

## Travesía creativa como modelo educativo

Paula Jorge (\*)

Fecha de recepción: julio 2011  
Fecha de aceptación: septiembre 2011  
Versión final: noviembre 2011

**Resumen:** La “creatividad” tiene que ver con un proceso. Nace una idea desde alguna profundidad, que luego, con una base de trabajo se transforma en un proyecto final sostenido por necesidades muy precisas, reales y concretas.

**Palabras clave:** creatividad – diseño – resignificar – investigación – reflexión – experimentación.

Como parte de la creatividad: La originalidad. Algo más para transmitir en la formación de profesionales creativo.

Enseñar a mostrar lo mismo de un modo diferente creando y re-creando en cada instancia, rompiendo la rutina establecida, buscando nuevos horizontes, experimentando nuevas técnicas.

Sobre la base de formación universitaria transitan también aquellos estudiantes que se forman explorando la creatividad.

Un alto porcentaje de nuestro alumnado se encuentra vinculado con lo artístico. Desde algún lugar tienen relación con el arte ya que en la mayoría de los casos desarrollan actividades como ser, música, pintura, escultura, teatro, literatura, danza, fotografía, etc. El arte que desde lo subjetivo expresa y expone las emociones y pensamientos de ese artista siempre sin límites...

Pero la formación universitaria se sostiene sobre límites y consignas a respetar en función de la planificación de cada materia, fusionando la teoría con la práctica en un espacio de modalidad taller.

Entonces, ¿Cómo ajustar los límites a la base de una enseñanza ligada a la creatividad en donde no deberían existir los límites?

¿Cómo formar desde consignas predeterminadas sin coartar la “libertad creativa”?

¿Cómo abrir las puertas a nuevas posibilidades en función de resultados mas potentes y originales tomando de la mano una planificación, una consigna y un programa ya establecido?

Como docente intento disparar el potencial que cada ser tiene en su interior...desde algún lugar deseo llegar a esa propuesta que tenga que ver con las habilidades del alumno y esencialmente con sus capacidades.

“Hacer un click” en la mente de un estudiante para abrirle otras puertas, mostrarle otras posibilidades, acompañando, para que sean ellos mismos quienes descubran su propio estilo, su propia forma, su “propia marca”.

Los estudiantes investigan, analizan las opciones más convenientes y luego comienzan a producir.

Hay intercambio de ideas, debates, opiniones y una dinámica áulica en donde se comprometen con sus propios trabajos y también con los de sus compañeros, aportando y sumando ideas para mejorar cada uno de los proyectos.

La creatividad nos permite también diversidad e infinidad de propuestas en función de una misma consigna con un mismo objetivo en común. Y como parte de la enseñanza una permanente búsqueda de posibles alternativas.

Si estimulamos a nuestros estudiantes a descubrir su propio estilo ya hemos logrado la base profesional de su formación, el resto lo ganarán a lo largo de su camino cosechando conocimientos desde lo vivencial.

Travesía creativa como modelo educativo: Investigación, reflexión, experimentación, búsqueda, intercambio, diversidad, compromiso y descubrimiento en la formación de universitarios creativos.

**Abstract:** Creativity has to do with a process. An idea is born from some depth that then is transformed into a final project supported by very precise, real and concrete needs.

**Key words:** creativity – design – investigation – reflection – experimentation

**Resumo:** A “criatividade” tem que ver com um processo. Nasce uma ideia desde alguma profundidade, que depois, com uma base de trabalho se transforma num projeto final sustentado por necessidades muito precisas, reais e concretas.

**Palavras chave:** criatividade – design – resignificar – investigação – reflexão – ensaio.

(\*) **Paula Jorge.** Diseñadora Gráfica (Universidad de Morón), Decoradora Profesional (Instituto Nueva Escuela de Diseño y Comunicación) y Técnica en armado de Vidrieras (Instituto Window Displays). Docente de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño de Espacios en la Facultad de Diseño y Comunicación.