

Nuevas aproximaciones al diseño y las comunicaciones. Indagación, reflexión e investigación

Fecha de recepción: julio 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: noviembre 2012

Mara Steiner (*)

Resumen: La presente ponencia tiene por objetivo relatar los alcances desarrollados por el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo durante el año 2012.

Palabras clave: Investigación - formación - transferencia - conocimiento.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 39]

El proyecto institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación sostiene desde sus orígenes un marcado interés por el desarrollo e implementación de acciones orientadas hacia tareas de investigación. Es por ello que en el transcurso de los últimos años, la Facultad ha impulsado proyectos orientados a la sistematización de la actividad investigativa. En este sentido, quedó consolidada la firme decisión de educar para posibilitar la diversificación de la acción formativa con el compromiso de profundizar en el conocimiento de dominios del diseño y las comunicaciones a fin de definir líneas de acción con un alto compromiso social y acordes con las tendencias contemporáneas

A inicios del año 2011 la Facultad se propuso integrar las diversas acciones orientadas hacia tareas de investigación llevadas a cabo en los últimos años:

(...) comenzamos a promover el desarrollo de nuevos escenarios que contribuyeran a dar continuidad a las tareas de investigación que se han venido desarrollando en los últimos años, en línea con un modelo pedagógico que articula una visión unificadora y que garantiza la relación necesaria entre la universidad y la realidad profesional. (Steiner, 2012).

En el transcurso del año 2012 el Programa de Investigación quedó organizado articuladamente en tres ejes interrelacionados entre sí:

1) Tendencias; 2) Capacitación y Asesoramiento; 3) Difusión y Visibilidad.

Eje 1: Tendencias

A través del Eje Tendencias, el Programa de Investigación organiza los campos de abordaje que interpelan los discursos sobre el diseño y las comunicaciones contemporáneas.

Una de las acciones que se desarrollan a través de este eje está vinculada con la apertura de convocatorias a todo el cuerpo docente para la presentación de una propuesta de trabajo enmarcada dentro de alguna de las categorías propuestas (Proyectos Áulicos, Proyectos Exploratorios de la Agenda Profesional, Proyectos de Investigación Disciplinar).

Por otro lado, a través del Eje Tendencias, se procedió a la sistematización, a la manera de un mapa, de las áreas temáticas de interés para la disciplina.

Esta línea intenta dar respuesta a lo siguiente: ¿Cuáles son las problemáticas que preocupan a las disciplinas en la actualidad?, ¿En qué espacios es posible encontrar fisuras que reclamen procesos de indagación?

Surgió así una cartografía que facilita una comprensión global de elementos de convergencia que permiten articular una multiplicidad de espacios para la investigación.

Finalmente, dado que la dilución de fronteras en la sociedad contemporánea permite el acercamiento entre comunidades académicas provenientes de diversas regiones del planeta, a través del Eje Tendencias, la Facultad lanzó el Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño. El Observatorio es una red de investigadores e instituciones vinculadas al Diseño.

Se trata de un proyecto surgido a partir de un proceso de reflexión que tuvo lugar en el Plenario del Foro de Escuelas de Diseño del año 2010, en base a la necesidad de vinculación, estímulo y desarrollo de políticas y acciones de investigación en el diseño de nuestro continente. Por otra parte, apunta a encauzar la organización de un proyecto en el que puedan participar investigadores, académicos, profesores y autores en forma individual y/o en representación de instituciones vinculadas al diseño en la región.

En este sentido, el Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño apunta a constituirse en un espacio de autoridad académica en el campo institucional de la investigación en diseño en América Latina.

En una primera etapa, el Observatorio se propuso, por un lado, trazar un relevamiento acerca de lo que está sucediendo en materia de investigación en Diseño en las diferentes comunidades con el objetivo de conformar un panorama general de la producción de conocimiento relacionado con el Diseño en la región; y por otro lado, conformar una agenda de temas de interés regional en materia de investigación en diseño.

En el 2012, en el marco del III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño organizado por la Universidad de Palermo, se avanzó hacia la consolidación de un Programa de Estudios Comparados en Diseño con el objetivo de apoyar la formalización de una comunidad latinoamericana de investigación en el campo del diseño. De este modo, se propuso la colaboración para el desarrollo de proyectos conjuntos entre profesionales y académicos del diseño en nuestros países a partir de tres líneas de trabajo: Pedagogía, Sociedad y Emprendimientos.

Esta propuesta favorece el despliegue de escenarios valiosos para el desarrollo de futuras gestiones de recursos, financiamiento y la articulación de proyectos de colaboración académica.

Eje 2. Capacitación y asesoramiento.

Debido a que las actividades vinculadas con la investigación en materia de diseño han tenido un desarrollo reciente, deviene necesaria la promoción de acciones orientadas hacia la formación y capacitación. En este sentido, el Eje de capacitación y asesoramiento se orienta hacia la transmisión de herramientas metodológicas para la formulación de Proyectos de Investigación y la creación de una comunidad de investigadores.

La Facultad ha desarrollado en el 2012 la segunda edición del Seminario de Formación en Investigación con el objeto de fomentar la reflexión sobre cuestiones epistemológicas vinculadas con la actividad investigativa, y a la vez orientar la incorporación de estrategias, mecanismos y recursos que faciliten el acercamiento al objeto de estudio.

A su vez, se creó la Comisión Asesora del Programa de Investigación, formada por docentes con título de maestría o doctorado, cuyo tarea es supervisar y orientar las acciones llevadas a cabo al interior del Programa.

Eje 3. Difusión y visibilidad

El Eje de Difusión y Visibilidad promueve e impulsa el intercambio de experiencias a través de espacios de vinculación tales como congresos, foros y publicaciones.

- **Congresos:** Es una parte fundamental de toda política orientada hacia la investigación el garantizar la transferencia de los resultados obtenidos. En este sentido, los investigadores presentan una ponencia (previa aprobación) en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que la Facultad organiza todos los años como parte integral del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

- **Asimismo,** dentro de esta línea de trabajo, la Facultad lanzó el Programa Participativo de Difusión de Proyectos. Se trata de un programa a través del cual la Facultad promueve la participación en eventos (Congresos, Jornadas, Simposios) a nivel nacional o internacional a fin de que los docentes puedan potenciar la visibilidad de sus trabajos en una multiplicidad de espacios.

- **Foros:** Los Foros son espacios internos de visibilidad de las acciones desarrolladas. Se trata de un espacio de encuentro e intercambio a fin de que cada investigador presente su proyecto a los demás participantes del Programa. En el año 2012 se han realizado dos Foros por cuatrimestre.

- **Publicaciones:** Asimismo, la divulgación impresa o digital de los logros aportados por las investigaciones realizadas es parte integral de toda actividad científica. En el sitio web del programa se publican todos los proyectos en curso o finalizados: www.palermo.edu/dyc/programa_investigacion

Logros

Si bien el Programa de Investigación de la Facultad está dando sus primeros pasos de manera sólida, induda-

blemente resta mucho por concretar a fin de ir formalizando el espacio y articulando con la multiplicidad de programas y proyectos con que cuenta la Facultad.

Algunos de los logros alcanzados hasta el momento son:

- 1) Puesta en marcha de un programa que apunta a consolidar las acciones que en materia de investigación se han venido desarrollando en la Facultad en los últimos años.
- 2) Implementación de una política de trabajo que se orienta a instalar la cultura de la investigación en la Facultad.
- 3) Diseño de convocatorias para la presentación de Proyectos.
- 4) Desarrollo de espacios de intercambio y visibilidad (Foros).
- 5) Puesta en marcha del Sitio Web del Programa a través del cual se puede acceder a los informes finales de los proyectos presentados.
- 6) Desarrollo de una política para la Evaluación de Informes.
- 7) Presentación de ponencias que han sido elaboradas en el marco del Programa en el II y III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, UP.
- 8) Articulación en áreas temáticas a fin de que el Programa adquiera una cohesión interna que facilite la incorporación de nuevas propuestas al interior de espacios temáticos diferenciados.
- 9) Desarrollo de un programa de Formación de Investigadores con el objetivo de capacitar en el desarrollo de tareas de investigación. Dicho programa aborda de manera holística el quehacer investigativo involucrando todas sus etapas: formulación del problema, elaboración del estado de la cuestión, desarrollo de los objetivos, formulación de la hipótesis de trabajo, fundamentación del marco teórico y abordaje metodológico.
- 10) Diseño del Capítulo Internacional del Programa a través de la creación del Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño y el Programa de Estudios Comparados.

Facultad de Diseño y Comunicación- Programa de Investigación

Proyectos aprobados para el Primer Cuatrimestre de 2012:

Autor: **Bavoleo, Mariana**

Título: “Las prácticas educativas en la enseñanza en investigación: Enfoques y Estrategias en Diseño y Comunicación”

Sinopsis: El proyecto se propone abordar las estrategias de enseñanza en investigación en las materias del Núcleo de Formación Académica.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Dosio, Patricia**

Título: “Pedagogías del diseño. Exploración sobre lo interdisciplinar y el impacto social en su enseñanza”.

Sinopsis: El proyecto se propone relevar el estado de la pedagogía en diseño. El trabajo sostiene que existen hoy en día diversas posturas académicas que apuestan a una formación interdisciplinar del diseñador y que ponen énfasis en lo social. Este tema se corresponde con

la ponderación de una enseñanza multidisciplinar que enfrente a los estudiantes a las nuevas exigencias de las sociedades contemporáneas, tales como la sobreproducción y el cuidado del medio ambiente.

Categoría: Exploración

Autor: **Fernández, Carlos Alberto**

Título: "Desarrollo de la fotografía artística en la Argentina entre 1950 y 1960"

Sinopsis: La propuesta apunta a reconstruir el entramado de la historia de la fotografía artística durante la década propuesta en nuestro país. Justifica el recorte temporal el hecho de que es en dicho período cuando emergen diversos referentes del campo fotográfico local, sumado a que la escasez de insumos repercute sobre la resolución técnica y estética de las imágenes. Categoría: Disciplinar

Autor: **García, Marisa**

Título: "Gran ciudadano. El rol de la ciudadanía frente a los medios de comunicación"

Sinopsis: El trabajo se propone estudiar el modo en que la utilización de las nuevas tecnologías posibilitan un emplazamiento del ciudadano como formador de opinión. El trabajo se circunscribe al análisis de este fenómeno en la última década en Argentina.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Girod, Gastón**

Título: "Historia del Diseño de Mobiliario en Latinoamérica"

Sinopsis: Las expectativas de este trabajo son las de testimoniar la historia del diseño de muebles latinoamericano (.) Entendiendo al diseño de mobiliario como una disciplina que puede enseñarse, no siendo producto de la intuición ni de la mera creatividad, la información es parte del proceso de diseño y la intención es generar material de consulta que amplíe el espectro de análisis.- Este Proyecto es continuación del trabajo iniciado en el Primer Cuatrimestre de 2011

Categoría: Áulico

En su primera etapa, este trabajo fue presentado en el II Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Diseño 2011

Autor: **Harari, Alberto**

Título: "La contribución del blog estudiantil al desarrollo de las capacidades reflexivas y comunicativas del alumno universitario".

Sinopsis: El proyecto se propone explorar la utilización de los blogs para el dictado de COE, lo cual supone la puesta en práctica de la escritura por parte de los alumnos, la incorporación de nuevos soportes y otorgar visibilidad a la producción de la cursada.

Categoría: Áulico

Autor: **Maioli, Esteban**

Título: "Moda, cuerpo e infancia. Una indagación exploratoria sobre la erotización del cuerpo femenino a partir de las modalidades de la moda infantil en Capital Federal 2011-2012".

Sinopsis: El interés del proyecto consiste en indagar el modo en que la indumentaria infantil femenina fue mo-

dificándose, al tiempo que se modificaron y erotizaron también las imágenes del cuerpo femenino infantil. El enfoque consiste en pensar a la moda como "síntoma" de la modernidad. Categoría: Disciplinar

Autor: **Mendoza, Marina**

Título: "Hacia la construcción de una ciudadanía mediática. Reflexiones sobre la influencia de las políticas neoliberales en la configuración de la comunicación política argentina".

Sinopsis: El proyecto sostiene que la introducción de la lógica mercantilista en la comunicación política, producto de la instauración del modelo neoliberal en Argentina (década del '90), habría impactado de manera negativa en la consolidación de una comunicación política acorde a su finalidad intrínseca en lo inherente al ejercicio democrático de los principios de ciudadanía y participación política, en pos de un modelo publicitario de la política que reduce las posibilidades de cambio social, tendiente a la conservación del statu quo.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Ogando, Mónica**

Título: "Facebook y perfil público: la construcción social de la identidad y de la subjetividad en grupos adultos".

Sinopsis: La inquietud fundamental que guía esta investigación es conocer y sistematizar las motivaciones que inducen a un adulto no nacido en la era digital a crear un perfil público en Facebook en el cual su auto-presentación del yo se ve magnificada a través de todas las utilidades que esta red social ofrece.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Pérez Llahi, Marcos Adrián**

Título: "La inscripción del lugar urbano en el discurso audiovisual: El caso de Buenos Aires en cine argentino reciente (1998 - 2008)"

Sinopsis: El proyecto se propone describir las estrategias de figuración de lo urbano dentro del cine argentino reciente y elaborar un mapa que de cuenta de los regímenes de escritura audiovisual que operan en el cine argentino de la última década para representar el espacio urbano.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Stefanini Zavallo, María Valeria**

Título: "Cuerpos producidos. Los modos de representación del cuerpo en la fotografía de moda".

Sinopsis: El proyecto busca indagar el fenómeno de la fotografía de moda y el modo en que se construye el cuerpo en dichas imágenes.

Categoría: Disciplinar

Proyectos aprobados para el Segundo Cuatrimestre de 2012

Autor: **Bekerman, Ariana**

Título: Del espacio al aula. El *Visual Merchandising* como contenido curricular en las carreras de diseño de Interiores y Espacios Comerciales

Sinopsis: El proyecto se propone analizar los conteni-

dos sobre *Visual Merchandising* propuestos para las carreras de Diseño de Espacios. El planteo es investigar cuales son los conocimientos que el campo profesional y bibliográfico ofrece en estos momentos, y determinar la transformación pedagógica que deben atravesar para llegar al aula, es decir, la transposición didáctica.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Carrascal, María**

Título: “Herramientas para el diseño de un show de música en vivo: todo lo que comunica en el recital además de la música”

Sinopsis: El tema a investigar se centra en la enumeración, descripción y definición de los elementos escénicos necesarios para la construcción, creación y diseño de un show musical en vivo como espectáculo profesional. Tiene en cuenta la música como elemento fundamental comunicante, pero también los recursos escénicos, técnicos de sonido, teatrales, visuales, orales y actorales de los grupos de música durante el vivo.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Di Lucca, Sandra**

Título: “El Comportamiento actual de la Generación Z en tanto futura generación que ingresará al mundo académico”

Sinopsis: El presente trabajo de investigación se centra en estudiar a cerca de los comportamientos actitudinales: sociales, educacionales y perspectivas frente al futuro académico de la generación Z. Esta generación está integrada por quienes nacieron entre los años 1995 y 2005.

Categoría: Disciplinar

Autor: **González, Susana**

Título: “El método de casos en la enseñanza universitaria privada de las Relaciones Públicas. Relevamiento en la Ciudad de Buenos Aires, año 2012”.

Sinopsis: El proyecto se propone describir un panorama concreto y realista sobre la aplicación del Método de Casos en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Argentina a fin de detectar dónde se ubican las falencias. A partir de ello, se podrán delinear cursos de acción para corregir dichas falencias y así aprovechar plenamente todas las ventajas que el método ofrece.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Incorvaia, Mónica**

Título: “El universo visual de Horacio Coppola. De la enigmática Berlín a la ecléctica Buenos Aires”

Sinopsis: El presente trabajo propone una investigación sobre un autor tan versátil que constituye un paradigma para las artes visuales. El objetivo es trazar el panorama de su producción y su formación. La capacitación recibida en la Bauhaus, su aproximación al mundo del cine a través de sus documentales, su relación con artistas como Pablo Picasso, Juan Gris, Marc Chagall, Jessie Norman y Jorge Luis Borges, contribuyeron a darle a su obra un criterio estético que merece profundizarse.

Categoría: Disciplinar

Autor: **Olaizola, Andrés**

Título: “Aproximación a la enseñanza de la retórica digital”.

Sinopsis: El presente proyecto se propone profundizar y ramificar el análisis sobre la retórica digital y el modo en que puede ser enseñada a los estudiantes. Producir y analizar textos argumentativos del género discursivo digital no es una competencia que se circunscribe solamente al ámbito académico. Las estrategias y las técnicas para leer críticamente o componer un contenido digital a partir de una perspectiva retórica son centrales para la formación de los alumnos como ciudadanos y consumidores conscientes.

Categoría: Exploración

Autor: **Sotera, Silvina**

Título: “El diario de lectura en el aula. Un trabajo práctico que acerca escritores y lectores”

Sinopsis: El fundamento que sustenta este proyecto obedece básicamente a mejorar las condiciones de escritura y de lectura en el contexto de la universidad. Como intervención didáctica, el diario de lectura se propone como una alternativa novedosa a la vez que superadora de otros trabajos pedagógicos en el aula.

Categoría: Áulico

Referencias bibliográficas

- Argañaraz, P. et al: *Cuaderno del Centro de Estudios Nº 10*, Buenos Aires: Centro de Estudios de Diseño y Comunicación: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Bettendorff, María Elsa (2002) *Espacios Académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación*, en Centro de Estudios de Diseño y Comunicación: Cuaderno del Centro de Estudios Nº 9, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Caram, C. (2009) *Proyectos pedagógicos en la Facultad de Diseño y Comunicación*, en Reflexión Académica en Diseño & Comunicación, Nº XII, Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Carlino, P. (2002) *Escribir, Leer y Escribir en la Universidad*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económico.
- Echevarría, Oscar (2002) *Espacios Académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación*, en Centro de Estudios de Diseño y Comunicación: Cuaderno del Centro de Estudios Nº 9, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Pagani, E. (2007): *Política Editorial, Facultad de Diseño y Comunicación*, en Reflexión Académica en Diseño & Comunicación, Nº VIII, Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- Sabino, C (1992) *El Proceso de Investigación*, Caracas: Ed. Panapo.
- Steiner, M. (2012) *Investigar en la Universidad*, en Reflexión Académica en Diseño & Comunicación, Nº XIX, Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Abstract: This paper aims to describe the scope developed by the Research Program of the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo in 2012.

Keywords: Research -Training - Transference - Knowledge.

Resumo: A presente conferência tem por objetivo descrever os alcances desenvolvidos pelo Programa de Pesquisa da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo durante o ano 2012.

Palavras chave: Pesquisa - Formação - Transferência - Conhecimento.

(¹) **Mara Steiner:** Licenciada y Profesora en Artes, Universidad de Buenos Aires. MA (Master of Arts), Programa en Conjunto entre el JTS y la Universidad de Columbia de Nueva York. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Expresión la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordina el Departamento de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Fotografía de autor

Mercedes Pombo (¹)

Fecha de recepción: julio 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: noviembre 2012

Resumen: El artículo propone reflexionar sobre el ensayo fotográfico de autor y su vínculo con el lenguaje artístico. Se plantea a este tipo de imágenes como una nueva manera de narrar, donde el fotógrafo y sus ideas quedan a la vista para que el espectador pueda decodificarlas, ampliando el alcance de su producción y alejándose del binomio fotografía-realidad.

Palabras clave: Fotografía - ensayo fotográfico - arte - lenguaje - realidad - espectador - estilo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 41]

El término ensayo fotográfico *-photo essay-* fue utilizado por primera vez por Eugene Smith en su trabajo fotográfico sobre la población de la Bahía de Minimata entre 1971 y 1975, donde el autor retrató la realidad de una villa de pescadores contaminados por mercurio. Así fue como nació este estilo fotográfico que busca una nueva manera de narrar el contexto, donde el fotógrafo es parte de aquello que lo circunda. No es un mero espectador, tampoco un protagonista activo de la situación, sino un otro, agregado a la realidad, que está, se conecta con lo que sucede y lo retrata.

Y este acto de estar, sentir y plasmar en imágenes -según su mirada y su enfoque del mundo- se convierte en una manera de encarar la fotografía desde un espacio diferente. Es allí cuando nace el artista. Con su manera de ver y de enfrentar aquello que se le presenta. Es el ojo de la lente la que busca, recorta, determina la acción a congelar y el objeto a disparar.

La realidad es que si el fotógrafo encuentra en este camino su propia voz y su estilo de fotografiar según conceptos e ideas que desea transmitir, su formación como profesional está más cerca. Tener una mirada personal, con una estética y estilo propio determina que cualquier trabajo al que se enfrente, cualquier desafío profesional, va a tener seguramente un resultado exitoso.

Por supuesto, que no dejamos de lado la técnica requerida para afrontar una labor fotográfica. El uso correcto de las herramientas fotográficas y el criterio estético para manejar colores, iluminación y encuadres es un componente fundamental para cualquier fotógrafo que se precie como tal. Pero no es lo único. Hay que dar un paso más. Y para ello, es imprescindible que el autor se sumerja en el interior de sus gustos, intereses y búsquedas como artista. Más allá de sus decisiones futuras

acerca de la profesión, si va a desempeñarse como fotógrafo publicista, fotoperiodista o va a hacer sociales. El hacedor de imágenes que hay en su interior es único, sin importar el objeto y el contexto circundante. Y ese profesional de la mirada debe tener la capacidad para narrar historias e ideas de una manera única y personal. Todos fotografiamos casas, fachadas, árboles, animales. Muchos fuimos a manifestaciones de todo tipo a capturar imágenes. Todos incursionamos en la fotografía de paisajes o retratos. Con mejor o peor técnica, cualquier aspirante a fotógrafo profesional ya ha recorrido un camino de imágenes, conoce y se involucra con ellas. El tema es poder esquivar el lugar común. Poder desarrollar una nueva mirada acerca de los objetos y personas a fotografiar.

Nunca es fácil salir de este lugar trillado. En ningún arte resulta sencillo dar un paso al costado para no caer en frases obvias o ideas ya establecidas en el hombre común. Sacudir al espectador resulta una tarea más que complicada, sobre todo en estos tiempos en donde todo parece que ya ha ocurrido. Todo está probado y experimentado.

A principios del siglo XX y con el nacimiento de las vanguardias, aquel pintor, escultor, fotógrafo o escritor que se alejaba de lo convencional para buscar lo diferente a través de la experimentación era considerado un artista con letras mayúsculas. Un verdadero precursor, que pintaba desde la visión periférica, o fotografiaba desde ángulos nunca vistos.

¿Y ahora? ¿Cómo se genera esta nueva visión? ¿Con qué se experimenta? ¿Nuevos materiales? ¿Nuevas técnicas? Muchos fotógrafos resuelven este tema apelando a las tecnologías contemporáneas. Experimentan con el Photoshop o con novedosas técnicas, creando atmósferas y