

seña los modos de lectura. Es cierto que no los determina, sólo diseña los modos en que ese hecho visible será apropiado por el ojo.

La organización de la información no es inocente. El gran desafío está focalizado en vislumbrar el nuevo modo de acceso a la información en un mundo caracterizado por la saturación informativa.

Respecto al campo de los diseñadores, Carla Hesse señala que con las nuevas tecnologías se ha transformado la infraestructura de intercambio del conocimiento y se pueden dejar de lado los caminos mecánicos tradicionales de la publicación y la comunicación. Por eso, ya no se piensa ni se construye el conocimiento en el lenguaje de las formas, sino como modos de pensamiento y expresión. Hay que situar al conocimiento no “dentro de” sino circulando.

Cada generación tiene nuevos modos de lectura, que corresponden a cambios profundos o más superficiales en torno a la cultura. Lowe justamente planteará esa estructura pensando en cómo se establecen jerarquías de los sentidos en las formas de percepción, que en definitiva es una forma del conocer, del aprendizaje cognitivo.

A lo largo de la historia de la humanidad, se han conocido infinidad de variantes y modos de legitimar el conocimiento y diferentes maneras de conservarlo para su uso. El sitio de la memoria pasó de la virtualidad mental a la solidez del objeto libro. En ese lugar la palabra quedó reservada hasta ser transferida a otros lugares de registro: la fotografía, el documental y finalmente, a la virtualidad de nuestra sociedad de la información, reunidos en la nueva versión de la memoria artificial.

Es relevante, entonces, el cuestionamiento que el diseñador debe plantearse, en cuanto al rol que ocupa su disciplina en la sociedad, ejerciendo la crítica mediante su práctica, ampliando su campo de acción y poniendo sus conocimientos no sólo al servicio del mercado, sino también en beneficio de la comunidad toda, contemplando con una mirada estratégica los cambios permanentes que atraviesan el ejercicio de su profesión.

Referencias bibliográficas

- Chartier, Anne-Marie, “Las revoluciones de la lectura”. En: Chartier, Anne-Marie, - Hébrard, Jean, *La lectura de un siglo a otro*, Barcelona, Gedisa, 2002, Conclusión (pp. 193-205).
- Hesse, Carla, “Los libros en el tiempo”. En: Nunberg, Geoffrey (comp.), *El futuro del libro*, Barcelona, Paidós, 1998, Cap. 1 (pp. 25-40).
- Cerezo, José María, “Estilo Digital” “Tipografía Digital, en *Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital*, Madrid, Biblioteca Nueva, 1999, Cap. 2 y Cap. 3 (pp. 68-165)

tal, en *Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital*, Madrid, Biblioteca Nueva, 1999, Cap. 2 y Cap. 3 (pp. 68-165)

- Ledesma, María (2003) *Diseño Gráfico, una voz pública*. Buenos Aires: Argonauta.

- Lowe, Donald, “La historia de la percepción”. En: Lowe, Donald M., *Historia de la percepción burguesa*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1999, Cap. 1 (pp. 11-34).

- Logan, Robert. “¿Qué es un libro? ¿Pasado, Presente y Futuro! De la Tabla de arcilla al Smartbook”, En Carlon.

- Pelta, Raquel, “Un nuevo humanismo sansserif”. En: Pelta, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Barcelona, Paidós, 2004, Cap. 2 (pp. 125-165).

- Scolari (edit), *El Fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2009, (pp. 15-32).

Abstract: The design of experiences is a part of a position of the design and the edition towards the construction of knowledge. To analyze these acts will serve us to understand new cognitive processes, which integrate discovery, virtual nearness or other characteristics. It is necessary to think about the contexts where there move the actors who integrate the development and process of a graphical piece as for example the publisher, the designer, the communicator, etc.

Key words: experiences – process of design – producer of knowledge – cognitive processes – aesthetic – methodologies – culture – perception – instruments – contexts.

Resumo: O design de experiências faz parte de uma posição de design e a edição para a construção de conhecimento. Analisar estes atos nos ajudará para entender novos processos cognitivos, que integram descoberta, a proximidade virtual ou outras características. É necessário para pensar nos contextos em onde se movem os atores que integram o desenvolvimento e processo de uma peça gráfica como por exemplo o editor, o designer, o comunicador, etc.

Palavras chave: experiências – processo de design – produtor de conhecimento – processos cognitivos – estética – metodologias – cultura – percepção – ferramentas – contextos.

(*) **Gabriela Feldman.** Diseñadora Gráfica (UBA, 1997). Postgrado en Diseño, Gestión, Comunicación. Intervenciones Complejas en la Imagen Institucional (UBA, 2005).

La práctica es la base del estudio

Candelaria Santillán (*)

Fecha de recepción: julio 2011
Fecha de aceptación: septiembre 2011
Versión final: noviembre 2011

Resumen: Este texto relata las dificultades que nos encontramos los profesores para que los alumnos incorporen la teoría de las asignaturas y de la importancia que posee la misma frente a la práctica. He evidenciado a través de vivencias personales de que los estudiantes culminan valorando la teoría frente a las contingencias de los trabajos de la cursada y de su futura vida profesional.

Palabras clave: teoría- práctica – profesional – eventos – alumnos – profesores –carrera – trabajo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 135]

En estos años que he estado dando clases, me he encontrado con muchas dificultades y muchas satisfacciones en lo que respecta a que los alumnos lleven a tierra todo lo aprendido y ejecuten todos los procesos y contenidos de las cursadas.

Actualmente estoy dando clases de Organización de Eventos, y mi mayor satisfacción fue que la Facultad disponga como trabajo final a los Eventos Jóvenes.

¡Qué decisión acertada y tan fructífera!

Los alumnos no sólo se encuentran muy motivados por emprender este trabajo, sino que ponen en práctica todos los conocimientos aprendidos e incorporados desde el primer día de clases.

Uno de los temas más recurrentes que me plantean los alumnos es la incertidumbre de pasar del *know how* (saber cómo...) al “hacerlo”, y qué carrera más práctica que la de Eventos para poner a prueba todo lo aprendido.

Otro de los “temas” es el estudio de la teoría, lo ven como un anexo sin sentido, y creo que esto pasa en casi todas las materias de todas las carreras en donde se ve contenido que ellos no perciben como cruciales para su desarrollo profesional.

En el momento de la acción las miradas y el desconcierto surgen entre los equipos, pero cuatrimestre a cuatrimestre se van perfeccionando y las tareas surgen con más naturalidad y seguridad.

En ese instante es cuando muchos de los alumnos me plantean “tenías razón en,” “que suerte que nos sugiriste tal cosa”, “al final ese material nos fue de utilidad, ¡no sé que hubiera hecho si no lo hubiera visto!”, comentarios de esta índole me encuentro al finalizar la jornada de Eventos jóvenes y muchas más en los exámenes finales cuando defienden su trabajo.

La práctica es crucial, pero la teoría es la base de esa crucialidad, no existe un profesional que no haya tenido que leer varios autores para llegar a una conclusión acertada y menos aún realizar investigaciones y análisis de casos para lograr ciertas conclusiones.

La teoría es un elemento fundamental, que muchos no valoran hasta que se dan contra la pared y justifican la existencia de un programa, un contenido y la lectura de muchos autores algunos desconocidos y otros no tanto. Un elemento que tomo siempre como punto de partida es la elaboración de planes de contingencia para los Eventos, denominados popularmente como “Plan B”, en mi caso yo les explico que no debe haber un plan B, sino un plan C, D, E y todos los necesarios para llegar a la perfección y sortear los imprevistos e imponderables de manera profesional.

Para ello deben estudiar y capacitarse en todo lo que concierne a la organización de eventos exitosos con los autores que tanto les da pereza leer y analizar.

Pero frente al desafío de poner en acción todo lo que su imaginación nos brinda en cada trabajo, necesitan

incorporar consignas, metodologías y formas de pensamiento que sin la base teórica sería casi imposible de desarrollar.

Leer, estudiar, investigar, teorizar, les abre la cabeza, les da no sólo el léxico necesario, sino las formas y las directrices de cómo manejar su carrera y sus futuros emprendimientos.

Siempre les remarco, que para ser un profesional no basta únicamente un título, sino la confianza y la prestancia que les da el “saber” y el “comprender” a través de las páginas de un libro, de los *power* de una clase y de las enseñanzas de un docente.

La diferencia entre un estudiante y un profesional es la categorización de un postulado, es la certificación de un aprendizaje que luego en su quehacer profesional lo perfeccionarán y moldearán a su gusto y necesidad.

Sin la teoría no se llega a buen puerto, sin la práctica no se llega a destino, con lo cual una es la base y la plataforma de la otra, el aprender no solamente es leer y estudiar, sino que es el punto de partida para poder desarrollarse y completarse como profesional.

A veces me pregunto qué sería de todos nosotros sin la docencia bien concebida y los alumnos bien predispuestos, ya que cuando se reciben, esto sólo constituye el punto de partida... de llevar la teoría a la práctica y de sumar a sus vidas un ávido desafío que es el de consagrarse como responsables de su profesión.

Abstract: This paper reports the difficulties that the teachers face in order that the students incorporate the theory of the subjects and about the importance that the same one has in front of the practice. I have demonstrated across personal experiences that the students culminate valuing the theory opposite to the contingencies of the skilled works one and of his future professional life.

Key words: theory – practice – professional – events – students – professors – career – work.

Resumo: Este texto relata as dificuldades que nos encontramos os professores para que os alunos incorporem a teoria das matérias e da importância que possui a mesma em frente à prática.

Tenho evidenciado através de vivências pessoais de que os estudantes culminam valorizando a teoria em frente às contingências dos trabalhos da cursada e de sua futura vida profissional.

Palavras chave: teoria – prática – profissional - eventos – alumnos – profesores – carreira – trabalho.

(*) **Candelaria Santillán.** Licenciada en Relaciones Públicas (UP). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa - Empresa de la Facultad de Diseño y Comunicación.