

puntos de vista y experiencias con los demás. Los prosumidores son personas con capacidad de liderazgo y persuasión que viven la marca de una forma activa y que desean propagar su mensaje porque lo sienten como propio. Esta capacidad de comunicación es lo que diferencia al prosumidor del líder de opinión tradicional. Aunque esta nueva dimensión del concepto está un tanto alejada del origen del término, lo cierto es que el prosumidor, tal y como lo describe Toffler, es también una persona que se adelanta a los acontecimientos con el objetivo de adaptar su oferta a las necesidades de los demandantes, buscando el mutuo beneficio. En realidad lo que diferencia a estas personas del resto es su capacidad de adaptarse a nuevas situaciones, esta flexibilidad es una característica propia de la inteligencia emocional. El diseño reflexivo es el más complejo ya que se refiere al significado que aportamos a objetos, situaciones y personas que nos rodean en función a nuestro nivel educativo y cultural. “En este nivel funciona la imagen de las marcas y su posicionamiento en la mente del consumidor.” Es una cuestión personal que proviene de la experiencia individual con el producto, por lo que se hace indispensable un contacto enriquecedor con la marca. A este nivel se sitúan las comunidades de marca y los prosumidores hábiles para comunicar esa experiencia y recomendar el producto o servicio a otras personas. El ser humano siempre ha sido consumidor, pero mientras en otras épocas procuraba consumir de acuerdo a sus necesidades naturales, en la actualidad tiende a consumir por el mero placer de hacerlo. Aunque desde mi punto de vista considero que se trata de una combinación, normalmente un producto suele gustarnos por su color, textura, estética, en definitiva por su diseño, pero también porque nos imaginamos lo que sentiremos al utilizarlo. Todo ello porque en realidad el nivel cognitivo y emo-

cional funciona en la red, interactuando uno con otro, modificando nuestra percepción.

**Abstract:** This test is to reflect on the mode in which the marks are located today, the introduction into the world of social networks and the effects generated by the brand image. The idea is to also reflect on the aspects that make the new image as executor of consumer influence on art and content designer. The press activities are not enough to communicate about the work of the organizations if companies are not well embedded in Twitter and Facebook, among others.

**Key words:** Brand - Community manager - social networks - prosumer - brand image.

**Resumo:** Este ensaio tem por objeto refletir sobre a modalidade na que se situam hoje as marcas. A introdução no mundo das redes sociais e os efeitos que geram na imagem de marca. A ideia é refletir também sobre os aspectos que fazem ao novo consumidor como executor de imagem convertendo-se em protagonista e designer de conteúdo. As atividades de imprensa não são suficientes para comunicar sobre o trabalho das Organizações se as empresas não estão ademais imersas em Twitter e Facebook, entre outras.

**Palavras chave:** Marca - Community manager - redes sociais - imagem de marca- prosumer.

<sup>(\*)</sup> **Patricia Iurcovich:** Licenciada en Publicidad y Analista en Medios, Universidad del Salvador. Master en Comunicación Institucional, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa y Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Palermo TV: Pedagogía del trabajo compartido

Gabriel Los Santos <sup>(\*)</sup>

Fecha de recepción: julio 2012

Fecha de aceptación: septiembre 2012

Versión final: noviembre 2012

**Resumen:** Palermo TV es un espacio de formación profesional multidisciplinaria especializado en producción de imágenes audiovisuales. En este se integran conocimientos provenientes del campo del arte, del cine y la fotografía; de las ciencias, del diseño, de la tecnología digital, de la gestión y de la producción. Aquí convergen las diversas asignaturas relacionadas con el área de la comunicación audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación, donde se desarrollan experiencias académicas de alto valor formativo para los futuros profesionales del medio.

**Palabras clave:** Cine - televisión - fotografía - teatro - tecnología - audiovisual - pedagogía.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 100]

Palermo TV es un área de formación profesional multidisciplinario especializado en producción de imágenes audiovisuales. En ésta se integran conocimientos provenientes del campo del arte, del cine y la fotografía; de las ciencias, del diseño, de la tecnología digital, de la ges-

tión y de la producción. En nuestros estudios se realizan las tareas específicas del área, de alto valor formativo. Desde la sub-área de Infraestructura Edilicia, Palermo TV cuenta con 4 estudios destinados a las actividades profesionales de: Cine, Televisión y Fotografía. Cuenta,

además, con 4 islas de Edición Digital de última generación y 2 estudios de Grabación de Sonido preparados para la actividad audiovisual y musical. También posee una sala de Teatro con cámara negra y con todos los recursos técnicos necesarios para el mundo del espectáculo. El sector cuenta, entre sus instalaciones con un Micro Cine de Alta Definición y sonido Soundround. Estos espacios tecnológicos son utilizados por los docentes durante sus clases, otorgándole al trabajo en el aula-estudio un elevado carácter pedagógico. Por otro lado, estos mismos estudios son usados por los alumnos en las prácticas programadas para cada materia fuera del horario de cursada normal, ampliando enormemente la cantidad de horas que un estudiante se encuentra aprendiendo in situ, la tarea específica que lo convoca. Este sistema de clase y práctica programada permite elevar la calidad académica del proceso de enseñanza aprendizaje y por ende, aumentar la calidad de las producciones de los alumnos. Durante la práctica o entrenamiento en estudio, el alumno cuenta con el acompañamiento de los técnicos especializados de Palermo TV, este acto de asesoramiento y ayuda a los alumnos por parte del personal capacitado tecnológicamente, se convierte en una instancia pedagógica. Esta acción transforma el instante del hacer en un momento de aprendizaje significativo. Los servicios que el área brinda a la comunidad educativa, se centran en lo pedagógico. Nuestra tarea diaria se alinea con los principios del Constructivismo Dialéctico demostrado en la implementación del aula taller, la organización del aprendizaje horizontal y la estimulación del aprendizaje en cooperación y en colaboración. Si bien las producciones que se realizan son de alto nivel profesional, nunca se pierde en el proceso, el objetivo formativo del área. En este sentido las acciones que llevamos a cabo son:

- Programa de Talleres Operativos, son talleres cortos, libres y gratuitos, cuyo objetivo es dotar al alumno de las herramientas básicas necesarias para el manejo de materiales específicos del área audiovisual, brindando un soporte de conocimientos técnicos y de seguridad industrial imprescindible para un futuro profesional. Los diferentes Talleres Operativos son de Audiovisual, de Fotografía y de Electroacústica.
- Proyecto de Asistentes Técnicos, es un emprendimiento pedagógico de formación técnica audiovisual específica e integral con aplicación metodológica dentro de los estudios de Palermo TV, este proyecto forma parte del Programa de Asistentes Académicos. El Proyecto de Asistentes Técnicos está destinado a los estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación, y concibe la tarea del técnico dentro del ámbito de la facultad como una instancia pedagógica que requiere una formación específica en educación.
- Proyecto de Calidad Académica, apunta a mejorar la calidad académica de las producciones audiovisuales de los estudiantes, aumentando los requerimientos técnicos - expresivos con los que deben ser presentados los trabajos prácticos antes de llegar a la instancia del examen final y prevé un seguimiento de los trabajos a través de una asesoría optativa a los estudiantes y un chequeo técnico de los mismos en el momento de la entrega del Trabajo Práctico Final a la Facultad.

Otro servicio de Palermo TV para los estudiantes, en línea con la búsqueda de calidad técnica, artística y productiva es el préstamo de equipamiento para las realizaciones audiovisuales con destino académico. Esta instancia le permite a nuestros alumnos hacer sus trabajos de cursada fuera de las instalaciones de la Facultad con un importante nivel tecnológico de facturación. Este tipo de práctica de campo programada tiene muchos reflejos con la vida profesional y uno de sus objetivos es preparar a los estudiantes para el trabajo futuro.

Dentro de las actividades que realiza Palermo TV, están las que nos vinculan con otras áreas de la Facultad de Diseño y Comunicación como son: Eventos, Marketing y Relaciones Internacionales con los que llevamos adelante tareas específicas como: Producciones fotográficas (para interesados en carreras del área de moda) demostración de funcionamiento de los estudios y equipos (escuela pre-universitaria y microtalleres), charlas y visitas guiadas a invitados de otras instituciones académicas. Además, damos asesoramiento en la compra e instalación de equipamiento audiovisual a otros sectores de la facultad y brindamos capacitación acerca de la operación técnica de los mismos.

La sub-área de Producción Audiovisual, es un centro de creación integral que se especializa en la realización de audiovisuales donde se registran las múltiples actividades de la Facultad de Diseño y Comunicación, su objetivo es difundir estas tareas a nivel nacional e internacional. Nuestro centro de producción se llama Canal DC y cuenta con el equipamiento, la infraestructura y los técnicos especializados para dicha tarea. Las actividades de Canal DC son de uso interno del área y allí no tienen acceso los alumnos. Por otro lado, cabe destacar que todos los profesionales que trabajan en nuestro centro de producción son egresados de esta facultad. Todas nuestras líneas cuentan con ediciones en DVD y/o publicaciones online en la web. Ellas son:

- Moda en Palermo, cubre los eventos más importantes en el rubro indumentaria que realiza la Facultad de D&C, como son: la Semana de la Moda, que se realiza dos veces al año, una por cuatrimestre, por cada una de ellas se edita un DVD que compila todos los desfiles. Además se cubre el Encuentro Latino de la Moda, cuya primera edición fue en Octubre del año en curso. Las líneas de producción son:
  - Encuentro Latinoamericano, dentro de esta producción se editan los DVD que contienen notas, backs y entrevistas a invitados y expositores. Se edita también dentro de esta línea, el DVD que contiene las conclusiones del Congreso de Enseñanza del Diseño.
  - Comunidad de Tendencias, son entrevistas a destacados emprendedores del mundo del diseño en Argentina, editados en DVD y publicados con un libro que recopila dichos reportajes.
  - Otra forma de Enseñar, son palabras de docentes de D&C recopiladas en DVD, donde se pone de manifiesto el estilo pedagógico de la Facultad.
  - Imágenes de la Facultad, son videos que muestran las diferentes tareas realizadas por los estudiantes y docentes de la Facultad en el desarrollo del aula taller de las diferentes especialidades. Su destino es la web de la universidad.

La sub-área de Producción estudiantil, Distribución y Extensión se dedica a, por un lado centralizar y distribuir la producción académica curricular de los estudiantes, y por el otro a producir material extracurricular de características específicas que también entran en circuito de distribución y exhibición. Ambos caminos desembocan en los festivales de cine, tanto nacionales como internacionales. Su objetivo apunta a mejorar la calidad académica de las producciones audiovisuales de los estudiantes, elevando los estándares técnicos y artísticos. Las líneas de distribución son:

- Programa Cortos DC: es una publicación académica en DVD que se edita semestralmente con las mejores creaciones audiovisuales que los estudiantes realizan para los exámenes finales de sus asignaturas.
- Proyecto Festival de cortometrajes Cortocircuito DC Chispas para encender la creatividad: Es un premio anual en el que se reconocen los mejores trabajos de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación. El certamen consta de las siguientes categorías: mejor Dirección, mejor Producción Integral, mejor Dirección de Fotografía, mejor Dirección de Arte, mejor Montaje y Edición, mejor Sonido/Banda Sonora, mejor Guión (Original y Adaptado), mejor Gráfica Animada/Motion Graphics, Premio Especial Chispa. Participan todos los cortos incluidos en las dos ediciones anuales del DVD -Cortos DC.
- Proyecto Incubadora de Creadores Audiovisuales: es un espacio de creación audiovisual extracurricular, donde se llevan a cabo producciones audiovisuales (cortometrajes), poniendo especial atención en la calidad artística y técnica de las películas, siguiendo los más altos estándares profesionales. Participan alumnos que están cursando su segundo cuatrimestre hasta estudiantes del último tramo de su carrera.
- Festivales y Certámenes, nacionales e internacionales: Palermo TV selecciona los mejores trabajos de los estudiantes publicados en el DVD Cortos DC y los envía a diferentes festivales nacionales e internacionales de cine, video, documental, video arte, animación y video experimental.

Dentro de esta sub-área nos enfocamos en el intercambio con la comunidad académica de la Facultad y de la Universidad mediante nuestro minisitio Palermo TV en el que se brinda una amplia gama de información sobre el sector y además permite el acceso, a los diferentes servicios que presta el área, por parte de nuestros estudiantes. Este abanico de posibilidades va desde la reserva de un estudio para el dictado de clases o la práctica específica hasta el pedido de préstamo de equipamiento. Por otro lado, el minisitio permite el acceso a todos los contenidos audiovisuales producidos por el sector y al material didáctico generado para los diferentes talleres de capacitación que se dictan. En lo referente a las Redes Sociales, el área posee dos cuentas de permanente movimiento como son Facebook y Twitter, donde los estudiantes y docentes están en permanente comunicación con el sector, dinamizando el flujo de información y comunicación.

Desde la sub-área Infraestructura Tecnológica de Palermo TV, desarrollamos el concepto de actualización tecnológica que no responde a la dinámica comercial sino,

a la búsqueda del equilibrio entre didáctica aplicada a la enseñanza de los medios de comunicación y los estándares profesionales del mercado. La incorporación de nuevo equipamiento está regida por éste concepto, donde se prioriza la adquisición de instrumental audiovisual de fuerte presencia en el mercado profesional. Se establece, además, un criterio pedagógico de dificultades y prestaciones crecientes del instrumental audiovisual que le permita al estudiante salir al medio profesional, con las herramientas que se exigen actualmente.

Plan de desarrollo 2013

Uno de nuestros objetivos es trabajar sobre el crecimiento de los programas y proyectos vigentes. En este sentido estimamos desarrollar:

- Los Talleres Operativos para su incorporación definitiva a la cultura de la Facultad, para lograr esta meta trabajaremos sobre la inscripción de estudiantes provenientes de diferentes carreras, tales como Diseño de Imagen y Sonido, Moda, Teatro, Diseño Gráfico, Relaciones Públicas, Diseño de Historietas, Dirección de Arte, etc.
- Proyecto Incubadora de Creadores Audiovisuales, optimizando la calidad técnica, artística y los tiempos de producción mediante el desarrollo de una etapa de preproducción definida y pautada desde Palermo TV.
- Nuevo Espacio de Orientación Técnica para Estudiantes, es un espacio de consulta sobre los aspectos técnicos vinculados al cine, a la televisión, a la fotografía, al audio y a la iluminación teatral. Dichas consultas están destinadas a la resolución de los aspectos proyectuales (teóricos - prácticos) relacionados con la concreción de los Trabajos Prácticos de la cursada y/o los Trabajos Prácticos Finales. El acceso al Espacio de Orientación Técnica será mediante reserva vía web y tendrá una frecuencia de tres veces por semana en dos turnos, se realizará en las instalaciones de PalermoTV.
- En cuanto al Desarrollo Tecnológico, se proyecta la renovación completa de la tecnología audiovisual de los estudios de TV mediante la digitalización de los instrumentales de última generación de registro, captura, proceso y almacenamiento de señales de audio y video en Alta Definición. Si bien la facultad ya cuenta con un Estudio Móvil en HD que fue adquirido a finales de 2011, el actual proyecto prevé la instalación de equipo permanente en nuestras instalaciones.

Palermo TV es el área audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, pero es también el lugar en donde nuestro mayor desvelo está puesto en alentar, promover y llevar adelante el proceso de enseñanza - aprendizaje. Nosotros lo definimos como Pedagogía del Trabajo Compartido, ya que en él estamos involucrados los docentes, los alumnos, el personal técnico y los asistentes, todos enseñamos y todos, a un tiempo, aprendemos.

---

**Abstract:** Palermo TV is a specialist multidisciplinary professional training in audiovisual image production. This will integrate knowledge from the fields of art, film and photography, science, design, digital technology, management and production. Here converge the various subjects related to the field of audiovisual communication in the Faculty of Design and Com-

munication, which conducts academic experiences of a high educational value for future media professionals.

**Key words:** Cinema - televisión - photography - theatre - technology - audiovisual - pedagogy.

**Resumo:** Palermo TV é um espaço de formação profissional multidisciplinaria especializado em produção de imagens audiovisuais. Neste se integram conhecimentos provenientes do campo da arte, do cinema e a fotografia; das ciências, do design, da tecnologia digital, da gestão e da produção. Aqui convergen as diversas matérias relacionadas com o área da comunicação audiovisual da Faculdade de Design e Comunicação, onde se

desenvolvem experiências acadêmicas de alto valor formativo para os futuros profissionais do médio.

**Palavras chave:** Cinema - tv - fotografia - teatro - tecnologia - audiovisual - pedagogia.

<sup>(\*)</sup> **Gabriel Los Santos:** Licenciado en Enseñanza de las Artes Audiovisuales, Universidad Nacional General San Martín. Técnico Superior en Dirección y Puesta en Escena, Escuela de Arte Dramático. Puesta en Escena Cinematográfica, Cine Sur. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordina el Departamento Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Programa de Capacitación Digital: Su evolución a partir de la mejora continua de servicios

Fecha de recepción: julio 2012

Fecha de aceptación: septiembre 2012

Versión final: noviembre 2012

Gabriela Senarega <sup>(\*)</sup>

**Resumen:** La mejora continua del Programa de Capacitación Digital permite reorientar los esfuerzos para lograr la satisfacción de los estudiantes optimizando los recursos de la Facultad. En ese sentido se implementarán cambios a partir de marzo de 2013. Estos cambios involucran mayor diversidad y cantidad de talleres ofertados con menor carga horaria cada uno. Los contenidos de los talleres apuntan al desarrollo de un proyecto específico. Se conserva la entrega de certificados de aprobación y el plantel docente y de coordinación

**Palabras clave:** Capacitación Digital - taller - extensión.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 102]

Tal como fue anunciado en el artículo *La era digital nos desafía*, publicado en el libro *Reflexión Académica en Diseño & Comunicación Volumen 16* (por A. Kesting y G. Senarega), el Programa de Capacitación Digital se implementó a partir de marzo de 2010.

### ¿Qué es el programa Capacitación Digital?

El Programa de Capacitación Digital es el conjunto de todos los talleres gratuitos de computación que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación dirigidos a sus estudiantes regulares.

El objetivo de estos talleres es capacitar al estudiante en el dominio de programas de computación para que se apliquen estos conocimientos en la resolución de los trabajos prácticos de cursada y finales que las distintas carreras, asignaturas y profesores requieran.

Los talleres se identifican con un nombre relacionado con los contenidos que se enseñan en el mismo.

En cada taller se enseña un conjunto de operaciones instrumentales para el logro de un objetivo en particular, utilizando el software de diseño digital apropiado (Photoshop, Illustrator, Corel Draw, In Design, Flash, Dreamweaver, Premiere, Rhino, 3ds Max y AutoCAD, Rhino, Final Cut).

Actualmente cada taller tiene una duración de 18 hs., distribuidas en tres módulos de seis horas cada uno.

Cada módulo tiene el objetivo de lograr un proyecto específico y consta de dos clases de tres horas cada una.

Al finalizar el taller, en la séptima fecha, se toma un examen a todos los participantes que cuentan con el 100% de presentismo. La Facultad emite un certificado de asistencia y aprobación a todos los estudiantes que aprueben el examen. La oferta de talleres es cíclica. Se abren cuatro ciclos por año con una duración de dos meses cada uno, siendo la oferta promedio de 20 talleres por ciclo.

La inscripción está abierta a los miembros de la Facultad de Diseño y Comunicación (estudiantes, graduados, docentes y empleados) y se realiza a través del sistema implementado en la Web diseñado especialmente para ese fin.

Un mes antes de que comience el siguiente ciclo se divulga la oferta a través de los canales de Facebook y Twitter, de la folletería especializada, en las carteleras dispuestas en la entrada de cada una de las sedes de la Facultad, del periódico mensual *Diseño y Comunicación* y del sitio Palermo Digital ([www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc) > MinisitiosDC > PalermoDigital > Capacitación Digital > Oferta de talleres e inscripción).

La respuesta de los estudiantes a esta propuesta fue altamente satisfactoria. Desde su lanzamiento se incrementó el número de inscriptos ya que desde marzo de