

contenidos para que los exhiba en un trabajo práctico. La exposición debía hacerse ante el profesor y los compañeros. Y en un clima distendido, de buen humor y entretenidos, pasaban un grupo tras otro para exponer. Recuerdo que iba llamándolos por el número de orden que les había asignado, y cuando estaba exponiendo el tercer grupo, un alumno del grupo cuatro se me acerca muy disimuladamente y me dice al oído:

- Profe ¿puedo hablar un segundo con vos?
- Sí, por supuesto ¿Qué querés?
- Acá no, si puede ser, en privado...
- Ok, chicos! Ahora va a exponer el grupo cuatro!

Vayan poniendo todas las piezas sobre la mesa para defender el trabajo mientras hablo un segundo con Maxi (nombre de fantasía para preservar la identidad del alumno)

Me voy con él hacia la puerta, la dejo entornada quedando ambos del lado del pasillo y le pregunto:

- Que querías decirme?
- Viste que en nuestro grupo hay una chica de apellido Gómez? (apellido de fantasía)
- Sí.
- Bueno, desde hoy no va a venir más a cursar.

En esos casos muchas veces nuestra primera asociación tiene que ver con dificultades económicas, de horario o de trabajo. Pero juro que jamás estuve preparado para lo que iba a escuchar a continuación:

- Tiene un cáncer muy jodido y ya no hay nada que se pueda hacer. Se volvió a su pueblo para morir acompañada de su familia. Quería contarte eso profe, nada más.

¿Cómo se sigue después de eso? ¿Cómo? Vos que estás leyendo ¿Sabrías cómo? Mariana tiene 20 años!

En este libro seguramente encontraremos técnicas de enseñanza, aportes metodológicos, referencias teóricas, y un sinnúmero de artículos que cada uno de ustedes como colegas, nos ofrece para formar juntos una comunidad educativa de mayor calidad y jerarquía. Es muy valioso todo eso. Pero mi pregunta apunta a cosas tan simples y terribles como esta que les acabo de contar ¿De dónde saca uno la fuerza para seguir enfocado en una clase? ¿Es de mal docente asumir que hay situaciones que superan cualquier recomendación profesional para manejar un curso? ¿Se permite una lágrima cuando un alum-

no nos duele de esta manera, aunque el curso jamás se entere de la razón causante de esa angustia? ¿Deberían saberlo ellos de mi boca?

No hay manual de enseñanza que me pueda responder satisfactoriamente estas preguntas, tan simples y tan humanas a la vez. Por eso es que me permito simplemente contarles mi decisión en aquel momento. Seguramente lejos de cualquier manual, pero de enorme sentido para mí. Le pedí al alumno el mail de Mariana, y le escribí desde el corazón lo que sentía en ese momento: Pura admiración. En mis clases, jamás noté nada en ella que me hiciera suponer lo frágil de su estado de salud. La entereza, valentía y optimismo que le recuerdo en cada clase, van a acompañarme por siempre.

Me ofrecí para ir a visitarla a su pueblo, y darle allí, cara a cara, todo lo que habíamos visto en clase hasta el momento.

La respuesta de ella la guardo en el corazón. Es privada y no hace a la historia que quiero compartir con ustedes. Y si algo aprendí de este dolor, es lo siguiente: Mas allá de que en las actas yo administrativamente debía poner una "A", desde ese día, para mí, Mariana nunca dejó de estar presente, ni dentro ni fuera de la clase.

Abstract: The present text develops across a fact, the feelings teacher - pupil and vice versa, where certain situations make doubt of how reacting; what to do; what is right and what is not. In this link that we develop, when unexpected situations happen, is it everything what we do all right?

Key words: links – theory – practice – space in the class room.

Resumo: O presente texto desenvolve sentimentos docente – aluno que faz duvidar de como reagir; que fazer; que está bem e que não. Nesse vínculo que desenvolvemos quando sucedem questões inesperadas, vale todo o que fazemos?

Palavras chave: vínculos – teoria – prática – espaço de sala de aula.

(*) **Daniel Gallego.** Licenciado en Publicidad (Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 1997). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Enseñar: mi experiencia docente. Enfocarse en el aprendizaje con el alumno

María Rosa Rago (*)

Fecha de recepción: agosto 2011
Fecha de aceptación: octubre 2011
Versión final: diciembre 2011

Resumen: La dinámica del debate en el aula para fomentar el pensamiento crítico es uno de los trabajos más enriquecedores, siempre y cuando el docente modere el tema del día y se pueda llegar a bajar conceptualmente aportes devenidos del debate.

Palabras clave: aprendizaje – herramientas – estimular – mapas conceptuales.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página ...]

Primer día de clase las presentaciones me han ayudado a orientar el curso sin salirme del objetivo de clase. Pero cuando se tienen en una clase alumnos con experiencia en diversas empresas se genera una ida y vuelta de opiniones sobre lo vivido, lo conocido y lo que es búsqueda específica – necesidad de nuevas herramientas para mejorar sus objetivos laborales.

A diferencia de ello, hay otros cursos, donde los alumnos son recién egresados del colegio secundario y a veces saben a dónde quieren llegar, pero aún no logran visualizar el cómo.

Ambos cursos plantean muchos desafíos de dinámicas de aprendizaje y enseñanza. Así, mismo, la clase estará planificada desde el marco teórico-conceptual y la praxis-práctica.

Entonces algo que disfruto y me llena de entusiasmo, es cuando los alumnos quieren más y piden más para su aprendizaje. Ya sea nuevo material, contactos, nuevos recursos, etc.

El alumno que demanda y que problematiza situaciones, es el que más está aprovechando el espacio áulico para generar.

La dinámica del debate en el aula para fomentar el pensamiento crítico es uno de los trabajos más enriquecedores, siempre y cuando el docente modere el tema del día y se pueda llegar a bajar conceptualmente aportes devenidos del debate.

Los mapas conceptuales son una gran herramienta de la abstracción de conceptos. Este tipo de dinámicas se pueden dar con alumnos como he planteado en el primer caso, con un poco de experiencia o ya estén en su segundo cuatrimestre de su primer año de cursada, ya que en mi caso para mis asignaturas los alumnos deben conocer la teoría previa para llegar a enfocar el valor crítico. Esta forma crítica de pensar como lo es el pensamiento creativo debe ser estimulada. Para generar la estimulación hay elementos didácticos que nos ayudarán; como en primer lugar los libros de la asignatura, notas de revistas especializadas en el tema de la comunicación y las relaciones públicas, ya pueden ser estas: Imagen, DirCom, Brand magazine, Apertura, etc.

Esta es la gran diferencia de la educación formal, como sucede en la Universidad y con los cursos cortos que posee actualmente el mercado, que son recomendables para egresados facultativos, que pueden orientar su carrera de manera más acertiva posteriormente; pero soy una ferviente promotora de la educación formal.

Volviendo al tema de los libros destaco que para mí es relevante, ya que en un debate deben poder citar teorías de autores fundamentando su pensamiento y su crítica. Para ello los alumnos cuentan con la biblioteca de la Universidad, el material de la clase que además se cuelga on line por el sistema del aula virtual que posee la Facultad y, además la biblioteca cuenta con todo el material complementario para cada asignatura, aquellas colecciones relacionadas en español e inglés.

A partir de todo esto el alumno demanda nuevas ideas, recursos, quiere más, cuando sabe que hay más en el mercado, a partir del momento que el docente les lleva algo nuevo llegan al aula con sus propios artículos, materiales, noticias relevantes.

Allí es donde vemos una maduración en los estudiantes de cada curso, ya sea por su vocabulario, de donde se desprenden conceptos adquiridos, o por que hay una rápida vinculación con muchos más temas expuestos, las dinámicas grupales pasan a traducirse en propias construcciones.

Como docentes y profesionales, tenemos en claro que la dinámica de los mercados actualmente requiere de estrategias desarrolladas a partir de amplitudes conceptuales fundamentadas en comprender los cambios constantes que cada organización vivencia en el mundo que está inserto. Lo cual necesita respuestas eficientes y ganadoras con equipos competentes.

Es para ello que formamos alumnos para discernir, tomar decisiones y en críticos en cada aspecto, ya sea para crear como para resolver.

En los cuatro meses de clases, cada presentación, cada proyecto va evolucionando eso es lo que podemos traslucir de lo que el alumno incorporó y que ya lo vuelca, lo trabaja, lo comprende y lo proyecta.

La evolución de los estudiantes es muy poderosa y genera en el docente las ganas de buscar más y de darles más. Ellos saben que pueden y nosotros debemos mostrarles cada logro que tienen desde el primer día.

Les cuento algo de mis clases, generalmente, en mis clases de organización de eventos, les pido que escriban en un relato con todos los detalles que puedan sobre el último evento al que asistieron. Generalmente escriben de 5 a 10 renglones con muy poca información relevante (esto jamás lo evaluo). Las últimas clases durante la presentación y corrección de sus proyectos, les pido diez minutos, les regreso los escritos del primer día, les pido que los lean de manera privada pero en el momento, hay algunos que desean comentarlos y los comparan con sus últimos trabajos –muchas veces reímos de las comparaciones que hacen desde el primer día al último– esto sólo les hace tomar conciencia del progreso individual que es muy valorado para mí como docente. Para el último trabajo, utilizan vocabulario con propiedad para describir cada evento y los clasifican con propiedad, expresan el valor de las medidas de seguridad, mencionan al personal especializado con el que deberán contar.

Como decía al principio los más jovencitos llegan con ideas de qué quieren hacer y a dónde quieren llegar, pero no con el cómo.

El docente para resolver el dilema del cómo sólo puede darle alternativas, opciones y relacionarlos con casos reales de profesionales exitosos en el mercado, mostrarles sus logros parados desde sus objetivos, y muchas veces invitar a algún profesional para que les cuente su

mirada, sus comienzos, los pasos que dio y los procesos que él o ella recomendaría hoy.

Pero son los alumnos los que deben evaluar sus posibilidades, aptitudes y características personales para su proyecto futuro. No hay modelos ciento por ciento idénticos, y si los hay es plagio, no reflejarían la personalidad y la diferenciación de los profesionales. Cada uno deberá encontrar su *target* de potenciales clientes y su nicho de mercado.

Es allí donde desarrollaremos proyectos tentativos que cada alumno las irá enriqueciendo a lo largo de su carrera universitaria, apoyándolo sobre la teoría de otras asignaturas que amplíen su mirada. El proyecto madurará de forma que habrá muchas variables para analizar al momento de la puesta en práctica.

En la Facultad de Diseño y Comunicación, los alumnos acceden gratuitamente a las charlas de profesionales de diferentes disciplinas, además los docentes cuenta con la posibilidad de invitar profesionales al aula, para ampliar temas relevantes a la asignatura, esto se contempla dentro del programa académico, y las áreas de gestión docente evalúan la propuesta que siempre es bien recibida por ser considerada una sumatoria al proyecto educativo, en términos de conocimientos.

Durante los primeros meses del ciclo lectivo, ya sea en marzo o abril se realizan las jornadas de Relaciones Públicas y Organización de Eventos. Las cuales son recomendables para que los alumnos asistan a escuchar las ponencias y charlas de diversos profesionales del área, quienes exponen nuevas visiones de la disciplina, del mercado, y la apertura de los negocios en el rubro.

Hay algo que siempre se dice entre los profesionales y que es cierto; hay mercado para todos, sólo hay que saber diferenciarse.

Metodológicamente, el alumno puede incorporar estructuras para el desarrollo de su proyecto y temáticas orientadoras, pero luego está en ellos el desarrollo creativo de ese conocimiento que ha incorporado, que han investigado y rastreado, y el potencial que cada uno tenga para el desarrollo de nuevas ideas competitivas y diferenciadoras.

Por ejemplo: en las asignaturas de Organización de Eventos, al final de cada cursada se realiza en las distintas sedes de la Universidad, la semana de Eventos Jóvenes organizada por la Facultad de Diseño y Comunicación, donde los alumnos montan ese evento desde el relevamiento de sede hasta la convocatoria, las temáticas pueden ser variadas.

Los docentes a su vez evaluamos cada grupo, los nuestros y los de otros profesores y hacemos una selección basados en parámetros de criterio igualitario. Se evalúa desde los materiales promocionales, la imagen e identidad del evento, la difusión, la vinculación, el timing, el montaje, la repercusión, la convocatoria entre otros tantos aspectos.

Cuando el evento ha finalizado siempre dispongo de veinte minutos para charlar con los alumnos y darles mi devolución de como se han desempeñado puntos fuer-

tes y débiles a destacar en cada grupo de trabajo. Esto genera una ida y vuelta de intercambio de ideas, una autoevaluación por parte de los alumnos y un *feedback* que se torna interesante. Uno aprende mucho de ellos, los ve crecer y en esa charla hablamos de profesional a profesional lo cual me llena de orgullo.

Esta oportunidad que nos brinda la facultad es para un crecimiento es por ello que la mirada constructiva direccionada a la superación de dificultades en la práctica es la que potencia habilidades de toma de decisión, de responsabilidad y trabajo en equipo.

La puesta en práctica le muestra al alumno en qué área del proyecto podría brillar más, por características personales hay roles donde el alumno debería focalizar sus expectativas, ya que es allí donde su potencial lo ayudaría a encontrar en un futuro cercano su área de trabajo ideal en el Mercado real. Obviamente es importante resaltar esa característica y recomendarle que la trabaje aún más, cada uno de ellos tiene un potencial diferente para el negocio.

Algunos se mueven como líderes en el evento, y otros son geniales durante la planificación, por lo cual poder ver esto a temprana edad ayuda a trabajar los puntos débiles que todos poseemos, mientras explotamos los puntos fuertes de nuestra personalidad.

Es por todo esto que puedo decir que trabajar para transmitir lo que se sabe es un goce constante. Crear y generar nuevo material o buscar información para cada cuatrimestre que comienza.

Las satisfacciones del enseñar, en educación superior, hacen que tan pronto, esas personas que llegaron un día con tantas ganas de aprender, hoy sean mis colegas y por qué no, con las personas que desarrollen nuevos proyectos o tal vez nos encontremos en el mercado haciendo negocios para diferentes organizaciones.

Abstract: The dynamics of the debate in the classroom to promote the critical thought is one of the most wealth-producing works, as long as the teacher moderates the topic of the day and it could come to lower conceptual contributions developed of the debate.

Key words: learning – tools – to stimulate – conceptual maps.

Resumo: A dinâmica do debate na sala de aula para fomentar o pensamento crítico é um dos trabalhos mais enriquecedores, desde que o docente modere o tema do dia e se possa chegar a baixar conceitualmente contribuas devidos do debate.

Palavras chave: aprendizagem – ferramentas – incentivo – mapas conceituais.

(*) **María Rosa Rago.** Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales (Universidad Católica de Salta). Analista en Comunicación Institucional, Técnica Superior en Ceremonial y Protocolo (Instituto I.S.C.E.A.)