

para el logro de camaradería y permanencia en grupos informales, es la receta del éxito.

En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, donde las nuevas tecnologías hacen que las distancias se encuentren reducidas a la mínima expresión y la revolución on-line posibilita el acceso a cantidades ilimitadas de información, no pueden aún dominar y suplir la más clara esencia de nuestra creación: ser seres humanos. Quizás éste sea el presente para convencernos que más allá de todo, siempre recordemos nuestra esencia y que las relaciones humanas para nuestra especie son imprescindibles. Por ese motivo, celebro toda gestión, ensayo o el más mínimo intento para preservarlas y potenciarlas. Buenos profesionales podremos encontrar por miles, buenos profesionales y además buenas personas... quizás sea nuestro más grande desafío.

Abstract: A high house of studies, receive students throughout Latin America. The coexistence of different cultures and tradi-

tions, far from engaging differences and conflicts, opens and develop the way to a new organizational culture.

Key words: Organizational Culture - subculture - organization - Public Relations - communication.

Resumo: Uma alta casa de estudos, recebe estudantes de toda a região latinoamericana. A convivência entre as diferentes culturas e costumes, longe de entablar diferenças e conflitos, abre e desenvolve o caminho para uma nova cultura organizacional.

Palavras chave: Cultura organizacional - subcultura - organização - relações públicas - comunicação.

^(*) **Marisa Ester Ruiz:** Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales. Posgrado en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa y Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Expansión del Área Teatro y Espectáculos

Andrea Pontoriero ^(*)

Fecha de recepción: julio 2012

Fecha de aceptación: septiembre 2012

Versión final: noviembre 2012

Resumen: La intención de este escrito es avanzar sobre la expansión del Área: las nuevas propuestas de las carreras que se ofrecerán a partir de marzo de 2013: Producción de Espectáculos, Marketing de Espectáculos y Actuación, las nuevas líneas de desarrollo planteadas para el crecimiento y, paralelamente, el trabajo hacia el interior de las carreras y en el área de extensión para lograr la consolidación como área.

Palabras clave: Teatro - espectáculo - producción teatral - marketing de espectáculos - producción de espectáculos - actuación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 82]

Introducción

El área Teatro y Espectáculo que se inició en el año 2004, estuvo conformada hasta el 2011 por las carreras de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y la Licenciatura en Dirección Teatral. En el 2011 se le sumó la carrera de Producción Musical que implicó una apertura hacia nuevos saberes ligados a emprendimientos de proyectos musicales, a la concepción e imagen del artista y al armado de los shows en vivo. En años anteriores hemos publicado en los Libros de Reflexión Académica los avances y logros realizados hasta el momento como consolidación de un área nueva al interior de la Facultad de Diseño y Comunicación así como también hemos descrito algunas de las acciones que hemos realizado tendientes a posicionar las nuevas carreras, tanto al interior de la Facultad de Diseño y Comunicación como hacia el exterior, tratando de definir un perfil propio pero al mismo tiempo integrándolas a la dinámica propia de una Facultad que se distingue por la búsqueda de la innovación, la heterogeneidad, la práctica y la movilidad permanentes. Las mismas fueron analizadas y publicadas en las Jornadas de Reflexión Académica y expuestas

en los tres Congresos Latinoamericanos de Enseñanza del Diseño de los años 2010, 2011 y 2012, remitimos a los interesados a consultar dicha bibliografía. En el último Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, expusimos la intención y el trabajo que venimos realizando en estos últimos años, para expandir el área hacia nuevos horizontes relacionados con la actuación, la producción y el MKT del espectáculo. La intención de este escrito es avanzar sobre las nuevas propuestas de las carreras que se ofrecerán a partir de marzo de 2013, las nuevas líneas de desarrollo planteadas para el crecimiento y, paralelamente, el trabajo hacia el interior de las carreras y en el área de extensión para lograr la consolidación como área.

El área Teatro y Espectáculo

El área nació con la creación en el año 2004 de tres carreras ligadas entre sí a partir de compartir un cuarto año en común: Escenografía, Vestuario y Dirección Teatral, que son carreras que obtienen una primera titulación en tres años y luego una licenciatura en el cuarto año. Las líneas de desarrollo que nos planteamos fue crecer

a partir de la estructuración de las carreras en cuanto a planes de estudio y consolidación de un plantel de profesores con un fuerte perfil profesional que apoye el posicionamiento de las carreras como un espacio de preparación para el trabajo en el espectáculo. Los planes de estudios de las tres carreras de Licenciatura del Área de Teatro y Espectáculo (Dirección Teatral y Lic. en Diseño de Espectáculos, Escenografía y Vestuario) están armados de modo que tienen dos ejes específicos de asignaturas que marcan su perfil y dos ejes que comparten con las otras carreras del área o de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es decir que desde su concepción en nuestra facultad trabajamos con la idea de transversalidad en los conocimientos y en el intercambio entre los saberes. Si bien las tres carreras anclan en el espectáculo teatral, se despliegan hacia lo audiovisual (a través de asignaturas como Introducción al Discurso Audiovisual, Discurso Audiovisual, Dirección de arte, Dirección de actores de cine y tv, Escenografía para cine y tv, Vestuario de Cine, Vestuario de Tv y publicidad), y hacia lo corporativo (con asignaturas como escenografía y vestuario corporativo, donde se sale totalmente de la concepción artística que rige el diseño tanto en el teatro como en los dispositivos audiovisuales para partir de la idea de marca e imagen corporativas y poder ampliar su capacitación y el perfil profesional).

Dentro de esta lógica también las carreras del área han desplegado sus saberes en otras áreas de la Facultad como por ejemplo el campo del Diseño de Modas en donde se dictan asignaturas de Vestuario teatral y Vestuario cinematográfico o en Diseño de Interiores donde se dicta Escenografía. Sobre este tema y sobre los proyectos pedagógicos desarrollados en estos años al interior de las carreras remito a la lectura de mis trabajos anteriores presentados en las ediciones del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2010 y 2011 al igual que las ediciones anteriores de Jornadas de Reflexión Académica.

Nuevas Carreras

Se abren dentro del área dos líneas nuevas de desarrollo que complementan y expanden el campo del espectáculo que veníamos desarrollando y que estaba más ligado al diseño. En estos últimos años, a la vez que lo específico del teatro se ha incorporado a los planes de otras carreras, los conocimientos de otras áreas han confluído en la creación de nuevos planes de estudio en el Área específica del teatro. En este sentido, a partir del concepto de espectáculos en vivo se está trabajando en la incorporación de nuevas carreras como Producción de Espectáculos, Marketing de Espectáculos y Actuación. Podríamos establecer dos líneas de desarrollo para encuadrar estas nuevas carreras que por supuesto no son estancas.

Por un lado, entonces, tendremos a Producción de Espectáculos y Marketing de Espectáculos que se agregarán al perfil de Producción Musical, incorporada en el 2012 a la grilla de carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se trata de carreras cortas de dos años de duración que desarrollan una línea que se ocupa de los saberes que confluyen en el desarrollo y comunica-

ción de un espectáculo y que comparten disciplinas de diferentes áreas que implican lo teatral, lo musical, el marketing, la publicidad y las relaciones públicas. Por otro lado, tendremos la carrera de Actuación que nos desarrollará todo un conjunto de saberes y disciplinas específicos del teatro pero que incluirá desarrollos y transversalidad hacia otras áreas.

La carrera de Producción Musical parte del universo de la música pero la impronta de la carrera tiene que ver con poner el foco en el espectáculo musical, desde el punto de vista de su producción y en la figura del artista desde el *management* artístico. En el diseño del plan de estudios confluyen saberes que marcan la especificidad de la carrera y otros ligados a áreas como comunicación y relaciones públicas que completan la formación integral. En esta carrera lo comunicacional y la gestión se vuelven imprescindibles a la vez que se remarca la creatividad. La idea es formar profesionales que puedan producir eventos musicales, desde shows alternativos hasta un megafestival y asesorar a los músicos en su imagen y su inserción en el mercado musical. La carrera se lanzó en el 2011 y cursó su primer año en 2012 obteniendo sus primeros egresados en el 2013.

Producción de Espectáculos se focaliza en los espectáculos en vivo, pasando por la producción en los distintos circuitos: el alternativo, empresarial y público, para llegar a producir espectáculos no convencionales y megaspectáculos. Esta carrera tendrá un eje basado en la producción y un cruce con las carreras del área de teatro y espectáculos dado que también se cursarán los niveles iniciales de dirección, escenografía y vestuario. Se lanzó a fines de 2012 y se abrirá en el ciclo lectivo 2013. Marketing de Espectáculos, se abre como una mirada innovadora sobre el campo del espectáculo ya que no existe una carrera de estas características en la formación universitaria. También se va a encuadrar dentro de la idea del espectáculo en vivo, pero en este caso se incorporarán todos los saberes relacionados con el marketing, la comercialización, las estrategias de posicionamiento y el *management* musical ya que hará foco en el espectáculo en vivo en todas sus formas. El estado de desarrollo de este proyecto se encuentra en la misma instancia que Producción de Espectáculos.

La última línea de desarrollo en la que estamos trabajando es la carrera de Actuación, en este caso se trata de un desafío mayor ya que implica el abordaje de toda una serie de disciplinas que implican al campo del diseño y la comunicación, pero que se despliegan hacia otros saberes. La carrera aborda el tema de la actuación en el medio teatral y audiovisual y se propone como una formación integral universitaria. Esta nueva carrera nos permitirá complementar el trabajo que se viene realizando en las Carreras de Dirección y Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) incorporando a la matriz de creación la parte viva del espectáculo que son los actores. Hasta ahora en los proyectos pedagógicos llevados a cabo por los estudiantes de nuestras carreras se vienen incorporando actores de afuera de la facultad, esta nueva carrera permitirá un mayor intercambio entre las distintas disciplinas del área, y entre sus estudiantes permitiendo realizar proyectos en común y la

conformación de grupos interdisciplinarios. A la vez permitirá un cruce transversal con el Área Audiovisual en donde se han incorporado las Carreras de Dirección de actores de Cine y TV, Guión Cinematográfico y Dirección de Arte de Cine y TV.

Proyectos Pedagógicos

Sobre este tema se ha trabajado y se continúa intensamente en promover y visualizar la producción de los estudiantes a través de muestras y funciones que se concentran en proyectos pedagógicos. Para una descripción en detalle de lo hecho en los últimos años remito a la lectura de mis trabajos anteriores presentados en las ediciones del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2010 y 2011 al igual que las ediciones anteriores de Jornadas de Reflexión Académica. Sin embargo destaco Escena Palermo y Fragmentos en Escena para el caso de Dirección Teatral y Espectáculo Palermo y Ecléctica para Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario), a la vez que resultan de vital importancia como práctica escénica los Proyectos Escénicos 1 y 2. Haré a continuación una breve reseña de lo trabajado en los últimos años.

Escena Palermo y Fragmentos en Escena

La incorporación de este espacio teatral en el Aula B1 de la Sede Jean Jaurés, nos ha permitido crear un nuevo proyecto académico para incentivar la creatividad y el profesionalismo en los exámenes finales de los alumnos de Dirección Teatral. El proyecto Escena Palermo aglutina todas las escenas producidas en las clases de Dirección Teatral y Talleres de Dirección en funciones abiertas a la comunidad que se muestran durante el período de exámenes de julio y diciembre. Esta práctica profesional implica el trabajo de puesta en escena con actores, diseño del espacio, vestuario, y luces. Este proyecto se complementa con una entrega de Premios a los trabajos destacados que se organiza dos veces en el año. Escena Palermo se liga con Fragmentos en Escena que se realizó por séptimo año consecutivo en el Teatro Regio dependiente del Complejo Teatral de Buenos Aires. Esta muestra constituye una experiencia única en donde los estudiantes tienen la oportunidad de formarse en la práctica escénica de una forma inusual, debiendo adaptar sus trabajos presentados en el espacio teatral de la Facultad a un nuevo espacio y aplicar los conceptos aprendidos en las distintas asignaturas en una producción en donde además de la dirección de actores, el diseño visual y sonoro se debe tener en cuenta el particular esquema de trabajo del teatro oficial, el conocimiento de sus estructuras, de los distintos roles que cumplen los técnicos y el personal para poder transmitir una concepción estética personal. La estructura ecléctica de la muestra en donde se pueden observar trabajos de los que recién inician su recorrido en contigüidad con los que están finalizando sus carreras, nos permite tener una visión integradora de las distintas instancias de formación de los estudiantes. La continuidad de este proyecto ha permitido a los alumnos afianzarse en sus prácticas y poder adquirir una actitud profesional frente a los técnicos, el personal del teatro y a los actores con

los que trabajan y a los cuales dirigen.

Espectáculo Palermo y Ecléctica

Se consolidó este proyecto pedagógico cuya finalidad fue lograr mayor visibilidad de los trabajos de los estudiantes a partir de una muestra interna de las producciones de las asignaturas proyectuales. La muestra incrementa la posibilidad de que circule el trabajo creativo producido por los alumnos, y logra un intercambio y una fidelización de los trabajos docentes con el proyecto de la Facultad. La muestra es acompañada por un Foro Docente donde los profesores asisten a las presentaciones de sus colegas y de este modo logran tener una visión de conjunto de las distintas etapas y procesos pedagógicos por las que atraviesan los estudiantes a lo largo de sus carreras y pueden verse a sí mismos y a su trabajo en la perspectiva de un proyecto mayor que los contiene y del cual forman parte. Este proyecto se complementa con una entrega de Premios a los trabajos destacados que se organiza dos veces en el año. A su vez en el Foro Docente se seleccionan los mejores trabajos para ser mostrados durante el mes de marzo en una muestra colectiva Ecléctica (ya se realizaron dos ediciones y se está trabajando en la tercera para marzo de 2013), a la cual se invita a críticos y profesionales del medio, profesores y a la comunidad en general a que vean los trabajos de los estudiantes. El nivel y la producción de los trabajos de los alumnos también se ha visto incrementado por la incorporación de un aula taller de escenografía en donde desde el año 2011 se aborda el tema de la realización escenográfica permitiendo trabajos de una mayor escala.

Proyecto Escénico I y II

Dentro del plan de estudios de las Licenciaturas en Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral los estudiantes de las carreras de Escenografía, Vestuario y Dirección, cursan juntos, dos asignaturas cuatrimestrales en su último año de carrera, donde llevan adelante dos proyectos escénicos. En el 2012 el Proyecto Escénico 1 estuvo a cargo de Luciano Suardi y se presentaron tres proyectos en el Camarín de las Musas realizados por grupos interdisciplinarios de las tres carreras del Área con obras de Federico García Lorca y de Bertoldt Brecht. El Proyecto Escénico II estuvo a cargo de Eva Halac y se trabajaron sobre propuestas experimentales en la Sala B1 de la Sede Jean Jaurés y una intervención en la Sede Ecuador de la Facultad de Diseño y Comunicación. Estos trabajos enfatizan en la producción total de un hecho escénico desde las primeras ideas, pasando por todo el proceso de creación, ensayos y realización para llegar a la confrontación con el público. De este modo, dentro del marco académico, se logra el intercambio entre los estudiantes de las distintas carreras de espectáculos, logrando una situación de práctica profesional que se repetirá en el medio teatral cuando intenten desarrollarse como profesionales, al mismo tiempo que ponen en práctica la ardua tarea de juntarse para llevar adelante un proyecto propio teniendo en cuenta todas las instancias, saberes, disciplinas y rubros que se ponen en juego para llegar al producto final. Estos proyectos funcionan

como un cierre de las carreras y al mismo tiempo como una apertura al mundo del trabajo.

Actividades de extensión

Dentro de la línea de trabajo que propone vincular la propuesta de la Facultad con el campo laboral, el sistema teatral, el ámbito académico y el contexto general, continuamos trabajando en las actividades de extensión a partir de la organización de Jornadas de Capacitación y los Seminarios de Autor Escena Creativa, las temáticas de los mismos y la convocatoria de profesionales estuvieron dedicadas a estudiar las nuevas tendencias y las problemáticas inherentes a las nuevas carreras que se lanzarán próximamente y a mantener la actualización permanente de los contenidos de las asignaturas que venimos dictando desde el año 2005.

Los Seminarios de Autor. Escena Creativa

No me extenderé mucho en este punto sobre el cual he reflexionado en jornadas anteriores pero básicamente, los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que se desarrolla ininterrumpidamente desde marzo de 2005. Se trata de un espacio de capacitación y actualización donde los protagonistas y creadores presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas. Los seminarios surgieron como una necesidad de acompañar el crecimiento y el desarrollo de las carreras de Espectáculos, con el objetivo de acercar a profesionales de primera línea y para tratar de posicionar a la Facultad de Diseño y Comunicación como un espacio donde se discuten las nuevas tendencias, y por donde circulan los realizadores del espectáculo que generan proyectos y que son reconocidos por su larga trayectoria en el campo. Por otro lado, al ser gratuitos y abiertos a la comunidad, cumplen la función de acercar profesionales, a teatristas e interesados en el espectáculo que de otra forma no tendrían acceso a un diálogo directo con los realizadores. El contacto con estos profesionales, nos permite realizar una capacitación y actualización permanentes de nuestros planes de estudio y estar al tanto de las nuevas ideas que circulan y están siendo puestas en práctica por los hacedores. También funcionan como una posibilidad de crear vínculos a largo plazo con los profesionales y en algunos casos insertarlos dentro de la estructura académica de la Facultad. Hasta el momento hemos realizado, junto con Héctor Calmet, dieciséis ciclos en donde se han trabajado distintas temáticas y se han acercado profesionales del espectáculo pertenecientes a los distintos rubros del espectáculo. Ya se ha publicado una reflexión sobre los mismos en las jornadas anteriores (Pontoriero: 2008) y un punteo sobre las temáticas planteadas en los 10 ciclos anteriores (Pontoriero: 2009-2010). Agregaré aquí los expositores de los cuatro últimos ciclos del 2011- 2012 que no se han publicado aún en escritos anteriores. Remito a los interesados en tener reseñas sobre los mismos a consultar mis notas publicadas en la web de la facultad y en el periódico Diseño&Comunicación.

- Escena Creativa 13: se dictaron 4 seminarios que respondieron a las siguientes temáticas: *El proceso creativo en el teatro musical* Valeria Ambrosio (directora) Elizabeth de Chapeaurouge (coreógrafa) Gaby Goldman (músico), *El teatro para chicos y no tan chicos* Héctor Presa (Director) Mecha Fernández (Coreógrafa), *La Comedia dell' arte. Un acercamiento a Arlequino*, Claudio Gallardou (actor - director) La cocina en el proceso creativo de *Volverte a ver* ex Boomerang, Federico Olivera (Dramaturgo - Director - Actor)

- Escena Creativa 14: se dictaron 5 seminarios que respondieron a las siguientes temáticas: *Intervenciones en la ciudad* por Lola Arias (escritora, directora y actriz), un seminario intensivo sobre Producción Teatral de 4 encuentros: *Producción Ejecutiva* por Gustavo Schraier (Productor ejecutivo y artístico, coordinador de Producción CTBA y docente) *Espectáculo y Marketing teatral* por Ariel Stolier (Director de Producción Paseo La Plaza), *Formas de producir* por Sebastián Blutrach (Productor General y Ejecutivo, Director del Teatro Metropolitano), *Producción y Salas Teatrales* por Roberto Bisogno (Teatros Apolo - La comedia y Teatro SHA), *La fusión de lenguajes en El burgués gentilhombre* por Willy Landin (Director y Escenógrafo), *Dirección de actores* por Ciro Zorzoli (Actor - director teatral y docente) y *Los dispositivos de montaje* por Guillermo Cacace (Director).

- Escena Creativa 15: se dictaron 6 seminarios que respondieron a las siguientes temáticas: *Creación escenográfica en el Théâtre du Soleil* de Ariane Mnouchkine por Serge Nicolai (actor del Théâtre du Soleil), un seminario sobre Las nuevas generaciones de directores, de dos encuentros: *El rol de la dirección* por Luis Cano (Dramaturgo, director y docente) y *Usina de creación* por Alejandro Tantanian (dramaturgo director, actor y docente); *El hombre vertiente* por Pichón Baldinu (Director) y Gabriela Baldini (Productora) y Leonardo Kreimer (actor); *Tango. Un espectáculo musical* por Mora Godoy; *Lo audiovisual en el teatro* por Martín Gómez (Departamento de Producción Audiovisual del Complejo Teatral de Buenos Aires); y *Creación grupal y montaje de un espectáculo* por Marcelo Mininno (Actor - Dramaturgo - Director teatral)

- Escena Creativa 16: Se dictaron 5 seminarios que respondieron a las siguientes temáticas: *El teatro como proyecto de vida* por Claudio Tolcachir (Actor, director, docente, y dramaturgo), *El actor cantante* por Alejandro Paker (Actor- cantante) y Omar Calicchio (Actor - cantante), *Música y espectáculo* por Paloma del Cerro (Música, docente de canto) y Paula Duró (Artista visual, VJ, diseñadora de tapas de discos), *La creación y la dirección* por Javier Daulte (Dramaturgo - Director) y un seminario sobre Espectáculo, gestión y curaduría, de dos encuentros: *El espacio polivalente y multidisciplinario* por Ricardo Szwarcer (Director de la Usina del Arte) y *Curaduría en el Teatro Público* por Rubens Correa (Director del Teatro Nacional Cervantes). En este último ciclo se incorporó a María Carrascal para incluir el tema del espectáculo musical quien coordinó el seminario Música y Espectáculo.

Jornadas de capacitación. 3 días de Teatro y Espectáculo

El diseño del programa de estas jornadas está a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral, tutoriados por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con el propósito de acercar la dinámica del medio profesional al mundo académico y a la comunidad en general. Los objetivos y logros de estas jornadas se han expuesto en jornadas anteriores pero básicamente, las mismas se realizan dos veces por año y tratan de explorar temáticas innovadoras dentro del campo del espectáculo convocando a los principales exponentes y figuras referentes de cada ítem. Son un espacio donde se encuentran y exponen esa diversidad de miradas. Cada día está dedicado a una temática diferente en donde los participantes aportan sus ideas, sus experiencias, sus estéticas, sus proyectos y se reflexiona sobre el hecho teatral y sus implicancias en el mundo artístico, teatral y académico. Por otra parte, otro de los objetivos que cumplen las jornadas es otorgarles una formación académica y especializada a los estudiantes que las organizan, iniciándolos y asesorándolos en la investigación de un campo en el cual se desempeñarán como profesionales. Las temáticas elaboradas en estos últimos dos años estuvieron abocadas a desarrollar las nuevas tendencias en los campos de teatro y espectáculos, indagando sobre las áreas nuevas que se lanzarán en la universidad los años próximos. Los temas elaborados por los estudiantes Andrea Marrazzi, Marcelo Rosa y Michelle Wecjman en las Jornadas de 2012 fueron: Títeres y Teatro de objetos, La voz en el proceso de creación de los personajes, Escenografía y Vestuario en el Teatro musical, Puesta en escena. Táctica y estrategias, Formación del intérprete en el teatro musical: el artista integral y Medios, farándula y espectáculo.

Publicaciones académicas

También se ha notado un muy alto nivel de representación de las carreras en las publicaciones académicas. Ya desde el año 2009, varios ensayos trabajados en el marco del Proyecto Pedagógico Ensayos sobre la imagen, en las asignaturas Teatro I, (Cátedra: Artesi), Teatro I (Cátedra: Mardikián) Teatro II (Cátedra: Artesi), Teatro II (Cátedra: Pontoriero) y Teatro III (Cátedra: Pontoriero) han sido seleccionados para ser publicados en los cuadernos del Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación. A estas publicaciones, se suman la presentación y aprobación de los Proyectos de graduación desde el año 2009 en donde comienzan a discutirse y a analizarse, las problemáticas propias de las disciplinas espectaculares con su impronta del aquí y ahora, lo efímero, lo espacial, visual, sonoro y la gestión de proyectos culturales. A esta producción se le ha sumado la publicación de Escritos en la Facultad N° 75 en donde se publicaron una selección de ocho textos dramáticos realizados en la asignatura Taller de Dirección 5, Taller de Dramaturgia (Cátedra Binetti) y un texto dramático realizado por Alejandra Gargiulo en la asignatura Proyecto Escénico 1 (Cátedra Schraier, 2009) que fue nominado para el premio ARGENTORES 2011). Se lanzará en marzo de 2013, un nuevo Cuaderno de Estudios con

una publicación con ensayos sobre los nuevos directores y las nuevas puestas en escena coordinados por la profesora Catalina Artesi y la participación de teóricos de la Facultad y de otras universidades.

Congreso de Enseñanza del Diseño

Por tercer año consecutivo desde Julio de 2010, se ha realizado el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y en ese marco he presentado la ponencia Transversalidad y experimentación en las nuevas carreras en el Área Teatro y Espectáculo, en donde se realizaba un avance del proyecto de crecimiento del área. El espacio del congreso permite el intercambio con docentes de otras universidades y disciplinas. La repetición en el tiempo nos permite ver los avances de los colegas de la facultad y de otras universidades en sus proyectos pedagógicos y consolidar un espacio de reflexión, donde año a año se plantean desafíos en las metodologías, las prácticas de enseñanza y los posibles cruces entre las disciplinas artísticas y el campo del diseño.

Conclusiones

El Área de Teatro y Espectáculos se encuentra en pleno momento de expansión, las líneas de desarrollo están abiertas y se plantean desafíos que permitirán ampliar los horizontes y abrir el Área hacia nuevas posibilidades. En el contexto actual en donde cada vez es más difícil establecer los límites entre un arte y otro entre una disciplina y otra, la idea de planes de estudios abiertos que se plantean como una formación integral con una fuerte identidad planteada por un eje troncal de asignaturas y a la vez transversal, nutriéndose con saberes de otras áreas, nos permite realizar cruces y formar profesionales capaces de trabajar en proyectos diferentes, y abiertos a las posibilidades cambiantes que se dan en el campo del espectáculo. Por otra parte la permanente apertura hacia el campo del espectáculo a través de las actividades de extensión y capacitación permanentes nos mantienen en constante búsqueda de nuevos horizontes.

Referencias bibliográficas

- AAVV (2009) *Ensayos sobre la imagen*. Edición IV. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Mayo 2009.
- AAVV (2009) *Ensayos sobre la imagen*. Edición V. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Octubre 2009.
- Pontoriero, Andrea (2006) *Espectáculo integrado*. Acercamiento a una experiencia de aprendizaje significativo en el ámbito del espectáculo en Experimentación, Innovación, Creación. Aportes a la enseñanza del Diseño y la comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Febrero 2006, p. 193-194.
- Pontoriero, Andrea (2007) *La formación integral en diseño de espectáculos en Experiencias y Propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Diseño y Comunicación*. Buenos Aires: UP. Año VII. Vol. 7. Febrero de 2007, p 256-259
- Pontoriero, Andrea (2008) *Seminarios de autor Escena Creativa*. Una indagación en las tendencias del espectáculo en Reflexión Académica en Diseño y Comunica-

ción. Año IX. Vol. 9. Buenos Aires: UP, Febrero de 2009, p. 93-96

- Pontoriero, Andrea (2009) *Espectáculo y Diseño*. Reflexiones sobre proyectos y acciones de un área en desarrollo en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año X. Vol. 12. Buenos Aires: UP, Febrero de 2009, p. 81-84.

- Pontoriero, Andrea (2010a) *Espectáculo y Diseño*. Consolidación de un proyecto en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año XI. Vol. 14. Buenos Aires:UP, Febrero de 2010, p. 156-159.

- Pontoriero, Andrea (2010b) *La inserción de las Carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral en la Facultad de Diseño y Comunicación en Actas de Diseño*. Año 4. Nº 8. Buenos Aires: UP, Marzo 2010, p. 1

- Pontoriero, Andrea (2011) *Teatro y Espectáculo: un área en crecimiento en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Año XII. Vol. 16. Agosto 2011. Buenos Aires:UP, pp. 113-117.

- Pontoriero, Andrea (2011) *Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculo en Actas de Diseño Nº 10*. Buenos Aires. Marzo de 2011.

March 2013: Show Production, Theatre and Performance Marketing, new lines of development for growth and raised, parallel, work into the careers and in the area of extension for the consolidation as an area.

Key words: Theatre - show - theatre production - entertainment Marketing - entertainment production - acting.

Resumo: A intenção deste escrito é avançar sobre a expansão do Área: as novas propostas das carreiras que se oferecerão a partir de março de 2013: Produção de Espectáculos, Marketing de Espectáculos e Atuação, as novas linhas de desenvolvimento propostas para o crescimento e, paralelamente, o trabalho para o interior das carreiras e no área de extensão para conseguir a consolidação como área.

Palavras chave: Teatro - espetáculo - produção teatral - atuação - marketing de entretenimento - produção de espetáculos.

(*) **Andrea Pontoriero:** Licenciada en Artes (UBA). Profesora de Enseñanza Media y Superior en Artes. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Teatro y Espectáculo de la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordina el Departamento de Teatro y Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Abstract: The intention of this paper is to build on the expansion of the area: the new proposals of careers to be offered from

Escuela de Emprendedores Creativos

María Elena Onofre (*)

Fecha de recepción: julio 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: noviembre 2012

Resumen: La Escuela de Emprendedores Creativos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo es un nuevo centro de conocimiento, recursos y networking, que combina la teoría con la práctica, el mundo académico con el empresario, los proyectos con el mercado y el financiamiento, de acuerdo a las demandas que hoy exige la sociedad del conocimiento y a la necesidad de competitividad que las economías de las Industrias Creativas requieren.

Palabras clave: Escuela de Emprendedores Creativos - emprendedurismo - incubadora de empresas.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 86]

Un puente entre los proyectos de diseño y comunicación y la sustentabilidad económica y profesional de los egresados de las escuelas de diseño de Latinoamérica.

El origen | Gestación de la nueva idea

Incorporar el área de negocios a toda la oferta curricular de la Facultad.

La Facultad de Diseño y Comunicación es la primera y única institución universitaria de Argentina y América Latina en su campo en incorporar el área de negocios de manera orgánica y curricular en toda su oferta académica. Este modelo de aproximación a las industrias creativas inspira, nutre e impulsa el desarrollo de emprendimientos exitosos en las múltiples áreas del Diseño y la Comunicación. Desde su creación, hace más de

veinte años, la institución acompaña y participa activamente en los procesos de búsqueda creativa, estimula las aspiraciones de las nuevas generaciones y detecta nuevas tendencias y campos profesionales de acción. La incorporación de los proyectos pedagógicos Emprendedores Creativos a las asignaturas del área de negocios promueve y estimula en los estudiantes los hábitos y las dinámicas propias de la cultura emprendedora.

A través de los observatorios de tendencias profesionales, la Facultad genera nuevas carreras y cursos que dan respuesta, soporte y contención a todos los proyectos e ideas creativas que necesitan un espacio de exploración, producción, expresión y difusión. El éxito profesional del estudiante/emprendedor se construye sobre este modelo único que combina el equilibrio entre innovación, creatividad y negocios. Un equipo de docentes