

El avance tecnológico en las artes visuales y la comunicación publicitaria

Ariel Khalil (*)

Fecha de recepción: julio 2011

Fecha de aceptación: septiembre 2011

Versión final: noviembre 2011

Resumen: Desde la época en que los originales para diseño y publicidad se confeccionaban a mano, más precisamente en fotocomposición pegada sobre cartón de originales, las artes gráficas han recorrido un largo camino. Esta ruta ha hecho que hoy día, un número importante de medios de comunicación masiva cuente con una multiplicidad de posibilidades a la hora de manejar e imprimir imágenes, mensajes, textos e ilustraciones.

Palabras clave: avance – tecnología – comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 56]

No se necesita llevar la mirada muy lejos hacia atrás para advertir o recordar que los diarios, sólo hace 15 o 20 años (no más), se imprimían en sistema tipográfico y sus textos eran producidos en la famosa Linotipo de Mergenthaler.

Las matrices de impresión del Offset (sistema de impresión por excelencia del mayor parque gráfico del mercado) se copiaban con películas gráficas. y para grabar esas películas, eran necesarios por lo menos más de dos o tres días de trabajo porque se confeccionaban en forma fotomecánica y no digital como lo es en la actualidad.

Tampoco existía la impresión digital gigantográfica y los grandes anuncios en carteles y medianeras se pintaban a mano a gracias al coraje de algunos especialistas casi inconscientes que se animaban a colgarse durante una semana de las paredes de la ciudad.

Pero un día todo empezó a cambiar, los genios programadores y técnicos de la computación desarrollaron un importante avance: La posibilidad de convertir una imagen real en virtual.

De repente, la luz incidente de la imagen que ingresaba por una cámara fotográfica se convertía como por arte de magia en una representación de pantalla compuesta por pequeños cuadrados.

El usuario podía ver que al acercarse cada vez más, los píxeles se agrandaban, a la inversa, al alejarse, se comenzaba a ver imágenes cada vez más con mayor nitidez, produciendo asombro y gratificación.

El mercado se entusiasmó y progresivamente se pretendió manejar en una computadora mayores y más nítidas fotografías hasta que empezó la primera gran frustración para los iniciados y entusiasmados operadores de las Macintosh Clasic y LCIII (gran avance por cierto) pero insuficiente aún.

Lo que ocurría en realidad, era que cuando los operadores de computadora querían manejar una imagen un poco grande o con mayor información, debían esperar una eternidad para su apertura, y ni que hablar de la lentitud en el intento de modificar algo en ella a través del programa de retoque de imágenes Photoshop versión 2.5 o anterior.

Gracias a Dios y a los dioses de la tecnología y la computación (Gates, Jobs, & Company) que se apiadaron de nosotros, las máquinas comenzaron a contar cada vez

más con mayores capacidades de memoria y mejores procesadores que hicieron que hoy se pueda manejar una verdadera galería de imágenes de todo tipo y peso, ya que las últimas computadoras disponibles del mercado cuentan con procesadores de 2.2 Ghz o más, con 500, 700 GB o hasta un Terabyte de memoria residente y hasta 16 Gb o más de memoria *Ram*.

Y como nada se quedó atrás y debido a que las imágenes ingresan por algún lado para digitalizarse, se desarrollaron en forma impensada los scanner profesionales planos y rotativos que llegan a muestrear una imagen a 8000 o 10000 dpi con una profundidad de 48 bits y amplio rango dinámico.

Las cámaras digitales también dieron su presente y en la actualidad compiten seriamente con las analógicas a la hora de capturar imágenes para altos requerimientos de tamaño y resolución, ya que cuentan con 15, 20, 30 y más megapíxeles y CCD's sofisticados con celdas de silicio además de los últimos y novedosos CMOS que captan la imagen con mayor velocidad y menor energía. Gracias a estos respaldos digitales y a la experiencia en lentes de la fotografía analógica hoy podemos contar con cámaras digitales que reúnen calidad y practicidad, dos ingredientes de vital importancia para el mundo actual.

Ni que hablar del Offset digital, esta joya de la tecnología de impresión que para darnos algunos lujos nos permite imprimir folletos, catálogos, revistas, papelería, etc. con verdadera calidad de imprenta.

Asimismo, lo interesante es que se puede imprimir 3,4 o hasta 7000 impresos, dando vida a la nueva tendencia que es la impresión por demanda.

Ya las medianeras y los carteles no son pintados sino que por el contrario el mercado actual cuenta con máquinas de impresión *ink jet* (Epson, HP, Novajet, Man Roland) de grandes dimensiones que imprimen hasta 5 m de ancho.

Finalmente y para no quedarnos cortos, una importante empresa de vía pública ha colocado recientemente una gran pantalla de *leds* que permite pasar con profunda nitidez los comerciales de 15 o 30 segundos de las marcas que quieran anunciar allí.

Quizá la reflexión final es que esto no ha ocurrido en muchos años, ni en un siglo ni mucho menos en déc-

das, sucedió sólo en los últimos 15 a 20 años, podemos entonces ya imaginarnos lo que puede ocurrir en los próximos 10 años.

Lo que sí sabemos con mayor certeza es que el cambio cada vez se acelera más, las ventajas y novedades avanzan, todo se hace más rápido y con mayores requerimientos.

En estos casos los seres humanos solemos sentir cierto vértigo.

Es importante entonces, ya que por naturaleza poseemos cerebro y emociones, que podamos asirnos firmemente para que la ola no nos arrastre.

De esta manera, quizás el ser humano pueda disfrutar de este nuevo mar emparentado a una vasta extensión de tecnología que avanza llena de progresos y beneficios interesantes.

Abstract: From the time, when the originals for design and publicity were made by hand, more precisely in photo composition, stuck on carton of originals, the Graphic Arts

have run a long way. This road has made that nowadays, a very important mass media group account a lot of possibilities at the moment of printing images, messages, books and illustrations.

Key words: advance – technology – communication.

Resumo: Desde a época em que os originais para design e publicidade se confeccionaban a mão, mais precisamente em fotocomposição colada sobre papelão de originais, as Artes Gráficas percorreram um longo caminho. Este percurso fez que hoje em dia, um número importante de meios de comunicação em massa conte com uma infinidade de possibilidades à hora de gerenciar e imprimir imagens, mensagens, textos e ilustrações.

Palavras chave: progresso – tecnologia – comunicação.

(¹) **Ariel Khalil.** Licenciado en Publicidad (USal, 1988). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación y Creatividad Publicitaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El fileteado porteño: las transformaciones del estilo al género, y ¿del género al estilo?

Mariana Bavoleo (¹)

Fecha de recepción: julio 2011
Fecha de aceptación: septiembre 2011
Versión final: noviembre 2011

Resumen: En la década del '50, el Fileteado irrumpe en el arte popular porteño como una expresión netamente urbana unida a la decoración de vehículos. Desde una mirada sociosemiótica se reflexiona sobre su nacimiento, vida y transformación estilística sobre los márgenes de la comunicación publicitaria en la década del 2000.

Palabras clave: arte popular – fileteado porteño – motivos decorativos – sociosemiótica – género – estilo – transposición – comunicación – publicidad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 59]

Al tratar de indagar sobre los orígenes del Fileteado Porteño, se detectan en sus referencias metadiscursivas una serie de palabras recurrentes: una carrocería, dos chicos y su picardía narran un momento fundacional casi como si fuera una casualidad.

“En una carrocería de la avenida Paseo Colón, a fines del siglo XIX trabajaban dos chicos, Vicente Brunetti y Cecilio Pascarella (...) Estaban aprendiendo el oficio, en esa época los carros se pintaban totalmente de lo que se llamaba gris municipal, sin adornos, pero un domingo en que los chicos trabajaban solos en la carrocería, encontraron un gran tarro de esmalte colorado. Vicente y Cecilio se miraron y comenzaron a pintar filetes de rojo (...) Al rato llegó el propietario del carro, que se entusiasmó con la ocurrencia, entonces los chicos se hicieron famosos, y al poco tiempo todos los clientes del taller reclamaban los grafismos”. (Rubió, 2006)

A partir de ese episodio, el Fileteado se dará a conocer discursivamente como una forma singular de arte popular porteño, emergente de la ciudad de Buenos Aires,

que estará estrechamente unido a la decoración de vehículos. Muy paulatinamente sus motivos decorativos se esparcirán desde carros verduleros, lecheros y panaderos, hasta camiones y colectivos.

Emparentado en algún aspecto con el graffiti, por ser una técnica decorativa sobre superficies que transitaban en la vía pública, el fileteado se hizo popular tanto por sus motivos característicos (líneas espiraladas, las hojas de acanto, las cintas celestes y blancas, bolitas, pájaros y dragones) como por sus frases risueñas a modo de refranes anónimos.

Hacia las décadas del '50 y '60 era común ver carros, camiones y colectivos adornados con dichos que reflejaban juicios valorativos sobre la vida, el trabajo, la religión, el hombre, la mujer, los vicios y la familia. Entre los más conocidos se destacan: “El sol sale para todos”, “Muchos miran mi progreso pero pocos mi sacrificio”, “Conduzco mi camión y... Dios me lo guía”, “En la cama de los vivos, este gil duerme la siesta”, “Charlemos... decime con que 1/2... puedo llevarte al 1/4”, “Nena que