

El artesano crea a partir del material y sus tecnologías, de una forma intuitiva perfeccionándose en las técnicas que aplica involucrándose directamente con el material que trabaja, en cambio el diseñador parte desde un lugar más teórico que le permite ser mucho más libre y creativo a la hora de dar respuestas, a veces hasta utópico, dejando caminos abiertos para que otros puedan seguir en un futuro con las investigaciones empezadas. Creo que nutrirse de esas dos posturas antagónicas y producir una alquimia entre artesanía y diseño, es el mejor camino para crecer y cada vez dar mejores respuestas a los distintos temas, que en el campo del diseño, a lo largo de nuestra profesión, van a ir apareciendo.

Abstract: To find different and innovative ideas is always our goal as designers. But finding design resources comprising the material properties can be an interesting way to go.

In my personal experience, I discovered the creative potential of the material, because the more you learn from it more formal ideas are enriched.

Key words: Design - tools - creativity.

Resumo: Encontrar idéias diferentes e inovadoras é sempre nosso objetivo como designers mas encontrar recursos de design compreendendo as propriedades dos materiais, pode ser um caminho muito interessante para percorrer.

Em minha experiência pessoal, pude descobrir o potencial criativo da materialidade, já que quanto mais aprende-se de la mais se enriquecem as ideia formais.

Palavras chave: Design - ferramentas - criatividade.

(*) **Alejandra Toribio:** Diseñadora de interiores, Arquitecta. Universidad de Buenos Aires.

¿Utilización inusual en un lugar impensado? Experiencia piloto de uso de técnicas de creatividad en una escuela pre-universitaria con orientación agrotécnica

María Cecilia Erbetta (*)

Fecha de recepción: julio 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: noviembre 2012

Resumen: El presente trabajo describe los resultados obtenidos de experiencias áulicas desarrolladas con dos grupos de alumnos de quinto año de la Escuela Pre-Universitaria M. C y M. L Inchausti dependiente de la UNLP. El objetivo del uso de la primera técnica, Sombreros para Pensar es que los alumnos puedan generar alternativas para la resolución de una problemática concreta. Con el uso de la segunda técnica, *brainstorming* se busca desnaturalizar el sentido común respecto de conceptos de uso coloquial.

Palabras clave: Inteligencias múltiples - *brainstorming* - dinámicas de grupo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 72]

Introducción

En la educación formal y fundamentalmente en el nivel medio, a menudo, no se pone gran atención en estimular el aspecto creativo de los alumnos (a excepción de las materias vinculadas con cuestiones artísticas). Creemos que esta situación parte de un supuesto limitado en torno a la noción de creatividad ya que se la tiene asociada a cuestiones abstractas y por lo tanto, poco se vincula con la generación de alternativas que contribuyan a resolver problemas cotidianos, cercanos a nuestra experiencia vital. De este primer prejuicio se deduce un segundo uso, también restringido, que hay en torno a los ámbitos en donde se pueden aplicar técnicas de creatividad; aquellos circunscriptos a áreas profesionales específicas o con un objetivo acotado a un tiempo y espacio determinado. El intento de estas experiencias áulicas fue el de comenzar a revertir esta situación. En primer lugar, a través del uso de los *Seis sombreros para pensar* se insta a

la creación de nuevas alternativas para la resolución de problemas concretos y en segundo lugar, mediante *brainstorming* se busca desnaturalizar el sentido común que subyace a determinados vocablos de uso corriente. Ambas técnicas contribuyen a fomentar al llamado pensamiento lateral¹ fundamental para nuestro desarrollo en sociedades del conocimiento con un alto nivel de fluidez y variabilidad. Esta iniciativa pedagógica busca que los alumnos puedan extrapolar esta experiencia áulica a otros ámbitos de su vida.

1. Los seis sombreros para pensar

Las dos clases en donde se aplicaron técnicas de creatividad se dan en el marco de la materia Sociología² con dos grupos de alumnos (entre 18 y 20 personas) en su mayoría adolescentes de sexo masculino dada la modalidad de la escuela³ en que se desarrolla la experiencia. Las clases duran ochenta minutos cada una y se aplicaron ambas técnicas en los dos grupos. En una clase an-

terior a la actividad se les había presentado a los alumnos a nivel teórico qué era una técnica de creatividad⁴ y nociones básicas en torno a Seis sombreros para pensar⁵ y Brainstorming⁶. Sobre esta presentación, en la clase siguiente se aplica la primera técnica, Seis sombreros para pensar⁷ y se trabaja con la siguiente problemática:

Juan vive en Estados Unidos, tiene treinta años, es administrador de empresas y por la crisis que hay en su país, se ha quedado sin trabajo. Triste y desencantado se comunica vía skype con Camila una amiga brasileña y le cuenta de su situación laboral. Camila le propone a Juan que venga a probar suerte a Río de Janeiro, la ciudad en donde ella vive, ya que éste por sus credenciales profesionales puede volver a tener una ocupación. Juan es soltero, no tiene novia y tiene sus papeles de migración en regla.

La consigna para trabajar era: ¿Qué decisión tomarías si fueras Juan?. Con el uso de esta técnica el objetivo era buscar que cada alumno eligiera algunos de los sombreros de los distintos colores (o más de uno) y se formarían grupos para poder arribar a una resolución sopesando desde los sombreros las distintas posibilidades que se iban generando en pos de la decisión final.

El trabajo supuso una interacción grupal pues cada grupo de alumnos que se identificaba con un sombrero particular aportaba al resultado final de la problemática a medida que se iban presentando por orden de sucesión los colores al frente de la clase y los resultados se iban escribiendo en el pizarrón. El orden de los sombreros fue el siguiente: blanco, azul, rojo, amarillo, verde, negro. El resultado final se construyó de manera colectiva y varió de un grupo a otro. El primer grupo, el grupo azul, llegó a la siguiente resolución: “Juan acepta la propuesta de su amiga de ir a Brasil luego de que su amiga le consigue trabajo a través de su CV en una empresa brasileña. Una vez que Juan llega a Brasil vivirá con su amiga que le enseña el idioma y con el tiempo, puede llegar a convertirse en su pareja”.

En el segundo grupo, el grupo rojo, la decisión final fue completamente diferente. Para este grupo la decisión que toma Juan es “no aceptar la propuesta porque le parece inconveniente arriesgarse a ir a vivir a otro país. Prefiere quedarse con la gente que conoce y en su lugar y esperar a que la crisis pase y pueda volver a tener trabajo”.

2. Lluvia de ideas o la desnaturalización del sentido común

La segunda técnica que se aplicó en ambos grupos de alumnos fue *brainstorming*. Se reparten entre grupos de hasta cuatro personas, cartulinas en donde los alumnos mediante asociaciones libres escriben palabras vinculadas con los siguientes conceptos: Política, Economía, Soberanía, Argentina, Libertad e Independencia.

A la Libertad y la Independencia los alumnos la asocian con cuestiones que los involucran directamente con su experiencia vital y sus espacios entre la estructura parental y la organización formal (como es la escuela y más tratándose de la modalidad a la que asisten) también con aquello que les supondrá la próxima etapa de sus vidas, cuando finalicen sus estudios secundarios.

Los conceptos que más asociaciones negativas tuvieron fueron Economía y Política. Si la primera se refiere a deudas, inflación, precios, la segunda se asocia a la clase dirigente y sus actitudes corruptas, a los miembros del Poder Ejecutivo y se les aducen también problemas sin resolver como la inseguridad, y la delincuencia.

En cuanto a la Soberanía y la Argentina, los alumnos hicieron alusión al territorio, la identificación con el fútbol, la música, la dicotomía entre un nosotros y ellos⁸ el sueño argentino en cuanto deber ser del país. Al respecto se presentaron más posiciones críticas⁹ que constructivas¹⁰.

El objetivo que perseguíamos con la aplicación de esta técnica era que los alumnos pudieran desnaturalizar el sentido común adquirido en torno a estos conceptos para poder distinguir matices y a partir de allí organizar nuevas construcciones de sentido en relación a estos vocablos. Es así que, fue poco lo que se avanzó en relación a desnaturalizar sino que por el contrario, se pusieron de manifiesto los usos recurrentes de los términos que no variaron sustancialmente en el grupo azul con relación al rojo.

En otras palabras, si el fin del uso de esta técnica es lograr apertura conceptual en esta primera experiencia no fue tal (si la pensamos en relación a los resultados que obtuvimos con la primera técnica) en parte por la complejidad de los términos y también porque hubiera sido necesario complementar con otras herramientas pedagógicas que fueran también en esta dirección.

A modo de cierre

Estas dos experiencias áulicas son los primeros insu- mos que tenemos para sostener una hipótesis de trabajo que estamos elaborando en torno a cómo se puede ampliar el ámbito de aplicación de técnicas de creatividad a nuestra vida cotidiana a través de ejemplos dados en contextos áulicos para que actúen como referentes, espejos de reconocimiento y conocimiento por parte del alumno de los mecanismos de creación de nuevas formas de pensar y de creación de alternativas. De ahí la pregunta que lleva por título este artículo, no respondida de manera acabada por esta primera experiencia, si nos augura un futuro prometedor en este rumbo que toma la relación enseñanza-aprendizaje de estos contenidos.

La recepción en el aula de ambas técnicas en su aplicación por parte de los alumnos fue positiva, dieron muestras de interés, participaron activamente, había motivación y se sintieron sorprendidos por estar inter- pelados desde un lugar nuevo ya que buscamos estimular con estas actividades pedagógicas el pensamiento lateral. Esta actividad nos permitió salir del lugar común en torno al cual se centra la noción de creatividad y aplicar esta metodología en un ámbito no convencional, como es una escuela con perfil agrotécnico, dio como resultado este primer hallazgo que hemos compartido a través de este artículo.

Notas

¹ El pensamiento lateral es un pensamiento innovador, natural, abierto, generativo de lo nuevo. Implica la ruptura de la de la sucesión vertical, rechaza ideas domi-

nantes y promueve nuevas. El pensamiento lateral involucra a un conjunto de técnicas a través de las cuales, a partir de burlar y desorganizar pautas establecidas, se van encontrando nuevos caminos que surgen de reorganizar la información en nuevos modelos. Sus características más relevantes son: está directamente relacionado con la modificación de conceptos y percepciones. Es una herramienta para pensar los problemas o para pensar sobre determinados temas. En Tavella y Santángelo. *La creatividad en las organizaciones. Variables y herramientas para su gestión*.

² Uno de los objetivos centrales de esta materia es brindar competencias para que los alumnos puedan elaborar mediante el uso de técnicas de creatividad nuevas estrategias para la resolución de problemas que se susciten en su interacción con el medio social y productivo en el cual se puedan desenvolver en un futuro inmediato.

³ La Escuela Agrotécnica M. C. y M. L. Inchausti dependiente de la Universidad Nacional de La Plata se encuentra situada en el partido de 25 de Mayo. Los alumnos son en casi su totalidad de sexo masculino y permanecen de lunes a viernes en el establecimiento bajo un régimen de doble escolaridad. Más información en: www.inchaustinet.com.ar

⁴ La noción acerca de Técnica de creatividad que se trabajo en clase es considerada como el “método que permiten el entrenamiento creativo. Implican determinadas acciones que en general, son más importante que la técnica en sí misma, y que sirven como estímulo”. (Margheritis y Santángelo. *Técnicas de Creatividad. Un enfoque sobre su utilidad*)

⁵ Es una técnica de permite abocarse a un tipo de pensamiento por separado. La idea de ponerse determinado sombrero significa asumir y actuar bajo el rol establecido por dicho sombrero.

⁶ *Brainstorming* es un método de generación de ideas en grupo. Constituye una forma de conseguir que un grupo genere un gran número de ideas en un tiempo no demasiado prolongado.

⁷ Se presento a los alumnos los seis sombreros y sus respectivos colores y cada alumno elegía el color con el cual más se identificaba (a veces era más de un color). Las observaciones generales que la docente hizo en torno a los sombreros era que los mismos actúan como las máscaras en el teatro: quien las usa representa un papel (del cual, por ser libre elección, le es afín), y debe esmerarse en representarlo bien. Lo importante es seguir un método, en forma ordenada. El sombrero blanco simboliza objetividad y busca presentar datos, cifras, puras, neutras y objetivas. El sombrero verde es signo de creatividad del pensamiento lateral y provocativo, de una búsqueda deliberada de innovaciones y alternativas, trasciende las pautas, las convenciones y lo obvio. El sombrero negro encarna el punto de vista

pesimista, las objeciones lógicas-negativo, destaca los puntos débiles y los riesgos de la situación. El sombrero rojo se vincula con las emociones, los sentimientos, impresiones e intuiciones que son parte de la situación. El sombrero azul es el que se encarga del control y la dirección del proceso y sería como el director de la orquesta. Finalmente el sombrero amarillo es el punto de vista optimista y se relaciona con los aspectos lógicos y positivos y busca que las cosas ocurran en el mejor de los casos posibles.

⁸ Los negros, villeros, vagos

⁹ Un país bueno pero justo acepta lo que venga

¹⁰ Hubo una excepción en donde un alumno escribió: *Argentina un país re piola*

Referencias bibliográficas

- Kastica. E.2003. *Introducción a la creatividad. Treinta recomendaciones para innovar en los negocios*. Ediciones Innovar.

- Margheritis y Santángelo. *Técnicas de Creatividad. Un enfoque sobre su utilidad*. Material De Cátedra de Administración II de la UNLP.

- Tavella y Santángelo. *La creatividad en las organizaciones. Variables y herramientas para su gestión*. Material De Cátedra de Administración II de la UNLP.

Abstract: This paper describes the results of aulic experiences developed with two groups of students in the fifth year of Pre-University School M. C and M L Inchausti dependent UNLP. The purpose of using the first technique, Thinking Hats is that students can generate alternatives for solving a specific problem. Using the second technique, brainstorming denature seeks common sense concepts regarding colloquial use.

Key words: Multiple intelligencies - brainstorming - group dynamic.

Resumo: O presente trabalho descreve os resultados obtidos de experiências de sala de aula desenvolvidas com dois grupos de alunos de quinto ano da Escola Pré- Universitário M. C e M. L Inchausti dependente da UNLP. O objetivo do uso da primeira técnica, Chapéus para Pensar é que os alunos possam gerar alternativas para a resolução de uma problemática concreta. Com o uso da segunda técnica, brainstorming busca-se desnaturalizar o sentido comum respecto de conceitos de uso coloquial.

Palavras chave: Inteligências múltiplas - brainstorming - dinâmica de grupo.

(¹) **María Cecilia Erbetta:** Licenciada en Sociología. Universidad Nacional de La Plata. Profesora de Sociología. Universidad Nacional de La Plata