

2011: Luis Machín, Martín Ruiz, Nicolás Scarpino, Soledad Silveyra, Valeria Bertuccelli, Adrián Navarro, Pablo Kompel, Sergio Lombardo. Y, durante el presente año 2012, hasta el momento: Cecilia Milone, Fernando Masllorens, Federico del Pino, Pablo Rago, Damián Dreizik, Laura Oliva, Enrique Piñeyro, Leonardo Sbaraglia, Marcelo Lombardero, Raúl Serrano, Graciela Galán y Ana Piterbarg.

Como mencionábamos en un escrito dentro de las jornadas de reflexión académica, allá por el año 2007, con cada artista, si bien mantenemos una estructura que identifica al ciclo y que le ha dado un sello propio, la charla es diferente, cada uno presenta una característica única y la diversidad se presenta y la sostenemos ya que esa diversidad es uno de los pilares que genera el crecimiento dentro del ámbito universitario. Es así que comenzamos siempre con esa misma pregunta que trata sobre los recuerdos de los juegos de la infancia. A partir de allí se inicia cada camino.

Caminos que deseamos seguir transitando con invitados y estudiantes.

Abstract: Following the brief submitted during the Conference on Academic Reflection (Design and Communication in the performing arts [2010 - Academic Reflection in Design and Communication]) the purpose of this is to reaffirm one of the objectives from the outset and that focuses on trying to get students to study and appreciate the work that each guest has made and the cycle continues to make in order to enhance their professional career. That is why, as we discussed in the article mentioned,

students who attend come from the most diverse careers within the faculty, many of them never having had an approach to entertainers.

Key words: Show - artists - professionals - interview.

Resumo: Continuando com o escrito apresentado durante as Jornadas de Reflexão Acadêmica (Design e comunicação nas artes do espetáculo [2010 - Reflexão Acadêmica em Design e Comunicação])o objetivo do presente é o reafirmar um dos objetivos propostos desde um começo e que se enfoca em tentar conseguir que os alunos valorizem o estudo e o trabalho que a cada convidado ao ciclo realizou e continua realizando com o fim de afianzar sua carreira profissional. É por isso que, como também analisamos no artigo mencionado, os alunos que assistem provem das mais diversas carreiras dentro da faculdade, muitos deles não tendo tido nunca um abordagem a profissionais do espetáculo

Palavras chave: Espetáculo - profissionais - artistas - entrevista.

(¹) **Dardo Dozo.** Actor Nacional, Escuela Nacional de Arte Dramático. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Expresión de la Facultad de Diseño y Comunicación.

(²) **Claudia Kricun:** Profesora nacional de arte escénico, Escuela Nacional de Arte Dramático. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Expresión de la Facultad de Diseño y Comunicación.

¿Somos las palabras que cuentan lo que somos?

Romina Pinto (³)

Resumen: Generación DC es el espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Presentamos aquí las líneas de acción, los programas y los proyectos que se crean, realizan y desarrollan en esta área.

Palabras clave: Estudiantes - egresados - redes sociales - emprendedorismo - contenidos - Generación DC.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 107]

Un hombre de las viñas habló, en agonía, al oído de Marcela. Antes de morir, le reveló su secreto:

- La uva - le susurró - *está hecha de vino.*

Marcela Pérez-Silva me lo contó, y yo pensé: Si la uva está hecha de vino, quizá nosotros somos las palabras que cuentan lo que somos. Galeano (2008).

Generación DC es el espacio que, a través de las palabras, cuenta lo que son nuestros estudiantes y egresados

Es el espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Co-

municación de la Universidad de Palermo. Un espacio articulado a partir de estrategias de comunicación, actividades de capacitación y vinculación, académico y profesional, y focalizado en el armado de una red online de estudiantes y egresados para presentarse, comunicarse, desarrollarse y vincularse, además de difundir sus producciones y emprendimientos.

Los objetivos del espacio son:

- Conformer una red social de y entre estudiantes y egresados DC-UP.
- Comunicar y Difundir sus creaciones, producciones y

emprendimientos.

- Vincularlos a nivel académico y profesional (Programa de Asistentes académicos, posibles docentes, bolsa de trabajo, expositores para eventos).
- Diagnosticar necesidades de estudiantes y egresados para generar actividades de capacitación y derivarlos al área de capacitación adecuada.
- Crear una Línea de Comunicación directa para estudiantes y egresados.

El área trabaja con varios sectores de la Facultad directa o indirectamente. Desde Marketing, Gestión Académica, Redes Sociales, Coordinación Docente, Programas Ejecutivos, Planificación Docente, Producción, Proyectos Institucionales, Eventos, Escuela Preuniversitaria, Diseño, Lic. en Negocios, Comunidad de Tendencias, Diseño Web, Contenidos, Nuestra Feria de Diseño hasta el Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Además trabaja con varios sectores de la Universidad como Desarrollo Profesional y Comunicación Institucional.

Las líneas de Acción del sector son las siguientes:

Red de Estudiantes y Egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Se ha creado una plataforma con datos de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación con información personal y de sus creaciones, producciones y emprendimientos.

Objetivo: Convocar a estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para conformar una red digital a través de la creación de un directorio alojado en un portal. Extender la red a las diferentes redes sociales, como Facebook, Twitter y LinkedIn.

Contenidos, Comunicación y Difusión: Objetivo

Comunicar y difundir las creaciones, producciones, emprendimientos y eventos de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, a través de la creación de contenido en medios digitales e impresos.

Se trabaja en la publicación y edición de contenido creado a partir de la información otorgada por los estudiantes y egresados de la Facultad en los distintos medios digitales e impresos. Mantenimiento y actualización de contenidos en el Portal Generación DC www.palermo.edu/generaciondc. Actualización de datos de los miembros del Portal Generación DC. Armado y envío del Newsletter semanal Generación DC los viernes. Mantenimiento y actualización de contenido en las Redes Sociales, Facebook, LinkedIn, Twitter. Mantenimiento y actualización de contenido en el Periódico DC. Mantenimiento y actualización de contenido en los Plotters que se encuentran en las distintas sedes.

Medios digitales e impresos

Son los medios en que Generación DC publica los contenidos creados o derivados de la información de Estudiantes y Egresados DC-UP.

a) Portal Generación DC. www.palermo.edu/generaciondc. Espacio con noticias de producciones y emprendi-

mientos de estudiantes y egresados DC-UP.

El portal Generación DC se conforma por varias secciones Historia de vida, Emprendimientos Creativos, Portfolios, Eventos, Noticias, Escritos, Notas periodísticas; Sitios y Blogs de estudiantes y egresados, Clasificados DC (búsquedas y ofertas laborales realizadas en vinculación directa con el Departamento de Desarrollo Profesional UP), Beneficios Generación DC (Sorteo de entradas a espectáculos, eventos, descuento en capacitación, etc.), Programas de Capacitación, Encuentros entre estudiantes y egresados, Desayunos PLUS DC con Egresados, etc. Más de 2000 miembros existen en la Red. Más de 500 Noticias creadas que alimentan las distintas carreras de las Redes Sociales. Más de 150 sitios y blogs.

b) Newsletter semanal Generación DC con una síntesis de las noticias, eventos y beneficios. Salida semanal. Contactos: 10.000

c) Periódico DyC. Síntesis de noticias de emprendedores DC-UP, Eventos de capacitación, Notas de eventos pasados, beneficios. Salida mensual. Ejemplares: 8.000. ISSN 2250-6284.

d) Redes Sociales. Facebook. Twitter. LinkedIn. Posteo de Noticias de producciones y emprendimientos de estudiantes y egresados DC-UP, Beneficios DC-UP (entradas para el teatro, becas de estudio para distintos eventos externos, etc.), Programas de capacitación, Notas de prensa. Se postea una nota o dos por día y se realiza comentarios sobre los posteos de los fans y amigos. Se comparten noticias de estudiantes y egresados que postean ellos mismos en el muro Generación DC. Se invita a nuevas personas a ser amigos y a ser fans Generación DC. Contacto permanente con todos los Face de las distintas carreras. Face. Fans. 4.900 Cuenta. 1022. LinkedIn. + 500 miembros.

e) Plotter. Captura de las noticias de la *home* del Portal Generación DC. Hay un Plotter en Mario Bravo 1050 y otro en Jean Jaurés 932. Se recambia mensualmente.

f) Directorio/Catálogo de Emprendimientos Creativos DC-UP. Publicación anual con emprendimientos y emprendedores DC-UP. El Número 1 se lanzó en Abril 2012.

Capacitación y Vinculación académico - profesional

Objetivo: Capacitar y vincular estudiantes y egresados de la Facultad con Empresas, Profesionales, Instituciones y otros sectores de la Universidad. Organizar actividades de capacitación con estudiantes y egresados. Presencia de estudiantes y egresados, miembros Generación DC, como expositores y/o docentes en distintas actividades y programas en los diferentes sectores de Facultad. Actividades como Jornadas, Seminarios, Workshops, Talleres OPEN DC en los sectores de Eventos, Marketing, Escuela Preuniversitaria, Colegios DC, Escuela de Emprendedores Creativos DC-UP, Plantel Docente, Equipo de Investigación, Equipo de creación de nuevas carreras, Gestión Académica, Asistentes Académicos entre otros.

Existe interacción con distintas áreas de la Universidad como Marketing, Gestión Académica, Redes Sociales, Coordinación Docente, Programas Ejecutivos, Proyectos Institucionales, Eventos, Escuela Preuniversitaria, Escuela de Emprendedores, Nuestra Feria de Diseño, Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Servicios y Beneficios

Objetivo: Crear y brindar servicios y beneficios a estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación a través de convenios con diferentes áreas universitarias e instituciones externas.

Los Programas que se articulan desde el sector son los siguientes:

- Programa Ciclo GPS. Desayuno de Vinculación Profesional. Actividad gratuita para estudiantes y egresados DC-UP. Objetivo: Capacitación y Vinculación Profesional de estudiantes y egresados con empresarios líderes en el mercado.

A partir de ésta premisa se realizaron Desayunos de Vinculación Profesional entre estudiantes, egresados y líderes empresarios. Organizado entre Generación DC y la Comunidad de Tendencias de la Facultad.

Han participado de estos encuentros importantes profesionales del campo emprendedor como Marcelo Salas Martínez, Miki Friedenbach, Paco Savio, Ricky Sarkany, Andy Cherniavsky, Adrián Scurci, Diego Dillenberger, Marcelo Gordín, Gustavo Domínguez, Sebastián Ríos Fernández, entre otros. Se realizaron 11 Desayunos de Vinculación Profesional. Participaron de más de 250 estudiantes y egresados.

- Programa Ciclo “Recreo Fotografico”

Objetivo: Generar un espacio entre estudiantes y egresados DC para intercambiar experiencias personales y generar nuevas ideas de trabajo. Actividad gratuita para estudiantes y egresados DC-UP.

Reunión de estudiantes y egresados expositores de las distintas muestras FotoPalermo, para ver la proyección de sus trabajos, intercambiar su experiencia personal y generar nuevas ideas de trabajo. Participan las áreas de Gestión Académica, Generación DC, Eventos y un docente del Plantel de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se realizaron 7 Brunchs. Participaron más 150 estudiantes expositores. Organizado junto al Departamento de Eventos. Invitado: Coordinador de Gestión académica.

- Programa Convocatoria y Comunicación para Nuestra Feria de Diseño

Objetivo: Convocar a estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación a participar como Expositores en Nuestra Feria de Diseño. Difundir el evento y a los emprendedores junto a sus emprendimientos. La Feria es el espacio donde estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo exponen, promocionan y venden productos de diseño y comunicación de su autoría. Las marcas expositoras son, en su mayoría, adherentes a Generación DC, la red de difusión y vinculación profesional entre estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación. El evento se realiza en los meses de Julio y Diciembre. El objetivo es promover y favorecer los emprendimientos profesionales de los alumnos y egresados de la Universidad. Se realiza en Ecuador 933, sede de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Abre sus puertas al público en general y su entrada es completamente gratuita.

- Programa Desayuno Plus DC con Egresados DC-UP. Objetivo: Abrirles a los egresados de la Facultad de

Diseño y Comunicación un nuevo escenario para su proyección profesional. Convocar egresados y generar reuniones para derivarlos a los distintos sectores de la Facultad de Diseño y Comunicación para su inserción profesional.

En estos encuentros, los egresados, miembros Generación DC, se presentan, comparten sus necesidades y la Facultad les abre la posibilidad de participación académico profesional en la Universidad. Desde la docencia hasta la participación en diferentes actividades de extensión.

Se los contacta con distintas áreas de la Universidad como Marketing, Gestión Académica, Redes Sociales, Coordinación Docente, Programas Ejecutivos, Proyectos Institucionales, Eventos, Escuela Preuniversitaria, Escuela de Emprendedores, Nuestra Feria de Diseño, Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Estos encuentros están abiertos a todos los Egresados DC-UP y se realizan todos los miércoles a las 10 AM con un cupo de 7 egresados. La participación es con inscripción previa y es requisito el envío de Currículum Vitae.

- Programa Catálogo 185 emprendimientos creativos de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y comunicación de la Universidad de Palermo.

Objetivo: Difundir a través de una publicación escrita los emprendimientos de los estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Publicación anual con información e imágenes de emprendimientos y emprendedores estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

- Programa de Convenios con Instituciones:

Objetivo: Otorgar a los estudiantes y egresados, miembros Generación DC, servicios y beneficios con descuento de otras instituciones. Por ejemplo: Entradas al teatro. A través del constante intercambio de acciones, la Facultad de Diseño y Comunicación realiza convenios con instituciones para realizar actividades en conjunto u obtener beneficios para los estudiantes y egresados vía Generación DC.

Entre las instituciones se encuentran el Complejo Teatral Buenos Aires, Agencias de Prensa de Espectáculos (para el sorteo de entradas al teatro), Cámara Argentina de la Indumentaria, Expoeventos, Expográfica, Haciendo Cine, Grimoldi, Ideame, IFT, Juana de Arco, Timbre 4, entre otros.

- Programa de Becas en Escuela de Emprendedores Creativos.

Objetivo: Brindar a estudiantes y egresados, que quieren formarse como emprendedores, capacitación gratuita.

La Escuela de Emprendedores Creativos es un nuevo centro de conocimiento, recursos y networking, que combina la teoría con la práctica, el mundo académico con el empresario, los proyectos con el mercado y el financiamiento, de acuerdo a las demandas que hoy exige la sociedad del conocimiento y la necesidad de competitividad que las economías de las Industrias Creativas requieren.

La Escuela impulsa un conjunto de actividades diseñadas para dar respuesta a la creatividad, el pensamiento

y las necesidades de los emprendedores en su afán por lograr el éxito en sus modelos de negocio.

Es un espacio para estudiantes y profesionales que están interesados en desarrollar su perfil laboral de manera independiente y sustentable, liderando sus propios proyectos y plasmando su creatividad en el desarrollo de un emprendimiento comercial y/o cultural.

- Programa de Becas en Capacitación Digital.

Objetivo: Comunicar a estudiantes y egresados la posibilidad de becas para realizar el Programa de Capacitación Digital.

Se denomina Programa de Capacitación Digital al conjunto de todos los talleres de computación que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación dirigidos a sus estudiantes regulares y egresados.

Estos talleres son de carácter instrumental y están orientados a capacitar en el dominio de programas de computación para que, posteriormente, los estudiantes los apliquen en la resolución de los trabajos prácticos de cursada y finales que las distintas carreras, asignaturas y profesores requieran.

Enmarcado en el Plan de Estudios de cada Carrera se especifica, en cada asignatura, los conocimientos necesarios de determinados programas para poder realizar satisfactoriamente la producción requerida en la misma. Estos conocimientos, que se denominan prerrequisitos, son obligatorios para los estudiantes que deseen cursar esa asignatura. Cada profesor lo informa al comienzo de cada cursada.

- Programa de Descuentos y Becas en Programas Ejecutivos.

Objetivo: Comunicar a estudiantes y egresados los descuentos y las becas que otorgan los Programas Ejecutivos.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo presenta una oferta única de capacitación profesional. Son Programas Ejecutivos (clínicas, cursos y seminarios profesionales) en los que confluyen la observación de nuevas tendencias desde una perspectiva innovadora y creativa, con un sólido marco conceptual y una aplicación al mundo profesional contemporáneo. Nuestra Facultad ofrece aprendizaje, capacitación y actualización profesional en diseño y comunicación a nivel universitario.

- Programa de derivación al Programa de Capacitación y Formación Docente.

Objetivo: Convocar y derivar a los egresados interesados en Capacitación Docente al Programa de Capacitación y Formación Docente.

Este programa para docentes o futuros docentes, consiste en 4 asignaturas. El trabajo práctico final de cada asignatura es un paper académico remunerado. Las materias son Introducción a la Didáctica, Introducción a las Estrategias de la Enseñanza, Introducción a la Tecnología Educativa, Introducción a la Evaluación de los Aprendizajes.

Los Proyectos que se articulan desde el sector son los siguientes:

- Proyecto. Ciclo GPS. Internacional.

Desayuno de vinculación profesional entre estudiantes

y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación con Emprendedores líderes del mercado internacional. Objetivo: Reunir estudiantes y egresados de las distintas carreras con profesionales emprendedores del campo del Diseño y las Comunicaciones.

Invitado: Steve Diskin. Realizado dentro del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

- Proyecto Ciclo Crear y Trabajar.

Objetivo: Compartir entre estudiantes y egresados experiencias en el campo laboral. Actividad gratuita para estudiantes y egresados DC-UP.

Jóvenes profesionales estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación invitan a estudiantes y egresados de la Facultad a compartir su experiencia profesional. Sus comienzos, sus logros, dificultades y proyectos. Tips y herramientas útiles a la hora de la inserción profesional.

- Proyecto Emprendedores Creativos DC-UP.

Objetivo: Capacitar y asesorar a estudiantes y egresados para que se desarrollen como emprendedores.

En el 2010 se realizó el Lanzamiento del Programa Emprendedores Creativos DC armando un diagnóstico de necesidades de nuestros estudiantes y egresados a la hora de emprender. A partir de ese relevamiento diseñamos talleres de capacitación para futuros o recientes emprendedores.

Hoy se ha transformado en la Escuela de Emprendedores Creativos DC-UP. Generación DC se encarga de la Difusión de los emprendimientos de los estudiantes de la Escuela.

- Proyecto Ciclo de Emprendedores Creativos.

Objetivo: Reunir a través de un evento, emprendedores estudiantes y egresados de distintos sectores del mercado.

Encuentro de emprendedores creativos de la Facultad de Diseño y Comunicación y la Facultad de Ciencias Económicas. Organizado entre Generación DC (Facultad de Diseño y Comunicación) y el Cedex (Facultad de Económicas). Concurrieron más de 120 participantes a los dos encuentros.

Referencias bibliográficas

- Galeano, E. (2008) *La uva y el vino*. El Libro de los Abrazos. P. 8. Madrid: Siglo XXI.
- Otros artículos del Autor.

Abstract: Generation DC is the diffusion space and professional linking students and graduates of the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo. We present here the lines of action, programs and projects that are created, performed and developed in this area.

Key words: Students - social network- entrepreneurship - DC Generation graduate.

Resumo: Geração DC é o espaço de difusão e vinculação profissional de estudantes e egresados da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo. Apresentamos aqui as linhas de ação, os programas e os projetos que se criam, realizam e desenvolvem nesta área.