

thinking, in spite of having potential to be able to achieve it. This means that in the learning of a structure of special design thinking, the students should be able to use the technologies in the process of prefiguring new situations and to make concrete them, in the same way as they achieve this process in the conventional education / learning.

This position drives to look for digital tools that allow developing this process of abstraction / concretion, thinking how to move the traditional education / learning to that of the digital world, reaching the same efficiency in the process or overcoming it.

It is concluded that we are in a stage of ripeness of how thinking the education about this new scheme where the technologies receive relevancy and have potential to reach to the aims in the particular case concerning the process of abstraction / concretion.

Key words: technologies – special design thinking – abstraction – concretion.

Resumo: As tecnologias no ensino / aprendizagem de matérias projectuales dos primeiros anos das carreiras de design, atualmente não conseguem ser utilizadas de maneira eficaz para compreender o passo do pensamento abstracto ao pensamento

concreto, apesar de ter potencial para alcançar.

Isto significa que na aprendizagem de uma estrutura de pensamento projectual, os estudantes deveriam poder utilizar as tecnologias no processo de prefigurar novas situações e realizá-los, da mesma maneira que conseguem este processo no ensino / aprendizagem convencional.

Esta postura conduz a procurar ferramentas digitais que permitam desenvolver este processo de abstracção / concreção, reflexionando como trasladar o ensino / aprendizagem tradicional à do mundo digital, atingindo a mesma efectividade no processo ou a superando.

Conclui-se que nos encontramos numa etapa de maturação de como pensar a educação neste novo esquema em que as tecnologias cobram relevancia e têm potencial para atingir os objetivos no particular caso em questão do processo de abstracção / concreção.

Palavras chave: tecnologias – pensamento projectiva – abstracção – concreção.

(*) **Dolores Díaz Urbano.** Diseñadora Gráfica (U.B.A). Magíster en Dirección de Empresas (Universidad Torcuato Di Tella). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Las tecnologías: un desafío en el camino del saber

Fecha de recepción: agosto 2011
Fecha de aceptación: octubre 2011
Versión final: diciembre 2011

Valeria Delgado (*)

Resumen: El objetivo de este ensayo es reflexionar y realizar una mirada sobre la enseñanza en las aulas y como influyen los medios de comunicación en la escuela. Así, se hablará de la televisión, y el fenómeno social que esta ocasiona. Ambos puntos convergen en una nueva mirada en la planificación del docente, dándole herramientas para poder lograrlo. Se concluye realizando algunas propuestas del uso de nuevos y viejos recursos y sobre trabajo colaborativo en el aula donde se pretende estimular la participación de los alumnos, con el único objetivo que es enseñar.

Palabras clave: trabajo colaborativo – televisión – estrategias – recursos digitales.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 24]

Introducción

Hoy, la realidad es otra

Es común escuchar en las reuniones de docentes, que los alumnos no leen, que no tienen interés, o que no prestan atención. Pero no se escucha analizar porque ocurre esto. ¿No será que los docentes y la escuela son los que tienen que detenerse a pensar que cosas deben modificar para revertir esta realidad?

“En este nuevo mundo de las tecnologías de la comunicación, la escuela ha sido y es una de las instituciones que más sufrió el impacto de las transformaciones culturales que se viven como consecuencia de la expansión de los medios, primero, y de la digitalización, después.

Sin embargo, y desde hace más de cincuenta años, la escuela es también la institución que más resistencias le opone a estas transformaciones de la época.” (Quevedo, 2003, p.3)

Así como los docentes deben capacitarse en diferentes áreas para estar permanentemente actualizados, habría que incorporar la tecnología como un área de capacitación permanente en todos los niveles. Un docente debe incorporar las TIC en sus clases, conociendo e incorporando recursos tecnológicos a sus estrategias de enseñanza. De esta manera es potencialmente seguro captar mejor el interés y atención del alumno, hasta los propios alumnos pueden ser capacitadores de los docentes

ya que ellos son nativos digitales. Y esa es la gran ventaja que tienen.

A lo largo de este ensayo se reflexionará sobre la era digital y los medios para poder terminar de comprender la importancia de incorporar las tecnologías en la educación. Abordaremos además, el trabajo colaborativo y plantearemos diferentes recursos digitales que se pueden aplicar en nuestras clases.

Desarrollo

La tecnología y los medios audiovisuales

Como docentes no nos damos cuenta que, sin tenerlo en cuenta, muchas de nuestras acciones diarias se relacionan con la tecnología. Podríamos realizar una lista enorme de cosas que tenemos incorporadas en nuestra rutina diaria, que no advertimos, y que forman parte de la tecnología; como por ejemplo nuestro despertador digital o nuestra pantalla digital del celular, el display del microondas, o de nuestro MP3, realizar todo tipo de trámite por cajero automático; etcétera.

La televisión es uno de los medios audiovisuales más fuertes que tenemos hoy en día y es el fenómeno social más importante, Barbero (2009) plantea que hay que tener en cuenta la velocidad de estos medios audiovisuales y el ritmo al cual están acostumbrados los alumnos. Y además hace referencia a expandir la educación, donde los saberes están en todas partes y especialmente en la red. También plantea el trabajo colaborativo, tema que abordaremos más adelante.

Siguiendo con la televisión, Alejandro Piscitelli (2009) habla de este fenómeno social y explica sobre como achicar la brecha digital entre alumnos y profesores.

Hace referencia a la distancia generacional que experimentan los docentes, porque advierten como pierden el poder sobre los alumnos. Por un lado, éstos no muestran ningún interés en las clases y por el otro, los docentes no saben como hacer para modificar esta realidad.

En un libro que circula hace unos años *La Migración Digital* escrito por el chileno Lorenzo Vilches (2001) reflexiona sobre estos cambios sociales que están experimentando los usuarios en el campo de la televisión debido al proceso de migración digital. Supone el desplazamiento hacia un mundo altamente tecnificado, una nueva economía creada por las tecnologías del conocimiento, donde el cambio es la información y ésta sería la nueva identidad. En este contexto, Piscitelli (2009) destaca que en la migración digital el mundo no se divide entre ricos y pobres, sino entre los que están informados y aquellos que han quedado fuera de las tecnologías. La migración digital supone también un desarrollo de las TIC (tecnologías del conocimiento), entre las que se destacan las tecnologías de la imagen, esenciales para la formación de la percepción y la comprensión de la realidad.

Siguiendo esta mirada reflexiva, cada docente tendrá que pensar en plantear en la planificación actividades que atraigan e interesen a los alumnos, logrando el objetivo principal de enseñar y aprender en forma didáctica y dinámica. Introducir el lenguaje visual teniendo en cuenta el protagonismo que este tiene y a partir de ahí realizar una convivencia con las diferentes tecnologías y el saber. Pero lo que no hay que perder de vista es el contenido,

teniendo en cuenta siempre el objetivo del aprendizaje que se quiere lograr. Umberto Eco (2009), escritor y semiólogo realiza una mirada sobre la web y hace referencia a enseñar a utilizarla; enseñándoles a los alumnos a poder comparar páginas web y saber discriminar cual es el contenido de las mismas y poder saber si es erróneo o no. Pero para poder lograr esto debemos como docentes brindarles herramientas con contenidos claros, específicos y dinámicos donde se haga una extracción de lo más importante y no llenarlos de contenidos vacíos. Esto es en referencia a datos que no tienen relevancia y sólo llenan horas para cumplir con el tiempo de clase obligatorio y hacen que los alumnos pierdan total interés logrando un aprendizaje momentáneo. Además, observando diferentes clases se evidenció que los alumnos si no son guiados, no saben como buscar en la web. Son como naufragos digitales, a pesar de que a primera vista se los percibe como grandes expertos en navegación. Todo aprendizaje debe estar acompañado de un texto, pero este debería ser un complemento de apoyo y no el principal responsable del saber.

“En efecto, la escuela moderna fue concebida dentro del universo que Marshall Mc Luhan bautizó como la “galaxia Gutenberg”, es decir, un mundo dominado por la lógica del libro (cuya base es la estructura de la linealidad y el orden secuencial) y que encontró en la escuela no solamente su más sólido aliado, sino también a la institución que garantizaba la transmisión y reproducción de los saberes consagrados en la cultura letrada.” (Quevedo, 2003, p.3)

Aprendizaje colaborativo

Aprenderemos en qué consiste y cuales son las ventajas de ponerlo en práctica. “El aprendizaje en comunidades es una forma nueva de abordar las actuales tendencias pedagógicas que exige la sociedad y la modernidad, uno de los principales desafíos de las escuelas o instituciones es adecuar los contenidos curriculares dentro de estos esquemas que sugieren la elaboración de nuevas formas de pensamiento. El aprendizaje colaborativo (*collaborative learning*) es un conjunto de métodos de instrucción y entrenamiento apoyados con tecnología así como estrategias para propiciar el desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje y desarrollo personal y social) donde cada miembro del grupo es responsable tanto de su aprendizaje como del de los restantes del grupo que busca propiciar espacios en los cuales se dé el desarrollo de habilidades individuales y grupales a partir de la discusión entre los estudiantes al momento de explorar nuevos conceptos. Es un proceso en el que cada individuo aprende más de lo que aprendería por sí solo, fruto de la interacción de los integrantes del equipo.” (Briceño y Coiman, 2006, p.2)

Recursos y aplicaciones

Hay que plantear actividades no sólo pensando en las estrategias y en la planificación sino que además incluyan la tecnología para enseñar los diferentes contenidos. Logrando potencialmente una mejor atención de los alumnos y logrando mejorar el resultado esperado. “Buen profesor quiere decir que me gusta, me interesa, que creo que tiene algo para aprender. ¿Un cuatrimes-

tre? ¿Un mes? ¿Un día? No. En quince segundos te enganchas o no con una persona. Hombre, mujer, pareja, si no te enganchas no tenes segunda vuelta. Cuando hablo de la industria del deseo me refiero a un docente que sea un buen comunicador. Además tiene que ser un experto en inteligencia emocional, tiene que ser mucho más versátil, tiene que darse cuenta el conflicto que puede haber en el aula –y también estimularlo–, escuchar en la demanda del chico los problemas que puede tener en la familia.” (Piscitelli, 2009, p.3)

Como modelo desarrollaremos un mural multimedial, sobre diferentes actividades realizadas en un cuatrimestre. El objetivo del trabajo y de la utilización de este recurso es que funcione como guía y repaso de lo visto en las diferentes clases e incorporar el trabajo colaborativo. Logrando que intervengan en forma activa y protagónica los alumnos siendo ellos los constructores del saber.

Conclusiones

Las posibilidades de incorporar tecnología en nuestras clases son infinitas, solo debemos plantearnos cuáles son nuestros objetivos y buscar el mejor recurso para aplicar. En cada planificación cada docente debe incluir dentro de sus estrategias diferentes recursos digitales. El docente además tiene que estar atento a lo largo de sus clases a los cambios, gustos o preferencias que tiene su grupo de alumnos y estar dispuesto a ajustar en todos sus aspectos la planificación original. En síntesis y como comenzó este ensayo hay estar dispuesto a pasar el desafío en el camino del saber.

Referencias bibliográficas

- Barbero, Jesús Martín (2009). *Escuela y medios de comunicación, Saberes de Hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades* en Revista Iberoamericana de Educación, Número 32.
- Eco, Umberto (2009). Revista de Cultura, “En el futuro, la educación deberá enseñar a comparar sitios web”
- Piscitelli, Alejandro (2009, 13 de julio). *Diálogos: Las nuevas tecnologías y la educación* en Diario Página 12,
- Quevedo, Luis Alberto (2003). *La escuela frente a los jóvenes, los medios de comunicación y los consumos culturales en el siglo XXI*, en Tenti Fanfani, Emilio (comp). *Educación Media para todos. Los desafíos de la democratización del acceso*. Buenos Aires Altamira, I. El cambio de época.

- Vilches, Lorenzo, (2001). *La migración digital*. Barcelona: Gedisa.
- Briceño, Jenny y Coiman, Rosa. (2006). *Trabajo cooperativo y sus principios PMG* y Molina, Gabriel, Dr. “Metasincronía” referido en: <http://comunicacion.wikispaces.com/Comunicaci%C3%B3n+meta-sincronia>

Nota: Este trabajo fue producido en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa del Programa de Formación y Capacitación Docente en le año 2010.

Abstract: The aim of this test is to think and to take a look on the education in the classrooms and how the mass media influence the school. Like that, some people will speak about the television, and the social phenomenon that this one causes. Both points converge on a new look on the planning of the teacher, giving him tools to be able to achieve it. There end up by being realized some offers of the use of new and old resources and on collaborative work in the classroom where one tries to stimulate the participation of the pupils, with the only aim that is to teach.

Key words: collaborative work – television – strategies – digital resources.

Resumo: O objetivo deste ensaio é reflexionar e realizar uma mirada sobre o ensino nas aulas e como influem os meios de comunicação na escola Assim, falaremos da televisão, e o fenómeno social que isso causa. Ambos pontos convergen numa nova mirada no planeamento do docente, dando-lhe ferramentas para poder conseguí-lo. Conclui-se realizando algumas propostas do uso de novos e velhos recursos e sobre trabalho colaborativo no aula onde se pretende estimular a participação dos alunos, com o único objetivo que é ensinar.

Palavras chave: trabalho colaborativo – televisão – estratégias – as TIC – recursos digitais.

(*) **Valeria Delgado.** Diseñadora Gráfica, especializada en Diseño Editorial y Publicidad. Realizó cursos de Decoración de Interiores, Diseño y Decoración de Vidrieras y computación, especializándose en programas de diseño en general. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El desafío de la educación frente a las TIC

Gianina De Feo (*)

Fecha de recepción: agosto 2011
Fecha de aceptación: octubre 2011
Versión final: diciembre 2011

Resumen: Aunque muchos docentes hoy en día abogamos por una educación constructivista, donde es el alumno el que construye el conocimiento y el docente una guía para que lo logre; se sigue manteniendo el modelo de aula como espacio cerrado, que se contradice completamente con la cultura de redes sociales, y una enseñanza basada en la linealidad, en la escritura, que también es una antípoda de la cultura de la imagen, de lo icónico, en la que se encuentran inmersos los jóvenes hoy en día.