2010 (ediciones 31 al 34) y continuando en el 2011 (ediciones 35 al 38) pasó a tener una frecuencia trimestral al editarse cuatro números anuales. A partir de la edición 27, diciembre 2008, la publicación fue rediseñada, aumentándose su cantidad de páginas.

“Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación” es una publicación unitaria. Cada número está focalizado en uno o dos grandes temas estrechamente vinculados a las áreas en las que actúa la Facultad de Diseño y Comunicación.

Cada edición es coordinada por un profesor o académico regular de la Facultad, que plantea el tema a cubrir a la Dirección y/o al Comité Editorial que procuran, además de la calidad de los artículos, observar la riqueza y la diversidad del amplio campo del Diseño y las Comunicaciones contemporáneas. Cuando el tema es aprobado el coordinador de la edición convoca a diferentes especialistas, profesores de la Facultad e invitados nacionales e internacionales, a enviar artículos que expresan su personal mirada y perspectiva sobre el tema tratado.

A lo largo de su historia “Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación” a desarrollado líneas internas que se sostienen en el tiempo, vinculándose con actividades de la Facultad.

En “Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación” se incluyen las Tesis de la Maestría en Diseño que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2002. Los resúmenes de estas Tesis son incluidas en catálogos anuales. El primer catálogo fue editado en abril 2010 (vol. 51) e incluye las Tesis aprobadas hasta el año 2007. El segundo catálogo fue editado en diciembre 2011 (vol. 38) e incluye las Tesis aprobadas en los años 2008-2009.

Asimismo el Comité de Evaluación de la Maestría recomienda las Tesis sobresalientes para ser publicadas en forma completa en esta serie editorial. Hasta el presente se han publicado Tesis en forma completa en las ediciones 31 (abril 2010), 34 (diciembre 2010), 37 (septiembre 2010) y 38 (diciembre 2010). Las publicaciones internas de la Maestría en Diseño correspondientes a los reglamentos, contenidos y la presentación de los proyectos de los maestrandos en los Foros de Investigación, forman parte de la serie “Escritos en la Facultad”.

A lo largo de su historia “Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación” ha desarrollado, a través de acuerdos interinstitucionales, producciones académicas conjuntas que ha incluido en ediciones de esta serie. En todos estos casos se hace referencia, en la tapa de la edición correspondiente, a la participación de ambas instituciones. Los contenidos y los autores de los artículos pertenecen a ambas instituciones que exploran un tema de interés compartido. Así, hasta el presente

se han editado cuatro números con esta modalidad. El primero en mayo 2005 (Vol. 18) con el Centre of Latin American Studies de University of Cambridge, UK, focalizando en Cine Latinoamericano. Posteriormente se editaron dos volúmenes en abril 2009 (Vol. 28) y en mayo 2010 (Vol. 35) con el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. En ambos casos se exploró la actualidad académica-profesional del sector en el país a través de la contribución de autores académicos y profesionales de ambas instituciones. En agosto 2010 (Vol. 33) se realizó en conjunto con la Universidad UNIACC, Chile, una edición sobre la temática comunicación corporativa en América Latina. El equipo docente de la carrera Diseño Gráfico de la Facultad realizó tres ediciones que recopilaban la producción proyectual de los estudiantes del área editorial de la carrera. Fueron ediciones temáticas identificadas con un nombre: "Typo" (Vol. 29, agosto 2009), "Txts" (Vol. 32, mayo 2010) y "Picas" (Vol. 36, junio 2011). En esta serie se publicaron los catálogos fundacionales y testimoniales de la producción de dos líneas estructurales del desarrollo institucional de la Facultad. Por un lado el Catálogo 1993-2004 de los Trabajos Finales de Grado (Vol. 19, agosto 2005). Los Trabajos Finales de Grado son el último requisito académico de los estudiantes de las carreras de grado (4 años de duración) de la Facultad antes de la obtención de su título final. En esta edición se puede consultar, por autor, por título y por carrera todos los trabajos desde la creación de la Facultad hasta el año 2004. A partir de este catálogo fundacional se realiza una actualización anual en la serie "Escritos en la Facultad". En noviembre 2004 (Vol. 17) se edita la primer "Guía de artículos y publicaciones de la Facultad 1993-2004" que recopila la producción académica impresa de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período mencionado. A partir de esta guía fundacional se realiza una actualización anual en la serie "Escritos en la Facultad". Consultar las ediciones de esta publicación en las páginas 77-83.

Escritos en la Facultad (ISSN 1669-2306)

Esta línea editorial recopila y difunde la documentación de diferentes áreas académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Nace en el año 2005 ante la necesidad de equipos y programas de compartir, con el conjunto de la comunidad académica, sus logros y sus producciones en una publicación periódica.

Así, cada una de las áreas de la Facultad que participa y se expresa a través de esta publicación adquiere un compromiso periódico de presentar los resultados de su gestión.

Se incluyen en Escritos en la Facultad, reglamentos, guías, actualizaciones, catálogos, sinopsis de producción de estudiantes y otros documentos de la producción institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El primer número de Escritos en la Facultad es de marzo 2005 y corresponde a la primera edición del Foro de Investigación de la Maestría en Diseño. A partir de este año, la Maestría que dicta la Facultad, organiza un Foro Interno en el que participan todos los profesores

y maestrados regulares de la misma. En este Foro cada maestrado presenta públicamente el avance de su proyecto de investigación conducente a la tesis respectiva. Es un Foro de Investigación en el que los maestrados comparten y debaten públicamente los proyectos de Tesis en curso.

Esta actividad, central en la estructura curricular de la Maestría, se realiza en el mes de mayo de todos los años, en forma ininterrumpida desde 2005. Para cada ocasión se publica un número de Escritos en la Facultad que contiene la sinopsis de cada uno de los proyectos que se presentan en el Foro respectivo. Así, la primera edición del Foro de Investigación de la Maestría se publicó en el número I de Escritos en la Facultad (marzo 2005), la segunda edición en el número 14 (mayo 2006), la tercera en el número 31 (mayo 2007), la cuarta en el 42 (mayo 2008), la quinta en el 52 (mayo 2009) y la sexta en el 60 (mayo 2010).

A su vez la coordinación académica de la Maestría en Diseño publica periódicamente la reglamentación de la misma. En estos años se publicaron tres ediciones que, se van corrigiendo y enriqueciendo en cada oportunidad. Comenzó con el número 18 (julio 2006), el 29 (abril 2007) y el 66 (marzo 2011).

El Proyecto de Graduación es el último requisito académico que deben realizar, y aprobar, los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación para la obtención de un título universitario de grado (carreras de cuatro años de duración). Este título habilita para realizar posgrados, maestrías y doctorados en Argentina y el exterior. El equipo académico que coordina los Proyectos de Graduación publica todos los años la reglamentación del mismo, para los estudiantes que están en su proceso de graduación. En el año 2011 se publicó el número 65 (febrero 2011) y anteriormente las ediciones 57 (marzo 2010), 47 (agosto 2008), 41 (abril 2008), 36 (agosto 2007), 28 (abril 2007), 6 (julio 2005) y 4 (mayo 2005).

Los estudiantes que desarrollan, y aprueban, su Proyecto de Graduación participan en un acto académico semestral que se denomina Nuevos Profesionales en Diseño y Comunicación. En estas ocasiones se entrega a los estudiantes la publicación de la serie Escritos en la Facultad que contiene las sinopsis de todos los Proyectos de Graduación aprobados en ese período.

En la última edición XIII se entregó el número 64 (diciembre 2010), en la XII el número 63 (agosto 2010), en la XI el 56 (diciembre 2009), en la X el 54 (agosto 2009), en la IX el 49 (diciembre 2008), en la VIII el 46 (julio 2008), en la VII el 38 (diciembre 2007), en la VI el 34 (julio 2007), en la V el 22 (noviembre 2006), en la IV el 17 (julio 2006), en la III el 12 (noviembre 2005), en la II el 5 (junio 2005) y en la primer edición de Nuevos Profesionales el número 2 (abril 2005).

Los Proyectos de Graduación son los Trabajos Finales de Grado de las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación de una duración regular de cuatro años.

A partir del Primer Catálogo 1993-2004 con todos los Trabajos Finales de Grado aprobados en la Facultad en ese período se realiza una actualización anual con los Proyectos de Graduación del año respectivo. El primer catálogo fue publicado en el número de la serie "Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunica-

ción (ISSN 1668 0227) en el volumen 19, agosto 2005. Luego de este catálogo fundacional se realiza la actualización anual en la serie "Escrito en la Facultad". La actualización 2009 se publicó en el número 59 (abril 2010), la actualización 2008 en el número 51 (abril 2009), actualización 2007 en el número 44 (mayo 2008), la actualización 2006 en el número 30 (abril 2007), y la actualización 2005 en el número 16 (junio 2006).

El mismo criterio de actualización anual se observa para el caso de la Guía de Artículos y Publicación de la Facultad de Diseño y Comunicación. A partir de un catálogo fundacional publicado en la serie "Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación" (volumen 17, noviembre 2004) que recopila todos los artículos publicados por la Facultad en el período 1993-2004 se realiza una actualización anual en la serie "Escritos en la Facultad".

La actualización 2009 de la Guía de Artículos y Publicaciones se realizó en el número 58 (abril 2010), la actualización 2008 en el número 50 (marzo 2009), la actualización 2007 en el número 43 (mayo 2008), la actualización 2006 en el número 32 (mayo 2007) y la actualización 2005 en el número 19 (agosto 2006).

Escritos en la Facultad tiene un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje conformado por destacados profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación. Nació con un compromiso, en su frecuencia, de seis números anuales. Aunque su dinámica, que acompaña la dinámica de la Facultad y de las áreas que se expresan en esta publicación llevó a un promedio de más de diez ediciones anuales en sus primeros seis años de vida.

Consultar las ediciones de esta publicación en las páginas 84-97.

Periódico DC | Diseño y Comunicación

El periódico DC Diseño y Comunicación se edita mensualmente, en forma ininterrumpida desde (marzo 1998) Son diez números al año, de marzo a diciembre, con una tirada de 10.000 ejemplares cada edición y una distribución gratuita.

Actualmente el cuerpo principal tiene doce páginas, y, desde el 2008 viene acompañado de un Dossier de cuatro páginas. Este es un dossier de imágenes que se llama Experiencias y cada número es temático.

El periódico informa abarcando todas las actividades, acompañando y documentando el crecimiento y consolidación institucional de la Facultad en su conjunto.

El periódico presenta y reseña las múltiples actividades de los diferentes públicos, grupos, equipos y programas que constituyen la comunidad académica y profesional de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Mes a mes se informa, y se invita a participar a los miembros de la misma en las numerosas actividades que organiza y ofrece la Facultad a la comunidad en forma libre y gratuita.

Se anticipan las jornadas, encuentros, observatorios, seminarios y talleres que prepara cada una de las carreras de la Facultad invitando a participar en ellos. Se consigna la temática, la tipología de la actividad y los expositores en la misma, empresas e instituciones, pro-

fesionales y académicos nacionales e internacionales. Posteriormente se reseñan las actividades transcribiéndose los principales conceptos, ideas y propuestas que se plantean en la misma acompañado del registro fotográfico del evento.

Esta reseña está en línea con las notas que publica el portal online de noticias de la Facultad con un newsletter digital semanal.

La Facultad no solo organiza las actividades y las ofrece en forma libre y gratuita, sino que repite los principales contenidos de las mismas poniendo a disposición de sus autores los medios gráficos y digitales, el periódico y el portal de noticias, para la circulación de sus pensamientos e ideas.

El periódico también incluye las actividades académicas significativas como las creaciones de sus estudiantes y de sus profesores. En cada edición se reproducen creaciones de las cátedras y carreras.

Cada uno de los Dossiers es temático y documenta visualmente las actividades de la Facultad y, por sobre todo, su estilo pedagógico. Así, por ejemplo, se presentan profesores dictando talleres abiertos a la comunidad, estudiantes organizando sus desfiles y eventos, el claustro académico en las Jornadas o en el Congreso de Enseñanza del Diseño.

El periódico expone la vida de la Facultad en su conjunto y es actualmente producido por la actividad de tres equipos estables de la Facultad: El Centro de Producción que se encarga del registro fotográfico, el equipo de elaboración de las notas periodísticas y el equipo de diseño editorial.

Son equipos estables que trabajan, sincronizadamente, en la Facultad que está permanentemente desarrollando sus actividades para que el periódico llegue a la comunidad al comienzo de cada mes.

Consultar las ediciones del periódico DC en las páginas 98-110 y las ediciones de los Dossiers en las páginas 111-116.

La Hoja de Diseño en Palermo

Esta es la publicación informativa que edita la Facultad de Diseño y Comunicación como organizadora y responsable del Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realiza todos los años, en forma ininterrumpida desde 2006, la última semana de julio en las sedes de la Universidad de Palermo en Buenos Aires.

Esta publicación es la agenda completa del Encuentro. Informa a los asistentes sobre todas las actividades que se realizan en el mismo: conferencias, seminarios, talleres, muestras, concursos.

La Hoja de Diseño documenta el apoyo, a través de auspicios, que recibe el Encuentro de parte de instituciones oficiales, instituciones educativas y asociaciones profesionales vinculadas al Diseño en América Latina.

Habitualmente se edita un número antes y un número después de cada edición del Encuentro.

En el año 2010 se realizó la primera edición del Congreso Latinoamericano de Diseño que comienza a tener, desde ese año, una frecuencia anual acompañando cada edición del Encuentro.

Las comunicaciones presentadas al Congreso, así como

las conclusiones del debate de cada comisión son publicadas por la Facultad de Diseño y Comunicación en forma completa en la publicación académica *Actas de Diseño*.

En esta publicación se incluyen la versión completa de las conferencias más importantes dictadas en el Encuentro.

Consultar las ediciones de esta publicación en las páginas 117-118.

Los libros de Diseño y Comunicación

A partir del año 2006 la Facultad edita regularmente, libros temáticos agrupados bajo el nombre genérico de *Imágenes*. Son libros de un excelente diseño y una cuidada edición organizados en dos grandes líneas editoriales. Por un lado, están los libros focalizados en la reproducción de creaciones proyectuales de estudiantes de diferentes carreras de Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación. Por el otro están los libros que presentan los trabajos premiados y seleccionados del concurso de Diseño de Afiches de alcance Latinoamericano que organiza la Facultad anualmente, en forma ininterrumpida desde julio 2007.

El nombre de la serie está dado por la primera edición de la colección que se denomina precisamente “*Imágenes*” (120 páginas, 30 x 21 cm., julio 2006, 2000 ejemplares) y que reúne una presentación de la producción significativa de los estudiantes de diferentes carreras de la Facultad cuyos alcances se plantearon en la introducción: “*Imágenes, Pasión por crear*” (...) documenta el respaldo de veinte años de historia de la Facultad en la consolidación de un estilo pedagógico único, que integra expresión de tendencias y experimentación estética con rigurosidad académica y calidad profesional”.

A partir de esta edición fundacional los libros fueron temáticos agrupando las creaciones de los estudiantes por carrera.

Hasta el presente se han publicado en esta edición libros de cuatro carreras de la Facultad: Diseño de Modas, Fotografía, Diseño Gráfico y Diseño de Historietas. En total siete volúmenes.

Los estudiantes de todas las cátedras de la carrera Diseño de Modas, de primero a cuarto año, presentan sus creaciones, al finalizar las cursadas respectivas, en las pasarelas de la Facultad.

Así, se organiza dos veces al año, en junio y noviembre, el ciclo que se denomina *Moda en Palermo*, constituido por diez días de desfiles (más de treinta cátedras presentes) abiertos al público, empresas y prensa.

El registro fotográfico de los diseños presentados por los estudiantes, en estudios y en la pasarela, lo realiza el equipo del Centro de Producción de la Facultad. Con este material se organizan los libros *Moda en Palermo*. Hasta el presente se han editado tres números: “*Moda en Palermo I*” (118 páginas, 30 x 21 cm., noviembre 2006, 200 ejemplares); “*Moda en Palermo II*” (132 páginas, 30 x 21 cm., abril 2008, 200 ejemplares) y “*Moda en Palermo III*” (136 páginas, 30 x 21 cm., septiembre 2009, 3000 ejemplares en dos ediciones). Al cierre de esta edición está en imprenta el cuarto número.

Las creaciones fotográficas de los estudiantes de la Fa-

cultad se agrupan en los libros *Miradas*. Hasta el presente se han editado dos números: “*Miradas I / Diseño Fotográfico*” (120 páginas, 30 x 21 cm., julio 2007, 200 ejemplares) y “*Miradas II / Diseño Fotográfico*” (120 páginas, 30 x 21 cm., julio 2010, 200 ejemplares).

Los trabajos de los estudiantes de Diseño Gráfico de la Facultad se editaron en “*Gráfica en Palermo I / creaciones de estudiantes de Diseño Gráfico* (144 páginas, 30 x 21 cm., diciembre 2009, 1000 ejemplares).

Los trabajos de los estudiantes de Diseño de Historietas de la Facultad se editaron en “*Pow – Historietas Palermo / Creaciones de estudiantes de Diseño de Historietas*” (196 páginas, 17 x 24 cm., marzo 2011, 2000 ejemplares).

En esta colección se publican los trabajos premiados y seleccionados del concurso Latinoamericano de Diseño de Afiches que organiza en forma anual, desde el año 2007, la Facultad de Diseño y Comunicación como fundadora y coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño que reúne a más de doscientas instituciones educativas del diseño de América Latina.

El primer libro, “*Diseño Latinoamericano / Afiches 2007*” (120 páginas, 30 x 21 cm., noviembre 2007, 2000 ejemplares) reúne 628 afiches, premiados y seleccionados, presentados al concurso “*La Mirada de Nosotros. Latinoamérica hoy*”. En la introducción al mismo se plantea el alcance del proyecto concurso y libro que se inaugura con esta edición: “Las creaciones incluidas en este libro testimonian la creciente consolidación académica y profesional del diseño en nuestro continente: Heterogeneidad de propuestas, diversidad de estilos, pluralidad de enfoques, y por sobre todo, una profunda libertad expresiva que está plasmada en estas piezas diseñadas por profesionales y estudiantes de toda Latinoamérica.”

Posteriormente se editaron “*Latinoamérica se expresa diseñando / Diseño de Afiches 2008*” (120 páginas, 30 x 21 cm., noviembre 2008, 200 ejemplares), “*Pasión Visual Latina / Diseño de Afiches 2009*” (120 páginas, 30 x 21 cm., febrero 2010, 200 ejemplares) y “*Somos Latinos / Diseño de Afiches 2010*” (122 páginas, 30 x 21 cm., noviembre 2010, 200 ejemplares).

En estos cuatro números se han incluido más de 2000 afiches, entre ganadores y seleccionados, presentados en las cuatro ediciones respectivas del concurso mencionado anteriormente. En el prólogo a la última edición se expresa que “año a año los activos diseñadores latinoamericanos, profesionales y estudiantes, responden y plasman sus obras enriqueciendo el escenario visual del diseño de nuestra época y nuestros países. Edición tras edición, nuestra Facultad los estimula y los provoca con un tema de reflexión para su abordaje visual y culmina el ciclo con la edición de un libro que integra, como documento invaluable, las múltiples expresiones de la comunidad del diseño latino”.

Consultar las ediciones de esta publicación en las páginas 119-121.

Mg. Oscar Echevarría
Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo