

Nido de ideas

Mercedes Pombo

(...) Lo que solemos llamar mundo real o “exterior” no es la auténtica y primaria realidad con que el hombre se encuentra, sino que es ya una interpretación dada por él a esa realidad, por lo tanto, una idea.

Ortega y Gasset

La comunicación es el pilar por excelencia de la Facultad. Estar comunicados e informados es una premisa básica que se propone como eje de actividad en las aulas. Este movimiento de ideas y cuestionamientos transforma al entorno en un espacio indagatorio, que impulsa a la construcción del conocimiento. De eso se trata la vida universitaria en nuestra Facultad: ideas que surgen en las aulas para luego ser volcadas en las publicaciones DC o que se transforman en semillas que -más tarde- darán sus frutos.

El hecho de publicar y compartir las actividades y conceptos que surgen en las aulas y en la vida profesional de docentes, investigadores y directivos deja claro un enfoque pluralista y democrático que invita a compartir saberes y experiencias. Es importante tener claro que las carreras que conforman la Facultad de Diseño y Comunicación son en su mayoría carreras nuevas, que están comenzando a transitar su profesionalización. Son áreas que, hasta ahora, no tenían espacio en la vida universitaria, pero que -poco a poco- van ganando terreno y convirtiendo sus saberes en teorías académicas y sistemáticas.

Estas publicaciones -en donde se construyen estos saberes y se manifiestan las distintas voces que emanan de la Facultad- dejan a la vista una generosidad institucional, que acompaña a otras acciones similares. Como premisa básica, este tipo de textos busca la circulación del conocimiento, en donde la producción generada dentro de las paredes de esta institución salta hacia la sociedad, generando un intercambio positivo para las disciplinas y las profesiones del área. Este intercambio se ve enriquecido por las nuevas tecnologías, que se suman al tránsito de ideas. La política editorial de la Facultad se caracteriza por ser abarcadora, buscando sumar al tradicional texto en papel, las posibilidades de circulación que trae aparejado lo virtual y el mundo web. No debemos dejar a un lado el contexto social en el cual vivimos en pleno siglo XXI: un mundo en donde los parámetros y valores sociales han cambiado. Estamos rodeados de computadoras, atrapados en un universo virtual que nada tienen para envidiar a aquellos creados por grandes escritores de ciencia ficción, tales como Ray Bradbury, Isaac Asimov, entre otros. Ninguno hubiera soñado que nuestros hábitos iban a modificarse de esta manera, tan abruptamente. La realidad es que hoy las conexiones en la web han sobrepasado cualquier límite y lo virtual se proyecta como protagonista absoluto en nuestra vida cotidiana. Tal cual plantea Bauman (2007) esto trae aparejado una transformación profunda en los parámetros y costumbres sociales. Según este autor

la vida líquida se presenta como un nuevo modo de enfrentarse al mundo, en donde el consumo lidera todo accionar. Bauman asume que este modelo de sociedad en que todo cambia y se desvanece continuamente obliga al hombre a modificar sus costumbres y pensamientos.

Frente a este escenario, la Facultad de Diseño y Comunicación debe encontrar su espacio, sin desechar los paradigmas establecidos para una institución universitaria, pero también acompañando los nuevos vínculos y planteos que se presentan en la sociedad, especialmente de la mano de los más jóvenes: nuestros estudiantes. Es así como surge esta política editorial que busca integrar las publicaciones en papel y web. En esta creencia fehaciente de que la circulación y el compartir los saberes genera un campo cultural más rico y factible de nuevos caminos, es que la Facultad apuesta a optimizar los contenidos que aparecen en los libros y sumar el catálogo digital para permitir una mayor proyección y presencia de la Institución en el contexto latinoamericano e internacional.

Tanto las producciones de los estudiantes como la de los docentes son presentadas por la Facultad en libros o periódicos, los cuales hacen visibles los mecanismos y acciones que engloban a sus integrantes. De a poco, se van elevando los estándares de publicación para que sus contenidos sean fuente de investigaciones y reflexiones sobre el diseño y la comunicación. Los criterios de calidad en las publicaciones -específicamente en las académicas- se están intensificando cada día más a partir de la conformación del comité de arbitraje, la moderación, los abstract traducidos a tres idiomas y otras acciones que demuestran la seriedad y compromiso de la Institución.

Podríamos pensar a estas publicaciones como faros que atraen al conocimiento. Cada idea que aparece esbozada o profundamente trabajada allí sirve para despertar la conciencia de quien lo lee y generar nuevos interrogantes sobre las áreas disciplinares de la Facultad. De esta manera, los ensayos y textos se convierten en diálogos silenciosos que interactúan a lo largo del tiempo. Es como si en la vida universitaria se cruzaran las voces de los distintos actores que la protagonizan: docentes, estudiantes y graduados plasman sus elucubraciones en papeles, los cuales van entrecruzándose, generando así cadenas de pensamiento que pueden derivar en conceptos y teorías novedosas para la disciplina.

Así, llegamos al punto fundamental que da sentido a todo este proceso: la importancia de la escritura como legado cultural y fuente de reflexiones. Tanto el ensayo como cualquier texto académico, que nazca dentro o fuera de las aulas, actúa como puntapié inicial de ideas que se alejan de la mirada ordinaria, transformando al autor y lector en actores críticos y constructivos; quienes aportan un granito de arena a una sociedad más justa, aguda y reflexiva.

También de allí se desprende el rol que ocupa la lectura como fuente de inspiración. Es sabido que un espectador

activo –sea estudiante o docente– tiene la capacidad para discernir y construir hipótesis de lectura que resignifiquen su contenido y le den riqueza al mismo. Hacia allí apunta la Facultad al brindar tan amplio espectro de información que se va generando día a día en sus aulas. La idea rectora es movilizar al lector hacia nuevos horizontes, destruir los preconceptos y obviedades establecidas en la sociedad para permitir que se abra un abismo en su interior y salir a buscar nuevas respuestas. Es en la inseguridad propia de la arena movediza del conocimiento, en donde el lector logra encontrar su voz interior. Nuevas ideas que pueden transformarse en nuevas teorías.

Este texto se presenta como una fuente que documenta las diversas publicaciones de la Facultad, detallando los contenidos de cada uno y guiando al lector a un universo de palabras y conceptos que le servirán para entender el sutil, complejo y riquísimo mecanismo de construcción de conocimiento que presenta la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Referencias bibliográficas

- Bauman, Zygmunt (2007) *Vida líquida*. Buenos Aires: Paidós.
- Ortega y Gasset, José (2001) (1ed, 6ta imp.) *Ideas y creencias*. Madrid: Alianza.