

cidencia que la imagen siempre ha tenido en otras disciplinas como representación de la cultura de su época. Así, nos permite entender la fascinación que aún hoy nos sigue despertando y la importancia ineludible que en toda carrera de grado tiene, dentro del ámbito del Diseño.

Referencias bibliográficas

- Alvarado Pérez, M. (2006) *Memoria del 9º Congreso de Historia de la Fotografía: El "otro" y el automatismo bajo la fascinación de la máquina*. Rosario: Sociedad Iberoamericana de Historia de la Fotografía.
- Barthes, R. (1989) *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Buenos Aires: Paidós.
- Brassai (1968) *The Museum of Modern Art*. Nueva York.
- Coetzee, J. M. (2005) *Hombre lento*. Barcelona: Mondadori.
- Incorvaia, M. (1995). *Memoria del 4º Congreso de Historia de la Fotografía: El uso de la fotografía en los textos escolares*. Buenos Aires: Sociedad Iberoamericana de Historia de la Fotografía.
- Sorlin, P. (2004) *El 'siglo' de la imagen analógica. Los hijos de Nadar*. Buenos Aires: La Mirada.
- Valenzuela, M. (2000) *Revista Comunicación y Medios* N° 12. Santiago. Universidad Nacional de Chile.

Abstract: The article focuses in the observation on how it is possible for an idea, a concept and the reality that is tried to be represented, to be shown through images. The student can complete his idea and, even, also to be critical at the time of his personal presentation, emphasizing the relevant aspects of his own work. For that reason, when speaking of "mirrored image", one talks about how photography gives back another image to us with its cultural and symbolic load.

Key words: education – photography – education – design – fascination – image.

Resumo: O interessante, nesta análise, é observar como se pode pôr de manifesto, através dessas imagens, a ideia, o conceito e a realidade que se pretende representar.

O aluno pode completar sua idéia e até mesmo também será essencial no momento da apresentação pessoal, destacando ou ponderação dos aspectos relevantes do seu trabalho. Então, falar de "imagem de espelho" refere-se a imagem nos leva de volta outra imagem com seu ônus cultural e simbólica.

Palavras chave: educação – fotografia – ensino – design – fascinação – imagem.

(*) **Mónica Incorvaia.** Ver CV en la página 35.

El empleo de recursos tecnológicos

Analía Alvarez (*)

Fecha de recepción: julio 2011
 Fecha de aceptación: septiembre 2011
 Versión final: noviembre 2011

Resumen: Una mirada en la importancia del objeto que impulsa el hecho de ser proactivo. Estar motivado por el objeto y desde un objeto hacer que la proactividad sea quizás un elemento adquirido y no innato.

Palabras clave: Statistical Analysis Software – investigación de mercados – opinión pública – proactivo – formación – estadística – análisis de datos.

[Resúmenes en inglés y portugués en la páginas 112 y 113]

El resultado de la proactividad

Hacia mediados de 2001, época de crisis económica en Argentina, a fines del Plan de Convertibilidad originado por el entonces Dr. Domingo Cavallo, ex Ministro de Economía en el período de gobierno del ex Presidente Dr. Carlos Menem, había sufrido el declive de trabajos que me solicitaban empresas pymes en el área de Planeamiento Estratégico. Tenía el trabajo de la docencia en el nivel terciario y universitario.

Buscando los pocos avisos de empleo que había, me di cuenta que la especialidad en la cual yo estaba trabajando desde 1998, –investigación de mercados–, demandaba profesionales que utilizaran el programa de análisis estadístico denominado SPSS cuyas siglas significan Statistical Analysis Software. En ese entonces, poco se conocía

de este programa que cada vez más se hizo distinguido en el sector de estudios de mercados y opinión pública. Con el programa, el libro de SPSS nivel I y II, y con el manual de estadística de la facultad, empecé a estudiar este software, el cual me brindaría los conocimientos y destrezas para implementar investigaciones de mercados a mis clientes/empresas o bien para conseguir un puesto laboral determinado.

Me llevó dos meses aprender hasta llegar a alcanzar el nivel multivariado de análisis, pero no sólo aprenderlo, sino comprenderlo para saber aplicar cada función según el momento y la necesidad que se me presentaba en cada proceso del procesamiento de datos en cada estudio de investigación.

El hecho de ser proactiva en diferentes circunstancias de la vida, generó que mi carrera –luego de la Maestría en

Investigación de Mercados cursada durante 2003-2004 en UCES– diera un vuelco de 180 grados aplicando este software a todas las investigaciones que me solicitaban. Mi especialidad no comenzó con la Maestría, sino que se fortaleció con la misma. Luego de haber estudiado mi carrera de grado en UCES – Licenciatura en Publicidad-, por experiencia en trabajar con empresas como consultora, noté que la herramienta fundamental para la toma de decisiones era la “investigación”. Fue así como comencé a leer más y aplicar los conocimientos teóricos a la práctica y cada vez estaba más cerca de los cálculos estadísticos que tan abstractos me parecían en la carrera de grado. Aplicarlo con un software y en simultáneo con el libro de estadística de grado, no sólo comprendí esa materia troncal de la investigación, sino que terminé utilizándola todos los días en mi trabajo, especializándome en el área cuantitativa de investigación de mercados y opinión pública.

La proactividad en el estudiante y/o individuo es fundamental para lograr ventaja diferencial competitiva en el campo laboral, y puede ir impulsada por la autoconfianza y el autocontrol en sí mismo, autonomía y las ganas de saber cada vez más, dándose cuenta de la importancia del objeto que impulsa el hecho de ser proactivo. Estar motivado por el objeto y desde un objeto, hace que la proactividad sea quizás un elemento adquirido y no innato.

Según Covey (1986) autor del libro “Los siete hábitos de las personas efectivas”, considera a la proactividad con un enfoque empresarial y reflexiona que la esencia de la persona proactiva es la capacidad que tiene para liderar su propia vida.

Y con esto, agregó que no sólo hay que actuar sino adelantarse a las circunstancias, a los acontecimientos futuros más probables y actuar en consecuencia de los objetivos que uno persigue.

Recuerdo con este concepto, el párrafo de Kotler donde haciendo referencia a las empresas, habla de las tipologías existentes. Pero me permito utilizar ese concepto para trasladarlo a las personas. Existen tres clases de personas, las que observan lo que les pasa y no hacen nada dejando al entorno decidir por ellas, las que se detienen a observar y actúan en consecuencia, las que se asombran de lo que les pasa y las que hacen que las cosas sucedan. Quizás este último grupo, el que hace que las cosas sucedan, marca el rumbo de un camino hacia el éxito o por lo menos lo intenta y es dónde está la diferencia entre la superación y el fracaso.

Achicando la brecha entre la educación y el campo laboral

La formación universitaria y el campo laboral como camino inmediato, requieren de un aprendizaje anclado en nuevas metodologías de enseñanza que utilice como herramienta los mismos recursos que se utilizan en el ámbito laboral.

Cuando un profesor dicta una materia como por ejemplo: “Investigación de Mercados” en carreras empresariales o comerciales, no se debe únicamente basar en la lectura de la bibliografía y repetir lo mismo que dice el libro con diapositivas alusivas a un tema teórico, porque este tipo de metodología quedó obsoleta y no le sir-

ve al estudiante, está comprobado que trae aburrimiento y sensación de pérdida de tiempo en clase.

El docente de nivel universitario, debe llevar a la clase, material real de la vida laboral cotidiana, a fin de que el alumno pueda aplicar los conocimientos teóricos a la práctica. Llevar casos reales, cambiando el nombre de la empresa de la cual es protagonista el supuesto caso y a la cual refiere. Esto hace que el alumno se sienta motivado por aprender e incorporar nuevos conocimientos desde la práctica aplicada en clase, porque con sólo leer teoría anclada en una diapositiva, le son poco interesantes por no decir a veces indiferentes. La articulación entre las diapositivas –en el caso de que el aula lo permita- y los casos aplicados por ellos mismos debería dar como resultado una clase exitosa donde el alumno incorpore conocimientos para el desarrollo futuro de su profesión. Haber trasladado algunos casos prácticos al aula, desde que la empresa requiere de un estudio de mercado, mostrarle al alumno desde que se hizo el pedido, contarle cómo fue la reunión con el cliente, qué se habló, cómo se trató es contarle la realidad que se vive hoy en el área de investigación más allá de los libros.

Fue un éxito para los alumnos, haber llevado el software SPSS, con el que se trabaja generalmente en estadística y análisis de datos, con el propósito de mostrarles que el procesamiento de datos –como parte del proceso de investigación– no es sólo algo abstracto sino, que se aplica, y hacérselos utilizar a ellos los hace interesarse por la materia y reconocen la utilidad no sólo de la materia “Estadística” que cursaron anteriormente, sino de la materia en sí y el lugar que ocupa en la profesión. Articular las materias relacionadas e integradas, tal como la Metodología de Investigación para el desarrollo de un diseño, la Estadística para la aplicación del procesamiento y la Sociología para el aporte que la misma brinda en el análisis de un informe, da como resultado un trabajo que genera “conocimiento y aprendizaje”.

Enseñar no significa que se logre aprendizaje. Enseñar es transmitir conocimiento a través de la lectura y los casos de experiencias vividas, porque primero se conoce, luego se asimila y posteriormente se aprende una vez que se aplica ese conocimiento. Si los alumnos no aplican la teoría en el aula a un caso práctico real, difícilmente puedan salir “aprendiendo” contenidos.

Nuevo enfoque de enseñar

La posibilidad que hoy da la tecnología como es el uso de *netbooks* o de *notebook*, por los alumnos y profesores en el ámbito académico, es una herramienta que da la posibilidad de aprender con y mediante la tecnología. En la Universidad de Palermo, he visto por experiencia la posibilidad de utilizar este instrumento, no como mero instrumento de información, sino, como un medio para focalizar la materia lo más cercano posible a la realidad del mercado laboral, achicando la brecha entre lo teórico y lo práctico.

Abstract: It is a look in the importance of the object that stimulates the fact of being proactive. To be motivated by the object and from an object to do that the proactivity will be probably an acquired and not innate element.

Key words: Statistical Analysis Software – proactive, investigation of markets – public opinion – formation – statistics – analysis of information.

Palavras chave: Statistical Analysis Software – investigação de mercados – opinião pública – pró-ativo – formação – estatística – análise de dados.

Resumo: Uma mirada na importância do objeto que impulsiona o fato de ser pró-ativo. Estar motivado pelo objeto e desde um objeto fazer que a proactividade seja quiçá um elemento adquirido e não innato.

^(*)**Analia Alvarez.** Master en Investigación de Mercados, Medios y Opinión Pública (UCES – Falta tesis). Licenciada en Publicidad (UCES). Técnico Superior en Publicidad (FAECC).

Contra la erudición: sobre la criticidad en los marcos teóricos del diseño

Fecha de recepción: julio 2011

Fecha de aceptación: septiembre 2011

Versión final: noviembre 2011

Marcos Zangrandi ^(*)

Resumen: El presente artículo reflexiona acerca de la construcción de los marcos teóricos en tesis y trabajos de investigación que se producen en nuestras carreras de diseño y de comunicación. El autor señala que es necesario repensar la manera de exposición de los contenidos incluidos en ellos y soslayar las recetas de fichado, y en cambio avanzar en conceptos y reflexiones que den cuenta de un tratamiento crítico de taxonomías y conceptos propuestos por diversos autores. En este sentido, el texto propone evitar el armado teórico erudito por uno que muestre la capacidad crítica del tesista frente al mundo. En contigüidad, se subraya la necesidad de la apelación a un lenguaje que más que técnico o transparente tiene que evitar la repetición o la cristalización de conceptos y clasificaciones acríticas.

Palabras clave: teoría – investigación – diseño – lenguaje – escritura.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 115]

La literatura acerca de la construcción de los marcos teóricos no abunda; las opciones varían entre volúmenes de metodología y técnicas afines que no abordan específicamente los problemas del armado teórico (por ejemplo Hernández Sampieri [1998]) o bien clásicos manuales de tesis en los que se ofrecen recetas para que quien se empeña en cerrar su licenciatura o posgrado (los volúmenes de Eco [2006] y Taborga [1982] son canónicos) sin indagar en el marco teórico. Quisiera entonces abrir la reflexión sobre las formas, los alcances y los límites de este espacio recurrente del trabajo académico, muy recorrido y poco pensado, que de ser considerado tan tácito ha quedado fuera del debate.

Marcos teóricos, manuales y erudiciones

Con frecuencia, alumnos e investigadores a la hora de enfrentar la escritura de una tesis suelen acumular una gran cantidad de información relacionada, de alguna u otra forma, con la hipótesis de trabajo y con las preguntas que han orientado la búsqueda. Ello supone un conjunto de datos que, con distintas técnicas, se ordenan en capítulos de manera más o menos taxativos, según una disposición racional que ayude a sostener la investigación. A partir de mi experiencia como docente y como lector de tesis variadas, terminadas y en progreso, me he preguntado cuál es el sentido de este acopio de información, a veces tangencial respecto de la hipótesis, y frecuentemente regida por el imaginario de erudición y cierta voluntad de categorización teórica, cuando no

una intención de mostrar capacidad de extensión. La pregunta envía, en última instancia, hacia una reflexión básica: qué es un marco teórico, qué contiene, en cualquiera de sus sentidos, y qué orientación podemos darle a los tesisistas al respecto.

En este sentido, es necesario repensar la manera de encarar los contenidos de los marcos teóricos. Primeramente, en relación con la importación de clasificaciones y categorizaciones de determinados autores que en algún punto puede estar en correspondencia con los elementos de la hipótesis del investigador. Me pregunto, en consecuencia, si en un marco teórico es necesaria la reiteración de conceptos y las taxonomías generales que no contribuyen de manera específica a explicar aquel punto en que se indaga. La repetición no hace a la ciencia, sino la posibilidad de abrir nuevos horizontes al conocimiento. En este punto es necesario revisar la estructura de manual que a menudo domina los marcos teóricos y que no aportan sustancialmente a la investigación por la simple razón que han sido formulados para otras instancias eventuales. En este mismo punto, es necesario discutir la inclusión de contenidos históricos que supuestamente explican el desarrollo de determinado objeto de estudio. Si la investigación de por ejemplo, el diseño de automóviles en relación con los usos sociales recientes, requiere, acaso, la inclusión de la historia del vehículo o la historia de los usos sociales de las tecnologías o incluso la historia del país o la región, menos aun cuando estas referencias temporales