

Colombia:

Sandra Milena Castaño Rico (Universidad de Medellín) - Clara Lucía Grisales Montoya (Academia Superior de Artes) - María Patricia Lopera Calle (Tecnológico Pascual Bravo. Institución Universitaria) - Gloria Mercedes Múnera Álvarez (Corporación Universitaria UNITEC) - Carlos Roberto Soto (Corporación Universitaria UNITEC).

Ecuador:

Patricia Núñez Panta de Solórzano (Tecnológico Espíritu Santo)

España:

Cayetano José Cruz García (Centro Universitario de Mérida - Universidad de Extremadura) Joaquín Ivars Pineda (Universidad Europea de Madrid)

México:

Deyanira Bedolla Pereda (Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa) - Aarón José Caballero Quiroz (UAM - Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa) - Olivia Fragoso Susunaga (Universidad La Salle) - Jorge Manuel Iturbe Bermejo (Universidad La Salle) - Nora Angélica Morales Zaragosa (Universidad Autónoma Metropolitana - Cuajimalpa) - Patricia Torres Sánchez (Tecnológico de Monterrey)

Paraguay:

Jimena Mariana García Ascolani (Universidad Autónoma de Asunción) - Alban Martínez Gueyraud (Universidad Columbia) - Verónica Beatriz Viedma Paoli (Universidad Politécnica y Artística del Paraguay)

Perú:

Karen Stiegler (Instituto Toulouse Lautrec)

Uruguay:

Jorge Manuel Castro Falero (Universidad de la Empresa) - Ricardo Chelle Vargas (Universidad ORT Uruguay)

Abstract: This document informs about the main activities carried out from 2010 to 2012 by the School of Design and Communication International Links Program at UP. It especially talks about agreements with other universities, actions that took place in the framework of the Academic Development for Design and Communication Program, international publications, the last two editions of Latin American Design Meeting (Edition VI/2011 and VII/2012) and, at the same time, the last two editions of the Latin American Congress of Design Education (Edition II/2011 and III/2012).

Key words: International relationships - Cooperation agreement - Publications - Teaching Congress - Latin American Design Encounter.

Resumo: Neste documento é apresentado as principais ações realizadas no período 2010 - 2012 pelo Programa de Vínculos Internacionais da Faculdade de Design e Comunicação da UP. Detalham-se especialmente os acordos com outras universidades, as ações realizadas no marco do Programa de Colaboração para o Desenvolvimento Acadêmico de Design e Comunicação, as publicações interinstitucionais e as 2 últimas edições do Encontro Latinoamericano de Design (Edição VI no 2011 e edição VII no 2012), assim mesmo como as 2 últimas edições do Congresso Latinoamericano de Ensino do Design (Edição II no 2011 e edição III no 2012).

Palavras chave: Relações Internacionais - Acordo de cooperação - Congresso de Educação - Publicação - Encontro Latinoamericano de desing.

Encuentro Latinoamericano de Diseño 2012, la séptima edición de la cita anual obligada de estudiantes y profesionales de 15 países

Fecha de recepción: julio 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: noviembre 2012

Violeta Szeps (*)

Resumen: El Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento del que participan anualmente más de 5000 personas provenientes de toda América Latina. Su organización es un trabajo complejo que lleva un año de labores de un equipo interdisciplinario que se dedica a desarrollar cada detalle relacionado con el evento, sin descuidar además el vínculo permanente con los seguidores del mismo.

Palabras clave: Diseño - Encuentro Latinoamericano de Diseño - conferencia - taller - Libro de afiches - Actas de Diseño - Nuestra Feria de Diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 35]

“Diseño en Palermo” Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento anual, de carácter libre y gratuito, de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina. El Encuentro está dirigido a profesionales, académicos, estudiantes, empresas del campo del diseño y a público en general.

La VII Edición del Encuentro contó con 22.800 inscriptos y se realizó del 30 de julio al 3 de agosto de 2012. Se desarrollaron más de 480 actividades y asistieron más de 5500 estudiantes, profesionales y académicos de más de 15 países de América y Europa, que destacaron la diversidad en las temáticas de las actividades propuestas, que fueron dictadas por expositores llegados de toda América Latina. En esta edición, las principales temáticas fueron: Tecnología, sustentabilidad, emprendedurismo, negocios y gestión, nuevos formatos y entornos digitales y tendencias.

Actividades y espacios participativos

El VII Encuentro Latinoamericano de Diseño tuvo como eje central, el desarrollo de diversas actividades en las modalidades de conferencias y talleres, además contó con otros espacios de participación como: Nuestra Feria de Diseño, Muestras y Pósters, Stands de editoriales y revistas especializadas, Concursos, el Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y el Programa “El mejor diseño está en Palermo”. El evento fue realizado en las diferentes sedes de la Universidad de Palermo.

Conferencias de Invitados de Honor

Dentro de este espacio se realizaron 14 actividades con una duración de una hora y treinta minutos cada una, en las siguientes sedes: Jean Jaurés, Mario Bravo y Jerónimo Salguero (Palais Rouge). Esta edición contó con la presencia de: Norberto Chaves (Argentina), Giulio Cepi (Italia), Ernesto Rinaldi (Argentina), Esteban Salgado (Ecuador) y Felipe Taborda (Brasil), como Invitados de Honor del Encuentro, quienes dictaron Conferencias Magistrales y finalizaron el evento con una Mesa de Cierre en la que disertaron sobre el presente y futuro del diseño latinoamericano y respondieron preguntas del público.

Otros espacios del Encuentro

Nuestra Feria de Diseño: Con la asistencia de más de 600 personas, en el marco del VII Encuentro Latinoamericano de Diseño, se realizó con éxito la quinta edición de Nuestra Feria de Diseño, espacio en donde estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expusieron, promocionaron y vendieron sus productos de diseño, los días jueves 2 y viernes 3 de agosto en la sede de Ecuador. Nuestra Feria es un proyecto realizado en conjunto entre el Encuentro y Generación DC (red social de estudiantes y egresados de la Facultad), y realizará su sexta edición en diciembre de 2012. El acceso fue totalmente libre y gratuito y la recaudación por venta de productos fue íntegramente para los estudiantes y egresados. Más

de 50 marcas participaron.

Muestras y Pósters: El Encuentro contó con un espacio en donde profesionales, estudios de diseño, consultoras, empresas e instituciones educativas estuvieron presentes dentro de los espacios comunes del Encuentro en las sedes de Jean Jaurés y Cabrera, a través de muestras de paneles, afiches, pósters, etc.

Stands: En la sede Jean Jaurés, distintas editoriales y revistas especializadas en diseño expusieron sus productos, algunos de los cuales estuvieron a la venta o fueron distribuidos en forma gratuita.

Programa “El mejor diseño está en Palermo”: El Programa ofrece un recorrido por los más de 70 locales que adhieren al mismo, a través de un mapa promocional donde se ubican los locales y que sirve como guía para conocer, recorrer y visitar las marcas sobresalientes de Palermo (y zonas cercanas). Muchas de las marcas adheridas ofrecen descuentos especiales a los inscriptos al Encuentro.

Concursos: Durante el transcurso del VII Encuentro Latinoamericano de Diseño se realizaron cinco certámenes entre los cuales se reunieron más de 7700 trabajos de autores de toda América Latina (estudiantes y profesionales). Los trabajos seleccionados de los concursos se exhibieron, los meses previos al evento, a través del sitio Web, a través del cual el público pudo votar también sus trabajos favoritos. Además durante la semana del Encuentro fueron expuestos en la sede de Jean Jaurés. Los ganadores fueron anunciados el viernes 3 de agosto en el cierre del VII Encuentro.

Dentro de los certámenes se realizó la sexta versión del concurso de Diseño de afiches Santander Río- UP llamado *Latinoamérica soy yo*, en el concurso participaron 1954 estudiantes y profesionales de América Latina. El primer premio de U\$S 2000 fue compartido (U\$1000 dólares cada uno) entre “El sur no queda abajo” de Juan David Vargas Díaz (Colombia) y “QR Latino” de Vanesa Noelia Pervan (Argentina). Por segundo año consecutivo se desarrolló la convocatoria para el Premio a la Ilustración Latinoamericana en la que participaron 4997 creativos latinoamericanos, finalmente quien se hizo acreedor de los U\$S 2000 de premio fue el hondureño Samuel Enrique Erazo Rivera con el afiche titulado “Indiferencia”. Junto a la empresa Manifesto se realiza desde el año 2008 el concurso de diseño de Mobiliario, titulado en esta edición, “Sillón de Exterior Latino”, para este certamen se recibieron 336 trabajos de participantes de toda América Latina. Las ganadoras de los U\$S 1.000 fueron las argentinas Belén Vulcano y Gualupe Giani con el Sillón de exterior “VATHU”. En su primera edición, organizada junto a la empresa Elserver, el concurso de Diseño de Sitios web, titulado “Creativos latinos en la nube”, convocó a 331 desarrolladores y diseñadores. Fueron tres los ganadores de los U\$3000: “CERVO”, María Josefina Richieri, María Candela Insua, María Cecilia Leone y María Florencia Qarleri (Argentina); “Leptógrafo”, Camilo José Rivera, Sandra Milena Castro y Carlos Jiménez (Colombia) y “Los Falsos Cuentos”, Leonardo Menares (Chile). Cada uno de los ganadores recibió U\$1000.

Desde la Red Latinoamericana de Emprendedores Crea-

tivos se convocó al Concurso “Emprendedores creativos 2012” en el que se registraron 220 participantes divididos en dos categorías: Idea - Proyecto, en la que ganó “Torneo de ideas” de Martín Iglesias (México) y Emprendimiento en marcha, en la cual ganó “K-weskar embarcaciones”, de Juan Antonio Concha Sepúlveda y Rodrigo Toledo Soto (Chile). Estos últimos presentaron su proyecto en las Jornadas de Emprendedores Creativos desarrolladas en el Encuentro. Cada categoría ganó como premio U\$ 1.000.

Por quinto año consecutivo se editó el Libro de afiches latinoamericanos, que reúne una selección de los trabajos presentados al concurso que se realiza desde el año 2007. En esta oportunidad se sumaron trabajos del Premio a la Ilustración Latinoamericana.

La publicación se titula *Sueños latinos*, se presentó oficialmente en la Embajada de México (en mayo de 2012) y asistieron al acto numerosos representantes de instituciones oficiales, educativas y otras misiones diplomáticas.

Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño/Foro de Escuelas de Diseño

En el marco del VII Encuentro Latinoamericano de Diseño se realizó, del 30 de julio al 1 de agosto, el Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, en forma conjunta con el VI Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, integrado por más de 260 instituciones educativas de diseño de América y Europa. Participaron del evento más de 500 académicos, docentes e investigadores de distintos campos del diseño.

Reflexiones sobre la organización y dinámica del Encuentro

Desarrollar un evento anual que recibe miles de personas de distintos países implica un esquema organizacional complejo y exhaustivo. Al realizarse todos los años, y habiéndose llevado a cabo en julio de 2012 la séptima edición, el proceso organizativo es cada vez más grande y a la vez más optimizado. Esto se debe a la sinergia positiva del equipo organizador, resultado de tener cada integrante responsabilidades claras y objetivos concretos a corto, mediano y largo plazo. Además, se valora la atención sobre el trabajo del otro y la predisposición a la flexibilidad para colaborar con diversas tareas que hacen a las necesidades de cada momento.

No sólo se deben atender procesos internos sino que no se debe desatender al público cautivo del evento, que todo el año está pendiente de sus novedades y anuncios. Para ello se trabaja especialmente en el vínculo entre la Organización del evento y sus seguidores en las redes sociales, quienes, principalmente entre facebook y twitter, suman 50.000 personas.

Desde hace poco más de 2 años se implementó un plan intensivo de difusión del evento a través de las Social media, aprovechando la posibilidad de comunicarse simultáneamente con miles de personas que tienen intereses en común aunque provengan de carreras, áreas e incluso países distintos.

Esto provocó un salto cualitativo y cuantitativo abismal en la comunicación cotidiana, permitiendo también en

intercambio más fluido a través del uso de un lenguaje más igualitario, derribando un poco la frontera que es a veces para algunos comunicarse con una Universidad.

Desde la producción impresa, se publican distintos materiales con objetivos diversos dentro de la difusión del evento. Por un lado se edita todos los años la “Hoja de Diseño”, donde se detallan todas las actividades y espacios participativos a ser desarrollados en el evento y se entrega a los más de 5000 participantes. También se incluye en el material entregado, el dossier especial de la edición correspondiente de Nuestra Feria de Diseño y el Programa El mejor diseño está en Palermo.

Las publicaciones estrella de cada año son el Libro de Afiches y Actas de Diseño. El primero, ya mencionado en este artículo, se edita anualmente (2000 ejemplares) con los trabajos más destacados entre los participantes del concurso de Afiches y el de Ilustraciones, desarrollados en el marco del Encuentro. El segundo se edita semestralmente (1000 ejemplares) e incluye artículos teóricos sobre temas de diseño, de autores de habla española o portuguesa. En julio de 2012 se publicó su edición N° 13. Ambos libros se distribuyen entre los autores publicados, los auspiciantes del evento y quienes quieran adquirirlos.

Todas estas acciones han llevado al Encuentro Latinoamericano de Diseño a traspasar las fronteras internacionales, logrando una participación activa y masiva de miles de estudiantes, profesionales y académicos interesados en, no sólo informarse y capacitarse sino también ser protagonistas de la actualidad del diseño latinoamericano.

Abstrac: Latin American Design Meeting is an event where more than 5,000 people from all Latin American countries participate. Its organization is a complex job that takes to an interdisciplinary team a whole year of tasks, developing lots of details related to the event, paying attention to the permanent entailment with its followers.

Keywords: Design - Latin American Design Encounter - conference - workshop - contest - Poster's Book - Design Acts - Our Design Fair.

Resumo: O Encontro Latinoamericano de Design é um evento do que participam anualmente mais de 5000 pessoas provenientes de toda América Latina. Sua organização é um trabalho complexo que leva num ano de trabalho de uma equipa interdisciplinar que se dedica a desenvolver a cada detalhe relacionado com o evento, sem descuidar ademais a ligação permanente com os seguidores do mesmo.

Palavras chave: Design - Encontro Latino-americano - conferência - workshop - concursos - Livro de catazes - Atas do Design - Nossa feira de desing.

(*) **Violeta Szeps:** Diseñadora de Indumentaria y textil, de la Universidad de Palermo. Posgrado en Gestión Estratégica de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires.