

ción. Año IX. Vol. 9. Buenos Aires: UP, Febrero de 2009, p. 93-96

- Pontoriero, Andrea (2009) *Espectáculo y Diseño*. Reflexiones sobre proyectos y acciones de un área en desarrollo en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año X. Vol. 12. Buenos Aires: UP, Febrero de 2009, p. 81-84.

- Pontoriero, Andrea (2010a) *Espectáculo y Diseño*. Consolidación de un proyecto en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año XI. Vol. 14. Buenos Aires:UP, Febrero de 2010, p. 156-159.

- Pontoriero, Andrea (2010b) *La inserción de las Carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral en la Facultad de Diseño y Comunicación en Actas de Diseño*. Año 4. Nº 8. Buenos Aires: UP, Marzo 2010, p. 1

- Pontoriero, Andrea (2011) *Teatro y Espectáculo: un área en crecimiento en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Año XII. Vol. 16. Agosto 2011. Buenos Aires:UP, pp. 113-117.

- Pontoriero, Andrea (2011) *Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculo en Actas de Diseño Nº 10*. Buenos Aires. Marzo de 2011.

March 2013: Show Production, Theatre and Performance Marketing, new lines of development for growth and raised, parallel, work into the careers and in the area of extension for the consolidation as an area.

Key words: Theatre - show - theatre production - entertainment Marketing - entertainment production - acting.

Resumo: A intenção deste escrito é avançar sobre a expansão do Área: as novas propostas das carreiras que se oferecerão a partir de março de 2013: Produção de Espectáculos, Marketing de Espectáculos e Atuação, as novas linhas de desenvolvimento propostas para o crescimento e, paralelamente, o trabalho para o interior das carreiras e no área de extensão para conseguir a consolidação como área.

Palavras chave: Teatro - espetáculo - produção teatral - atuação - marketing de entretenimento - produção de espetáculos.

(*) **Andrea Pontoriero:** Licenciada en Artes (UBA). Profesora de Enseñanza Media y Superior en Artes. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Teatro y Espectáculo de la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordina el Departamento de Teatro y Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Abstract: The intention of this paper is to build on the expansion of the area: the new proposals of careers to be offered from

Escuela de Emprendedores Creativos

María Elena Onofre (*)

Fecha de recepción: julio 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: noviembre 2012

Resumen: La Escuela de Emprendedores Creativos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo es un nuevo centro de conocimiento, recursos y networking, que combina la teoría con la práctica, el mundo académico con el empresario, los proyectos con el mercado y el financiamiento, de acuerdo a las demandas que hoy exige la sociedad del conocimiento y a la necesidad de competitividad que las economías de las Industrias Creativas requieren.

Palabras clave: Escuela de Emprendedores Creativos - emprendedurismo - incubadora de empresas.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 86]

Un puente entre los proyectos de diseño y comunicación y la sustentabilidad económica y profesional de los egresados de las escuelas de diseño de Latinoamérica.

El origen | Gestación de la nueva idea

Incorporar el área de negocios a toda la oferta curricular de la Facultad.

La Facultad de Diseño y Comunicación es la primera y única institución universitaria de Argentina y América Latina en su campo en incorporar el área de negocios de manera orgánica y curricular en toda su oferta académica. Este modelo de aproximación a las industrias creativas inspira, nutre e impulsa el desarrollo de emprendimientos exitosos en las múltiples áreas del Diseño y la Comunicación. Desde su creación, hace más de

veinte años, la institución acompaña y participa activamente en los procesos de búsqueda creativa, estimula las aspiraciones de las nuevas generaciones y detecta nuevas tendencias y campos profesionales de acción. La incorporación de los proyectos pedagógicos Emprendedores Creativos a las asignaturas del área de negocios promueve y estimula en los estudiantes los hábitos y las dinámicas propias de la cultura emprendedora.

A través de los observatorios de tendencias profesionales, la Facultad genera nuevas carreras y cursos que dan respuesta, soporte y contención a todos los proyectos e ideas creativas que necesitan un espacio de exploración, producción, expresión y difusión. El éxito profesional del estudiante/emprendedor se construye sobre este modelo único que combina el equilibrio entre innovación, creatividad y negocios. Un equipo de docentes

y profesionales especializados da cuerpo y continuidad a todas las nuevas propuestas creativas que surgen en este ámbito.

Existe una nueva manera de abordar las estrategias de negocios. Las industrias creativas promueven una dinámica propia más vinculada a los cambios y a la innovación que a la productividad y eficiencia de los modelos tradicionales, que por cierto, muestran claras señales de saturación y agotamiento. En este escenario incierto el mundo de los negocios reclama además de modelos de aproximación más intuitivos, mejores respuestas inspiradas en la innovación que aportan los procesos creativos.

Los desafíos institucionales de la Escuela

- Elaborar un plan estratégico para la inserción profesional y la sustentabilidad laboral de los egresados de las carreras de Diseño.
- Promover la sustentabilidad de las instituciones educativas.
- Encarar a tiempo la problemática de la salida laboral de los egresados profesionales y su permanencia en el mercado.
- Buscar respuestas a escenarios probables del Diseño Latinoamericano.
- Detectar las tendencias que modifican el campo de aplicación de las profesiones vinculadas al Diseño, e incorporarlas a los contenidos curriculares.
- Desarrollar un modelo que integre el equilibrio entre innovación, creatividad y negocios en la formación y colaboración con nuestros emprendedores.

La Facultad de Diseño y Comunicación asumió el desafío de construir y consolidar un modelo de gestión que abordara la problemática de la integración del ámbito educativo institucional del diseño con el campo de aplicación real de las profesiones vinculadas.

Trazar un puente entre estos dos hemisferios ha sido el eje ordenador de nuestro trabajo.

En todos sus espacios y actividades la Escuela inspira y nutre la pasión por la creatividad y la innovación en los modelos de negocio.

Promueve el desarrollo de proyectos personales, profesionales y sustentables que potencien el surgimiento de emprendimientos culturales, comerciales e incubadoras de empresas.

En el encuentro entre la creatividad y los negocios nace el modelo para el desarrollo de profesionales exitosos.

El ADN de la Escuela

El modelo que propone la Escuela de Emprendedores Creativos potencia la interacción entre 4 grandes fases: Idea, Modelo de negocios, Activación y Aceleración, desde un enfoque innovador que ofrece un puente entre el acercamiento propio de la creatividad y la metodología tradicional del plan de negocios.

Esta interpretación acentúa la ventaja comparativa y el atributo distintivo de la Escuela de Emprendedores Creativos respecto de las propuestas tradicionales de la formación de emprendedores en las Escuelas de Negocios. La Escuela promueve el desarrollo de proyectos personales, profesionales y sostenibles que potencien el

surgimiento de emprendimientos culturales, comerciales e incubadoras de empresas.

El modelo que propone La Escuela de Emprendedores Creativos se articula en 3 ejes multidisciplinares interrelacionados entre sí. Cada eje desarrolla varias acciones.

Eje 1: Exploración de Tendencias

La búsqueda de nuevos posibles: Abordar las tendencias sociales desde la perspectiva de un Observatorio de Tendencias Profesionales propone una visión transversal de las ideas más relevantes que influyen y modifican los campos que nos son pertinentes. El Observatorio selecciona, resume, relaciona y organiza las principales ideas y opiniones que mueven a la sociedad del conocimiento haciéndolas accesibles. El Eje Tendencias se articula en dos espacios: a) el Observatorio de Tendencias Profesionales y b) la Comunidad de Tendencias.

A través de su Observatorio de Tendencias Profesionales, herramienta institucional de la Facultad, se investiga y exploran escenarios, mercados, comportamientos y modelos de construcción del conocimiento; y en función de la interpretación de los datos relevados se generan nuevas carreras, cursos y espacios que dan respuesta, soporte y contención a todos los proyectos e ideas creativas que necesitan un espacio de exploración, producción, expresión y difusión. El Concurso de Emprendimientos Creativos, en todas sus etapas, ha aportado datos e información sumamente relevante para el Observatorio.

La Comunidad de Tendencias DC está conformada por un equipo destacado de empresarios, profesionales y creativos que se caracterizan por ser emprendedores líderes en los diferentes campos del diseño, las comunicaciones y la creatividad en los que actúan. La Comunidad de Tendencias DC es el Consejo Asesor Profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación. Todos sus miembros son destacados líderes cuyo desempeño deja una marca significativa en el campo profesional en el que actúan y, con su participación activa y cotidiana, se convierten en maestros que irradian los aprendizajes de sus vidas a las nuevas generaciones.

Eje 2. Capacitación, asesoramiento y tutorías

Como mencionáramos, el área de capacitación de la Escuela de Emprendedores Creativos tiene su antecedente más firme en la incorporación del área de negocios de manera orgánica y curricular en los proyectos pedagógicos de toda oferta académica de la Facultad.

La Escuela centra su actividad en transmitir a los egresados y estudiantes las herramientas para diseñar un modelo de negocios innovador y hacer un emprendimiento creativo al mismo tiempo que nutre e impulsa las competencias y habilidades que necesita un emprendedor para llevar adelante su proyecto y hacerlo crecer. En función de estos objetivos, propone un programa anual de capacitación y asesoramiento integral para emprendedores creativos que se organiza en Clínicas Intensivas de Capacitación y Laboratorios de incubación.

Las Clínicas Intensivas de Capacitación conforman el

eje central de la formación para emprendedores y articulan de manera sistematizada el conjunto de conocimientos necesarios para abordar cada una de las etapas de un emprendimiento creativo.

Los Laboratorios de Asesoramiento e Incubación de Proyectos son espacios de integración, activación y aceleración de emprendimientos, cualquiera sea la etapa en la que se encuentren. Un equipo de profesionales especializados en incubación de emprendimientos, acompañamiento y asesora al emprendedor creativo en su experiencia *entrepreneur*.

La Escuela plantea 4 momentos: a) Idea, b) Modelo de Negocios, c) Activación y d) Aceleración. A cada momento le corresponde una Clínica intensiva y los laboratorios de incubación de proyectos.

Las Clínicas 1 y 2 se centran en cómo diseñar un modelo de negocios innovador y hacer un emprendimiento creativo, mientras que las Clínicas 3 y 4 ponen el foco en las competencias y habilidades que necesita el emprendedor para llevar adelante su proyecto y hacerlo crecer.

Las clínicas se dictan en tres jornadas consecutivas de 3 horas cada una. Carga horaria total: 9 horas cada clínica. Los laboratorios se activan con una frecuencia quincenal en encuentros de 2 horas.

Fases del Programa Anual de Capacitación

1. Idea [Clínica y Laboratorios]

“Del producto/servicio a la idea emprendedora”
Oportunidades de Negocios | La propuesta de valor

2. Modelo de Negocios [Clínica y Laboratorios]

“De la idea emprendedora al modelo de negocios”
Creatividad e innovación en el modelo de negocios | La entrega de valor

3. Activación [Clínica y Laboratorios]

“El Emprendimiento en acción”.

Organizando el startup | La generación de valor

4. Aceleración [Clínica y Laboratorios]

“Crecimiento y aceleración”

Desarrollo organizacional | La captura de valor

¿A quiénes están destinadas las Clínicas y los Laboratorios?

Las Clínicas y los Laboratorios están destinados a estudiantes, egresados, docentes y miembros de la Comunidad DC -con o sin experiencia en negocios- interesado en comenzar o hacer crecer un emprendimiento creativo e innovador que tenga una idea de negocios en el campo de las disciplinas creativas y quiera adquirir las herramientas para convertirla en un proyecto viable y también a emprendimientos o empresas que ya estén en el mercado y necesiten imprimir aceleración y crecimiento al proyecto. Los Laboratorios ofrecen asesoramiento y seguimiento personalizado a todos los proyectos seleccionados. Este programa anual tiene como objetivo encausar y acelerar el crecimiento de dichos proyectos.

Eje 3. Difusión, visibilidad y networking

La Escuela de Emprendedores Creativos promueve e impulsa la difusión y el intercambio de experiencias de emprendedores a través de espacios de vinculación profesional, newsletters, blogs, directorios y catálogos en

los que participan todos sus adherentes. Estos espacios difunden las agendas de actividades, puntos de venta, lanzamientos, eventos y otros datos de interés de todos los miembros de la Escuela.

Acciones de alcance latinoamericano impulsadas y gestionadas por la Facultad

Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos. Directorio de Emprendedores. Es una plataforma online que cuenta con 550 adherentes de toda Latinoamérica. Este espacio estimula el networking y la difusión de proyectos y permite intercambiar inquietudes y necesidades de los adherentes. El Directorio ofrece el detalle de website de instituciones y emprendedores de toda Latinoamérica.

Concurso Internacional de Emprendedores. En el marco de las actividades de la Red Latinoamericana de Emprendedores, se convocó a estudiantes, profesionales y emprendedores de Latinoamérica, a participar del Concurso Emprendedores Creativos 2012. Participaron en el concurso más de 220 emprendimientos en 2 categorías: Idea - proyecto y Emprendimiento en marcha.

Espacios de la Facultad de Diseño y Comunicación que colaboran con las actividades centrales de la Escuela

Generación DC. Generación DC el espacio de difusión y vinculación profesional online de estudiantes y egresados de la Facultad. Es una red social online que permite compartir con otros estudiantes y egresados su experiencia de vida personal, profesional y comercial. Es un espacio para comunicar los logros personales y profesionales de los emprendedores creativos de nuestra Facultad.

Catálogo 185 Emprendimientos Creativos de estudiantes y egresados. En el marco de las actividades desarrolladas por Generación DC, se ha publicado el catálogo impreso que presenta y describe 185 emprendimientos activos de estudiantes y egresados de la Facultad.

Nuestra Feria de Diseño es el espacio de participación en el que los emprendedores ponen a prueba ponen a su modelo de negocios al entrar en contacto con su público objetivo y efectuar operaciones comerciales concretas.

En su 5ta. Edición, que se realiza durante el VII Encuentro Latinoamericano de Diseño, más de 50 marcas de estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo exponen, promocionan y venden sus productos.

TRCR. Trabajos Reales para Clientes Reales. En el Programa Trabajos Reales para Clientes Reales (TRCR) estudiantes de diferentes carreras analizan, estudian y resuelven necesidades y pedidos de ideas, proyectos, campañas, productos y otras creaciones, que diversas empresas, instituciones y organizaciones sin fines de lucro solicitan a la Universidad de Palermo.

Con el objetivo de compartir total o parcialmente los aspectos más significativos de la experiencia Escuela de Emprendedores Creativos con otras instituciones de Latinoamérica, la Facultad organiza el Programa de Transferencia para las instituciones adheridas al Foro de Escuelas de Diseño. El Programa de Transferencia se articula en 2 Clínicas: a) Programa Integral de Investigación; y b) Escuela de Emprendedores Creativos.

Startup y puesta en marcha de la Escuela de Emprendedores Creativos

La Escuela comienza formalmente sus actividades en el mes de marzo de 2012.

En su etapa inicial las actividades de la Escuela son exclusivas para alumnos, ex alumnos, egresados, docentes y miembros de la Comunidad DC y Generación DC.

La fase de activación de la Escuela comprendió entre otras, las siguientes acciones:

Presentación de la Escuela a la comunidad en general
Presentación de la Escuela al Claustro Docente de la Facultad

Conformación del equipo de gestión de la Escuela

Apertura de la convocatoria para presentación proyectos

Proceso de selección de proyectos.

Categorías: a) idea-proyecto; b) emprendimiento en marcha.

Se seleccionaron 40 proyectos según los siguientes indicadores:

- Creatividad en la idea emprendedora
- Sector de la actividad - área
- Viabilidad técnica
- Viabilidad económica y financiera del proyecto
- Perfil de los miembros del equipo
- Consistencia y adaptabilidad a los objetivos de la Escuela de Emprendedores, entre otros.
- Perfil de impacto (indicadores: sustentabilidad, sociedad responsable)
- Innovación en el modelo de negocios

Emprendimientos seleccionados

1. Editorial. Publicación Gourmet - Productora culinaria | Mindhy Aguilar; 2. Circuito de la Moda. Guía online | Soy lo que soy | Constanza Aguilera y Octavia Porto; 3. Producción de eventos de Moda | Fandas | María Alejandra Arévalo Giraldo; 4. Diseño Gráfico: productos de arte y diseño | Indicolors | Martín Barbieri; 5. Diseño de carteras | Fernanda Bevilacqua Bags | Fernanda Bevilacqua; 6. Diseño Gráfico editorial | Conejo Blanco | Belén Cabello; 7. Plataforma de pool de viajes online | Vení conmigo | Emiliano Carello. 8. Marketing de la Moda, consultora | Nayibe Chacón Leguizamón; 9. Diseño de fundas para notebooks y otros dispositivos móviles | Note-confundas | Paz Costas; 10. Laboratorio de comunicación y soluciones digitales | Sodapop | Matías Cruzar; 11. Producción de contenidos audiovisuales | Conceptual Bug | Mario D'Ingianna; 12. Producción y comercialización de batidos | Bati2 | Carlos Figuera; 13. Desarrollo y diseño de objetos de escritura | Tec-Art | Yamila Garab; 14. Diseño y producción de accesorios de autor | Tornasol | Constanza Giordano; 15. Soluciones online | Portal de Turnos | Mariano Gómez Bidondo; 16. Diseño y producción de Accesorios online | Santo Jazmín | Natalia González; 17. Diseño y producción de joyas de autor | Caroline H. Steggemeier | Caroline Horvart Staggemeier; 18. Diseño Gráfico. Estampas | Closet1839 | Ariel Ladino; 20. Emprendimiento textil sustentable | Totoras | Maia Liberman Strupp; 21. Estudio de diseño de interiores | Fusionem | Elizabeth Longa's; 22. Diseño de indumentaria | Julia Malav | María Julia Malavolta; 23. Emprendimiento textil sustentable | Mara Fuhr; 24. Consultora en ima-

gen de moda | Natalia Martínez Herrero; 25. Productora de Cine y TV | Virginia Maza; 26. Diseño de objetos. Juegos de diseño | Todo Personalizado | Luz Menendez Behety ; 27. Diseño de Interiores | Concepto Visual | Isabel Miranda Reyes; 28. Restó gourmet | AQP | Úrsula Morales Zúñiga; 29. Producción de eventos | Magical Events | Martín Museri, Yamila Singerman; 30. Estudio de diseño de imagen empresaria | Paola Pérez; 31. Diseño de joyas | Belle Boutique Bijoux | Andrea Ramírez Zaporta; 32. Diseño y producción audiovisual | Freakynmary | María Angélica Rodríguez, María José Fontiveros Villasana; 33. Accesorios. Diseño de Autor | Paula Ruben | Paula Rubén; 34. Tienda online de vinilos de diseño | Che y el Vilo | Florencia Steffano Cirulli; 35. Diseño de Objetos. Diseño y producción de bicicletas urbanas de diseño | Bicicleta de madera | Damián Ungar; 36. Diseño de tocados | Palo D'Rosa | Verónica Urueña, 37. Diseño Gráfico | AW Diseño | Alan Wainstein; 38. Estudio Creativo | Bluebrain Estudio Creativo | Antonella Zamponi, Jeanette Parinella; 39. Diseño, producción y distribución de avíos | Anjana | Valeria Scalise; 40. Gestión de espacios de exhibición | Cuerdas | Gustavo Polasek

Agenda de actividades del área de capacitación de la Escuela

- 29, 30 y 31 de mayo 2012 | Clínica 1 [Idea]. Del producto-servicio a la idea emprendedora. Oportunidades de negocios. La propuesta de valor.

5/6; 19/6; 3/7, 17/7: Laboratorios Idea

- 24, 25 y 26 de julio | Clínica 2. [Modelo] De la idea emprendedora al modelo de negocios. Creatividad e innovación en el modelo de negocios. La entrega de valor. 7/8, 21/8, 4/9, 18/9. Laboratorios Modelo

- 25, 26 y 27 de septiembre 2012 | Clínica 3. [Activación] El emprendimiento en acción. Organizando el startup. La generación de valor.

9/10, 23/10, 6/11, 13/11 Laboratorios Activación

- 27, 28 y 29 de noviembre 2012 | Clínica 4. [Aceleración] Crecimiento y aceleración. Desarrollo organizacional. La captura de valor.

4/12, 11/12, 18/12 Laboratorios Aceleración.

Actividades de networking y difusión - Mayo 2012 | Diciembre 2012

- 23/5 Lanzamiento del catálogo 185 Emprendimientos Creativos. Publicación impresa que presenta y describe 185 emprendimientos activos de estudiantes y egresados de la Facultad.

- 17/5 Consultora especializada en costos y precios participó en el Laboratorio asesorando a los emprendedores

- 4/6 Cierre del Concurso Latinoamericano de Emprendedores Creativos. Emprendimientos premiados: K-Weskar embarcaciones (Chile) en la categoría proyecto en marcha; Torneo de Ideas (México) en la categoría idea emprendedora.

- 30/7 Presentación del proyecto Escuela de Emprendedores Creativos y Programa de Transferencia en el III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

- 2/8 Jornada de Emprendedores Creativos. Se llevó a cabo en el marco del VII Encuentro Latinoamericano

de Diseño. Espacio en el que emprendedores creativos compartieron sus experiencias y nos expresaron cómo convirtieron sus ideas en proyectos y marcas exitosas. Participaron Alfredo Cattán; Hernán Berdichevsky y Gustavo Stecher, Nobrand e Imagen HB; Eduardo Fuhman; Miki Friedenbach, Dolores Avendaño, Sebastián Ríos Fernández, Andy Cherniavsky; Alicia Von der Wettern, Gustavo Domínguez, Claudio Villaruel, Bárbara Diez, Juan Aznárez y Gonzalo Fargas.

- 3/8 2012 Entrega de premios ganadores del Concurso Latinoamericano de Emprendedores Creativos.

- 23/8 El ADN Emprendedor. Belén Alvarez Toledo ENDEAVOR; Carla Acevey y Pablo el Pópolo PEZ URBANO; María Paula Arregui MERCADOLIBRE- compartieron sus experiencias y *know how* en la Escuela. En una actividad abierta a la comunidad.

- 4/9 Idea.me Plataforma de financiamiento colectivo presentó el ADN de su emprendimiento en el Laboratorio de la Escuela

- Oct. - Dic Actividad colaborativa entre Emprear y la Escuela de Emprendedores. 3 Emprendimientos incubados por Emprear participarán en la Escuela de Emprendedores para recibir asesoramiento en diseño, branding, creatividad y comunicación.

- 18/10 Frubis.com comparte experiencia emprendedora en activación de proyectos en red con los emprendedores de la Escuela.

- 9/10 Feria Central | *marketplace online* plataforma de comercialización online ofrece una charla en el Laboratorio sobre la activación de estas plataformas y sobre su experiencia emprendedora.

- 12/11 Presentación "Como presupuestar Diseño" a cargo de Jorge Piazza en Laboratorio.

- 4/12 Cierre del Programa Anual de Capacitación de la Escuela de Emprendedores Creativos.

- Desarrollo de publicación impresa y digital de los emprendimientos incubados y de los emprendedores asesores en el primer año de actividad formal de la Escuela.

-<http://www.palermo.edu/dyc/emprendedorescreativos>

Abstract: The School of Creative Entrepreneurs Faculty of Design and Communication at the University of Palermo is a new center of knowledge, resources and networking, combining theory with practice, the academic world with the employer, the projects with the market and the funding, according to the demands today requires the knowledge society and the need for competitiveness that economies of Creative Industries require.

Key words: Creative entrepreneur's school - Entrepreneurship - business incubator.

Resumo: A Escola de Emprendedores Criativos da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo é um novo centro de conhecimento, recursos e networking, que combina a teoria com a prática, o mundo acadêmico com o empresário, os projetos com o mercado e o financiamento, de acordo às demandas que hoje exige a sociedade do conhecimento e à necessidade de competitividade que as economias das Indústrias Criativas requerem.

Palavras chave: Escola de Empreendedores criativos - empreendedorismo - incubadora de empresas.

(*) **María Elena Onofre:** Posgrado en Gestión de la Educación (FLACSO) Egresada de la Escuela Nac. de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón con especialización en Artes visuales (IUNA) Traductora técnico-literaria idioma Inglés. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Negocios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordina el Área de Negocios en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Del Programa ColegiosDC al Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para el Nivel Medio. "Interfaces en Palermo"

Vanessa Schwarzbach (*)

Resumen: La siguiente reflexión es un recorrido en el cual la historia pedagógica de la Facultad en los campos del diseño y las comunicaciones se acerca al ámbito preuniversitario y a las acciones del Programa ColegiosDC dando inicio a un recorrido único de vinculación entre profesionales de nivel medio y superior en lo que llamamos, Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación 'Interfaces en Palermo'. Una invitación a conocer cómo y porqué nos posicionamos como único espacio de análisis, capacitación y asesoramiento para el Nivel Medio.

Palabras clave: Colegios DC - educación media - preuniversitario - Congreso Interfaces.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 88]

Fecha de recepción: julio 2012

Fecha de aceptación: septiembre 2012

Versión final: noviembre 2012