

Ser sustentable

Constanza Dellea (*)

Fecha de recepción: julio 2012

Fecha de aceptación: septiembre 2012

Versión final: noviembre 2012

Resumen: La intención de este análisis es reflexionar sobre los alcances del diseño en un presente saturado de objetos de consumo y plantear alternativas para un hipotético futuro donde los recursos del planeta sean escasos; crear nuevas alternativas de producción y ampliar el perfil de los diseñadores del mañana.

Palabras clave: Sustentabilidad - conciencia ambiental - creatividad - diseño sustentable.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 75]

Han de relacionarse las diversas disciplinas humanas construyendo puentes entre el Arte y la Ciencia. Integrando el mundo del Pensamiento (conceptos y abstracciones), el de la Vida (experiencia inmediata) y el de la Percepción Espiritual. (Aldous Huxley)¹

Situaciones de la Vida Diaria. Buenos Aires 2012

Parada esperando un 37 eterno en Las Heras y Tagle va creciendo mi fastidio al ver la cantidad de vehículos que circulan por la avenida: colectivos, taxis y autos con un solo conductor. Contaminación de vista, aire y oídos más el gasto energético de un recurso no renovable como el petróleo.

No es sustentable.

Voy a las librerías de Corrientes y noto que los saldos que ofrecen son casi los mismos en todas, cantidades industriales de libros de dudosa calidad que alguien hubo editado. Ni hablar de los folletos de propaganda que nos invaden por doquier. Para hacer papel se talan los árboles.

Tampoco es sustentable.

Camino por Avenida Santa Fe y observo como cada temporada el sistema de la moda produce cantidades industriales de ropa, desarrollando nuevos modelos todos iguales. Poliéster y la mayoría de las telas sintéticas son derivados del petróleo. Los residuos de tintorerías, estampas y demás fábricas contaminan las aguas, mientras que la industria jeanera la derrocha.

Definitivamente no es sustentable.

La proliferación de productos inútiles es responsabilidad de todos, pero a la vez de nadie, ya que hay una cadena de intereses muy difícil de modificar para cualquier actor de ese engranaje.

La comprensión del cambio climático puede tener profundas consecuencias básicas, porque el hombre está ejerciendo tremenda influencia en el medio ambiente de la Tierra, a menudo en formas que revelan mediocres caminos de pensamiento, malas comprensiones y conveniencias individuales y beneficios económicos a corto plazo, entre los habitantes del planeta.²

¿Que es ser sustentable?

El concepto suele utilizarse como sinónimo de sostenible en el ámbito de la ecología. Un proceso sustentable o sostenible es aquel que pueda mantenerse en el tiempo por sí mismo, sin ayuda exterior y sin agotar los recursos existentes.

El desarrollo sustentable tiene en cuenta una perspectiva tridimensional: económica (la creación de riqueza en todos los sectores), social (al tener en cuenta las consecuencias de la actividad económica en la sociedad en general) y ambiental (la actividad económica debe ser compatible con la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas). Ser sustentable permite satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.

Es muy interesante como concepto, aunque en la práctica tiene alcances muy limitados, ya que no existen políticas globales ni regionales que fomenten soluciones a esta problemática con profundidad, pero sí hay cada vez más voces emergentes que relacionan múltiples y simultáneos procesos de transformación:

El biofísico Harold Morowitz afirma que "La continuidad de la Vida constituye una propiedad de un sistema ecológico, más que de un organismo o una especie por sí solos; Así, la Vida, es más una propiedad de los Planetas que de los organismos individuales".³

Nada evoluciona de manera aislada, formamos parte de una red interconectada.

El químico ambiental James Lovelock va más allá y formula la teoría de Gaia⁴, afirmando que la Tierra es un organismo vivo y autorregulable, que empieza a manifestar cambios adversos como consecuencia de las acciones dañinas del hombre, como la destrucción de los habitats naturales, calentamiento global y la subida del nivel del mar. Postula que la única salida posible es utilizar la ciencia y la tecnología para paliar de alguna manera los efectos de tanto abuso, en un mundo superpoblado que parece no tomar conciencia real de la situación planetaria, de que estamos atravesados por un nuevo paradigma donde todos somos responsables del bienestar futuro.

Un paradigma muy distinto al de la Modernidad, donde el modelo de evolución técnica era el dominante; durante la primera parte del S XX se afianzó la idea de progreso material sobre la naturaleza, el control, la manipulación y la modificación del entorno.

Construcción, destrucción y deconstrucción

Hoy día existe una variedad de organismos en la Tierra que poseen esta cualidad que llamamos inteligencia. Los delfines la tienen y lo mismo ocurre con los grandes antropoides. Pero es mucho más

evidente en el organismo llamado hombre.

En el hombre no sólo existe esa información de adaptabilidad adquirida en la vida de un solo individuo, sino que se transmite estratégicamente a través de la cultura, libros y educación. Es precisamente esto, más que otra cosa, lo que ha elevado al hombre a su actual estado preeminente en el planeta Tierra.

Somos el producto de cinco mil millones de años de evolución biológica lenta, fortuita, y no hay razón alguna para pensar en que se haya detenido tal proceso evolutivo. El hombre es un animal en período de transición. No es el clímax de una creación.

La Tierra y el Sol existirán muchos más de miles de millones de años. El futuro desarrollo del hombre probablemente dependerá de una disposición co-operadora entre la evolución biológica controlada, manejos genéticos y una íntima asociación entre organismos y máquinas inteligentes. Pero no creo que haya nadie que pueda emitir pronóstico alguno de esta evolución futura. Lo que sí resulta evidente es que no podemos permanecer estáticos.⁵

Construir es hacer, es proyectar y ejecutar. A lo largo de la historia el ser humano se dedicó a construir todo aquello que forma parte de lo que llamamos civilización, mientras que progresivamente fue destruyendo otras comunidades de seres humanos, animales y vegetales, hasta llegar al estado de actual de incertidumbre, donde se siguen manteniendo aquellas prácticas de dominación sin reflexionar sobre las consecuencias que esta actitud podría depararnos. Si bien nadie desea un futuro apocalíptico, casi todos seguimos actuando dentro de modelos que atrasan mínimo 50 años, en el auge del consumismo, la acumulación y el individualismo. Deconstruir conocimientos y actitudes estancas debería ser nuestra premisa, para poder construir nuevos sistemas de pensamiento y de acción flexibles y adaptables a esta nueva era, signada entre otras cosas por un estado de emergencia ecológica.

Dentro de este contexto....

¿Cuál es el rol del Diseño como disciplina, y por ende el rol del diseñador?

“El creador no debe conformarse con liquidar valores caducos; la destrucción no inaugura una revolución: ésta consiste en una nueva creación de valores”⁶

Hablamos antes de la pulsión del hombre de construir y modificar su entorno. Hasta fines del S XIX los objetos eran fabricados de manera artesanal, es a partir de la Revolución Industrial y del crecimiento de la burguesía que aparece la fabricación en serie.

Paralelamente surgen las vanguardias artísticas que rompen con los viejos esquemas elitistas del Arte, lo cual resulta en una nueva necesidad: objetos funcionales y con valor simbólico para más personas.

En 1919 Walter Gropius funda la Bauhaus⁷, en Weimar, primera escuela de formación en diseño, que integraba a artistas y artesanos, industria y espíritu, y llamaba a “la superación del falso individualismo y aplicación de las fuerzas personales a la plasmación de un nuevo mundo circundante digno del hombre”

Es evidente que en ese momento era sostenible pensar en plasmar un nuevo mundo circundante, ya que todo estaba por hacerse y había optimismo y buenas intenciones con respecto al futuro, pero ese futuro ya era pasado a mediados de los 50, luego de la destrucción moral y económica provocada por la Segunda Guerra Mundial.

Crean en Alemania planes de financiamiento para una reestructuración cultural, en este marco se crea una institución de enseñanza e investigación llamada HfG Ulm. Hochschule für Gestaltung.

En esta universidad, co-dirigida por Tomás Maldonado junto a Max Bill y otros ex alumnos de la Bauhaus, se sistematizan por primera vez los procesos de diseño y se redefine el rol del diseñador, ya no como artista sino como coordinador activo de procesos de distinta complejidad. Se integra la ciencia y la técnica a su formación, ya que la economía y la industria necesitaban un nuevo perfil de diseñador para satisfacer las necesidades de un capitalismo en expansión.

Tanto aquí como en la Bauhaus el rol del diseñador era vital, acompañando un mundo en crecimiento y ejerciendo una función comunitaria de gran incidencia social.

Hay una afirmación de Tomás Maldonado muy interesante: “Dado que la relación entre el productor y el consumidor cambia con cada nueva fase económica, varía asimismo siempre la posición del producto. Por eso el rol del diseñador de productos cambia también con cada nueva era”⁸

Que estamos transitando una nueva era no cabe ninguna duda.

Subjetividad, fragmentación, simultaneidad, multiplicidad, globalización, superobediencia, hiperconsumismo, desigualdad, velocidad, incertidumbre, virtualidad son algunos conceptos que toman cuerpo en esta era, pero el eje central es lo poco sustentable que es nuestra conducta, ya sea como productores, consumidores o diseñadores.

Retomando la afirmación de Maldonado vemos que la relación entre productor y consumidor presenta cambios, superficiales y tendenciosos, donde el rol del consumidor parece cobrar protagonismo, con las políticas de atención y servicios al cliente, promociones, cupones de descuento, personalización y costurización de producto, pero obedecen más a estrategias de marketing para generar en el usuario no sólo necesidades, sino también sensación de pertenencia, de ser tenido en cuenta y a satisfacer su ego, con el único objetivo de aumentar las ventas.

El objeto también se ha modificado, su vida útil es más corta y su calidad es inferior, se programa la obsolescencia de los mismos para aumentar su tasa de uso y nuevamente aumentar las ventas.⁹

Por lo tanto, dentro de este sistema, la función social del trabajo del diseñador no sólo ha dejado de ser vital y constructiva, si no que también se constituye como un engranaje fundamental de contaminación consumista.

Cabe reflexionar entonces sobre la responsabilidad que implica nuestro rol como agentes de diseño y producción, no con la intención de emitir juicios de valor, pero sí retomando aquel axioma fundamental en nuestra for-

mación, que afirma que el proceso proyectual es la resolución a un problema dado.

Si realizamos una analogía bastante amplia podemos inferir que el problema es la incapacidad social y cultural de generar diseñadores útiles para urgentes formas de producción sustentables.

Conclusiones

Es evidente que el diseñador quiere diseñar. Las posibilidades de inserción en el mundo laboral son variadas, aunque la elección, sobre todo en Latinoamérica, depende de factores fortuitos, ya que son las empresas quienes eligen a sus trabajadores, y a medida que vamos adquiriendo experiencia, vamos desarrollando un perfil estético y ético.

Hay tres formatos básicos: ser empleado, ser freelance o ser independiente. También podemos optar por combinar cualquiera de estas opciones, según nuestra capacidad de trabajo y potencialidad creativa.

Cualquiera sea nuestro campo de acción y nuestro alcance tenemos siempre la posibilidad de cooperar con la problemática ya descrita anteriormente, pensando, creando y ejecutando estrategias y productos acordes con la sustentabilidad ecológica.

Desde tender puentes entre diferentes sectores hasta generar proyectos autosustentables.

Atención en el cuidado de recursos, vida útil del producto, aprovechamiento de excedentes de producción, resignificaciones de sentido, reutilizaciones y reciclaje son ejemplos que ya están operando, información accesible tanto en el contexto real como en el virtual.

Entre tanta incertidumbre sí tenemos una certeza: estamos en la parte final de un modelo socioeconómico agotado. Un sistema de comercio y producción justo y responsable nos va a permitir como diseñadores acompañar y construir los objetos del paradigma que se viene, por lo cual curiosidad, innovación, sensibilidad, creatividad, flexibilidad y profundización en ciencia y tecnología conforman la base para los diseñadores del futuro, que no para de ir llegando cada día.

Notas

¹ Aldous Huxley, autor de *Un Mundo Feliz*, Las Puertas de la Percepción, dictó una serie de conferencias sobre la situación humana en 1959

² Carl Sagan, autor de *Cosmos*, afirma en *La Conexión Cósmica en 1973*

³ <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/UAIS-SDS-100-002%20-%20Sustentabilidad.pdf>

⁴ <http://www.gaiaconscience.com/esp/quees.htm>

⁵ Carl Sagan, autor de *Cosmos*, afirma en *La Conexión Cósmica en 1973*

⁶ Paul Klee, *Para una teoría del Arte Moderno*.

⁷ Staalitche Bauhaus o Casa de la Construcción Estatal

⁸ Tomas Maldonado (1958) *Nuevos desarrollos en la industria y en la formación del diseñador de productos*,

en: ULM, 2, octubre de 1958, p. 31.

⁹ Obsolescencia programada, concepto que se hace popular mediante el documental *Comprar, tirar, comprar* (2011) Cosima Dannoritzer

Referencias bibliográficas

- Huxley, A. (1979) *La Situación Humana*. Buenos Aires: Sudamericana

- Klee, P (1979) *Teoría del Arte Moderno*. Buenos Aires: Libros de Tierra Firme

- Sagan, C (1986) *La Conexión Cósmica*. Barcelona: Orbis

- Calvente, A. (2007) *El concepto moderno de sustentabilidad*. UAI disponible en <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/UAIS-SDS-100-002%20-%20Sustentabilidad.pdf>

- *Conciencia de Gaia*. Disponible en <http://www.gaiaconscience.com/esp/quees.htm>

- Dannoritzer, C. (2011) *Comprar, tirar, comprar, Arte France, Televisión Española y Televisio de Catalunya* disponible en http://www.youtube.com/watch?v=chJT_uxSqNk

- Gagliardi, G. *Aldous Huxley y sus conferencias sobre la situación humana*, Disponible en: http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/gagliardi_guillermo/aldous_huxley_y_sus_conferencias.htm

- *Modelos de ulm hochschule für gestaltung ulm 1953 - 1968*. Disponible en http://www.banrepcultural.org/images_blaa_info/exposiciones/modelos-de-ulm/modelos-de-ulm.pdf

- Punset, E. (2008) *Charlas con James Lovelock*, disponible en <http://www.eduardpunset.es/417/charlas-con-gracias-a-la-vida-la-tierra-es-como-es>

Abstract: The intent of this analysis is to reflect on the implications of this design in a saturated present of consumer objects and to propose alternatives for a hypothetical future where the earth's resources are limited, creating new production and expand the profile of the designers for tomorrow.

Key words: Sustainability - environmental awareness - creativity - sustainable design.

Resumo: A intenção desta análise é refletir sobre os alcances do design num presente saturado de objetos de consumo e propor alternativas para um futuro hipotético onde os recursos do planeta sejam escassos; criar novas alternativas de produção e ampliar o perfil dos designers de amanhã.

Palavras chave: Sustentabilidade - consciência ambiental - criatividade - desing sustentável.

^(*) **Constanza Dellea:** Diseñadora de Indumentaria y Textil. Universidad de Buenos Aires.