

tre? ¿Un mes? ¿Un día? No. En quince segundos te enganchas o no con una persona. Hombre, mujer, pareja, si no te enganchas no tenes segunda vuelta. Cuando hablo de la industria del deseo me refiero a un docente que sea un buen comunicador. Además tiene que ser un experto en inteligencia emocional, tiene que ser mucho más versátil, tiene que darse cuenta el conflicto que puede haber en el aula –y también estimularlo–, escuchar en la demanda del chico los problemas que puede tener en la familia.” (Piscitelli, 2009, p.3)

Como modelo desarrollaremos un mural multimedial, sobre diferentes actividades realizadas en un cuatrimestre. El objetivo del trabajo y de la utilización de este recurso es que funcione como guía y repaso de lo visto en las diferentes clases e incorporar el trabajo colaborativo. Logrando que intervengan en forma activa y protagónica los alumnos siendo ellos los constructores del saber.

### Conclusiones

Las posibilidades de incorporar tecnología en nuestras clases son infinitas, solo debemos plantearnos cuáles son nuestros objetivos y buscar el mejor recurso para aplicar. En cada planificación cada docente debe incluir dentro de sus estrategias diferentes recursos digitales. El docente además tiene que estar atento a lo largo de sus clases a los cambios, gustos o preferencias que tiene su grupo de alumnos y estar dispuesto a ajustar en todos sus aspectos la planificación original. En síntesis y como comenzó este ensayo hay estar dispuesto a pasar el desafío en el camino del saber.

### Referencias bibliográficas

- Barbero, Jesús Martín (2009). *Escuela y medios de comunicación, Saberes de Hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades* en Revista Iberoamericana de Educación, Número 32.
- Eco, Umberto (2009). Revista de Cultura, “En el futuro, la educación deberá enseñar a comparar sitios web”
- Piscitelli, Alejandro (2009, 13 de julio). *Diálogos: Las nuevas tecnologías y la educación* en Diario Página 12,
- Quevedo, Luis Alberto (2003). *La escuela frente a los jóvenes, los medios de comunicación y los consumos culturales en el siglo XXI*, en Tenti Fanfani, Emilio (comp). *Educación Media para todos. Los desafíos de la democratización del acceso*. Buenos Aires Altamira, I. El cambio de época.

- Vilches, Lorenzo, (2001). *La migración digital*. Barcelona: Gedisa.
- Briceño, Jenny y Coiman, Rosa. (2006). *Trabajo cooperativo y sus principios PMG* y Molina, Gabriel, Dr. “Metasincronía” referido en: <http://comunicacion.wikispaces.com/Comunicaci%C3%B3n+meta-sincronia>

Nota: Este trabajo fue producido en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa del Programa de Formación y Capacitación Docente en le año 2010.

**Abstract:** The aim of this test is to think and to take a look on the education in the classrooms and how the mass media influence the school. Like that, some people will speak about the television, and the social phenomenon that this one causes. Both points converge on a new look on the planning of the teacher, giving him tools to be able to achieve it. There end up by being realized some offers of the use of new and old resources and on collaborative work in the classroom where one tries to stimulate the participation of the pupils, with the only aim that is to teach.

**Key words:** collaborative work – television – strategies – digital resources.

**Resumo:** O objetivo deste ensaio é reflexionar e realizar uma mirada sobre o ensino nas aulas e como influem os meios de comunicação na escola Assim, falaremos da televisão, e o fenómeno social que isso causa. Ambos pontos convergen numa nova mirada no planeamento do docente, dando-lhe ferramentas para poder conseguí-lo. Conclui-se realizando algumas propostas do uso de novos e velhos recursos e sobre trabalho colaborativo no aula onde se pretende estimular a participação dos alunos, com o único objetivo que é ensinar.

**Palavras chave:** trabalho colaborativo – televisão – estratégias – as TIC – recursos digitais.

(\*) **Valeria Delgado.** Diseñadora Gráfica, especializada en Diseño Editorial y Publicidad. Realizó cursos de Decoración de Interiores, Diseño y Decoración de Vidrieras y computación, especializándose en programas de diseño en general. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## El desafío de la educación frente a las TIC

Gianina De Feo (\*)

Fecha de recepción: agosto 2011  
Fecha de aceptación: octubre 2011  
Versión final: diciembre 2011

**Resumen:** Aunque muchos docentes hoy en día abogamos por una educación constructivista, donde es el alumno el que construye el conocimiento y el docente una guía para que lo logre; se sigue manteniendo el modelo de aula como espacio cerrado, que se contradice completamente con la cultura de redes sociales, y una enseñanza basada en la linealidad, en la escritura, que también es una antípoda de la cultura de la imagen, de lo icónico, en la que se encuentran inmersos los jóvenes hoy en día.

Es imprescindible entender este gran cambio cultural, porque mientras la lectura con su secuencia continua y lineal, desarrolla el pensamiento reflexivo, la imagen, en cambio, con su impronta global y sintética, desarrolla un pensamiento más intuitivo. La realidad nos muestra que los profesores estamos muy lejos de hacer un uso productivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y lejos de comprender la forma en que aprenden los nativos digitales.

Es fundamental hoy en día que el alumno no solamente sepa usar técnicamente las nuevas tecnologías, sino, fundamentalmente, que adquiera habilidades de autoaprendizaje para sacar provecho de la enorme cantidad de información a la que accede.

**Palabras clave:** nativos digitales – inmigrantes digitales – alfabetización digital – TIC.

[Resúmenes en inglés y portugués en la páginas 26 y 27]

### Introducción

¡Qué gran desafío enfrenta la educación en estos tiempos en que las tecnologías tienen tanta trascendencia!

En el aula nos encontramos docentes, que somos inmigrantes digitales, es decir, que vinimos a caer en este mundo invadido por la tecnología, a la que intentamos dominar dentro de nuestras limitaciones y miedos; y alumnos que son nativos digitales, que nacieron y crecieron haciendo uso de ella y por lo tanto la viven con naturalidad, la comprenden, la aceptan, la usan sin reparos.

Nos surgen entonces algunos interrogantes: ¿Cómo afectan las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC) a la educación? ¿Utilizan los docentes estas tecnologías en el aula? ¿Los jóvenes hacen uso responsable de las TIC?

### Relación entre las TIC y la educación

Podríamos comenzar considerando dos ejes en esta problemática.

Por un lado se produce un cambio importantísimo en el papel de los centros educativos (escuelas, universidades, etc.) porque ya no son la principal fuente del conocimiento. Internet y las redes sociales ponen la información al alcance de todos, ya no es necesario escuchar a un docente o asistir a la biblioteca para saber algo, porque se puede buscar o preguntar a un amigo. Esto es a lo que Burbules (2009) llama conocimiento ubicuo: que se produce en todas partes y todo el tiempo, en muchos sectores que no tienen conexión con los centros educativos y de maneras distintas. Esto lo notamos inmediatamente cuando pedimos un trabajo de investigación y las únicas fuentes provienen de Internet.

-Por otro lado la falta de adaptación del modelo educativo a las necesidades de los nativos digitales produce desinterés y desmotivación. No es un problema de acceso a la tecnología, sino, como dice Piscitelli (2009b) “con las computadoras o sin ellas, siempre es la misma idea: un currículum prefijado, un docente que sabe, viene y recita. Y las computadoras se usan para hacer lo mismo mal de siempre”.

Aunque muchos docentes hoy en día abogamos por una educación constructivista, donde es el alumno el que construye el conocimiento y el docente una guía para que lo logre; se sigue manteniendo el modelo de aula como espacio cerrado, que se contradice completamente con la cultura de redes sociales, y una enseñanza basada en la linealidad, en la escritura, que también es

una antípoda de la cultura de la imagen, de lo icónico, en la que se encuentran inmersos los jóvenes hoy en día (ventanas de internet, videos clips, etc.), “el aprendizaje actual de los estudiantes es mucho más virtual, multimedia y con experiencias multisensoriales”. (Burbules, 2009). Evidenciamos esto día a día en el rechazo de los alumnos hacia la lectura.

Entonces si los centros educativos ya no son la principal fuente de información ni el único ámbito de desarrollo del conocimiento ¿cuál es su función? Su función es enseñar a los alumnos a utilizar las TIC para la construcción del conocimiento, no la herramienta en sí, porque los nativos digitales ya la saben manejar, sino ir más allá, como por ejemplo que aprendan a evaluar críticamente la información disponible en internet, comprobar la veracidad de la fuente y a hacer uso de ella o que utilicen las redes sociales con fines educativos no solamente recreativos.

Para educar, dice Piscitelli (2009a) hay que seducir, y no se puede seducir a los nativos digitales si les seguimos hablando en otro idioma.

“Un educador es un comunicador, y nadie puede comunicar de manera eficaz si no está en sintonía con los receptores, si no es capaz de conectar con ellos” (Ferrés, 2000, p. 43). Porque mientras los actuales docentes nos criamos y fuimos educados en una cultura regida por la linealidad y la concatenación derivadas de la lógica de la escritura, nuestros alumnos viven en una cultura mosaico (A. Moles, 1975), donde los conocimientos se construyen por fragmentos asociados en forma aleatoria y simultánea, una lógica de tipo circular, en la que la escritura pierde primacía frente a los estímulos auditivos y visuales no alfabéticos.

Es imprescindible entender este gran cambio cultural, porque mientras la lectura con su secuencia continua y lineal, desarrolla el pensamiento reflexivo, la imagen, en cambio, con su impronta global y sintética, desarrolla un pensamiento más intuitivo. Mientras la lectura exige un proceso mental complejo y concentración para interpretar los signos gráficos de la escritura y comprender el significado de lo que se está leyendo, las imágenes en cambio utilizan signos que se parecen a la realidad que refieren y exigen entonces una actitud más contemplativa y de reconocimiento, apelando fundamentalmente a las emociones.

Como dice Ferrés (2000): “la lectura gratifica casi exclusivamente el significado. En la comunicación audiovisual, además de la posible gratificación que pueda

desprenderse de los significados, se produce una gratificación primaria derivada de unos significantes que garantizan un placer inmediato, por cuanto juegan con las líneas, las formas, los colores, las músicas, el ritmo...” (Ferrés, 2000, p. 26)

“Ser conscientes de esta realidad no implica ajustar la enseñanza al ritmo de la imagen televisiva ni hacer zapping de un conocimiento a otro para entretener al alumnado, sino replantear cuál es la función de la escuela en estas condiciones” (Lion, 1995, p. 55)

### Los profesores y las TIC

La realidad nos muestra que los profesores estamos muy lejos de hacer un uso productivo de las TIC y lejos de comprender la forma en que aprenden los nativos digitales, por ello cada vez nos cuesta más motivar a nuestros alumnos principalmente en materias de alto contenido teórico, y tal vez no tanto en aquellas de taller, porque en estas últimas, se trabaja esencialmente desde la imagen. Somos inmigrantes digitales (Piscitelli, 2009a) y utilizamos la tecnología, para hacer lo mismo que antes se hacía sin ella: proyectar una imagen desde una computadora en lugar de usar una diapositiva o una fotografía impresa, organizar algunas exposiciones teóricas presentado cuadros sinópticos en Power Point en lugar de escribir directamente en el pizarrón.

Lo importante es entender que las TIC de por sí no son buenas ni malas, nos pueden ayudar a alcanzar objetivos existentes, pero además con ellas pueden realizarse actividades diferentes que permiten proponerse objetivos nuevos y diversos, tendientes a aprovechar sus potencialidades (VV.AA, 2007).

Debemos incursionar en algunos usos tal vez más acertados de la tecnología como podrían ser los blogs o las aulas virtuales o incluso las redes sociales como Facebook o Twitter. Porque la única forma de que los centros educativos recuperen su lugar de producción de conocimiento es que recuperen primero su lugar en el proceso de socialización.

### Los alumnos y las TIC

Que nuestros alumnos sean nativos digitales (Piscitelli 2009a), que convivan y usen la tecnología no garantiza que nos sean analfabetos digitales.

El concepto de alfabetización digital amplía el concepto de alfabetización porque hace referencia a que hoy en día no es suficiente saber leer y escribir para desenvolverse en la vida cotidiana, sino que se hace necesaria una formación en el uso de las TIC.

Pero la alfabetización digital no consiste en formar exclusivamente en el uso correcto de las tecnologías, sino en la adquisición de competencias dirigidas hacia las habilidades para interpretar la información, valorarla y ser capaz de crear mensajes propios (López Vicent 2006) “Es obvio que los jóvenes dominan el uso de las TIC pero se encuentran perdidos a la hora de analizar la información que les ofrecen para transformarla en conocimiento, pues requieren de nuevas destrezas para discernir y rechazar aquella información que no les interesa de la que realmente les resulta beneficiosa.” (López Vicent, 2006)

Es fundamental hoy en día que el alumno no solamente

sepa usar técnicamente las nuevas tecnologías, sino que, fundamentalmente, adquiera habilidades de autoaprendizaje para sacar provecho de la enorme cantidad de información a la que accede es decir que sepa buscar, seleccionar, comprender, reelaborar y difundir información útil y necesaria. Y además desarrollen valores y actitudes hacia la tecnología de modo de no caer en un rechazo de las mismas pero tampoco en una aceptación acrítica y sumisa. (Area Moreira, 1998)

### Conclusión

Las TIC afectan a la sociedad toda y los mayores usuarios son los jóvenes, por lo tanto la educación se ve sumamente afectada y necesita en forma urgente adaptarse a este nuevo entorno.

Los docentes deben incorporar los recursos tecnológicos en el aula, pero no para seguir haciendo más de lo mismo sino explotando sus potencialidades para hacer cosas nuevas que antes estaban fuera de alcance o promover el trabajo colaborativo (redes) y, fundamentalmente, para llegar más eficazmente a los alumnos, hablando su mismo idioma.

Los jóvenes necesitan ser capacitados para desenvolverse en forma productiva con las TIC. No necesitan que les enseñemos un uso instrumental de las tecnologías sino habilidades que les permitan tener frente a ellas una posición crítica y responsable.

### Referencias bibliográficas

- Area Moreira, Manuel (1998, oct). *Una nueva educación para un nuevo siglo*. Revista Netdidactic@, Nro. 1
- Ferrés, Joan (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós.
- Moles, Abraham (1975), citado en: Ferrés, Joan (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós.
- Piscitelli (2009a). *Nativos digitales*. Cap. 7. Buenos Aires: Santillana.
- Piscitelli (2009b) disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-128140-2009-07-13.html>
- Burbules (2009) disponible en: <http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2009/05/24/z-01925084.htm>
- López Vicent, Patricia (2006) disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacion.php?lenguaje=es&id=845>
- VV.AA (2007). *Uso pedagógico de las TIC. Módulos 1,2 y 3, Proyecto FOPIIE*, Ministerio de Educ. Ciencia y Tec., Buenos Aires

Nota: Este trabajo fue producido en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa del Programa de Formación y Capacitación Docente en el año 2010.

**Abstract:** Though many teachers nowadays we plead for a constructivist education, where the pupil is who constructs the knowledge and the teacher guides in order to achieves it; the model of classroom continues being kept as closed space, which contradicts completely with the culture of social networks, and an education based on the linearity, on the writing, which also is an antipode of the culture of the image, of the iconic, in which the young people are immersed nowadays.

It is indispensable to understand this great cultural change, because while the reading with his constant and linear sequence develops the reflexive thought, the image, on the other hand, with his global and synthetic stamp, develops a more intuitive thought.

The reality shows us that the teachers are very far from doing a productive use of the Technologies of the Information and the Communication (TIC) and far from understanding the form in which the digital natives learn.

It is fundamental nowadays that the students not only can use technically the new technologies, but, fundamentally, that acquire skills of auto learning to extract profit of the enormous quantity of information to which they accede.

**Key words:** digital natives – digital immigrants – digital alphabetization – TIC.

**Resumo:** Ainda que muitos docentes hoje defendem uma educação construtivista, onde é o aluno o que constrói o conhecimento e o docente uma guia para que o consiga; segue-se mantendo o modelo de sala de aula como espaço fechado, que se contradiz completamente com a cultura de redes sociais, e um ensino baseado na linealidade, na escritura, que também

é uma antípoda da cultura da imagem, do icónico, na que se encontram inmersos os jovens hoje em dia.

É imprescindível entender esta grande mudança cultural, porque enquanto a leitura com sua sequência contínua e lineal, desenvolve o pensamento reflexivo, a imagem, em mudança, com sua impronta global e sintética, desenvolve um pensamento mais intuitivo.

A realidade mostra-nos que os professores estamos bem longe de fazer um uso produtivo das Tecnologias da Informação e a Comunicação (TIC) e longe de compreender a forma em que aprendem os nativos digitais.

É fundamental hoje em dia que o aluno não somente saiba usar tecnicamente as novas tecnologias, senão, fundamentalmente, que adquira habilidades de autoaprendizaje para sacar proveito da enorme quantidade de informação que é acessado.

**Palavras chave:** nativos digitais - Imigrantes digitais - alfabetização digital – TIC.

(\*) **Gianina De Feo.** Diseñadora Textil, egresada de la UBA. Docente de la Universidad de Palermo en el Departamento de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

## De la práctica a la teoría

Valeria Delgado (\*)

Fecha de recepción: agosto 2011

Fecha de aceptación: octubre 2011

Versión final: diciembre 2011

**Resumen:** El trabajo se trata de una descripción reflexiva sobre la implementación de estrategias evaluatorias y la relación que existe entre la teoría y la práctica en una clase, tomada como caso, en una asignatura proyectual como Introducción al Lenguaje Visual del área de Diseño Gráfico. Por otra parte se aplica una categoría interesante de estilo docente, el “modelo activo”, reflexionando sobre el compromiso del docente, en cuánto a la disponibilidad del mismo, a rectificar acciones y estrategias, en pos del buen aprender del grupo de estudiantes. Asimismo se reflexiona sobre el trabajo con los grupos, focalizando en las “metas grupales”, enmarcado en la temática de aprendizaje cooperativo.

**Palabras clave:** modelo – activo – práctica – enseñanza – metas – grupo – diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 29]

En la clase número cinco, luego del recreo y en la segunda etapa de la misma se planteó el Trabajo Práctico tres con todas sus consignas y a continuación se realizó una exposición oral en grupos. Asimismo se plantea la aplicación de diversos modelos pedagógicos y de pensamiento.

En la tercera clase se planteó un trabajo en grupo de investigación, desarrollo y exposición oral sobre diseño de estampillas en el mundo. Tema de diseño que se presentará en el Trabajo Práctico Final.

Los objetivos del trabajo fueron investigar los diferentes diseños de estampillas en cada continente, la integración de los grupos y la exposición oral.

Se formaron seis grupos con cinco integrantes cada uno, agrupados por elección de los mismos alumnos.

Las consignas fueron las siguientes: a cada grupo le tocó

al azar un continente diferente. Teniendo que investigar en que países de ese continente se desarrollaron más cantidad de diseños de estampillas, cuales eran los temas recurrentes y que importancias tenían éstas en esos países. La presentación de la exposición debía ser oral y contener montajes de imágenes sobre cartón montado de lo investigado.

Esto fue lo que estaba planificado. Pero los primeros minutos de la segunda etapa se destinaron a cerrar la primer parte de la clase.

En relación al modelo inductivo, Eggen y Kauchak (1999) plantean varias etapas dentro de una clase, y en el cierre de esta primera parte se dieron dos momentos planteados por el autor. Hubo un primer momento antes del cierre, una etapa 3 denominada por el autor de convergencia donde explica lo siguiente: “La etapa