

### Referencias bibliográficas

- Coll, C. y Solé, I. (1993) *El constructivismo en el aula*, Barcelona: GRAO
- Ontoria, A. y otros (1992) *Mapas Conceptuales, una técnica para aprender*, Madrid: Narcea
- Perkins, D. (1997) *La Escuela Inteligente del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente*, Barcelona: Gedisa.
- Prendes Espinoza, M. PAZ. (2001) *El trabajo colaborativo: un método de enseñanza-aprendizaje*. Universidad de Murcia, documento del Programa del Doctorado en Educación.

Nota: Este trabajo fue producido en la asignatura Introducción a la Didáctica del Programa de Formación y Capacitación Docente en el año 2010.

---

**Abstract:** The paper takes as a point of item the concept of “fragile knowledge” of David Perkins (1997), with the background of the categories that the author establishes in reference to the types of knowledge in relation with the learning. It is in this respect that the experience with the students is analyzed under the subject Introduction to the Didactics of the Program of Educational Training of the Faculty of Design and Communication. The concept is interesting and important in the practice of the classroom, since it establishes ranges of retention and fixation of the contents, central thematic in the top education. Likewise here is a reflection about the

collaborative work as strategy of the classroom - workshop with enormous efficiency to relieve the consequences of the fragile knowledge.

**Key words:** knowledge – retention – collaboration – contents – learning – strategies – teachers.

**Resumo:** O paper toma como ponto de partida o conceito de “conhecimento frágil” por David Perkins (1997), no marco das categorias que estabelece o autor em quanto aos tipos de conhecimento em relação com a aprendizagem. É neste sentido que se analisa a experiência com os estudantes enmarcada na matéria Introdução à Didática do Programa de Capacitação Docente da Faculdade de Design e Comunicação. O conceito é interessante e importante na prática de sala de aula, já que estabelece rangos de retenção e fixação dos conteúdos, temática central na educação superior. Assim mesmo reflexiona-se sobre o trabalho colaborativo como estratégia de sala de aula-workshop com enorme eficácia para paliar as conseqüências do conhecimento frágil.

**Palavras chave:** conhecimento – retenção – colaboração – conteúdo – aprendizagem – estratégias – professores.

(\*) **José Daniel Menossi.** Caracterizador Teatral (Instituto Superior de Arte del Teatro Colón). Maestro Nacional de Artes Plásticas (Escuela de Bellas Artes Manuel Belgrano). Licenciatura en Artes Visuales (IUNA, realizando la tesis)

---

## Enseñar comunicación diseñada

Lorena Bidegain (\*)

Fecha de recepción: julio 2011  
Fecha de aceptación: septiembre 2011  
Versión final: noviembre 2011

**Resumen:** Enseñar y especialmente comunicación visual, como docente del área, requiere pensar y analizar el proceso enseñanza – aprendizaje. ¿Los alumnos reciben los datos de la manera que el docente intenta transmitir? De no ser así, ¿cuales son las causas y cuales sus consecuencias?

El docente de la carrera de Diseño Gráfico tiene la tarea y obligación de formar profesionales de alto nivel académico, pero al mismo tiempo debe poder comunicar los conocimientos de manera clara, para que esto se cumpla. Es interesante conocer algunas herramientas y utilizarlas como piezas de comunicación para poder lograr el proceso enseñanza – aprendizaje con la menor cantidad de ruido en su mensaje.

**Palabras clave:** enseñanza – diseño - aprendizaje significativo – mapa conceptual.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 186]

---

### Introducción

El docente de la carrera de Diseño Gráfico, tiene la tarea de enseñar comunicación visual. Para esto se recurre a teorías de diseño, de colores, a morfología, tipografía, etc. Según Guillermo González Ruiz (1994), en su libro Estudio de Diseño, “la educación posibilita un procesamiento analítico, crítico y creativo de las formas visuales para ponerlas al servicio de las necesidades de la sociedad.” (G, Ruiz, 1994)

Muchas veces se tiende a creer que el alumno no ha dedicado su tiempo al estudio, al trabajo, al proceso de diseño y por ello no ha llegado a un buen fin con su labor. Pero deberíamos preguntarnos ¿los alumnos, reciben realmente los datos de manera ordenada? ¿El docente cuenta con una planificación de su currículum?, ¿tiene objetivos que se expresan en capacidades? ¿Selecciona los dispositivos de aprendizaje adecuados para lograr lo objetivos? ¿Tiene herramientas para evaluar en que me-

dida las capacidades responden a dichos dispositivos de aprendizaje? Si la comunicación del docente-alumno tiene ruidos, ¿se logra el proceso enseñanza-aprendizaje como es esperado? ¿El docente de diseño de comunicación visual, es claro comunicando verbalmente? ¿Esta comunicación es coherente con el contexto y saberes previos del alumno?

### Desarrollo

El aprendizaje de diseño se basa en teoría que el docente debe proveer. Esto no solo justifica los trabajos de los alumnos y los ayuda a crecer en la materia, sino que elimina cualquier situación que se asemeje a la subjetividad.

Para eso es necesario que el docente muestre el camino, sea guía y que permita un *feedback* de comunicación con el alumno.

Tiene que existir como bien menciona Ausubel (1983) en *Construcción del conocimiento desde el aprendizaje significativo-cognitivo* dentro del proceso de aprender a aprender, el aprendizaje significativo. Y para que dicho aprendizaje sea significativo el alumno debe poder relacionar lo que está aprendiendo como material nuevo con sus ideas previas, erradas o no. Esta tarea de unir el saber previo con el nuevo se llama relación sustantiva y para que ocurra es necesario que el docente sea claro y logre transmitir estos conceptos. Este aprendizaje tiene valor y es el resultado de la asimilación por inclusión, supraordenado o con organizadores previos a través de puentes cognitivos para que el alumno pueda seguir adelante.

Tiene que haber una comunicación que contribuya a la construcción de un aprendizaje significativo.

Para ello, se requieren condiciones. Por un lado, la actitud del estudiante para que aprenda significativamente, y por el otro, utilizar materiales significativos. Se puede comenzar con materiales de fácil acceso para el alumno que le despierte interés y trabajar con material de aprendizaje potencialmente significativo con contenido cultural, de modo que pueda ser puesto en conexión de manera no arbitraria, superficial y objetiva, con la estructura cognitiva de los alumnos.

La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información. En la comunicación intervienen diversos elementos que pueden facilitar o dificultar el proceso. Se conoce que la comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor y para la enseñanza-aprendizaje es necesario que esto se cumpla.

Existen algunas deficiencias en cuanto a los resultados de la educación actual. El primero es el conocimiento frágil (los estudiantes no recuerdan, no comprenden o no usan activamente gran parte de lo que supuestamente han aprendido). El segundo es el pensamiento pobre, los estudiantes no saben pensar valiéndose de lo que saben. Con respecto a las causas existen dos factores ampliamente difundidos: la búsqueda trivial, según la cual el aprendizaje consiste en la mera acumulación de hechos y rutinas; y la teoría que privilegia la capacidad, por la cual el éxito del aprendizaje depende de la capa-

cidad más que del esfuerzo.

Las consecuencias de estos problemas de la educación generan una pauta que se traduce en estancamiento económico, deterioro de la fuerza laboral y una industria que compete en desventaja con las otras naciones que saben organizar mejor la educación. Nuestros alumnos de nivel universitario serán en un futuro cercano, nuevos profesionales.

Es importante, por lo tanto, como docentes planificar, diseñar, diagramar y ordenar el material para lograr llegar de manera efectiva a los alumnos.

Como técnica cognitiva y respuesta práctica del aprendizaje significativo se encuentra el mapa conceptual. Joseph D. Novak (Significación general de los mapas conceptuales) fue quien lo definió como una técnica y quien lo presenta como estrategia, método y recurso esquemático. Estrategia, poniendo ejemplos sencillos para ayudar a los alumnos a aprender y a los educadores a organizar los materiales de aprendizaje; método, para ayudar a los docentes y alumnos a captar significados de los materiales; y recurso para representar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una misma estructura.

Ser específico, concreto, preciso, son las normas principales de la comunicación. Tras una comunicación específica, hay cambios; es una forma concreta de avanzar. Cuando no se es claro, rara vez se obtienen resultados. Lo menciona Perkins (1989) en (El conocimiento como diseño), cuando señala "... No tienen mucho sentido la enseñanza y el aprendizaje que proporcionen información muerta."

Citando a Donald Anderson: "La técnica es a veces la fuerza fundamental de la abstracción, la reducción y la simplificación de detalles complejos y vagos a relaciones gráficas que se pueden captar: a la forma del arte" (en Perkins, 1989, p. 124). "El contenido y la forma es la declaración; el mecanismo de percepción es el medio para su interpretación" (en Perkins, 1989, p. 125)

Para comunicar el diseño el docente tiene que conocer y entender la naturaleza de lo mismos. Saber cual es el propósito, cual es su estructura, tener ejemplos o gráficos conceptuales y argumentos que lo expliquen o evalúen. Esto es aplicable a casi cualquier conocimiento que se desee entender.

Joan Costa (1986) publica: "En la comunicación se debe prestar atención primero al que escucha, y el que habla (fuese quien fuese) debe adaptarse a quien la escucha. Tiene que entenderse las expectativas, motivaciones del receptor, tiene que saber cuál es su cultura sino puede de que el mensaje que se le tire al receptor lo deje afuera de la conversación, por no entender lo que se le dijo. Si el que comunica no se adecua al que recibe el mensaje entonces no hay diálogo." (Joan Costa, 1996, pp.32-41)

Es entonces imprescindible que el docente comunique a los alumnos de manera sencilla, clara, en un lenguaje pertinente y ordenado los contenidos para que el aprendizaje sea significativo. Pero no hay que descuidar el lenguaje no verbal. La comunicación no verbal debe de ir acorde con la verbal. Lo que se transmite a los alumnos debe ser claro y la comunicación debe ser global. Si esta comunicación no es acorde dejará huellas en el currículum oculto del docente, se estará diciendo verbal-

mente algo pero lo más fuerte, no es lo que dice sino que subyace todo el tiempo ya que son prácticas soterradas, y mas notorias que las verbales.

### Conclusión

Si se quiere lograr que los alumnos, reciban realmente los datos de manera ordenada y que la comunicación sea coherente con el contexto y saberes previos de los alumnos, se deben formar docentes capacitados para poder comunicar sus saberes que generen piezas de comunicación (currículum, trabajos prácticos, guías) que sean claras y no necesiten de él para su interpretación. El profesor debe conocer su disciplina y pasar parte de ese conocimiento a los alumnos. Según Coraggio (1997), es una situación de creación y realización colectiva, en que se rompe la unilateralidad discursiva de la relación (maestro-actor) – (alumno-espectador).

Semblantar a los alumnos es fundamental. El docente tiene una posición privilegiada, pues puede ver al conjunto de los alumnos y poder apreciar si es mejor seguir adelante para cumplir con lo programado como enseñanza o detenerse porque no hay suficiente aprendizaje en una proporción importante de los alumnos.

El docente podría hacer un contrato inicial, que explique y anticipe lo que se va a hacer y por qué. Donde se va dosificando una reflexión epistemológica mientras se va avanzando en la presentación de la teoría.

Para que los alumnos puedan participar activamente es fundamental que conozcan desde el comienzo cuál es el plan de trabajo en que van a insertarse. Los mencionados mapas conceptuales servirán para cada grupo concreto de alumnos y docentes, aclarando conceptos y relaciones, identificando el concepto clave para tratar de encontrar más provechoso la utilización de ciertos recursos didácticos y no de otros. Pero no será útil usarlos todos, como un alarde instrumentalista que puede llegar a hacer ruido en la comunicación de lo fundamental.

Los egresados serán comunicadores y la cuestión de cómo enseñarles para facilitar el aprendizaje es muy importante en su formación general. Explicitar las tácticas didácticas, exponiéndolas a juicio de los alumnos que las están experimentando desde otra posición, es parte esencial del proceso de formación integral. Se potencia, claro, con un trabajo especial del docente sobre pedagogía en general y de su disciplina en particular.

Como definió Norberto Chaves (1996), “La eficacia es fruto de la sinergia”.

### Referencias bibliográficas

- Chaves, N. (Agosto 1996. Año:1 N°:4), *Revista Imagen* 20-27 Entrevista.
- Coraggio, J.L.; (1997) *¿Qué aprendí estudiando Economía II?* UNGS.

- Costa, J. (Julio 1996, Año:1 N°: 33) *Las Ideas de Joan Costa*, Revista Imagen, 32-41.

- Dondis, D. A., (1992) *Técnicas visuales: estrategias de comunicación. La sintaxis de la imagen*, 10ª ed., Barcelona: G. G. Diseño.

- Ontoria, A., (2006) *Mapas Conceptuales*, Madrid: Narcea.

- Perkins, D., (1985) *El conocimiento como diseño*, Colección Psicología Volumen 12, Facultad de Psicología, Universidad Javeriana; 19-26. Bogotá.

- Ruiz, G. G., (1994) *Estudio de Diseño*, Buenos Aires: Emecé.

Nota: Este trabajo fue producido en la asignatura Introducción a la Didáctica del Programa de Formación y Capacitación Docente en el año 2010.

**Abstract:** To teach and especially visual communication, as a teacher of the area, it needs to think and analyze the education - learning process. Do students receive the information in the way the teacher tries to transmit it? Not being like that, which are the reasons and which one the consequences?

The teacher of the career of Graphical Design has the task and obligation to form high-level academician professionals, but at the same time it must be able to communicate the knowledge in a clear way, in order this should be fulfilled. It is interesting to know some tools and to use them as pieces of communication to be able to achieve the process education - learning with the minor quantity of noise in its message.

**Key words:** education – design – significant learning – conceptual map.

**Resumo:** Ensinar e especialmente comunicação visual, como professor na área, precisa pensar e analisar o processo ensino – aprendizagem. Os alunos recebem os dados da maneira que o docente tenta transmitir? De não ser assim, quais são as causas e quais suas consequências?

O docente da carreira de Design Gráfico tem a tarefa e obrigação de formar profissionais de alto nível acadêmico, mas ao mesmo tempo deve poder comunicar os conhecimentos de maneira clara, para que isto se cumpra. É interessante conhecer algumas ferramentas e utilizá-las como peças de comunicação para poder conseguir o processo ensino – aprendizagem com a menor quantidade de ruído em sua mensagem.

**Palavras chave:** ensino – design – aprendizagem significativa – mapa conceitual.

(\*) **Lorena Bidegain.** Licenciada en Diseño Gráfico con especialización en Packaging (UP). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.