

Herramientas para mejorar una clase

Julieta Selem (*)

Fecha de recepción: julio 2011

Fecha de aceptación: septiembre 2011

Versión final: noviembre 2011

Resumen: En el siguiente ensayo se relata una actividad que hicimos durante la cursada de “Estrategias de la Enseñanza”, una de las materias del Programa de Formación y Capacitación Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Lo abro a la comunidad docente para que sirva como referencia de cómo usar herramientas concretas para mejorar una clase con nuestros alumnos.

Palabras clave: estrategias de enseñanza – modelo inductivo – constructivismo – introducción a la clase – etapa de final abierto – etapa convergente – cierre / aplicación – estrategia de inicio – estrategia de desarrollo – estrategia de cierre.

[Resúmenes en inglés y portugués en la páginas 104 y 105]

El profesor Carlos Cosentino de “Estrategias de la Enseñanza” nos pidió que grabemos una clase con nuestros alumnos para analizarla. Yo dicto “Introducción al Lenguaje Visual”, una materia que cursan los chicos ingre- santes de carreras de diseño.

El desafío es planificar nuevamente la clase desgravada, pero ahora apoyándome en la teoría de “Estrategias de Enseñanza” que nos da herramientas más sólidas para favorecer el aprendizaje de los alumnos en nuestras cla- ses.

El contenido de la clase que tomé para mejorar fue sobre la retórica de la imagen, este es un tema nuevo para los chicos, entonces para llegar a este tema primero quiero reforzar conceptos ya estudiados en la cursada como: persuasión, qué es sintaxis, qué es semántica, para afrontar el tema nuevo sobre una base segura.

Lo que más influye en el aprendizaje es saber el nivel del conocimiento que el alumno trae, mi rol como do- cente es averiguar lo que sabe el grupo y sobre eso cons- truir (concepto de Ausubel). Ej: “qué entienden por...?”. Esto abre el diálogo y me va a permitir conocer el nivel, voy a poder diagnosticar, y tengo la posibilidad de ree- ducar, aclarar conocimientos previos erróneos. Según el registro de lo que va pasando en el aula, se va ajustando lo planificado constantemente, siempre hay que verifi- car y ajustar en el momento.

Incluso, partir de lo sabido por los chicos me abre ca- mino desde sus propios discursos para ir introduciendo la nueva temática, porque son temas íntimamente rela- cionados. La retórica podemos definirla como un tema generativo, porque es un área que crea conexiones y que se puede relacionar con la vida de los alumnos de mu- chas maneras y ofrece oportunidades ricas a explorar. La retórica es uno de los tópicos centrales de la materia, y es una herramienta muy poderosa en la comunicación. Para poder hacer uso de esta herramienta, el alumno debe manejar los distintos lenguajes visuales que expe- rimentamos y trabajamos en la cursada. Por eso, para desarrollar este tema generativo, transito con los alum- nos por otros temas que están relacionados a este tema principal, como ser persuasión, sintaxis, semántica, tensión, elementos pertinentes, lenguajes, colores, sín- tesis, etc.

Para esta clase trabajo con el modelo inductivo que es

una estrategia eficaz y está fundado en los principios del Constructivismo, una visión del aprendizaje que sostie- ne que los alumnos desarrollan su propia comprensión acerca del mundo, en lugar de obtenerla provista por otros (en la mayoría de los casos: los docentes) de una forma previamente organizada. El constructivismo ubi- ca al alumno en el centro del proceso de aprendizaje. El modelo enfatiza el compromiso activo del alumno y la construcción de su propia comprensión del tema, por lo que hace hincapié en el pensamiento de nivel superior y crítico.

La meta a alcanzar es la “comprensión” por parte del alumno. Comprensión es asimilar un concepto y poder hacer uso activo y aplicarlo a otras realidades. El docen- te guía el proceso de aprendizaje. No es positivo con- ducir a la respuesta por caminos cortos. Es más real y positivo para el aprendizaje que el alumno “construya” la respuesta, con nuestra guía, pero como resultado de su investigación y experiencia.

El clima de la clase necesario para que tenga lugar el aprendizaje basado en el modelo inductivo requiere un ambiente en el que los alumnos se sientan libres de asumir riesgos y ofrecer sus propias conclusiones, con- jeturas y evidencias sin temer a las críticas ni sentirse avergonzado.

Para estructurar la clase utilizando el modelo inductivo: me baso en cinco etapas: 1. Introducción a la clase, 2. Etapa de final abierto, 3. Etapa convergente, 4. Cierre, 5. Aplicación.

Y al mismo tiempo, voy a valerme del teórico que revo- lucionó la pedagogía: Díaz Barriga, que separa la clase en tres momentos: A. Estrategia de inicio; B. Estrategia de desarrollo; C. Estrategia de cierre.

Analizando ambas estructuras para organizar la clase, veo que se funden en criterios comunes, así que los tra- bajo en el encuentro porque considero que me favorece mucho para organizar la actividad y para alentar a los alumnos a que tengan una actitud activa y participativa.

Comencemos.

(A). Como “Estrategia de inicio” tengo en cuenta los si- guientes puntos:

- Debo despertar las ganas, motivar la curiosidad de los alumnos.

- Explicarles la importancia de la tarea: “para qué les va a servir”.

- Mostrarles la meta, para que la valoren y se involucren. Las estrategias de inicio sirven para diagnosticar al grupo, me baso en experiencias que traen por lo que es necesario ir ajustando sobre la marcha lo planificado.

Tal es la fortaleza de la retórica en la cursada, que el último trabajo que deben desarrollar los chicos para presentarse a examen final, es diseñar un afiche. En piezas gráficas como el afiche, el uso de figuras retóricas es valiosísimo ya que se requiere potenciar el mensaje para que sea efectivo. La retórica es una herramienta que sirve para enfatizar lo que se podría decir con mayor simpleza o linealidad, con la clara intención de potenciar el efecto persuasivo de lo que se desea comunicar.

Durante esta instancia (1) de Introducción a la clase les digo a mis alumnos que voy a presentarles algunos ejemplos y que su tarea es buscar patrones y diferencias entre ellos.

(B). Luego aplico Estrategias de desarrollo donde la actividad son preguntas (remite al método Socrático) para trabajar la indagatoria, abrir y generar cada vez más preguntas en el pensamiento del alumno.

Preguntas: de relación: semejanzas, diferencias, comparaciones; de análisis: rasgos comunes dentro de un concepto; de comparación: para tener un punto crítico; de síntesis: para lograr definiciones; de opinión: para incentivar el juicio crítico; de causalidad: qué consecuencias.

Esta es la (2) Etapa de final abierto, en la que les muestro los ejemplos a los alumnos pidiéndoles que los observen, describan y comparen. ¿Cómo-? Los alumnos comienzan su análisis respondiendo preguntas de final abierto –preguntas que piden descripciones, comparaciones, observaciones– y como resultado se obtendrán varias respuestas aceptables. Las preguntas de final abierto no tienen una sola respuesta como correcta, sino que son el tipo de preguntas que dan a los estudiantes la oportunidad de pensar y compartir sus pensamientos con el resto de la clase.

Les presento ejemplos cuidadosamente seleccionados y guío al alumno para que forme su propia comprensión del tema, a través de preguntas sobre las observaciones que van surgiendo del grupo. Tengo como objetivo tener una actitud positiva frente a ellos, para alentar la observación, liderar, guiar.

La retórica se puede analizar desde distintos ejemplos, más allá del uso gráfico, aparece reflejado en otros ámbitos, y esto en la clase puede motivar a los alumnos a buscar ellos mismos sus ejemplos y tener oportunidad de demostrar su imaginación. Esto los involucra ya que necesitan aplicar activamente la teoría explicada a ejemplos que se ajusten a cada tipo de figura retórica.

Luego pasamos a la (3) Etapa convergente. Al existir un objetivo concreto de contenido, mi tarea es reducir el espectro y llevarlos a identificar el tema de estudio. La etapa anterior resulta o converge, ahora sí, en respuestas específicas. El tema de estudio es la Retórica de la imagen. Hay dos grupos de figuras:

- Figuras sintácticas: transpositivas, elipsis, repetitivas, acentuativas, tipograma.
- Figuras semánticas: contrarias, comparativas, hipér-

bole, metáfora, personificaciones, sustitutivas, metonimia, sinécdoque.

Soy consciente de que el éxito de la clase depende de la calidad de los ejemplos que ofrezco al grupo, ya que a partir de estos los alumnos sacan sus conclusiones de la temática. Para lograr mis objetivos, debo ser experta en hacer preguntas. El alumno analiza ejemplos, busca patrones comunes y, guiado por el docente, saca conclusiones propias, construye conceptos por medio de la generalización, comprende el contenido, y además desarrolla el pensamiento y la confianza en sí mismo.

(C). Ahora sí llegamos a las Estrategias de cierre que es la instancia para verificar si entendieron, es la oportunidad de clarificar algún concepto que veamos confuso en el alumno.

Es con la última idea que se queda el alumno sobre el tema trabajado en la clase.

Hacemos juntos lo que denominamos el (4) Cierre. Los estudiantes logran identificar el concepto por sus características, lo definen. El cierre formal es importante para que los alumnos entiendan claramente la clase.

Recién entonces, pasamos a la (5) Aplicación. Es fundamental, porque además de definir el concepto, para fijarlo necesitan aplicarlo: ya sea a través de actividades en el aula o con trabajo para hacer en sus casas.

Para que los alumnos fijen el tema de Retórica de la imagen, utilizo una estrategia de enseñanza basada en el aprendizaje cooperativo que hace que los alumnos trabajen juntos para alcanzar una meta grupal, con responsabilidades individuales e igualdad de oportunidades para el logro del éxito.

Para que apliquen el tema de figuras retóricas, uso el método rompecabeza: para desarrollar alumnos expertos de temas específicos y que por turnos enseñan a sus compañeros de equipo (enseñan y aprenden, pasan por ambos roles dentro del grupo).

Me sirve este modelo para trabajar sobre las cuatro figuras retóricas que se estudian con mayor énfasis en la cursada, que son: metáfora, hipérbole, metonimia y sinécdoque. Entonces divido a los alumnos en grupos de 4 integrantes, asignándole a cada uno una de las cuatro figuras, y les pido que se vuelvan expertos en la que les haya tocado en cada caso para que la clase próxima le enseñen el contenido a sus compañeros de grupo. Al iniciar la clase siguiente, los expertos de cada tema se unen para revisar notas, ejemplos, y asegurarse que todos tengan la información esencial; y luego sí se juntan por grupos y los expertos se turnan para enseñarles los temas a los demás. Al finalizar la clase, lanzo el trabajo práctico donde individualmente tienen que realizar un mensaje visual usando como herramienta de comunicación una figura retórica.

Abstract: The following essay describes an activity developed in the subject “Teaching Strategies”, included in the Professors Formation Program of the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo. The author shares this experience with the educational community as a contribution in the improving of regular classes.

Key words: teaching strategies – inductive model: constructivism – class introduction – open end stage – convergent stage – closing/application – beginning strategy-development strategy – closing strategy.

Resumo: No seguinte ensaio descreve uma atividade que fizemos durante a cursada de “Estratégias do Ensino”, uma das matérias do Programa de Formação e Capacitação Docente da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo. Abro-o à comunidade docente para que sirva como referência de como usar ferramentas concretas para melhorar uma classe com nossos alunos.

Palavras chave: estratégias de ensino – modelo indutivo: o construtivismo – introdução à classe – da fase final aberto – etapa convergente – fechamento – aplicação – estratégia de início – estratégia de desenvolvimento – estratégia de fechamento.

(*) **Julieta Selem.** Diseñadora Gráfica (Universidad de Buenos Aires). Profesora de la Universidad de Palermo, en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Para pretender primero hay que proveer. La responsabilidad y el compromiso docente

Adriana Bruno (*)

Fecha de recepción: julio 2011

Fecha de aceptación: septiembre 2011

Versión final: noviembre 2011

Resumen: El compromiso de los docentes comienza a ser materia de discusión ante las evidencias de una realidad nacional, que ha generado un entorno socioeconómico en el que las personas, para sobrevivir, buscan alternativas diversas para sobrellevar las adversidades que les presenta el entorno. La prueba tangible de esto, está relacionada a que muchos profesionales ven en la docencia un refugio para sobrevivir por cierto tiempo; y la consecuencia de esto es que se convierten en profesores sin vocación, que transmiten y contagian desgano a sus alumnos.

Palabras clave: educación – responsabilidad – compromiso – docente – ética – maestro.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 108]

Si los valores dominantes se concentran en el individualismo, el consumismo, la indiferencia frente al destino de los demás, y la falta de responsabilidad colectiva; es de esperarse que estas conductas debiliten el tejido social y conduzcan hacia un orden de inequidad social, y probablemente una extensión de la corrupción.

Como docentes tenemos la responsabilidad pública de formar a los estudiantes para que puedan desenvolverse en la sociedad y que también puedan mejorarla; pero para lograrlo debemos vencer tres prejuicios muy arraigados:

1. Que se puede instruir sólo con conocimientos sin valores. La institución educacional es un lugar de convivencia donde se aprende a relacionarse con la autoridad y con los demás y donde se accede a modelos de conducta. Intentar no formar en valores es formar en perplejidad y duda, en desorientación.
2. Que formar en valores es formar de manera dogmática y cerrada. Por el contrario, la ética de la responsabilidad exige una relación dialéctica entre los principios éticos y sus consecuencias, de tal forma que la sabiduría moral llega a ser la forma correcta de interpretar esos principios.
3. Que si el sistema no funciona, la culpa es del Estado o del Ministro de turno. Eso es verdad, pero no toda la

verdad. Todas las manos cuentan y la responsabilidad pública es de todos los que estamos implicados en el proceso.

Educar es una inversión más general, que tiene que ver con una sabiduría teórica y práctica, con un enseñar a vivir desde un punto de vista no sólo técnico, sino humano.

Enseñar a vivir es enseñar a ser responsable, a sentirse corresponsable de lo público, de lo de todos. Nuestra época es la de la individuación basada en la competencia agresiva y en la reivindicación de derechos desprovistos de deberes. Formar en ética, en corresponsabilidad, es formar en atender al otro, es, por tanto, formar a contracorriente, sin esperar nada más que la satisfacción de actuar como se debía.

En primera instancia, como docentes debemos:

1. Guiar a los alumnos en el uso de las bases de información y conocimiento así como proporcionar acceso a los alumnos para usar sus propios recursos.
2. Potenciar que los alumnos se vuelvan activos en el proceso de aprendizaje autodirigido, en el marco de acciones de aprendizaje abierto.
3. Asesorar y gestionar el ambiente de aprendizaje en el que los alumnos están utilizando los recursos. Ser capaces de guiar a los alumnos en el desarrollo de expe-